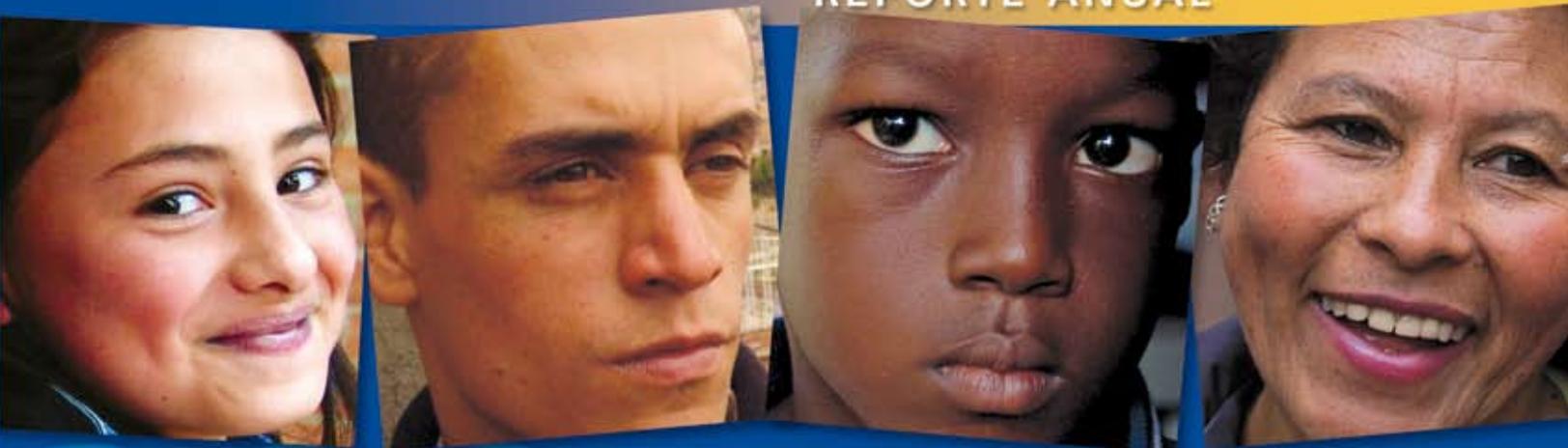


REPORTE ANUAL



2007

[ENSAYO CENTRAL]

**Diez años
redescubriendo
la ciudad**

*Fundación*corona

REPORTE ANUAL

2007

*Fundación*corona

CONSEJO DIRECTIVO 2007

Presidente
Marco Fidel Rocha

Principales
José Antonio Echavarría O.
Andrés Echavarría Olano
María Eugenia Garcés de Campagna
Pedro Miguel Navas
Alejandro Eder

Suplentes
Virginia Garcés
Elena Echavarría
Alejandro Sanz de Santamaría

Miembros externos
Gustavo Bell Lemus

EQUIPO TÉCNICO 2007

Directora Ejecutiva
Emilia Ruiz Morante

Asesora de la Dirección Ejecutiva
María Carolina Suárez Visbal

Jefe Área de Salud
Elsa Victoria Henao Londoño

Jefe Área de Educación
Carlos Alberto Casas Herrera

**Jefe Área de Gestión Local
y Comunitaria**
Marta Lucía de la Cruz Federici

**Jefe Área
de Desarrollo Empresarial**
Pablo Emilio Vanegas

**Jefe Unidad
de Administración y Finanzas**
Sandra Pinilla Morales

Coordinadoras técnicas
Johana Jiménez Vanegas
Luz María Gallo

REPORTE ANUAL 2007

Dirección editorial
María Carolina Suárez Visbal

Edición y textos
Bernardo González

Traducción al inglés
María José García

Fotografías
Julián Lineros

Diseño y armada electrónica
Bernardo González
Sandra Barbón

Impresión
OP Gráficas S.A.
Impreso en Colombia
Marzo de 2008

Fundación Corona
Calle 90 No. 13A - 20 · Of. 503
Teléfono: (57-1) 400 0031
Fax: (57-1) 401 0540

5

Presentación

7

Áreas de trabajo

8

**Área de Desarrollo
Empresarial**

10

Crónica

Camilo Andrés Galeano,
Un pequeño empresario que
piensa en grande

16

Área de Educación

18

Crónica

Leer y escribir para la vida

24

**Área de Gestión Local y
Comunitaria**

26

Crónica

RedEAmérica
Todos a una como en
Fuenteovejuna

32

Área de Salud

34

Crónica

Así Vamos en Salud
Un foro de discusión
técnica y académica

39

Inversión social

40

Donaciones en Especie

42

Ensayo central

Premio Cívico por una
Bogotá Mejor, diez años
redescubriendo la ciudad

52

**Premio Corona
Pro Hábitat**

53

**La Fundación Corona en
Internet**

54

Publicaciones 2007

56

**Los socios de
la Fundación Corona**

58

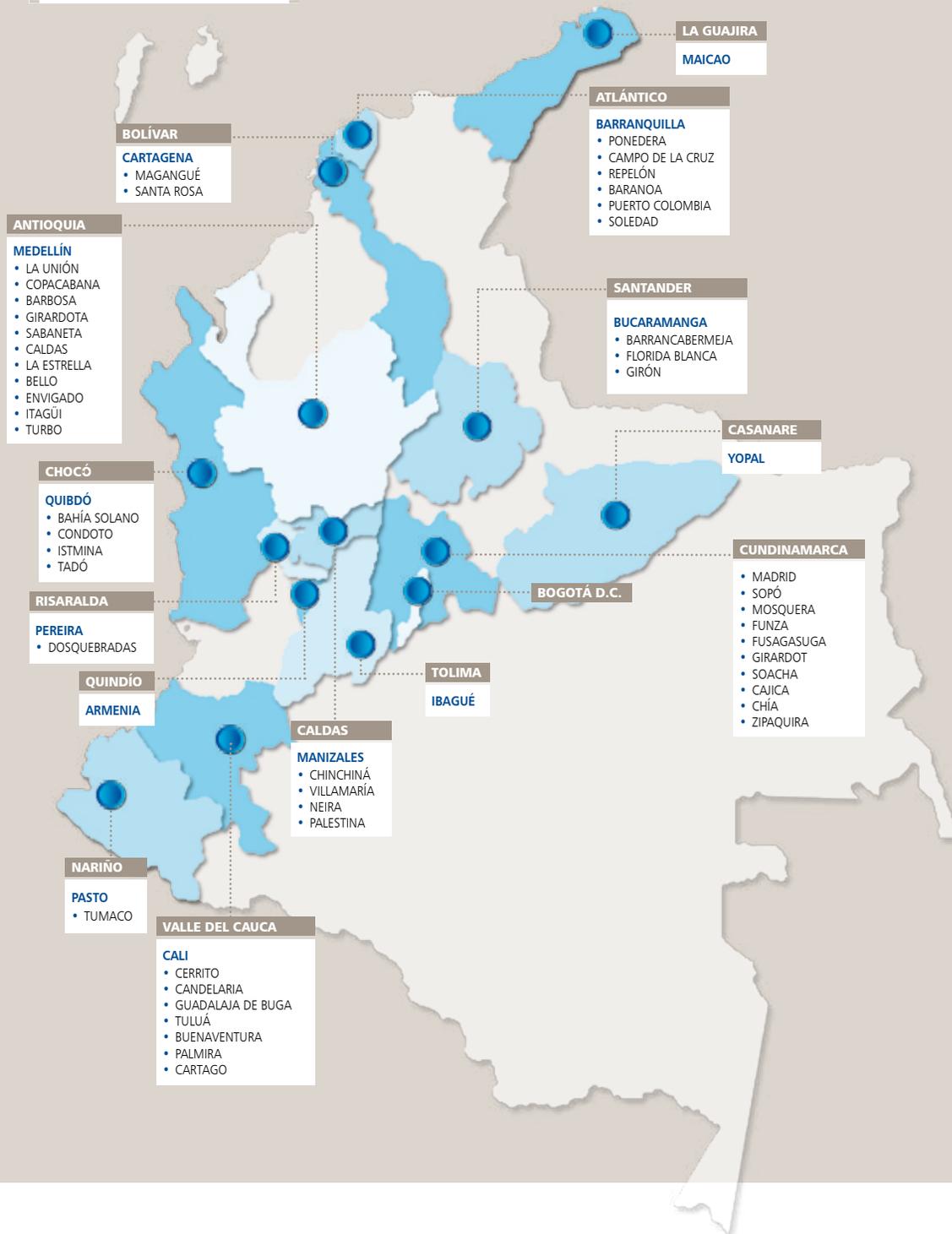
English version

[Contenido]



La Fundación

en Colombia





Presentación

Quiero abrir esta nota destacando con satisfacción los excelentes resultados de la Fundación Corona durante 2007, gracias al trabajo intenso y creativo de todo su equipo. La Fundación impulsó durante ese período 51 proyectos en las áreas de Desarrollo Empresarial, Gestión Local y Comunitaria, Educación y Salud; y para adelantarlos movilizó algo más de \$1.600 millones, logrando que sus aliados contribuyeran con cerca de siete veces esa suma.

En el área de Desarrollo Empresarial tomamos importantes decisiones. La primera fue la de consolidar su reintegración a la Fundación, ya que por un tiempo se constituyó como una fundación independiente. Además, durante 2007 se diseñó e implementó un nuevo planteamiento estratégico que permitirá disminuir el tiempo de creación y puesta en marcha de nuevas empresas, así como facilitarles a estas y a las ya existentes su permanencia en el mercado.

En Educación nos propusimos trabajar más directamente con los maestros, al interior de los salones de clase, alrededor de los procesos de enseñanza y aprendizaje. De igual forma, iniciamos proyectos en nuevos espacios educativos como educación inicial y educación media técnica. Palabrario comenzó en 2007 sus actividades con 900 maestros en Antioquia y Cundinamarca y gracias al éxito de este programa en la promoción de lectura y escritura en maestros y niños, iniciamos con otros socios locales su réplica en cinco comunas de Cali y los municipios de Guacarí, Tuluá, Ginebra y Palmira.

En el área de Gestión Local y Comunitaria, los proyectos Cómo Vamos de Bogotá, Cali, Cartagena y Medellín; así como el del Concejo de la Capital, alcanzaron un reconocimiento como modelos significativos de seguimiento y discusión de los problemas de las ciudades y los avances de sus administraciones, creando un

Emilia Ruiz Morante
Directora Ejecutiva

ciclo virtuoso de retroalimentación positiva que permitirá conducir a mejoras significativas en la gobernabilidad y la calidad de vida. Otro gran logro fue la internacionalización del modelo Cómo Vamos: en 2007 la Fundación fue invitada a apoyar técnicamente el montaje de Río Cómo Vamos y Sao Paulo Nossa Cidade, en Brasil. De igual forma se sostuvieron sendas conversaciones con representantes de ciudades de Argentina, Ecuador, El Salvador y Perú, quienes han manifestado gran interés por replicar la metodología de los Cómo Vamos.

RedEAmérica, por su parte, ha seguido consolidando los aprendizajes del trabajo con las organizaciones comunitarias en Latinoamérica, con la participación de 55 fundaciones en 12 países. La Fundación ha trabajado activamente en este esfuerzo y ha liderado la movilización de recursos para la Red. En 2007 el premio cívico Por una Bogotá Mejor generó una estrategia de fortalecimiento y acompañamiento a las organizaciones finalistas, que incluyó, en esta ocasión, un componente de sistematización de buenas prácticas.

En el área de Salud se destacó el seguimiento al desempeño del sistema general de salud, a través de Así Vamos en Salud. Este programa se ha constituido en el referente que recoge, difunde y analiza los resultados y problemas del sector y promueve su rendición de cuentas. También, en 2007, se adelantó la evaluación de la equidad con el estudio *Avances y desafíos de la equidad en el sistema de salud colombiano*, y el diseño de una política para la inclusión de las personas del nivel III del Sisben a través del proyecto “Nuevas estrategias para universalizar la salud en Colombia – Subsidio Parcial”.

De estos y todos los logros de la Fundación Corona damos cuenta en este Reporte Anual, que ponemos a consideración de nuestros aliados y de la sociedad en su conjunto. Con él pretendemos dar a conocer nuestro intenso trabajo y agradecer a todos nuestros socios y, en general, a toda la comunidad que ha puesto su confianza en nuestro trabajo, para contribuir a fomentar la equidad y a reducir la pobreza en Colombia.

Deseo también invitarlos a leer el interesante reportaje de Ernesto Cortés, editor de El Tiempo, sobre la trayectoria y el significado del Premio Cívico Por una Bogotá Mejor, así como cuatro crónicas entrañables sobre otros tantos proyectos destacados en 2007, e informaciones sobre proyectos especiales, donaciones en especie, el Premio Corona Pro Hábitat y nuevas publicaciones de la Fundación durante el año.

Bienvenidos.

[Desarrollo Empresarial]

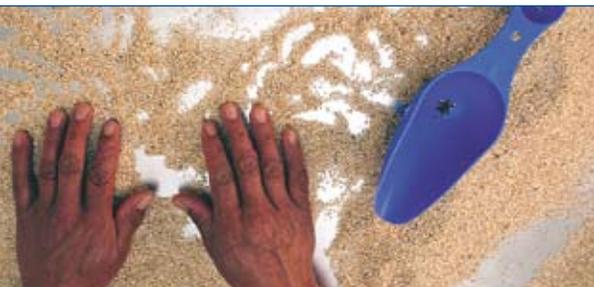
[Educación]



[Gestión local y comunitaria]

[Salud]

[área]

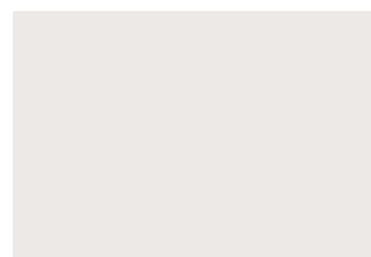


Desarrollo Empresarial

Su propósito es promover el desarrollo de la cultura empresarial para incentivar el empleo productivo y el aumento de los ingresos familiares en el sector formal.

Para destacar en 2007

La consolidación del proceso de reestructuración interna y la focalización de la estrategia de intervención del Programa de Apoyo a Microempresarios en dos procesos: entrenamiento y acompañamiento; Jóvenes con Empresa logró movilizar más de 10.000 jóvenes en diversos procesos de entrenamiento, así como promovió la creación de 277 nuevas empresas.



Línea programática

Política para la microempresa

Logros en 2007

- Se difundieron los resultados de cuatro Debates de Coyuntura Social realizados en 2006: Generación de ingresos para los reinsertados; formalización de empleo en la microempresa; Banca de las oportunidades y Red social contra la pobreza.

Línea programática

Desarrollo empresarial

Logros en 2007

- El Programa de Apoyo a Microempresarios focalizó en 2007 su estrategia de intervención en los procesos de entrenamiento y acompañamiento de emprendedores, con el fin de mejorar la calidad y disminuir el número de emprendedores atendidos para propender por su sostenibilidad.
- Ese mismo programa realizó durante el año 138 reuniones de sensibilización, seis talleres de entrenamiento y seis complementarios para 101 emprendedores.
- Jóvenes con Empresa, el programa de estímulo al emprendimiento juvenil, logró movilizar más de 10.000 jóvenes en diversos procesos de entrenamiento en Espíritu Empresarial, Ideas de Negocio y Planes de Negocio. Cerró el año con 277 nuevas empresas creadas, así como seis premios nacionales e internacionales en Planes de Negocio.
- En el proyecto de Fortalecimiento de la Minicadena Aurífera se sentaron las bases para la constitución de la comercializadora que se espera entre en pleno funcionamiento en 2008 y se avanzó en fortalecer la apropiación de la comunidad al proyecto.
- Se diseñaron e implementaron herramientas de diagnóstico, se implementó un sistema de seguimiento y se consolidó una base de datos de la oferta de entidades de apoyo al sector de las industrias creativas; también se diseñó un plan promocional del programa de Creación y Fortalecimiento de Empresas del Sector de Industrias Creativas.
- Se trabajó en el programa de fortalecimiento empresarial a 25 empresarios constructores de instrumentos musicales y 10 pequeñas editoriales.
- El programa de Mercados asegurados para población vulnerable del Distrito Capital capacitó 284 personas; en el proceso se formularon 43 planes de negocio, tres de los cuales fueron presentados a Fonade.



Realizado en 2007

Iª Feria de Emprendedores del Programa Jóvenes con Empresa

La Magia de Creer en los Sueños

Setenta emprendedores del programa Jóvenes con Empresa participaron en diciembre de 2007, en esta feria, organizada por el programa en la Plaza de los Artesanos. Los empresarios, todos formados y acompañados por el programa, acudieron a la cita a presentar empresas y productos de agroindustria, alimentos, *software* y comunicaciones, confección y diseño, industria creativa y servicios.

Más de 600 contactos importantes y un conjunto destacado de ventas reportaron los empresarios al finalizar el evento.

[Por Gustavo Reyes Rodríguez]
Periodista

Camilo Andrés Galeano

Un pequeño empresario que piensa en grande

A cualquier hora del día Patio Bonito bulle, por donde usted camine hay cientos de seres humanos provenientes de distintas regiones del país, vietnamitas de Guapi, nigerianos de Puerto Tejada, finlandesas de Cumaral, ingleses de Pisba, laponas de Tibú, paquistaníes de Coveñas... tal y como ocurre en el resto de barrios que componen la localidad de Kennedy, que representa el 14 por ciento de los siete millones de habitantes que tiene Bogotá.

La gente en Patio Bonito se la gana en el subempleo, es un pulso diario con la vida. En el trayecto entre la Avenida de las Américas y la casa de los Galeano Castillo hay un kilómetro de improvisadas ventas, chazas, compraventas, carritos y diminutos comercios que ofrecen desde papayas y pulseras para el mal de ojo, hasta la última versión de la cámara Sony Alpha 700, con una resolución de 13,05 megapíxeles. Un tráfico acezante de taxis, motos, buses y busetas fluye a lo largo de la carrera 57.

La casa de los Galeano Castillo da de frente contra una larga calle, estrecha para el tráfico pesado que la circula, y separada de las casas

de enfrente por un canal de aguas negras, que cada tres cuadras tiene un puente de metal pintado de blanco. Diagonal al segundo de estos puentes vive uno de los más jóvenes empresarios del país, Camilo Andrés Galeano Castillo, creador de una empresa que sorprende por sus alcances y proyecciones, y que podría producir empleo y excelente rentabilidad en poco tiempo.

Camilo Andrés, que no debe pesar más de 55 kilos y aún conserva en su físico rasgos infantiles, encarna a los 18 años al hombre del futuro. Se mueve sobre la cresta de la ola virtual, en la que se ha propuesto metas muy elevadas, y su hoja de vida, aun siendo tan corta, respalda plenamente ese propósito. Demuestra algo sorprendente: a este emprendedor solo le atraen los grandes desafíos.

En un rincón de la sala comedor, Camilo Andrés se sienta frente una mesita que hace las veces de escritorio. Sobre esta parpadea un computador del que el joven empresario extrae fantásticos seres, objetos y espacios en tres dimensiones: puede ser un diseño para gestionar la distribución urbana en las ciudades; una visita virtual a una iglesia; un

Capacidad, imaginación, audacia, pero sobre todo confianza en sí mismo parece ser todo el capital que necesita un emprendedor para ponerse en el camino del éxito. El programa Jóvenes con Empresa, de la Fundación Corona y el Banco Interamericano de Desarrollo, es un buen compañero de aventuras que permite que jóvenes realicen el sueño de convertirse en grandes emprendedores.

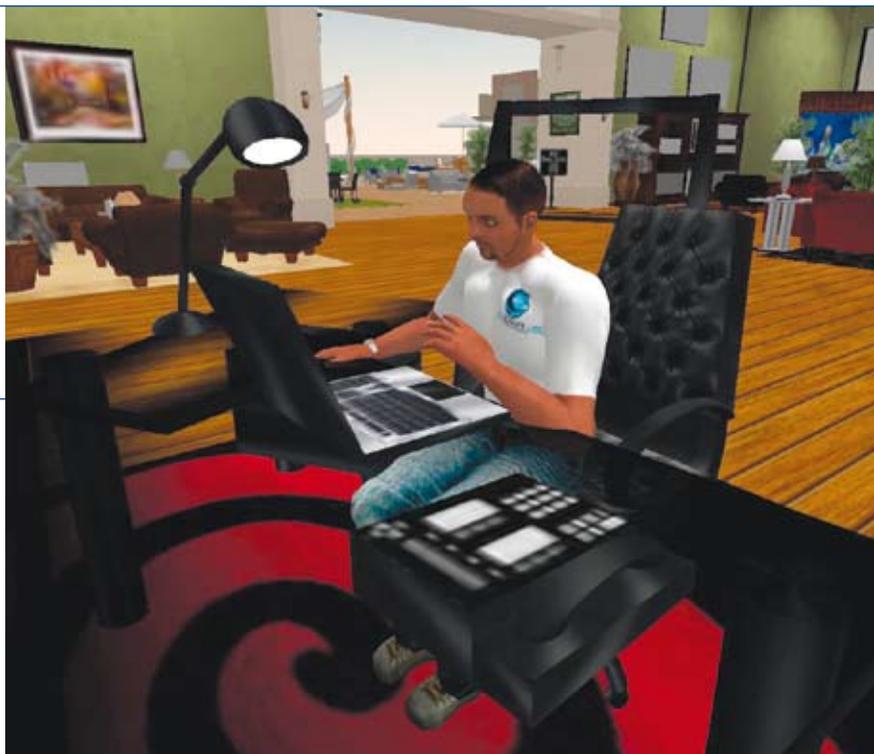


didáctico paseo virtual a través del cañón de una pluma o un vuelo tridimensional a través de praderas y montañas. Este talento “natural” en el manejo del *software* interactivo 3D, –y todo lo referente a tecnología– lo ha llevado a convertirse en una de las gratas revelaciones del programa Jóvenes con Empresa, que adelanta y promueve la Fundación Corona desde 2002.

Audacia es el nombre del juego

Camilo Andrés, que parece extraído de un cómic manga, comenta sobre el comienzo de la aventura: “Yo a Tecnoparque Colombia lo conocí por televisión –recuerda Camilo Andrés, mientras captura en la pantalla nodos para una pieza de motor. Me llamó la atención porque decía que usted podía llegar y coger instrumentos de tecnología y computadores. Fui al Sena a ver cómo era la cosa y allí me propusieron: o crea una empresa o crea un proyecto. Dije, voy a hacer un proyecto. Crear una empresa a mi edad a nadie se le ocurriría en mi entorno social”.

Exactamente como cuando era niño y sus trabajos sobresalían al punto de que acababan en manos de la directora del colegio, Darío Montoya, Director General del Sena,



se interesó en Camilo Andrés y le propuso el proyecto Sena Virtual 3D, un ambicioso plan que consistía en cursos virtuales en tres dimensiones, sobre los diversos programas de la institución.

De esta manera, Camilo Andrés saltó del anonimato a la admiración de sus superiores y, sin transición, hacia la “oportunidad excepcional” que estuvo a punto de convertirse en un golpe definitivo para sus aspiraciones profesionales.

La audacia que debe tener un emprendedor debería ser proporcional a su prudencia, y Camilo Andrés demostró poseer la primera pero no la segunda de esas cualidades. Puso a funcionar su “capital”, le mezcló “audacia”,

[Jóvenes con Empresa, una alternativa integral de emprendimiento]

Jóvenes con Empresa surgió en 2002 como iniciativa del Área de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona y del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, para generar un programa de fortalecimiento y acompañamiento a procesos de creación de empresas en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali. Su meta es la cristalización de por lo menos 350 nuevos emprendimientos para mediados de 2008.

En la actualidad auspician también el programa Comfama, Comfandi, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fomipyme, Sena, Citigroup, el programa presidencial Colombia Joven, y cuenta con el impulso de una red de cerca de cincuenta instituciones y universidades.

y logró que en el Sena le permitieran dictar una conferencia sobre *software* interactivo en 3D. Camilo percibía que probablemente su auditorio sabría más que él de 3D, de modo que se dedicó a estudiar e investigar. Su plan funcionó, lo hizo tan bien que entre el público logró reclutar a dos ingenieros mecánicos; con ellos y un antiguo compañero de bachillerato empezó a desarrollar el modelo.

Tras ocho meses de intenso trabajo, de investigar cada una de las 51 áreas de trabajo, sus socios, Manuel y Daniel, habían desarrollado excelentemente la parte técnica y Camilo Andrés había logrado otro tanto en la administrativa. Durante casi un año estuvo cubriendo varios frentes, viajando diariamente de Patio Bonito a Soacha y de allá a Tecnoparque en Chapinero, y de allí de nuevo a Patio Bonito; se había levantado durante meses a las tres de la mañana y acostado a las once y pico de cada noche. Poco sueño, mucho trabajo, y mucha responsabilidad para un muchachito que todavía está en crecimiento.

Sólo hubo algo que se salió de su control: la inexperiencia. Por requerimientos legales y trámites que se habían obviado por sim-

ple desconocimiento, 3D soft Ltda. no era siquiera una empresa constituida y desde luego tampoco estaba registrada y, en consecuencia, no podía hacer un contrato como el que exigía el Sena.

Los convocaron a él y sus socios a un salón de Tecnoparque, para comunicarles la mala nueva: no habría negociación. Concluida la reunión, Camilo Andrés se disculpó con sus amigos, les dijo que los alcanzaría más adelante, entró a uno de los baños, y lloró, lloró como un niño.

“No era la época para rendirse”

Los días que siguieron para Camilo Andrés fueron difíciles. Hubo frustración, desconcierto, pero también hubo reflexión: “no era la época para rendirse”.

Poco después recibió una llamada de Martín Restrepo, su asesor en el Sena: “Véngase que le tengo una muy buena propuesta”, le dijo. Esa era la primera grata noticia después de la disolución de la naciente sociedad, del desplome de su primer proyecto. Su suerte comenzaba a enderezarse justo cuando creía haberlo perdido todo y mucho más de lo que pensaba.



De camino a la oficina de Restrepo, en el primer piso de Tecnoparque, se encontró a bocajarro con una conferencia de Jóvenes con Empresa. Había muchos emprendedores en un nutrido auditorio juvenil. El conferencista, “un veterano” de 24 años, enumeró tropiezos y fracasos, las veces que se sintió perdido y las que tuvo que ponerse de nuevo de pie y seguir avanzando. También contó cómo el encuentro con Jóvenes con Empresa había sido crucial para finalmente desarrollar su propio proyecto. Camilo Andrés salió contento.

La sorpresa que le tenía su asesor era nada menos que la posibilidad de desarrollar un centro comercial en 3D. Ivonne, su amiga, luego de explicarle el proyecto le preguntó si lo podría hacer. “Sí, claro que se puede hacer”, respondió sin vacilar diciéndose a sí mismo: “Esto requiere mucha responsabilidad y ahora estoy solo”. No obstante de pronto se oyó repetir “Sí, se puede hacer. Claro”.

La magia de creer en los sueños

A los trece años, Camilo Andrés estaba frente a una pantalla de computador, a los catorce podía armarlos con tal facilidad que incluso

llegó a parecer una solución económica para la familia (“pero yo no quería quedarme con un taller de computadores viejos en un garaje”); sus dos últimos años de bachillerato los dedicó a la electricidad y la electrónica. Luego se inscribió en el Sena y se graduó como tecnólogo de análisis y desarrollo de sistemas de información.

Ahora, con el apoyo técnico y humano del programa Jóvenes con Empresa, al igual que decenas de jóvenes en todo el país, conoció a otros muchachos que como él luchaban afanosamente por sacar adelante sus proyectos. “Después de la conferencia que había escuchado en Tecnoparque, a mí se me quedó eso de que Jóvenes con Empresa podía ser el compañero que me faltaba, cuando estaba sin socios y todo se me había venido al piso”. Ahora el mundo pareció empezar a rotar en el mismo sentido que los planes de Camilo Andrés.

Ricardo Ladino, ejecutivo del Área de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, y una de las personas que mejor conoce el proyecto Jóvenes con Empresa, recuerda con una sonrisa emocionada lo que ocurrió el día



ESTE TALENTO “NATURAL” EN EL MANEJO DEL SOFTWARE INTERACTIVO 3D, —Y TODO LO REFERENTE A TECNOLOGÍA— LO HA LLEVADO A CONVERTIRSE EN UNA DE LAS GRATAS REVELACIONES DEL PROGRAMA JÓVENES CON EMPRESA, QUE ADELANTA Y PROMUEVE LA FUNDACIÓN CORONA DESDE 2002.

en que Camilo Andrés logró interesarlos en su proyecto más importante hasta ahora: “Camilo nos estaba presentando al equipo de trabajo una propuesta de lo que iba ser el *Centro Comercial Virtual Jóvenes con Empresa*. Tras mostrárselo al Jefe del Área de Desarrollo Empresarial de la Fundación Corona, Pablo Emilio Vanegas, quien quedó muy contento con el proyecto, se le propuso que continuara con el mismo y nosotros lo ayudaríamos con uno de nuestros consultores —un abogado en este caso—, para que rápidamente pudiera constituir su empresa, y entrara a negociar con un potencial cliente un muy buen proyecto.

“Pablo subió a su oficina a recibir una llamada y se ubicó en el balcón, recuerda Ladino. El resto del equipo despidió a Camilo Andrés de la reunión, quien tan pronto salió de las oficinas, sin darse cuenta que Pablo lo estaba observando, brincó expresivamente, levantando los brazos, como cuando un deportista logra una victoria. Eso conmovió a Pablo, que bajó inmediatamente a la sala donde estábamos recogiendo los equipos de la presentación a compartir con nosotros ese hecho. Esto es el tipo de cosas que nos motivan a que cada día tengamos mayor compro-



miso con nuestros emprendedores, que son personas tan valiosas como Camilo.”

En febrero de 2008, menos de un año después de haberse escondido en un baño a llorar la pérdida de su primer contrato y todo lo que lo podía significar para él y su familia, el emprendedor Camilo Andrés Galeano, Gerente de 3Dsoft. Ltda., presentaba el *Centro Comercial Jóvenes con Empresa*, de tres niveles, desarrollado mediante una alianza estratégica entre 3Dsoft. Ltda. y la empresa i-mago.

[área]



Educación

Su propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad, la pertinencia y la cobertura de la educación inicial, básica y media, para abrir oportunidades a los niños y jóvenes que se encuentran en condiciones de pobreza.

Para destacar en 2007

El trabajo directo con maestros, estudiantes, egresados y madres comunitarias para mejorar sistemáticamente sus procesos de enseñanza y aprendizaje; la apertura de proyectos en educación inicial y media técnica; el seguimiento desde lo local a las políticas y autoridades educativas; la consolidación de las sinergias con los Negocios Corona en el desarrollo de proyectos educativos y la vinculación de nuevos aliados y nuevas regiones al accionar del área.

Línea programática

Políticas, gobierno y debate educativo

Durante 2007:

- Se trabajó en alianza con la Red de Ciudades Cómo Vamos en el seguimiento al debate electoral en 13 regiones del país.
- Concluyó el seguimiento al desempeño del sector educativo en 16 regiones de Colombia (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare, Valle del Cauca, Bogotá, Sabana-centro, Cundinamarca, Chocó, La Guajira, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander y Tolima).
- En el proyecto Educación compromiso de todos se desarrollaron conjuntamente actividades con entes como la Alianza Economía y Niñez y el Plan Decenal de Educación, entre otros. Así mismo se fortaleció la línea de investigación con dos estudios: Condiciones del aula de clase y Educación contratada en Colombia (en asocio con Conversemos sobre Educación), cuyos resultados se difundirán en 2008.
- En desarrollo de dichas actividades, el área vinculó a diferentes medios de comunicación, nacionales y regionales, para la difusión de los proyectos. Se destacaron El Tiempo, El Colombiano, El Heraldo, El País y un conjunto de emisoras comunitarias.

Línea programática

Calidad de los procesos educativos

Durante 2007:

- El área inició intervenciones en educación inicial con el proyecto Montessori, beneficiando a más de 60 madres comunitarias y 20 profesoras de grado cero en tres comunas de Cali y los municipios de El Cerrito y Candelaria, en el Valle del Cauca.
- Palabrario, el proyecto de promoción de la lectura y escritura en niños y niñas de preescolar a 3° de primaria, inició labores en 244 colegios oficiales en siete municipios de Antioquia (Barbosa, Girardota, Copacabana, La Estrella, La Unión, Sabaneta y Caldas) y cuatro de Cundinamarca (Sopó, Funza, Mosquera y Madrid), con más de 900 maestros y 32.000 estudiantes participantes.
- En octubre de 2007 se dio inicio a la réplica de Palabrario en el Valle del Cauca, trabajando con 320 maestros y 10.000 estudiantes en El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Tuluá y seis comunas de Cali.
- Comenzó el proyecto Jóvenes Educadores del Valle, que busca formar a bachilleres graduados en oficios técnicos y luego darles un acompañamiento en la conformación de sus microempresas y cooperativas durante el período 2008-2009. Participan 150 estudiantes de los colegios Ciudad de Cali, Comfandi El Prado y Comfandi Miraflores de Cali.
- Avanzaron los proyectos de fortalecimiento institucional de 117 colegios privados y 250 jardines infantiles privados, de estratos 1 y 2, en Bogotá.
- Comenzó actividades el Observatorio de la Calidad de la Educación para Manizales y zona centro sur de Caldas, como una réplica del Laboratorio de la Calidad de Medellín.
- Se llevó a cabo el diseño y pilotaje de un instrumento para medir factores asociados a la calidad de la educación básica y media.



Publicado en 2007

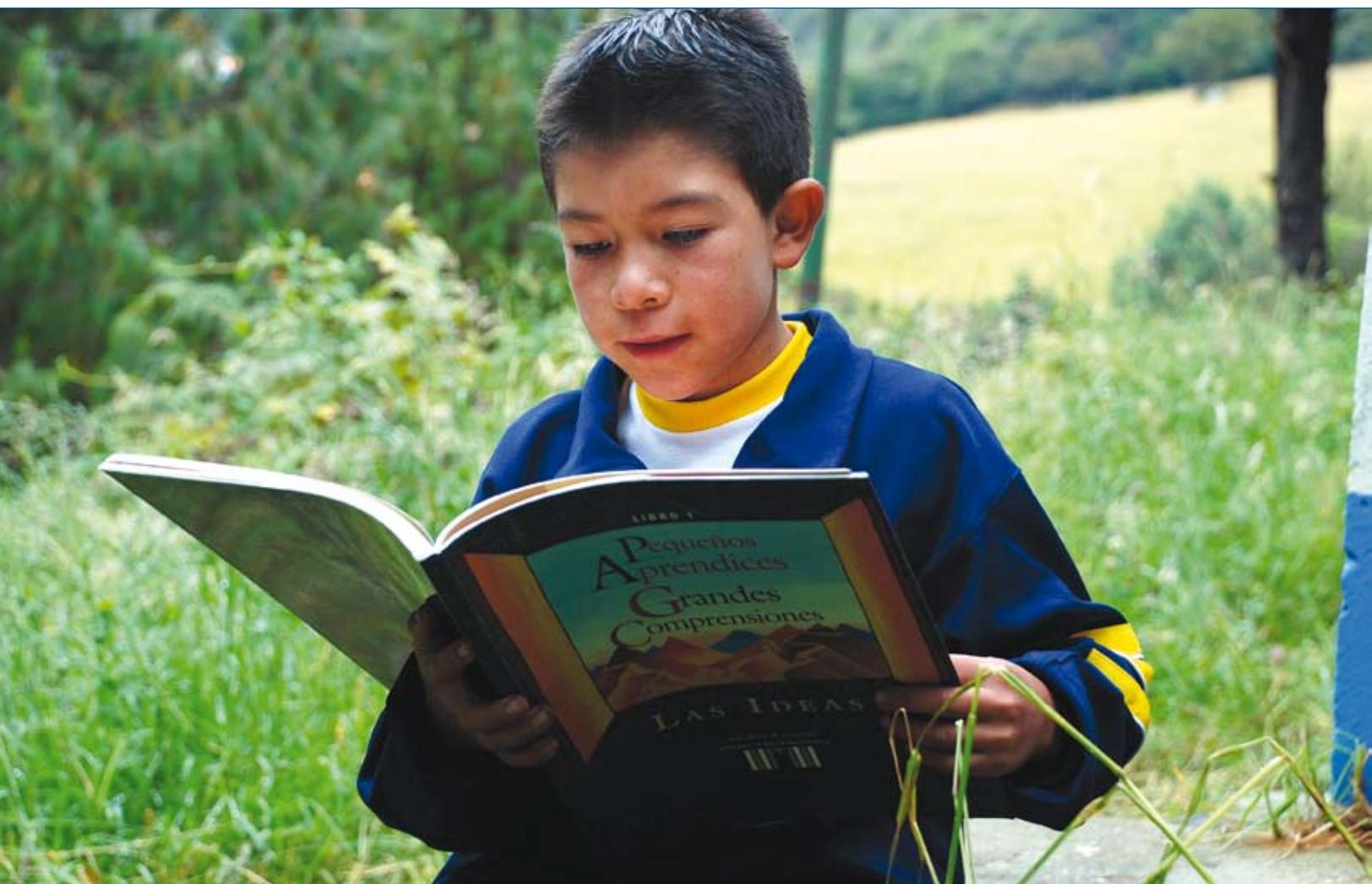
www.palabrario.com se desarrolló en 2007 como sitio de encuentro e intercambio para maestros y maestras, niños, niñas, jóvenes y padres de familia para estimular la lectura y la escritura mediante actividades lúdicas, creativas y enriquecedoras.



Por Pilar Vallejo
Maestra y tallerista de Palabrarío
en Sopó (Cundinamarca)

Leer y escribir

para la vida



Palabrario anda por ahí cambiando vidas y transformando las experiencias pedagógicas de maestros para que sus estudiantes de preescolar a tercero de primaria, apoyados por sus rectores y familias, tengan cada día más ganas de leer y de escribir, y así desarrollen un profundo afecto por el conocimiento.

En la cara de doña Berta se reflejan mil años más de los que tiene. Sus ojos manifiestan ese cansancio milenario, sus manos son duras y callosas y su piel parece templada por el sol. Como nunca aprendió a leer la palabra impresa, lleva por dentro la vergüenza de quien se siente incapaz de descifrar el mundo del todo. Apenas si manifiesta cierta alegría al saber que Juan José, su hijo menor, finalmente ha sido promovido a segundo grado.

“Nadie daba un peso por Juan José”

Cuando Astrid Gómez leyó los textos de sus estudiantes, se emocionó al comprobar que Juan José había escrito unas líneas: “No me gusta que me digan que haga tareas. No me gusta estudiar”.

Pese a lo que se podría pensar, para Astrid la nota de Juan José sólo confirmaba que la labor realizada durante ese año había sido mucho más que satisfactoria. Juan José no sólo empezaba a escribir y a leer por sí mismo, también comenzaba a dismantlar las barreras que mostraba frente a la actividad escolar. Y es que Juan José parecía estar condenado a seguir los pasos de su madre. A

sus diez años estaba repitiendo primer grado por segunda vez, de manera que estaba tan habituado a las sillas de su salón de clases como a la idea de que nunca podría aprender a leer ni a escribir.

Cada mañana, durante los últimos tres años, Juan José había caminado los 45 minutos que separan su casa de la Institución Educativa Pablo VI, sede Centro Alto en el municipio de Sopó (Cundinamarca), sintiéndose incapaz de hacer todas aquellas cosas de las que sí eran capaces sus pequeños compañeros, como si hubiera algo defectuoso dentro de sí mismo, algo desconocido, un desperfecto que le había sido asignado sin razón alguna y que él no sabía cómo reparar. Por eso, cuando Astrid conoció a Juan José, el niño parecía un gigante torpe en una tierra de enanos, un poco sucio –en su casa no hay agua ni luz– y medio desahuciado. “Nadie daba un peso por él”, comentó la profesora con algo de melancolía.

“Al fin encuentro una profesora que entiende la forma en que yo aprendo”

El encuentro fue trascendental para ambos. Para Juan José, porque por fin encontró a



una maestra dispuesta a cambiar su forma de enseñarle a un niño así y la manera de ver su práctica, a arriesgarse por él. Para Astrid, porque en Juan José –y en otros tres de sus estudiantes– descubrió la razón para innovar, para refrescarse y para atreverse a probar otras alternativas que le ayudaran a ser una mejor maestra.

Astrid, formada como educadora especial, acababa de recibir además la primera de muchas invitaciones que le haría Palabrario durante todo 2007, para que intentara un camino diferente en la enseñanza de la lectura y de la escritura. Palabrario era la disculpa. El reto era partir del reconocerse ella misma como lectora y como escritora, y considerar a sus estudiantes como lectores y escritores en formación. Un camino acompañado

constantemente por la propuesta conceptual y los talleristas de Palabrario.

Con todo esto en mente, un par de meses luego de empezar Palabrario en su municipio, Astrid empezó a incorporar pequeños cambios. Lo primero que hizo fue introducir la lectura en voz alta en el aula. Entonces, estableció la rutina de leer diariamente con sus estudiantes un texto corto: un cuento, el capítulo de un libro, algún poema. Y a partir de ahí empezó a construir todo un universo de significados: cada texto se convirtió en el origen de una discusión, de una puesta en escena, en el motivo de un dibujo, en la razón de varias preguntas, en un canal que motivó la participación permanente de sus estudiantes. Todos querían leer más, querían saber más. Juan José no se quedó atrás.

[**Dónde está Palabrario y con quién trabaja**]

Palabrario Antioquia y Cundinamarca se lleva a cabo con los maestros y estudiantes desde grado preescolar a 3º grado de las instituciones educativas oficiales en los municipios de Mosquera, Sopó, Madrid y Funza (Cundinamarca) y en Copacabana, La Unión, Barbosa, Girardota, Sabaneta, Caldas y La Estrella (Antioquia). Está cofinanciado por la Fundación Corona, Vajillas Corona, Revestimientos Corona, Sanitarios y Lavamanos Corona, Grifería y Complementos Corona, Aisladores Corona Gamma y Materiales e Insumos Corona y la Fundación Génesis. Como aliados claves actúan los directivos de las instituciones educativas participantes, los maestros y familias de los estudiantes, las secretarías de educación municipales, las direcciones de núcleo y las bibliotecas municipales y escolares.

En octubre 2007 se dio inicio a la réplica de Palabrario en 60 instituciones educativas de Ginebra, Guacarí, Tuluá y Palmira (Valle) así como en seis comunas de Cali, beneficiando a más de 10.000 estudiantes y 320 maestros de la región. Los socios regionales son las fundaciones Carvajal, Génesis, y Plan de Apoyo Familiar.

A Juan José, la lectura en voz alta le ha permitido descubrir que es capaz de entender una historia, que puede seguir durante varios días el desarrollo de un libro y que es capaz, oralmente, de responder a las preguntas que le hace su maestra y las que plantean algunos de sus compañeros. Nunca antes ninguna “profe” le había dado esa oportunidad. La lectura se convirtió en la tabla de salvación que activó su proceso para convertirse en un lector y un escritor de verdad.

“Para mí es clave poder mirar a distancia lo que hago con mis estudiantes en el salón”

Mientras tanto, Astrid ha ido redescubriéndose como lectora y escritora, recordando quién era ella antes de perderse en el día a día de su salón y en la cotidianidad de la escuela. Es que una de las grandes dificultades que enfrentan los maestros es la falta de tiempo para entenderse y ser ellos mismos aprendices de sus propias prácticas docentes. Pocas veces un profesor es capaz de reflexionar sobre cómo enseña y sobre cómo aprenden sus estudiantes, para de ahí poder

innovar y mejorar su quehacer docente. Esta no ha sido, por fortuna, la experiencia que vivió Astrid durante 2007.

Gracias a su esfuerzo personal, y acompañada por la experiencia de Palabrario, Astrid tuvo otro acercamiento definitivo: conoció la experiencia que en la Escuela Normal Superior María Auxiliadora del municipio de Copacabana, Antioquia, estaba desarrollando otra profesora, Mónica María Triana Muñoz. Para Astrid, haber tenido acceso a la bitácora de Mónica fue trascendental: “Cuando vi que una profesora que trabajaba en mi mismo grado podía hacerlo, decidí que yo también podía registrar mi proceso de enseñanza para evaluarlo al final del año y saber qué funcionaba y qué no”.

Astrid decidió entonces registrar en una bitácora el proceso de enseñanza y aprendizaje de tres de sus estudiantes: Kelly, una niña sordomuda, Juan José y Édgar, que se encontraba también repitiendo primer grado por segunda vez. “Lo que más valoro de Palabrario fue que me enrumbo a registrar.



Cada vez que me sentaba frente al computador me daba cuenta de lo difícil que era escribir para los niños. A veces ni yo misma sabía por dónde empezar”.

Registrar su proceso de enseñanza y los avances de cada niño le ha permitido a Astrid tener más confianza en su práctica pedagógica y desplegar todas sus cualidades como docente. Con la paciencia y la dedicación de su profesora, Juan José aprendió a leer y a escribir pequeños textos, Kelly empezó su proceso de construcción de la lengua escrita y Édgar terminó escribiendo relatos completos... “Todo a su debido tiempo”. El día en que Astrid invitó a los papás y mamás a la “Feria del libros artesanales”, doña Berta se mostró satisfecha de que Juan José avanzara a segundo grado, sin alcanzar a entender del todo la emoción que sentía Astrid mientras le mostraba impaciente el libro con los

escritos de su hijo. Era la mejor evidencia del progreso de Juan José, una inigualable oportunidad para alimentar su autoestima, esa que siempre habría estado rondada por aquello de “nadie daba un peso por él”, pero que nunca más lo volverá a estar.

Cambiando vidas y transformando experiencias docentes

La de Astrid y Juan José no es una historia aislada. Hay miles de historias similares: la de Laura Cuitiva de primer grado, quien lloró durante dos meses cada vez que su profesora le pedía que leyera o escribiera algo y que terminó 2007 escribiendo una carta en la que decía a Karen, su profesora, “Te quiero mucho por lo que me has enseñando, leer es tan divertido como el mar”; la de Julián Esteban Taborda de segundo grado en Sabaneta (Antioquia) quien en el prólogo de su libro artesanal dice: “Yo me siento muy afortunado porque apenas cuento con 6 años de edad y ya tengo mis primeros escritos”; la de Anderson Adolfo Madrid, de tercer grado en el Centro Educativo Rural Platanito en Barbosa (Antioquia) quien escribe un cuento sobre Juan Palabras, un personaje surgido de Palabrario; la de Sandra Bibiana Valencia, madre de un estudiante en Copa-



cabana (Antioquia), quien dice que en “su hija ha notado durante el año escolar que cada día siente gusto y ganas por escribir, y creo que es por la metodología que están usando en Palabrario”. Incluso hay historias más amplias, como la de la vereda Platanito de Barbosa, Antioquia, donde los docentes de un centro educativo que atiende a 120 estudiantes decidieron unirse en torno a la lectura y la escritura, de manera que cada mes planean un proyecto común. Incluso la motivación de los docentes ha hecho que se vinculen las familias de los estudiantes. Hoy, las madres hablan con propiedad de la lectura y la escritura y reconocen el valor que esta puede ejercer en la vida de sus hijos. Ahora, toda la vereda está trabajando en torno a Palabrario

Hay muchas más historias entre los cerca de 32.000 niños y niñas que en 242 institu-



LA LECTURA SE CONVIRTIÓ EN LA TABLA DE SALVACIÓN QUE ACTIVÓ SU PROCESO PARA CONVERTIRSE EN UN LECTOR Y UN ESCRITOR DE VERDAD.

ciones educativas oficiales de 11 municipios en Antioquia y Cundinamarca se benefician de Palabrario. Con los casi 900 maestros participantes, la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia y Fundalectura, los ejecutores regionales en Antioquia y Cundinamarca, respectivamente, los acompañan durante 2007 y 2008 en un proceso de repensarse como personas y como docentes. Como dice Oliva Herrera, coordinadora de talleristas en Barbosa (Antioquia), “Palabrario es un proyecto que llega a un lugar y transforma la vida de todos los que participan en él”.

[área]



Su propósito es promover la participación ciudadana y la transparencia y efectividad de los gobiernos locales.

Gestión Local y Comunitaria

Para destacar en 2007

La consolidación de las réplicas de Bogotá Cómo Vamos en Cartagena, Cali y Medellín y Barranquilla y la internacionalización de este programa, que permitió que ciudades como Sao Paulo y Rio de Janeiro, en Brasil, lo emularan; la creación de la Red de Ciudades Cómo Vamos, así como el seguimiento que estos programas le hicieron al debate electoral de 2007; el desarrollo de estrategias de fortalecimiento de organizaciones centradas en redes, generando escalas e impactos más amplios; el liderazgo asumido en la gestión del nodo colombiano de RedEAmérica, así como los aprendizajes y experiencias desarrollados en el marco de dicha Red.

Línea programática

Ciudadanía y gobierno local

Logros en 2007

- Las réplicas de Bogotá Cómo Vamos en Cartagena, Cali, Medellín y Barranquilla, orientadas a hacer seguimiento a la calidad de vida en las ciudades teniendo como referencia los programas de gobierno de los alcaldes, han obtenido más reconocimiento de las administraciones y atención de la ciudadanía, liderando cada vez más el debate sobre los temas claves del desarrollo.
- Bogotá Cómo Vamos acompañó la creación de *Nuestra Sao Paulo: otra ciudad, y Rio Como Vamos*, ambos inspirados en la iniciativa de la capital colombiana.
- Concejo Cómo Vamos consolidó su sistema de indicadores haciendo énfasis en valorar los aportes de esta corporación al mejoramiento de la calidad de vida de los bogotanos y viene acompañando a otros ejercicios de seguimiento a concejos en el país, en alianza con Transparencia por Colombia.
- El Programa Nacional de Alianzas diseñó un instrumento de medición denominado *Semáforo nacional de alianzas*, orientado a establecer su grado de consolidación. El programa fue transferido en 2007 al Consorcio para el Desarrollo Comunitario, quien seguirá dinamizando las metodologías y los aprendizajes desarrollados.

Línea programática

Organización comunitaria

Logros en 2007

- Focus Medellín avanzó en el fortalecimiento 30 organizaciones comunitarias de segundo piso, que articulan a aproximadamente 100 organizaciones más pequeñas, para que se vinculen de manera activa a escenarios de decisión zonal y municipal.
- Las organizaciones de Focus Valle y Cauca, que son de vocación rural, han logrado gestionar recursos tanto en el país como en el extranjero para dar mayor alcance a sus iniciativas.
- En 2007 se siguieron consolidando los aprendizajes y el *benchmarking* entre las 54 fundaciones miembros de RedEAmérica, la red temática orientada a fortalecer el desarrollo de base en la región. Los estudios, los manuales, las metodologías y las guías desarrolladas, así como los talleres de trabajo conjunto, han enriquecido y dinamizado el desarrollo de los proyectos del área.
- El trabajo de concertación del plan operativo del Fondo Nacional de RedEAmérica para la promoción del desarrollo de base fue tomado como referencia en el diseño del plan operativo del Programa Regional para la Promoción del Desarrollo de Base y la Generación de Ingresos en México, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina, Chile y Brasil, que será financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo y administrado por el Consorcio para el Desarrollo Comunitario.
- Se participó de manera activa en la movilización de recursos del Banco Interamericano de Desarrollo para RedEAmérica.
- Se consolidó la Dirección Ejecutiva de RedEAmérica en Colombia a través del Consorcio para el Desarrollo Comunitario.
- Se inició el proceso de acompañamiento a organizaciones comunitarias finalistas de los premios cívicos de Bogotá y Cali, y se realizó la primera versión del premio en Cartagena. En Bogotá incluyó un componente de sistematización de buenas prácticas. Los premios cívicos destacan y divulgan el trabajo de organizaciones comunitarias en sus ciudades y reciben en sus convocatorias cerca de 100 organizaciones cada uno.

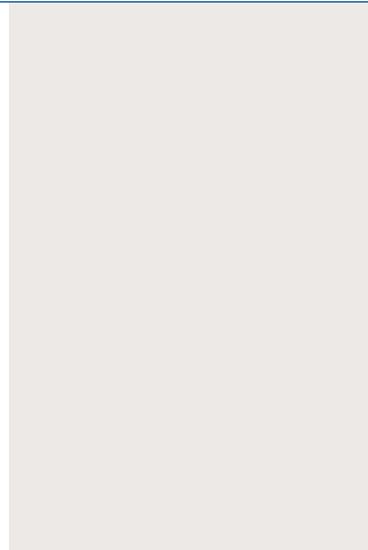


Foto: Abel Antonio Piedrahita

Publicado en 2007

Separatas conjuntas de *Bogotá* y *Concejo Cómo Vamos*, con información clave para la toma de decisión en el proceso electoral de alcalde y concejales de la ciudad.



[Por Myriam Bautista]
Periodista

RedEAmérica

Todos a una como en Fuenteovejuna

La idea no era novedosa, su materialización sí. Tal vez por esta dificultad, hubo que esperar hasta la llegada del siglo XXI para que se consolidara la Red de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base, RedEAmérica, que nació hace seis años. Su fin es realizar, en forma directa o indirecta, proyectos de desarrollo de base orientados a crear y fortalecer capacidades organizativas en comunidades de escasos recursos, para contribuir a la reducción de la pobreza en las Américas. Pero, además para que con cada proyecto se ampliara la democracia, aumentara el capital social de países y comunidades y se multiplicaran las capacidades colectivas, muchas veces subutilizadas, refundidas, pero nunca inexistentes.

Se partió del concepto según el cual las comunidades organizadas tienen en sí mismas las posibilidades de gestionar y orientar su propio desarrollo apalancándose en otras organizaciones y redes y asumiendo un diálogo activo con el Estado en todos sus niveles. Para lograr el fortalecimiento de esas organizaciones comunitarias en toda Améri-

ca, sobre la evidencia de las necesidades de apoyo que estas requieren, surgió la idea de RedEAmérica.

Muchas de estas organizaciones, con mayor grado de cohesión han nacido y crecido a lo largo y ancho del continente americano. Se ha tratado de grupos de personas heterogéneas o movimientos de ciudadanos y ciudadanas que se reúnen para darle solución a problemas coyunturales. Una vez obtienen este objetivo primigenio deciden que la asociación puede convertirse en permanente con un fin mucho más ambicioso y de largo alcance como podría ser el de hacerle frente a la exclusión, a la pobreza y a la ausencia de poder, para lograr interlocución con las instancias públicas tanto a nivel micro como macro. La anterior podría ser una definición muy simple, pero muy aproximada de las organizaciones de base.

Hacia este tipo de organizaciones, como aliadas naturales en sus propósitos y protagonistas del desarrollo habían ya dirigido sus miradas a través de los últimos años un conjunto importante de fundaciones e iniciativas empresariales de todos los países de América. En Argentina, Bolivia, Brasil, Chile,

Fundaciones y acciones empresariales para el desarrollo de base de doce países de América, se agrupan desde 2002 en un frente común que comienza a recoger frutos: RedEAmérica.





Foto: Abel Antonio Piedrahíta

Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Perú, República Dominicana y Venezuela, se venía trabajando desde diferentes perspectivas el tema del desarrollo de base y parecía un imperativo que se construyera una sinergia entre fundaciones empresariales y empresas privadas para mejorar en conjunto sus posibilidades de incidencia en las precarias condiciones de extensos grupos sociales del continente.

Se asociaron para no seguir adelantando pequeños proyectos, que si bien ayudan no son estratégicos. La gran idea fue sumar energías y realizar proyectos alrededor de los cuatro ejes principales de la Red: reducción de la

pobreza, profundización de la democracia, incremento del capital social y de las enormes capacidades, tanto individuales como colectivas de las comunidades organizadas.

La estrategia de desarrollo de base tiene, además, un objetivo doble que se complementa y retroalimenta. No puede existir el uno sin que se dé el otro: si se fortalece, si se aumenta la voz de los más necesitados, al mismo tiempo y en el mismo lugar, se debe elevar la capacidad de escucha del resto de la sociedad y de quienes hacen parte de las instituciones públicas. Si no se da esa sintonía podría caerse en graves errores y en perversiones consuetudinarias de las que



dan cuenta la historia triste de la región en casi todos los países. Paternalismo, asistencialismo, clientelismo y muchas más prácticas indeseables han marcado la relación entre organizaciones de base y agentes externos, ya sean de la sociedad civil o de las instancias de poder local, nacional o de la cooperación internacional.

Por tanto, se tenía que estructurar el andamiaje del nuevo aparato bajo unas premisas fundamentales en las que el apoyo y financiamiento a proyectos colectivos no fuera solamente satisfacer las necesidades de las comunidades pobres, sino vigorizar y robustecer el capital social de las mismas: buscar más confianza, más capacidad de comunicación y organización, mejores capacidades de liderazgo y movilización y mayores habilidades para la planeación y la gestión. En lugar de promover acciones individuales aisladas, el propósito debía estar dirigido a aumentar la participación y la posibilidad de tomar decisiones, por parte de poblaciones organizadas, para incluirlas en la vida social y política de los países. Eso sin olvidar una característica indispensable: que los proyectos fueran sostenibles, de modo que una vez que las instituciones de

apoyo terminaran su labor no se volviera a la situación que se vivía antes de la intervención. Esta intervención pretende dejar huella y ser semilla de futuro.

Tras estos objetivos se organizó RedEAmérica, la suma de 54 organizaciones empresariales, apoyadas por más de 360 empresas, de la docena de países ya mencionados. Se sumaron experiencias individuales y logros importantes, pero con desafíos y retos descomunales que quisieron trabajar de manera conjunta, ya que sus miembros comparten una visión y han abierto un diálogo permanente sobre la manera más eficaz y contundente de respaldar los programas de desarrollo de base. Así mismo, intercambian metodologías y diseñan estrategias para sacar adelante estos proyectos; ofrecen capacitación hemisférica para las empresas y fundaciones con debilidades en este aspecto; orientan la inversión privada hacia el proyecto y buscan nuevos recursos; influyen sobre gobiernos y agencias internacionales para convertir al desarrollo de base en pieza



LAS COMUNIDADES ORGANIZADAS TIENEN EN SÍ MISMAS LAS POSIBILIDADES DE GESTIONAR Y ORIENTAR SU PROPIO DESARROLLO APALANCÁNDOSE EN OTRAS ORGANIZACIONES Y REDES Y ASUMIENDO UN DIÁLOGO ACTIVO CON EL ESTADO EN TODOS SUS NIVELES.

central del desarrollo sostenible, del combate para derrotar la pobreza, reducir la desigualdad social y profundizar la democracia.

Harold Varela, gerente de comunicación de EPSA y director de su Fundación, advierte con orgullo: “La sinergia que se ha creado en RedEAmérica es para destacar, ya que en el área y de manera específica en Colombia, las políticas públicas son deficitarias, no solo porque no son asertivas sino, lo que es aún más grave, porque el tamaño de las necesidades supera con creces las acciones gubernamentales. Entonces, el sector privado en unión con las comunidades, debe tratar de disminuir esa monstruosa diferencia... el aprendizaje y la retroalimentación han sido de enorme valía en estos seis años de trabajo hemisférico conjunto”.

La vinculación de nuevas fundaciones, una inversión de doce millones de dólares, en desarrollo de 252 proyectos, como apoyo a 369 organizaciones, beneficiando de manera directa a unas 60 mil personas, son logros que se pueden ver y tocar, como pedía Santo Tomás con pragmatismo e incredulidad. Sin embargo, aquí y allá, se desgranaban también ganancias que por intangibles no dejan de

ser destacables en un escenario cada vez más difícil.

Para Margarita Barraquer, directora del Consorcio para el Desarrollo Comunitario –institución que ejerce la dirección ejecutiva de RedEAmérica–, el intercambio de experiencias y la visibilidad de proyectos perdidos en nuestra geografía han hecho que el trabajo de RedEAmérica para Colombia se potencialice y no pase inadvertido, al punto que el nodo nacional no solo tiene el mayor número de integrantes, sino que la calidad de quienes lo conforman se lleva las palmas dentro de la Red.

Este buen desempeño acrecienta el orgullo de sus integrantes y obliga a superar retos y obstáculos en un campo que, como en el de combatir la exclusión, la miseria y superar la inequidad, se requiere trabajar como ascendiendo una cuesta: siempre para dar un paso se deben superar los escollos esparcidos en esa ancha vía de las necesidades por satisfacer para un grupo amplio de la población.

Marta Lucía de la Cruz, jefe del área de Gestión Local y Comunitaria de la Fundación Corona, afirma que el hecho de contribuir a



la reducción de la pobreza en el continente posiciona a RedEAmérica como un hito importante en la gestión del desarrollo de base, pero lo que la hace mucho más protagónica es su capacidad de incidencia en la formulación de la política pública. “Ser interlocutor, como grupo de fundaciones a nivel de país, es bueno, pero serlo a nivel de una docena de países, es excelente”. Y otra de las ventajas inefables que se aventura a expresar “es la de juntarse para crecer, para defenderse como lo hacen quienes pertenecen a una gallada o a un grupo de autoayuda. No hay mejor forma para funcionar que la suma de esfuerzos”.

Emilia Ruiz, por su parte, Directora Ejecutiva de la Fundación Corona quien estuvo frente

a la coordinación del nodo colombiano hasta finales de 2007, anota que el reto de RedEAmérica es avanzar cada día en el convencimiento que el trabajo con las comunidades de base es un camino viable para reducir la pobreza en nuestros países. Empoderando a las poblaciones más vulnerables y dándoles las herramientas para que desarrollen su propio futuro, eso es lo que la Red ofrece.

Excelencia que, sin grandes protagonismos, convierte a RedEAmérica en un buen ejemplo para materializar esa frase que, en la mayoría de los países, hace parte de la filosofía popular (asertiva en diagnósticos, análisis y conclusiones) cuando repite en calles, plazas y barrios que *la unión hace la fuerza*.

[área]



Su propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad, la pertinencia y la cobertura de las políticas, instituciones y programas de salud.

Salud

Para destacar en 2007

El seguimiento al desempeño del sistema por medio del proyecto Así Vamos en Salud; la evaluación de la equidad en el sistema mediante el estudio *Avances y Desafíos de la Equidad en el Sistema de Salud Colombiano*, y el diseño de una propuesta de política para la inclusión de las personas del nivel III del Sisben a través del proyecto “Nuevas estrategias para universalizar la salud en Colombia –Subsidio parcial”.

Línea programática

Universalidad y equidad en el sistema de salud

Logros en 2007

- Así Vamos en Salud, el proyecto que hace seguimiento al desempeño del sistema de salud en Colombia, logró en 2007 consolidar su posición de referente que recoge, difunde y analiza los resultados y problemas del sector y promueve la rendición de cuentas de sus actores. El proyecto realizó durante el año cinco mesas de trabajo y un foro, mantuvo activa una página web que recoge información sobre la evolución del sistema de salud desde 2000 y realizó su primera publicación mostrando experiencias valiosas del orden municipal.
- El estudio *Avances y desafíos de la equidad en el sistema de salud colombiano*, que concluyó en 2007, evalúa la equidad en el Sistema General de Seguridad Social en Salud y demuestra avances en el aseguramiento, el acceso y uso de servicios, así como en la protección financiera y mejoramiento del ingreso de las familias más pobres, por cuenta de los subsidios de salud. El estudio hace recomendaciones para mantener los avances y seguir trabajando hacia las metas de universalidad y equidad.
- El proyecto “Nuevas estrategias para universalizar la salud en Colombia –Subsidio parcial” diseñó una propuesta para asegurar a cerca de tres millones de personas sin empleo formal. Esta propuesta se presentó al Consejo Nacional de Seguridad Social en Salud, en diciembre de 2007 y se espera una nueva discusión al respecto.

Línea programática

Acceso y calidad de los servicios y programas de salud

Logros en 2007

- Los estándares de calidad diseñados por el proyecto de Mejoramiento de la Gestión Territorial de la Secretaría de Salud de Medellín, impulsado por la Fundación, han sido el punto de partida para el proyecto Estándares de Acreditación para Direcciones Territoriales de Salud, financiado por el Ministerio de Protección Social.
- En el proyecto Modelo para Mejorar los Resultados Asistenciales en Salud logró incorporar esfuerzos y recursos de la Dirección de Calidad del Ministerio de Protección Social, para el diseño de instrumentos que permitan el seguimiento y evaluación de eventos adversos en los hospitales.
- El proyecto de Así vamos en Salud realizó una recopilación de experiencias valiosas de gestión de salud en el ámbito municipal; experiencias que han aportado a la solución de problemas específicos en sus respectivas comunidades, haciendo visible la importancia de las Secretarías locales de salud en sus territorios.
- El *Informe de brechas de acreditación de los hospitales públicos de baja complejidad*, producto de las mismas intervenciones, sirvió de referente para el plan de asistencia técnica que deberán desarrollar los entes territoriales con los hospitales de sus zonas.
- Concluyó en 2007 el proyecto “Promoción de buenos hábitos de salud sexual y reproductiva en jóvenes escolares—Joven Condón”, con aprendizajes importantes acerca de la forma de trabajar en unión con otros sectores sociales para hacer una mejor promoción de salud en un ámbito escolar.
- Dentro del programa de Apoyo a la Implementación de la Política de Salud Sexual y Reproductiva, SSR, en Chocó, se realizó un diagnóstico sobre el estado de los seis hospitales con los que viene trabajando y la forma en que se prestan estos servicios, tomando como referentes las normas vigentes en el país. Por otro lado, se continuó el acompañamiento a las redes de los cinco municipios cubiertos, y se concluyó el trabajo de fortalecimiento de habilidades para la vida en SSR con 104 docentes y 91 funcionarios de salud.



Publicado en 2007

Avances y desafíos de la equidad en el sistema de salud colombiano

Este documento de trabajo presenta los resultados de la investigación que evalúa los cambios en equidad logrados por el sistema de salud en Colombia y resalta los cambios positivos que genera el aseguramiento, el acceso a los servicios y la protección financiera del subsidio de salud, especialmente, sobre las personas más pobres. Este documento presenta además una serie de recomendaciones para avanzar hacia los principios fundamentales del sistema en equidad, universalidad, calidad y eficiencia.



[Por Marta Lucía Moreno Carreño
Periodista]

Así Vamos en Salud

Un foro de discusión técnica y académica

Temas como estos fueron puestos sobre el tapete por Así Vamos en Salud, un programa que ofrece uno de los escenarios de discusión más respetados del país en temas polémicos y críticos que competen al sector, bien sea en políticas públicas, en prestación o en aseguramiento.

El programa, que surgió en 2001 como un proyecto para que los entonces candidatos a la Presidencia se pronunciaran acerca de sus propuestas para manejar la salud de los colombianos, ha adquirido importancia debido al rigor técnico y académico con que son abordados todos los aspectos en que trabaja.

Así Vamos en Salud, AVS, surgió como una iniciativa de las fundaciones Corona y Santa Fe de Bogotá. Sin embargo, a esta alianza se fueron sumando la Fundación Saldarriaga Concha, la Restrepo Barco, El Tiempo, la Universidad de Antioquia con su Facultad de Salud Pública y la de El Rosario con las facultades de Economía y Medicina; y, recientemente, la Universidad ICESI, de Cali. De esta forma se ha conformado un grupo respaldado por importantes entidades privadas y por expertos investigadores.



De acuerdo con Roberto Esguerra Gutiérrez, director del programa, “AVS tiene una gran credibilidad en las posiciones que toma, pues el único afán que lo impulsa es que los colombianos tengan una mejor salud”. Desde sus inicios funcionó como un observatorio en el cual se hace seguimiento a las principales áreas de la salud a través de la consolidación y publicación –en su página web www.asivamosensalud.org– de cifras sobre el comportamiento de más de un centenar de indicadores que muestran la evolución del Sistema General de Salud. Gracias a este cuidadoso trabajo de compila-

¿Ofrece el sistema general de salud la atención que los discapacitados necesitan? ¿Son los hospitales universitarios entes que promuevan la investigación entre los estudiantes? ¿Qué tan efectivo ha sido el programa Salud a su Hogar?

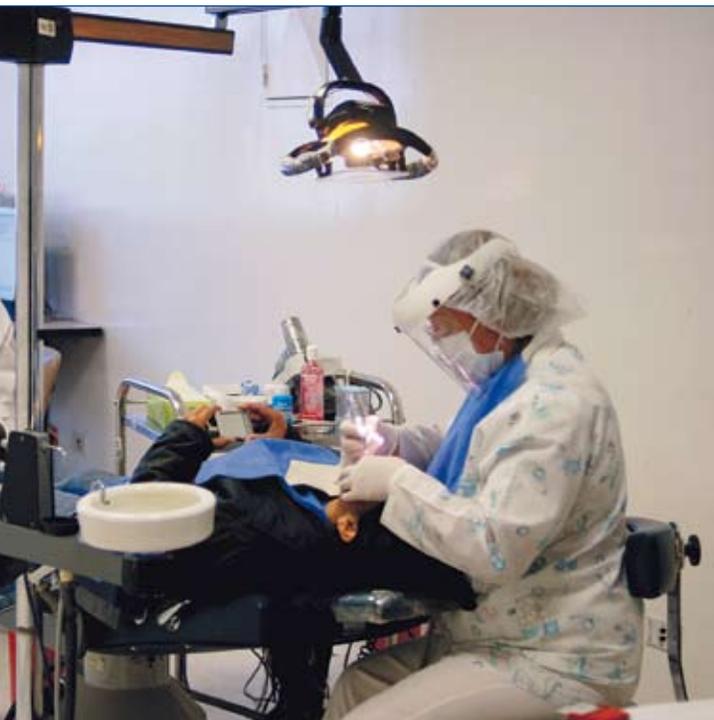


ción, alimentado con los datos de fuentes oficiales como el Dane, Planeación Nacional o el Ministerio de la Protección Social, o de entidades privadas tan respetadas en el sector como la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas, ACHC, AVS “ha sido de gran ayuda para muchos protagonistas del país: desde académicos e investigadores hasta alcaldes y secretarios de apartadas regiones que emplean nuestros indicadores para desarrollar sus propias herramientas de seguimiento en sus poblaciones”, manifiesta María Luisa Latorre. De hecho, “uno de los principales objetivos para 2008 es ampliar

la cobertura del programa a las regiones del país para monitorear la gestión de los entes públicos, así como para destacar actividades realizadas a nivel local que puedan replicarse en otros lugares del país”, señala Elsa Victoria Henao, jefe del Área de Salud de la Fundación Corona.

El sitio asivamosensalud.org es de carácter privado con libre acceso al público –tiene 3.500 visitas diarias– donde es posible tener una visión global no solo del estado de salud de los colombianos, sino también del financiamiento del sector, de la calidad en la prestación y acceso al servicio y su cobertura o aseguramiento, áreas que monitorea. Todas estas estadísticas, además, van acompañadas de análisis que procuran explicar cómo ha sido la evolución de los indicadores en un período determinado.

Según Carlos Garzón, del proyecto Objetivos de Desarrollo del Milenio, de las Naciones Unidas, “este es un ejercicio bien hecho, un trabajo con información de todo el país que, aunque no creo que consolide todas las fuentes de información en salud, sirve para tener una mirada objetiva de lo que ocurre en el sector. Yo lo uso en un proceso comparativo



para realizar mis propios análisis e informes y comparar mis cifras con las del proyecto. Lo que me gusta de sus publicaciones es que tienen 'mucho carne', tienen buenos análisis que, además, ayudan en el proceso de veeduría".

Esta veeduría basada en las cifras oficiales, le ha otorgado la seriedad que se le atribuye en el sector, pues si bien asume posiciones críticas apoyada en conceptos técnicos, con lo que considera deficiencias del Sistema o del Gobierno, no lo hace con algún tipo de "sesgo o pasión –señala Esguerra Gutiérrez– porque no defiende intereses particulares sino únicamente los de la nación".

Sus opiniones también se fundamentan en debates realizados con expertos y en inves-

tigaciones sobre el comportamiento de la salud. Estos dos tipos de eventos tienen lugar en seis mesas de trabajo que realiza cada año AVS y en un foro anual. "La intención es que en el sector público se repiensen los temas –afirma el director del programa–, que haya una agrupación respetable que alerte al gobierno en temas que pasan por la educación o la salud pública".

Los foros convocan a todos actores del sector de la salud, y gracias a estas reuniones se conocen las posiciones de los involucrados, se discute y se debaten con garantía de seriedad y trascendencia. No solo representantes del Gobierno como el Ministerio de la Protección Social, la Presidencia de la República, las Secretarías de Gobierno y Salud de Bogotá atienden desde hace ya varios años el llamado de Así Vamos en Salud, sino también académicos de diversas universidades y funcionarios de organizaciones internacionales, de asociaciones y de otras entidades.

Algunos asuntos tratados durante 2007 fueron: "¿Cuál es la respuesta del Estado a la problemática de salud y bienestar de las poblaciones desmovilizadas y en situación de desplazamiento?"; "Los bogotanos siguen



confundidos acerca de los alcances de Salud a su hogar”; “Especialistas analizan los resultados del Gobierno Uribe en el sector salud”. Entre las investigaciones pueden mencionarse: “Cuidado crítico en Colombia: diferencias entre unidades académicas y no académicas” y “ Metaanálisis de efectividad de la colestectomía laparoscópica *versus* abierta”.

A la viceministra de Salud y Bienestar, Blanca Elvira Cajigas, al Ministerio de la Protección Social –que ha participado en varios de los eventos– no le molesta la mirada un tanto crítica que se ejerce sobre su gestión porque no solo se manifiesta un juicio sino que proponen soluciones. A Cajigas le parecen interesantes los consensos que se han logrado pues “generan una dinámica interesante”, aunque piensa que no se les hace un seguimiento posterior. Consultado el

ministro Diego Palacios, sin embargo, prefirió abstenerse de opinar sobre el programa.

De acuerdo con José Fernando Cardona, profesor investigador de la Universidad Javeriana, “la importancia de este programa radica en la posibilidad de contar con mecanismos que permitan monitorear el sistema de salud colombiano y de realizar discusiones sobre temas específicos, aportando a la toma de decisiones. Es un espacio para poner en la agenda pública temas de salud, y para que los expertos piensen y discutan sobre el país. Además, tiene la ventaja de que los actores oficiales pueden conocer la postura de los demás entes involucrados y a partir de ahí tomar las decisiones de políticas públicas”.

“La idea es discutir temas importantes o controversiales con el fin de concertar y llegar al



mejoramiento del Sistema y a la generación de política pública, y por tanto al mejoramiento del servicio para los beneficiarios”, dice al respecto Gabriel Carrasquilla, director del Centro de Estudios e Investigaciones en Salud de la Fundación Santa Fe de Bogotá.

Esa capacidad de convocatoria, de análisis imparcial y de investigación son características que aprovechará la Superintendencia Nacional de Salud, ente de vigilancia y control, que a finales del año pasado firmó un convenio con el programa Así Vamos en Salud como uno de los mecanismos que está adoptando para tener “oídos sobre la tierra –de acuerdo con su director en ese momento, José Renán Trujillo García– permitirá auscultar qué es exactamente lo que está sucediendo en cada una de las regiones de Colombia, en aquellos lugares más sensibles que requieren un conocimiento muy claro y

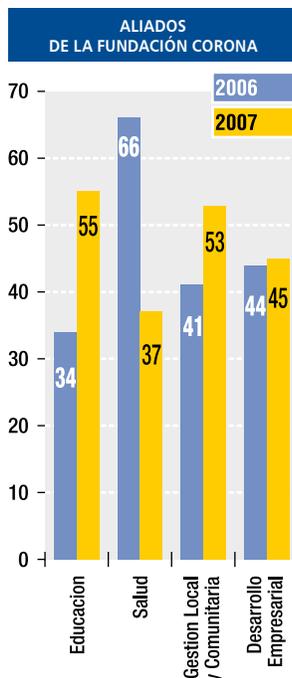
 AVS TIENE UNA GRAN CREDIBILIDAD EN LAS POSICIONES QUE TOMA, PUES EL ÚNICO AFÁN QUE LO IMPULSA ES QUE LOS COLOMBIANOS TENGAN UNA MEJOR SALUD

muy técnico, de cómo se está prestando el servicio de salud”. Este tipo de convenios, que también ha firmado la Superintendencia con otras organizaciones de carácter nacional e internacional, “le va a permitir tener un escenario muy claro para tomar decisiones que reviertan en beneficio de la ciudadanía y, claro, para plantearle propuestas al alto gobierno, para garantizar acciones que sean política de Estado”, afirma Trujillo García. De esta forma, se abre otro frente gracias al cual Así Vamos en Salud contribuirá a que los actores del Sistema General de Salud mejoren el servicio y la salud de los colombianos.

Inversión social

Para 2007 la Fundación Corona manejó un portafolio de 51 proyectos en sus cuatro áreas de atención, además del programa de Donaciones en Especie y el Premio Corona Pro Hábitat

Para adelantar estas tareas comprometió en 2007 \$ 1.639.998 de recursos propios y movilizó recursos de terceros por un valor de \$ 10.650.877.



ÁREA	PROYECTOS ACTIVOS	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS MOVILIZADOS	APALANCAMIENTO 2007
Desarrollo Empresarial	8	\$ 731.498	\$ 3.936.670	5.38
Educación	14	\$ 251.868	\$ 2.576.755	10.23
Gestión Local y Comunitaria	16	\$ 386.882	\$ 3.431.352	8.87
Salud	9	\$ 250.750	\$ 706.100	2.82
Total	51	\$ 1.639.998	\$ 10.650.877	6.49

PROGRAMA DONACIONES EN ESPECIE		
RECURSOS COMPROMETIDOS 2007	RECURSOS CANALIZADOS 2007	APALANCAMIENTO
\$ 270.000	\$ 990.000	3.67

Nota: cifras en miles de pesos.

En 2007 se multiplicaron

las donaciones en especie

Dos hechos importantes hicieron que 2007 fuera un año de gran crecimiento para el programa de Donaciones en Especie. En primer lugar la vinculación activa de los negocios de la Organización Corona al programa, que se había iniciado en 2006; y una importante alianza con la Armada Nacional.

Los Negocios de Corona no solo se involucraron en la gestión del programa al participar activamente de sus comités, sino que donaron productos de primera calidad representados en lojería, pisos y paredes cerámicas, pegantes, sanitarios, lavamanos y grifería.

Con la Armada Nacional se formalizó una activa cooperación, que permitió a las comunidades de zonas apartadas de conflicto recibir materiales para mejorar sus instalaciones educativas y comunales. La Armada identificó las instituciones e instalaciones que demandaban el apoyo, las acompañó en el trámite de la donación, transportó el producto a lugares apartados de la Costa Pacífica, Putumayo y los Montes de María por ejemplo, y además colaboró en su instalación y en la veeduría del proceso, evitando robos, pérdidas o dificultades en su



CANTIDADES TOTALES DE PRODUCTOS ENTREGADOS	2007	2006	% INCREM.
RV Pared	11.813	5.577	111,80
RV Piso	17.493	6.148	184,52
Pegacor	108.463	28.534	280,11
Concolor	7.843	3.966	97,77
Sanitarios	677	178	280,34
Sanitarios Infantiles	153	71	115,49
Orinales	179	39	358,97
Lavamanos de Sobreponer	402	145	178,20
Lavamanos de Pedestal	285	110	160,27
Vajillas	859	441	94,78




 LOS NEGOCIOS DE
 CORONA NO SOLO SE
 INVOLUCRAN EN LA
 GESTIÓN DEL PROGRAMA AL
 PARTICIPAR ACTIVAMENTE
 DE SUS COMITÉS, SINO QUE
 DONARON PRODUCTOS DE
 PRIMERA CALIDAD

transporte e instalación. Se donaron 2.000 metros de revestimiento de pisos y más de 900 de pared, así como se entregaron 1.880 puestos de vajilla.

Todo esto permitió que se presentaran importantes incrementos en las donaciones al cierre del año. En revestimientos de pisos se pasó de 5.577m² en 2006 a 11.813m² en 2007; el revestimiento para pared se elevó de 6.148m² a 17.493m², lo que representó un incremento de 184,52%. De la misma manera se pasó de entregar 441 vajillas a proveer 859 de ellas. Los productos entregados a 117 instituciones distintas sumaron \$992 millones, mientras que en 2006 el valor del producto entregado fue de \$302 millones.

Entre las múltiples entidades beneficiadas con las donaciones en 2007, se destacan las Granjas del Padre Luna y el Centro Social Santa Magdalena Sofía, institución de Bogotá que atiende a cerca de 180 niños de entre uno y cinco años, de escasos recursos. El centro social había construido unas letrinas que no solo estaban deterioradas sino que comenzaban a causar graves problemas de higiene y salud a los niños. La Fundación donó los revestimientos para pisos y paredes y el amoblamiento que permitió la construcción de nuevos baños a escala de los niños.

[Por Ernesto Cortés Fierro]
[Editor de El Tiempo]

Premio cívico Por una Bogotá Mejor

Diez años redescubriendo la ciudad

En breve tiempo, más de la mitad de la humanidad estará habitando los grandes centros urbanos, espacios en los que se mezclan razas, creencias, maneras de pensar, actuar, concebir, vivir y convivir. Sobre todo eso: convivir. "...Convivir entre la velocidad que nos acelera cada día, la congestión que nos torna irascibles, la contaminación que nos abruma y enferma, y la escasez que nos agobia. Convivir en la ciudad, que es ante todo la gente que vive en ella, sus vicisitudes, sus preocupaciones, sus necesidades y sus reglas de coexistencia"¹.

En 1996, la Organización de Naciones Unidas ya había vaticinado que al menos tres mil millones de personas estarían asentadas en ciudades del mundo en los años venideros. Y a juzgar por las estadísticas, el pronóstico se ha cumplido con creces. América Latina aparece como la región donde con mayor énfasis se ha dado este fenómeno de expansión urbana.

[1] Gustavo Montañez Gómez. 1999. *Pensar la ciudad*. La Ciudad: hábitat de diversidad y complejidad. Universidad Nacional. Pág. 37.



Las ciudades se tomaron al mundo y ahora corresponde al hombre hacerlas lugares dignos para construir sueños y volverlos realidad. Ese es el desafío que ya empieza a acosarnos.



Bogotá no ha sido ajena a este proceso. Por el contrario, lo ha acelerado. En los últimos sesenta años la capital ha visto multiplicar por cincuenta el número de su población. Algunas cifras se atreven a decir que cada día ingresan 51 personas diarias con la intención de quedarse en la ciudad; mientras que otras cifras arrojan un crecimiento anual de 150 mil nuevos habitantes, esto es, un Girardot entero en 365 días. En ese mismo lapso, saltamos del tranvía de mulas al TransMilenio. Más de la mitad de la ciudad se construyó ilegalmente. Las montañas que la rodean se fracturaron ante nuevos asentamientos en los que hoy, perfectamente, pueden habitar un millón de personas.

Las consecuencias de ese desarrollo desordenado y mayoritariamente por fuera de los cánones de la ley, no se han hecho esperar. El déficit de vivienda alcanza las 400 mil unidades. El suelo urbanizable es escaso y la capital colombiana aparece como una de las más densamente pobladas del planeta: 215 habitantes por hectárea mientras una ciudad norteamericana tiene 12 o 15, a lo sumo.

Llevar servicios básicos a los asentamientos que se han levantado de manera pirata es



más costoso. Buena parte del caos en movilidad que registra hoy Bogotá obedece a que la ciudad jamás se diseñó con la perspectiva de su desarrollo futuro. Alrededor del 50 por ciento de su población vive en la pobreza y de ese porcentaje, entre el 11 y 12 por ciento, está en la indigencia, según cifras de la propia Administración. Todo esto sin contar que Bogotá es hoy la mayor receptora de población desplazada como consecuencia del conflicto interno que vive el país: 170 mil familias, es decir, 680 mil personas, de acuerdo con la Secretaría de Gobierno.

En contraste, Bogotá emerge en el imaginario como un territorio de oportunidades. En ella están concentradas varias de las universidades más importantes de la región. Es el epicentro de la oferta cultural y las expresiones artísticas; del poder del Estado. Es el motor del país. Y tras una sucesión de alcaldes que en los últimos 13 años le inyectaron una gran dosis de creatividad, de desarrollo urbanístico y de atención a sectores vulnerables, se convirtió en la ciudad a emular por todos.

En varias capitales están tomando o han tomado forma las ciclorrutas, los sistemas de transporte masivo, las ciclovías dominicales, la recuperación de espacios públicos o se están replicando modelos de cultura ciudadana y políticas para combatir el hambre.

Esta amalgama de realidades es la que le da forma a la Bogotá de hoy, a ese trozo de tierra que por designio nos ha sido dado y en ella hemos de echar raíces.

Eso es lo que a través de décadas han hecho, de manera juiciosa y silenciosa, organizaciones comunitarias y de vecinos; hombres, mujeres, jóvenes que no se han quedado a la espera de la asistencia de turno y que han empujado proyectos de vida para mejorar su entorno y el de sus comunidades. Fue lo que sucedió hace diez años en el barrio Lucero Medio (Ciudad Bolívar). Allí se elevaron, como si tuvieran al cielo por destino, 93 escalones que les cambiaron la vida a sus 10 mil habitantes. Ellos ya no tienen que alcanzar la cima del barrio andando



BOGOTÁ ES HOY LA
MAYOR RECEPTORA DE
POBLACIÓN DESPLAZADA
COMO CONSECUENCIA DEL
CONFLICTO INTERNO QUE
VIVE EL PAÍS: 170 MIL
FAMILIAS, ES DECIR, 680
MIL PERSONAS

>
La Asociación de
Mujeres en Situación
de Desplazamiento “Yo
Mujer” obtuvo el primer
lugar del Premio Cívico
en 2005

por entre el barrizal porque transformaron el camino resbaloso en un sendero seguro. Todo un acontecimiento².

Sin embargo, de nada de esto se enteraron los otros siete millones de bogotanos, seguramente embebidos en una agenda que privilegia el crimen y las decisiones oficiales por encima de las historias de vida. ¿Dónde estaban estas experiencias? ¿Por qué no se hacían visibles? ¿Cómo romper ese círculo? Fueron los interrogantes que se plantearon la Fundación Corona y la Casa Editorial El Tiempo, dos organizaciones sin nada más en común que esa extraña ansiedad de servir de soporte a experiencias ejemplarizantes para el desarrollo comunitario.

La respuesta surgió de inmediato: había que darle reconocimiento e incentivo a algo que germinaba en buena parte de la ciudad, que estaba ahí y nadie veía. Así nació el Premio Cívico por una Bogotá Mejor.

Han pasado 10 años desde entonces. La convocatoria acogió en su primera etapa 131 proyectos de todas las localidades, un promedio que se ha mantenido a través del tiempo. La rigurosidad del reglamento, la calidad de los jurados y la transparencia en la selección de ganadores y finalistas, han hecho del Premio un referente obligado a la hora de hablar de responsabilidad social y empresarial. Del buen éxito del Premio dan cuenta las réplicas que se han dado en Cartagena, Cali y Quibdó. Nuevos socios también se han integrado para promover el galardón: Plan Internacional y Fundación Colombia Presente.

A decir del ex alcalde Enrique Peñalosa, en cuya administración tomó forma esta iniciativa –respaldada posteriormente por los mandatarios Antanas Mockus y Luis Eduardo Garzón–, “el premio cívico Por una Bogotá Mejor reconoce y estimula a ciudadanos que sueñan y crean, que hacen que la vida sea más plena para todos”³.

[2] Dáguer, Carlos. 2001. *Bogotá, un esfuerzo de todos. Premio Cívico por una Bogotá Mejor 1998-2001*. CEET-Fundación Corona, pp. 35-38.

[3] “Una gran ciudad como Bogotá tiene millones de seres humanos, con intereses diversos, con conocimientos sobre los más variados temas, con proyectos que mejoran los barrios, la ciudad, la vida. Una ciudad es solo un medio para una manera de vivir. Y el verdadero desafío es aprender a vivir mejor. Estimular la creatividad aplicada a mejores maneras de vivir, apoyarla, es apoyar el avance hacia un verdadero progreso, hacia la civilización, hacia la felicidad”. Enero 6 de 2008. Entrevista con el autor.

<
 Farmaverde, la cooperativa de trabajo asociado que produce plantas medicinales en Usme, fue galardonada en 2004.



Una década después, 33 iniciativas han sido premiadas entre 1.251 que se han postulado. Algunas lo hacen hasta dos y tres veces, mejoran en cada oportunidad, corrigen errores hasta que logran entrar en la lista de finalistas. Nadie se da por vencido. El incentivo económico que se entrega ayuda, claro, pero lo que realmente anima a sus inspiradores es poder mostrarse ante la ciudad: la experiencia compartida, divulgada y replicada.

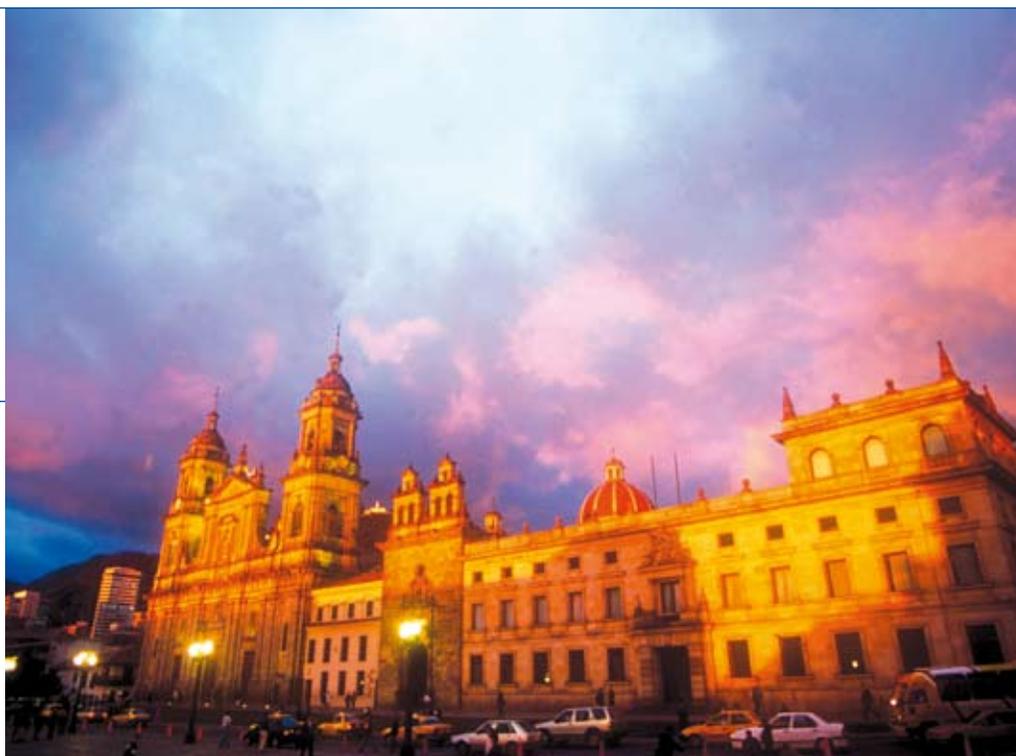
La elocuencia con que las comunidades se refieren a sus proyectos resume cualquier postulado que quiera hacerse para describirlos. En el barrio La Estancia, en límites entre Bogotá y Soacha, Carmenza reconoce que después de años de lucha para obtener el servicio de agua por vías legales, el esfuerzo valió la pena. “Nos costó lágrimas, nos costó vidas, pero lo logramos”.

Desde un rincón apartado de la localidad de Bosa, otra mujer –curiosamente suelen ser ellas mayoría en este tipo de proyectos– dice más con orgullo que resignación: “Tuvieron que pasar quince años para hacer realidad el sueño de tener nuestra sede propia”. Alude a un restaurante comunitario que brinda

alimentación diaria para 150 niños y que gracias al Premio pudo al fin tener un techo propio para ellos. El nombre del lugar es igualmente contundente: *Personitas*.

Una mirada más desprevenida retrata la labor que impulsó la Cooperativa de Trabajo Asociada Farmaverde, en la localidad de Usme, con un cultivo de plantas medicinales que luego se venderían a menor costo en zonas pobres de la ciudad.

“Proyectos así, de este calibre y con esta visión, son los que nos reconcilian con nuestra tan vilipendiada condición humana, y los que nos enseñan que mientras no tengamos conciencia colectiva no tendremos una auténtica democracia, ni justicia social, ni paz”. Quien así se refiere a este esfuerzo de doce asociados, es el escritor Mario Mendoza, jurado del Premio en el 2004. Su voz no es una más. Proviene de alguien que trasiega por las calles de Bogotá diariamente y que encontró en las experiencias del Premio Cívico una fórmula que podría salvar a las ciudades, o al menos librarlas de seguir siendo el “reino del monólogo”, por su talante de conglomerados humanos cada vez más individualistas.



Esquinas que se vuelven espacios para el arte; parques que cumplen una función terapéutica; jardines y comedores que alivian el hambre y proporcionan bienestar a niños y abuelos; campos en los que se cultivan esperanzas; bodegas donde se aprende a reciclar; bibliotecas en las que las palabras adquieren sentido; quebradas que reviven un sendero; refugios donde las mujeres desplazadas calman sus penas... Eso es lo que la ciudad ha descubierto o, mejor, redescubierto en estos diez años.

El Premio, que responde a la filosofía de la Fundación Corona de apoyar esfuerzos de organización y gestión social en diferentes áreas, llega este año a su décima versión con el mismo objetivo: destacar proyectos que

tengan como fin el mejoramiento del entorno y el beneficio común; que tengan una trayectoria mínima; que sean liderados por grupos de ciudadanos y que hayan servido para generar lazos de cooperación entre distintos actores, llámense estos públicos o privados.

Vale la pena detenerse en esto último para reseñar otra de las características que hacen de este reconocimiento un modelo de responsabilidad social: la alianza que ha ido construyéndose entre iniciativas de estirpe enteramente popular y las entidades adscritas al gobierno, dos protagonistas que parecieran ir siempre en contravía.

De un lado, muchas acciones comunitarias surgen, como ya se ha dicho, de la nece-



“PROYECTOS ASÍ, DE ESTE CALIBRE Y CON ESTA VISIÓN, SON LOS QUE NOS RECONCILIAN CON NUESTRA TAN VILIPENDIADA CONDICIÓN HUMANA, Y LOS QUE NOS ENSEÑAN QUE MIENTRAS NO TENGAMOS CONCIENCIA COLECTIVA NO TENDREMOS UNA AUTÉNTICA DEMOCRACIA, NI JUSTICIA SOCIAL, NI PAZ”.

sidad palpable de mejorar algo o brindar bienestar a alguien. Algunas mueren en ese intento. Otras se estrellan contra el muro infranqueable de la tramitomanía y la burocracia, y algunas más terminan cooptadas por intereses políticos locales o simplemente prefieren ir solas, a la deriva. Es la tragedia que no permite que las sociedades avancen y se consoliden; que evita que las comunidades adquieran un grado mínimo de desarrollo e independencia y que por tanto, en el mejor de los casos, las administraciones de turno terminen adoptándolas como parias del engranaje oficial.

En cambio, el valor de las que logran sobreaguar a toda esta tempestad radica en el tipo de alianzas, conexiones o pactos que a través de los años han establecido con otros actores de la sociedad. Las juntas de acción comunal, por ejemplo, son aliadas indiscutibles, hay más de mil en toda la ciudad. Muchos programas de gobierno abren espacios que, si son transparentes, pasan a ser copatrocinadores y cómplices de centenares de proyectos; los consejos de planeación local, de juventud, de cultura, son escenarios donde las ideas pueden tomar vuelo. Infortunadamente, como lo registró la

más reciente encuesta del proyecto Bogotá, *Cómo Vamos*’, falta mayor divulgación sobre el papel que cumplen y sobre la manera como la gente puede involucrarse en ellos.

Adicionalmente, existe toda una red de organizaciones cívicas y sociales –sindicatos, ONG, medios de comunicación alternativos, asociaciones, grupos culturales, iglesias, universidades– que apalancan este tipo de iniciativas y las llevan a buen puerto. Eso es lo que caracteriza a todos los trabajos que se postulan al Premio. Es requisito indispensable para que el esfuerzo de muchos no quede concentrado en pocos o que a través de él se busque figuración individual en aras de otros intereses.

Así mismo, cabe resaltar que el millar de postulaciones hechas en los últimos dos lustros no ha distinguido condición social. Ciertamente existe una tendencia a que sean los sectores más pobres de la ciudad los que aporten el mayor número de experiencias. Es el caso de Usme, San Cristóbal o Ciudad Bolívar. Y se entiende que sea así, pues son asentamientos en los que la dinámica urbana se dio en otras condiciones y se llevó a cabo sin el control del Estado o con la escasa pre-



>
La Red de Mujetes Teritorio Sostenible, de Chapinero, fue una de las organizaciones destacadas en 2007

que ver con la mejora del espacio vital en que se desenvuelve una comunidad. Es eso lo que cuenta.

Antes de finalizar, no quisiera pasar por alto el papel que en todo este proceso de convocatoria y visibilidad del Premio Cívico han desempeñado los medios de comunicación, máxime cuando uno de sus principales impulsores es la Casa Editorial El Tiempo (CEET) y su producto estrella a nivel local: el canal de televisión Citytv.

Si uno de los objetivos centrales que se trazaron tanto CEET como Fundación Corona cuando dieron vida a este proyecto, era hacer legible al grueso de la población las experiencias que brotaban en cada rincón de Bogotá, los ciudadanos no podrían encontrar un mejor aliado. La naturaleza misma de ambos medios casi que les impone el deber moral de continuar develando las acciones comunitarias que aquí se han reseñado. Sin el estímulo mediático para hacer visibles esas acciones, la ciudad y sus habitantes estarían perdiendo una inmensa oportunidad de descubrir eso que el periodista Daniel Samper llama el “subsuelo que no deja que la casa se incendie”. En pocas palabras, se estaría

sencia de este. En esos espacios, la carencia es una constante. Sin embargo, es allí donde se conjugan la necesidad y el anhelo de salir adelante.

Pero el Premio ha sido también la pantalla en la que se han reflejado experiencias de sectores más pudientes, a los que los mueve el mismo sentido de pertenencia a una ciudad y a un grupo social, tal y como sucede con los menos favorecidos.

Los jardines de Corposéptima, entre las calles 72 y 100, o la recuperación de la quebrada La Vieja o el programa de seguridad en Santa Bárbara, en el exclusivo sector de Chapinero, no son diferentes en intencionalidad a lo que busca el comedor comunitario o la biblioteca de barrio en Kennedy. En todas estas propuestas confluyen intereses que tienen



dejando de lado la posibilidad de ayudar a construir una mejor sociedad.

La biografía de las diez experiencias finalistas que se publican en las páginas del diario o se transmiten a través del canal, son la excusa perfecta para que el tema de las realizaciones cívicas haga parte de la agenda informativa diaria, tanto o más que las continuas referencias a la calamidad del tráfico, la corrupción o la pobreza. Como lo advirtió alguna vez el ex alcalde Mockus en sus *Diálogos de Bogotá*: “La gente no solo es pobre socioeconómicamente, sino que a veces vive en una pobreza terrible cuando nadie le para bolas a lo que hace (...) Los medios son un dispositivo fabuloso y muy poderoso de reconocimiento. Si uno quisiera una ciudad movilizadora coherentemente, esos reconocimientos tendrían un papel clave”⁴.

Esa es una de las enseñanzas mayores que nos deja a los comunicadores el Premio Cívico por una Bogotá Mejor. No basta con ser sujetos pasivos de la ciudad individualista de la que habla Mario Mendoza. Lo que

demuestran estos hombres y mujeres que enarbolan la bandera de la solidaridad, es que todo esfuerzo colectivo tiene una recompensa que no se puede medir en términos económicos o de figuración particular, sino en lecciones aprendidas a base de esfuerzo, ganas y no pocas dosis de sufrimiento.

Cada día confirmo, una y otra vez, que la gente tiene innumerables angustias cuando se trata de sobrevivir en la ciudad. Pero ninguna se compara con la necesidad apremiante de ser escuchados. Y más aún, de ser reconocidos y respetados como sujetos vitales en el sistema circulatorio de la capital. No es gratuito, entonces, que sean los ciudadanos los que mayor provecho saquen a esta avalancha tecnológica que nos llega de repente y que ofrece un sinnúmero de posibilidades para que la gente se informe y participe. Ahí hay una oportunidad de reivindicarnos, de volver la mirada con atención a eso que para muchos suena a discurso de junta comunal: el periodismo cívico o ciudadano. ¿Habrá algo más cercano a esto que las iniciativas del Premio que hemos comentado?

[4] Mockus, Antanas. 2003. *Diálogos de Bogotá. Tertulias del alcalde Antanas Mockus con periodistas*. Los medios de comunicación y su responsabilidad con la ciudad y con el país, pp. 329-371.



El periodismo ciudadano no es, como muchos pretenden, convertir a la ama de casa o al padre de familia en periodista. Sería irresponsable y grotesco. De lo que se trata es de abrirles espacios para expresarse, para compartir sus inquietudes, para visibilizar sus acciones, para volverlos cómplices y aliados nuestros; para debatir abiertamente los temas que los mueven y tomar decisiones en aras del bienestar común. “Un periodismo cívico capaz de acercar las salas de redacción de los medios a los grupos comunitarios”, en palabras de Carlos Alberto Vélez, también en los *Diálogos de Bogotá*⁵.

Pueda que hacer visibles estas iniciativas no cambie el rumbo de la historia, pero sí las historias de sus protagonistas. Ese ha sido el valor y el legado de quienes impulsan este galardón. Solo así, con el reconocimiento de las cosas buenas, la sociedad podrá hacerles

frente a los desafíos del mañana, que no son pocos y que van desde la aceptación de nuevos protagonistas en la escena urbana, hasta la generación de mejores condiciones ambientales para todos. Como lo propuso Pico de la Mirándola, fundador del humanismo, Bogotá ha venido aprendiendo a construir localmente su propia faz humana: “...tú podrás transformarte a ti mismo en lo que desees”, según recuerda el ex alcalde Mockus⁶.

Seguramente cientos de comunidades alistan sus experiencias para la convocatoria que se avecina. Y cuando llegue el día del veredicto, no cabe duda que estaremos asistiendo, como ha ocurrido en versiones anteriores, a uno de los actos más sublimes y conmovedores de los que se tenga registro en la ciudad.

[5] Vélez, Carlos Alberto. 2003. *Diálogos de Bogotá. Tertulias del alcalde Antanas Mockus con periodistas. Los medios de comunicación y su responsabilidad con la ciudad y con el país*, pp. 334-337.

[6] Un principio básico de cultura ciudadana es que el reconocimiento social tiene un gran poder orientador y regulador. Reconocer, arrojar generosamente luz sobre lo que las comunidades organizadas hacen bien, trae dos efectos buenos: invita a los protagonistas a consolidarse e invita a terceros a admirar y a inspirarse. Es lo que siento que ayudaron a hacer la Fundación Corona y El Tiempo a través del premio cívico Por una Bogotá Mejor al distinguir en la ciudad capital aquellos procesos comunitarios que mejor demostraban la capacidad de las comunidades de organizarse, de cooperar entre organizaciones y de aprovechar bien la oferta institucional. Mockus, Antanas. Febrero de 2008. A solicitud del autor.

El Premio Corona Pro Hábitat

cumplió 25 años en 2007

La conmemoración de ese importante logro se realizó el 30 de agosto de 2007 en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada de Bogotá. Allí fueron premiados los mejores proyectos presentados en 2006 y 2007 sobre el tema *Por una vivienda digna para Colombia* en las categorías arquitectura, ingeniería y diseño industrial.

Como parte del evento se llevó a cabo la Cátedra Corona, a cargo del ingeniero colombiano Luis Guillermo Aycardi, quien ofreció una conferencia sobre “El desarrollo progresivo y la sismorresistencia en la vivienda social” y del arquitecto español residenciado en Brasil Joan Villá, quien presentó un interesante conjunto de proyectos residenciales de bajo costo, realizados en la ciudad de Cotia, cerca de Sao Paulo y en la Universidad de Mackenzie, en donde es el fundador del Laboratorio de Habitación de su Facultad de Arquitectura.

Durante la conmemoración se entregó el libro *Por una vivienda digna para Colombia*, que incluye los proyectos de las diez firmas de arquitectos con experiencia en el tema,

seleccionadas por la Organización Corona para desarrollar prototipos de vivienda social en Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Montería; así como los trabajos desarrollados en tres universidades del país durante 2006. De estas dos experiencias se han logrado concretar dos proyectos de vivienda social que se adelantan en la actualidad en Sopó, Cundinamarca, y en el Valle del Cauca.

El libro incluye igualmente los mejores trabajos de la convocatoria profesional realizada en 2007, en la cual se presentaron 37 proyectos, que seguramente podrán ser aplicados a muy corto plazo. Gracias a su ya larga trayectoria, el Premio Corona Pro Hábitat ha logrado consolidar un valioso banco de proyectos en torno al tema del hábitat popular, que está a disposición de las comunidades más necesitadas del país.



La Fundación Corona en Internet



[www.palabrario.com]



[www.fundacioncorona.org.co]



[www.educacioncompromisodetodos.org]



[www.jovenesconempresa.org]



[www.bogotacomovamos.org]



[www.medellincomovamos.org]



[www.cartagenacomovamos.org]



[www.concejocomovamos.org]



[www.calicomovamos.org.co]



[www.asivamosensalud.org]



[www.premiocorona.org.co]

Publicaciones 2007



PARA IR MÁS ALLÁ DE LOS DISCURSOS **Emprendimientos sociales en sectores estratégicos de Colombia**

El proyecto "Tertulias en responsabilidad social empresarial en sectores y/o regiones estratégicas para Colombia" surgió durante el primer semestre de 2004 por el interés de las fundaciones Corona, Restrepo Barco y Dividendo por Colombia de impulsar el tema de la responsabilidad social de las empresas y conseguir aumentar su impacto social. Entre agosto de 2004 y junio de 2005 se realizaron cinco tertulias en otros tantos sectores, en un proceso que estuvo a cargo de la Universidad de los Andes. En esta publicación se presentan los resultados de las investigaciones previas y las conclusiones de las tertulias sobre emprendimientos sociales de las grandes superficies, los establecimientos de crédito y el sector minero energético, así como un apéndice con la experiencia regional de la Costa Caribe.

Fundación Corona, Fundación Restrepo Barco, Dividendo por Colombia y Universidad de los Andes. Noviembre de 2007, 112 páginas.

AVANCES Y DESAFÍOS DE LA EQUIDAD EN EL SISTEMA DE SALUD COLOMBIANO

Este documento de trabajo recoge los principales hallazgos del estudio del mismo nombre, realizado recientemente y plantea una serie de recomendaciones para mantener los avances alcanzados y continuar el desarrollo del sistema de salud hacia la universalidad. Así mismo presenta información útil para identificar aciertos y desaciertos, limitaciones y ventajas tanto del modelo de salud como de su desarrollo.

Fundación Corona, Departamento Nacional de Planeación, Universidad de los Andes, Universidad del Rosario. Julio de 2007, 82 páginas



PREMIO CORONA PRO HÁBITAT **Por una vivienda digna para Colombia – 25 años**

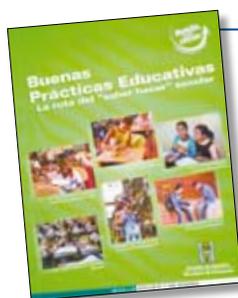
Este libro, publicado con motivo de la celebración del Premio Corona Pro Hábitat 25 años, recopila los mejores proyectos presentados en el 2006 y 2007 para las convocatorias profesional y estudiantil del Premio.

Organización Corona, 2007, 116 páginas.

SEMÁFORO NACIONAL DE ALIANZAS Instructivo para su aplicación

Es una herramienta cuantitativa que permite conocer la consolidación de las alianzas locales entre instituciones públicas, privadas y las organizaciones comunitarias, a través del grado de *coincidencia* que existe entre los conocimientos, las actitudes y las percepciones de los distintos miembros de una misma alianza. Esta publicación presenta tanto el contexto del programa de desarrollo de alianzas, como los detalles del Semáforo y los instrumentos e instrucciones para la aplicación del mismo y procesamiento de la información.

Fundación Corona, Banco Mundial. Octubre de 2007, 36 páginas.



BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS La ruta del “saber hacer” escolar

Con el objetivo de construir una base para la referenciación de las instituciones educativas en sus procesos de mejoramiento, el Laboratorio de Calidad de Medellín ha promovido la documentación de las Buenas Prácticas, que se describen en esta publicación, como un aporte fundamental para el mejoramiento de la calidad de la educación en la ciudad. En esta publicación se documentan seis buenas prácticas en las instituciones educativas Gabriel García Márquez, Santa Juan de Lestonac, La Independencia, José Acevedo y Gómez, San Juan Eudes y Alcaravanes.

Fundación Corona, Alcaldía de Medellín, Fundación Proantioquia 2007, 76 páginas.

INFORMES DE PROGRESO EDUCATIVO DE CATORCE DEPARTAMENTOS Y DEL DISTRITO CAPITAL

Estos informes se inspiran en las libretas de calificaciones que entregan las instituciones escolares a los padres de familia y analizan nueve temas estratégicos de la educación: cobertura, eficiencia, calidad, equidad, estándares, evaluación, profesión docente, autonomía escolar y rendición de cuentas, e inversión en educación preescolar, básica, media y superior.

Para esta edición se actualizaron los informes de seis departamentos: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare y Valle del Cauca. Además se realizaron por primera vez los de La Guajira, Bogotá, Cundinamarca, Quindío, Tolima, Risaralda, Santander, Nariño, Chocó y de la zona Sabana centro, en Cundinamarca. Los informes incluyen información adicional por municipios certificados en 2007.

Fundación Corona, Fundación Empresarios por la Educación y sus capítulos regionales, Educación Compromiso de Todos (Plan Internacional, Unicef, las fundaciones Corona y Restrepo Barco y la Corporación Región), Comunidad de Madrid y Corpoeducación. Febrero de 2008.



LOS SOCIOS

de la Fundación Corona en 2007

Gracias al valioso concurso de las instituciones que se presentan a continuación, la Fundación Corona logró adelantar sus proyectos. Actuaron como aliados, cofinanciadores y en algunos casos, ejecutores de los proyectos.

A través de este informe anual de nuestra gestión, queremos expresarles un efusivo agradecimiento a cada uno ellos.

NUESTROS SOCIOS EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

Fundaciones y ONG:
 Fundación Empresarios por la Educación
 Fundación Restrepo Barco
 Fundación Promigas
 Fundación Luker
 Fundación Éxito
 Fundación para el Desarrollo Educativo de Caldas, Fundeca
 Fundación Carvajal
 Fundación Corficolombiana
 Fundalectura
 Corporación Región
 Corpoeducación
 Plan Internacional
 Red Distrital para el Desarrollo
 Comfandi
 Proantioquia

UNIVERSIDADES

Universidad de Antioquia
 CEDE, Universidad de los Andes,
 Universidad Autónoma de Manizales

EMPRESAS

Negocios Corona (Vajillas Corona, Revestimientos Corona, Sanitarios y Lavamanos Corona, Grifería y Complementos Corona, Aisladores Corona Gamma y Materiales e Insumos Corona)

ENTIDADES PÚBLICAS

Ministerio de Educación Nacional
 Secretaría de Integración Social del Distrito
 Secretaría de Educación de Bogotá
 Secretaría de Educación del Valle
 Secretarías de Educación de Sabaneta, Barbosa, Girardota, La Estrella, La Unión, Caldas, Copacabana (Antioquia), Sopó, Madrid, Funza y Mosquera (Cundinamarca), Manizales, Chinchiná, Villamaría, Neira, y Palestina (Caldas), Medellín, Repelón, Puerto Colombia, Ponedera, Campo de La Cruz, Baranoa (Atlántico), Candelaria y Cerrito (Valle).

SOCIOS INTERNACIONALES

Unicef
 Fundación Génesis
 Fundación Colombia para la Educación y la Oportunidad

NUESTROS SOCIOS EN EL ÁREA DE SALUD

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Casa Editorial El Tiempo

FUNDACIONES Y ONG

Fundación Santa Fe de Bogotá
 Fundación Restrepo Barco
 Fundación Saldarriaga Concha
 Plan Internacional
 Fundación Bancolombia
 Movimiento Fe y Alegría
 Centro de Gestión Hospitalaria

Profamilia
 Icontec
 Fundación Antonio Puerto

GREMIOS

Asocajas
 Gestar Salud

ENTIDADES PÚBLICAS

Ministerio de la Protección Social
 Superintendencia Nacional de Salud
 Secretarías de Salud de Boyacá, Medellín y Antioquia
 Departamento Nacional de Planeación
 Consejería Presidencial de Programas Especiales

HOSPITALES

Hospital Infantil de San José
 Instituto Roosevelt
 Médicos Asociados
 Hospital El Tunal
 Hospital General de Medellín
 Hospital de Nazareth
 Hospital París
 Fontidueño
 Clínica Santa Ana

UNIVERSIDADES

Universidad del Rosario
 Universidad de los Andes, CEDE
 Universidad de Antioquia
 Universidad Javeriana, Cendex
 ICESI de Cali



SOCIOS INTERNACIONALES

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD
 Banco Interamericano de Desarrollo
 OPS Chocó
 Médicos sin Fronteras
 Unicef

NUESTROS SOCIOS EN EL ÁREA DE GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA

MEDIOS COMUNICACIÓN

Casa Editorial El Tiempo
 El Mundo
 El Colombiano
 El Universal
 El País
 El Heraldo

FUNDACIONES Y ONG

Fundación Alvaralice
 Foro Nacional por Colombia
 Funcicar
 Fundación Bancolombia
 Consorcio para el Desarrollo Comunitario
 Proantioquia
 Asociación de Fundaciones Petroleras
 Fundación Holcim
 Fundación Empresarios por la Educación
 Fundación Restrepo Barco
 Fundación Génesis
 Fundación Mamonal
 Fundación EPSA
 Fundación Smurfit Cartón de Colombia
 Fundación Social
 Fundación Promigas
 Fundación Éxito
 Fundación Carvajal
 Sociedad Portuaria de Buenaventura
 Federación Antioqueña de ONG
 Fraternidad de Medellín
 Fundación Avina
 Fundación Colombia Presente

OCASA
 Corporación Transparencia por Colombia

GREMIOS Y CÁMARAS DE COMERCIO

Andi Cartagena
 Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena y Barranquilla

UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Universidad Tecnológica de Bolívar
 Universidad EAFIT
 Universidad del Norte
 Universidad de Antioquia
 Uniminuto

ENTIDADES PÚBLICAS

Red de Cooperación del Distrito Capital
 Administración Municipal de Medellín

SOCIOS INTERNACIONALES

Fundación Ford
 Banco Mundial
 Fundación Interamericana
 RedAmérica
 Plan Internacional
 Corporación Financiera Internacional
 Banco Interamericano de Desarrollo
 NED
 Empresa Camargo Correa

NUESTROS SOCIOS EN EL ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

FUNDACIONES Y ONG

Fundación Compartir
 Fundación Carvajal
 Fundación Mario Santo Domingo
 Fundación Restrepo Barco
 Fundación AlvarAlice
 Actuar Antioquia
 Fondo Emprender
 Banco Mundial de la Mujer
 Prodeocsa
 CitiGroup Foundation
 Fudelpa
 Ficitec
 Fundación Diageo
 Club Rotario
 Dividiendo por Colombia

CAJAS DE COMPENSACIÓN Y CÁMARAS DE COMERCIO

Comfama
 Comfandi
 Cámara de Comercio de Cartagena

FONDOS DE EMPLEADOS

Fotenbo, Av Villas, Coopcafam, Coofipopular, Boehringer, Propulsar, La Nacional, Grival, Bancoldex

ENTIDADES PÚBLICAS

Alcaldías locales de Barrios Unidos, Rafael Uribe y Suba
 Instituto de Recreación y Deporte, Distrito Capital, IDRD
 Departamento Bienestar Social, Distrito Capital
 Departamento Administrativo de Acción Comunal, Distrito Capital
 Fondo de Ventas Populares, Distrito Capital
 Gobernación de Norte Santander
 Alcaldía de la Jagua de Ibirico
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fomipyme
 Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
 Ministerio de la Cultura.

SOCIOS INTERNACIONALES

Fupad
 Comunidad Valenciana
 Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD
 BID-FOMIN
 Corporación Andina de Fomento, CAF
 Consejo Británico

PROYECTOS ESPECIALES

Fundación Restrepo Barco
 Fundación Carvajal
 Fundación Compartir
 Fundación Mario Santo Domingo
 Fundación Ideas para la Paz
 Fundación Empresarios por la Educación
 Fundación Social, Dividiendo por Colombia
 Fundación Saldarriaga Concha
 Universidad de los Andes

NUESTROS ALIADOS EN EL PROGRAMA DE DONACIONES EN ESPECIE

Negocios Corona (Vajillas Corona, Revestimientos Corona, Sanitarios y Lavamanos Corona, Grifería y Complementos Corona, Materiales e Insumos Corona, Almacenes Corona y Logística y Transporte Corona)
 Armada Nacional de Colombia

Corona Foundation in 2007

would like to express with immense satisfaction the outstanding results of the Corona Foundation during 2007, thanks to the hard work and focus of our team work. With this annual report, we express our deepest gratitude of our partners and to all the communities who trusted our work to promote equity and decrease poverty in Colombia.

The Foundation advanced 51 projects during this period in its four strategic areas: Education, Entrepreneurial Development, Health and Local & Community Management. We funded and promoted these programs with a total investment of \$1.600.000 million pesos (US\$800.000), and we mobilized additional funds from our national and international strategic partners, who invested seven times more our contribution.

Some of the most highlighted challenges of our areas were:

1. In Education, we worked with the teachers in the classrooms, focusing on their teaching and learning processes. In the same way, we initiated projects in basic and intermediate level technical education.
2. In Entrepreneurial Development, we designed and implemented a strategic proposal to decrease the total cycle time between the creation and start up of new companies. We also proposed a model to facilitate greater permanence and sustainability of these enterprises in

the local market (both new and existing enterprises).

- In Health, the program "How are ding in Health" had five workshops and one forum a year, maintained an active web page that gathered information of the evolution of the health system. The project "Advances and challenges of the fairness in the Colombian health system" concluded in 2007, and it published its results. The "New strategies to universalize the health program in Colombia" designed a proposal for health insurance of about three million people.
- 3. In Local and Community Management, the Foundation was recognized for its vital role promoting models and benchmarks thanks to the program "Bogota How are we doing", which follows up city problems and looks for local management authorities solutions. The Foundation was invited to support and advise on the setting up of "How are we doing Rio de Janeiro and Sao Paulo Nossa Cidade", in Brazil. In addition, RedEAmérica consolidated its learning and experience working with community organizations across Latin-American, with the participation of over 55 foundations in 12 countries in the Americas.

For these, and all of the Corona Foundation's 2007 achievements, we proudly present our 2007 Annual Report.

Sincerely,
Emilia Ruiz Morante
Executive Director

Entrepreneurial Development

[area]



Its primary purpose is to promote entrepreneurial development to stimulate productive employment and increase family income in formal sectors of the economy.

Program Line

Entrepreneurial Development

Achievements in 2007:

- The Micro-Entrepreneurs Support program focused its strategy on training and support processes for entrepreneurs, with the goal of improving quality and decreasing the number of attended entrepreneurs while boosting their sustainability. It completed 138 awareness meetings, six training workshops and six complementary workshops for 101 entrepreneurs.
- Young Entrepreneurs, the core program for young enterprising people was able to mobilize

2007 achievement

Consolidation of the area restructuring process and the Micro-Enterprises Support Program into two processes: training and support; Young Entrepreneurs mobilized more than 10,000 young people across various training programs, and it promoted the creation of 277 new enterprises.

more than 10,000 young people in various training programs; Entrepreneurial Spirit, Business Ideas and Business Plans. The year closed with 277 new enterprises as well as six national and international awards for new business plans.

- In the Gold Productive Chain Enhancement Project set the baseline to launch a trading company that will start full operations in 2008. At the same time community involvement was increased.
- Diagnostic tools were designed and implemented along with a follow up process for the consolidation of a data base for the supporting entities sponsoring the creative industry, and the design of a promotional program for the Creation and Strengthening of Enterprises in the Creative Industry.
- The entrepreneurial support program worked with 25 musical instruments entrepreneurs and 10 small publishing houses.
- The Assured Markets program for the Capital District trained 284 people; in the process 43 business plans were formulated.



Program Line

Micro-business Policy

Achievements in 2007

The results of four Social Juncture Debates (carried out in 2006), were published: Income generation for the “reinsertados”; Micro-business employment formalization; Opportunity bench; and social network against poverty.

2007 Accomplishments

First Entrepreneur Trade Show by the Young Entrepreneur program

The Magic of Believing in Dreams

70 entrepreneurs from the Young Entrepreneur program participated in this trade show in December 2007 which was organized by the Handcrafter’s Plaza program. The entrepreneurs, all trained and supported by the program, presented service companies and products related to agribusiness, food, software, communications, tailoring & design and creative industry.

The event resulted in more than 600 important contacts and a group of outstanding sales reps.

Educational [area]



Its main purpose is to contribute to the improvement of quality, relevance and coverage of initial, basic and middle education to open up opportunities for kids and young people that live in poverty.

Program Line

Educational processes quality

During 2007

- This area started to work with initial education through the Montessori project. It benefits more than 60 community mothers and 20 teachers from three communities in Cali and the municipality of El Cerrito and Candelaria, in Valle del Cauca.
- Palabrario, the Reading and Writing promoting project among children from pre-school to 3rd grade, started its work in 244 public schools from 7 municipalities in Antioquia (Barbosa, Girardota, Copacabana, La Estrella, La Unión, Sabaneta and



Published in 2007

www.palabrario.com was launched in 2007 as a meeting and exchanging site for teachers, kids, young people and parents involved in this project, which stimulates reading and writing through activities of enjoyment and creativity.

2007 was remarkable for the work done with teachers, students, graduates and community mothers to improve teaching and learning processes; the beginning of project for initial and middle technical education; follow up on local education, policies and supervisory authorities; consolidation with Corona business unit to develop educational projects, and the alliance with other entities and new regions .

Caldas) and 4 from Cundinamarca (Sopó, Funza, Mosquera and Madrid), with more than 900 teachers and 32,000 participating students.

- In October of 2007 Palabrario commenced in Valle del Cauca, working with 320 teachers and 10,000 students in El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Tuluá and six communes in Cali.
- The Young Teachers project in Valle, focused on preparing and educating high schoolers for technical jobs, and then providing them support to build their own companies during 2008-2009. 150 students participated in this program, from the following schools: Ciudad de Cali, Comfandi El Prado and Comfandi Miraflores of Cali.
- The projects to strengthen the institutional infrastructure of 117 private schools and 250 private pre-schools from stratum 1 and 2 in Bogota continue advancing.
- The Quality Observatory for the Education was launched in Manizales and the south center area in Caldas as a model extension of the Quality Lab in Medellin.

- Metrics and KPIs were launched to measure factors associated with the quality of basic and middle education.

Policies, Government and Educational Debate.

During 2007

- Work in alliance with the “How Are We Doing City Network” to follow up on the electoral debate in 13 different regions of the country.
- Follow up on the educational sector performance was conducted in 16 regions of Colombia (Antioquia, Atlantico, Bolivar, Caldas, Casanare, Valle, Bogota, Sabana-centre, Cundinamarca, Choco, La Guajira, Nariño, Quindio, Risaralda, Santander and Tolima)
- In the Education is Everyone’s Commitment Project –Educación Compromiso de Todos-, new allies were associated to the program such as the Economics & Childhood Alliance and the Ten Year Educational Plan, among others. In the same way, the research area was strengthened by contracting two studies: Classroom’s conditions and Hired Education in Colombia (in partnership with Lets Chat About Education), whose results will be published in 2008.
- The area contacted different national and regional media, to disperse its projects. El Tiempo, El Colombiano, El Heraldo, El País and a group of community disclosed some of the projects.

Community and local Management

[area]



Its main purpose is to promote citizen participation, transparency and effectiveness of local governments.

Program Line

Community Organization

Achievements in 2007:

- “Focus Medellin”, work on 30 community organizations which coordinate a group of 100 smaller ones, to link them with regional and local decision- making scenarios.
- “Focus Valle and Cauca”, strengthened rural organizations that have been able to manage resources at national and international levels to achieve the implementation of their initiatives.
- These groups also consolidated the learning and benchmarking experiences among the 54 foundations. All members of the RedEAmérica

2007 highlights: a) Consolidation and extension of the “Bogota How Are We Doing” program in Cartagena, Cali, Medellin and Barranquilla as well as the internationalization of this program. Cities like Sao Paulo and Rio de Janeiro, in Brazil, emulate it; b) Construction of the “How Are We Doing Network”, as well as the follow up of these programs during the electoral debate in 2007; c) Development of strategies to strengthen network organizations which generate higher scale and impact; and d) Leadership of the Colombian node RedEAmérica, as well as learning and developing experiences within the network.

network focused on strengthening the development base in the region. Studies, manuals, methodologies, guides and community workshops have enriched and improved the development of local projects.

- The RedEAmérica Executive Management Team was consolidated in Colombia through the Consortium for the Community Development.
- RedEAmérica National Fund Operational Plan to Promote the Grassroots Development, was taken as model to design the Grassroots Development and Income Generation programs in Mexico, Colombia, Peru, Ecuador Argentina, Chile and Brazil. These programs will be financed by the Interamerican Development Bank (IDB) and managed by the Consortium for the Community Development.
- Active participation in mobilization of resources for RedEAmérica Network from the IDB.
- Initiation of the coaching process for community organizations that were finalists at the Civic Awards in Bogota and Cali, and the very first



Published in 2007

Electoral education guide sheets of Bogota and Local Council How Are We Doing, with the support of Ocas. These sheets contained key information for decision making in the electoral process of the mayor and city council members.

version of the award in Cartagena. In Bogotá this included a best practices component. The Civic Awards highlight the work that community organizations have done in their cities hosting about 100 organizations at each event.

Program Line

Local Citizenship and Government

Achievements in 2007

- The extension of the Bogota How Are We Doing program in Cartagena, Cali, Medellin and recently in Barranquilla, focused on measuring those areas of quality of life in each city; and accountability for local government programs. This program has generated enhanced focus and visibility from the administrations involved and more citizen awareness of key development topics.
- Bogota How Are We Doing accompanied the creation of Our Sao Paulo: Our City, and Rio How Are We Doing, both inspired by the Bogota initiative.
- “Local Council How Are We Doing” –Concejo Como Vamos- consolidated its performance indicator system by emphasizing value generated from the local Council for the improvement of the quality of life of Bogotá’s citizens. An alliance with Transparency for Colombia on the implementation of accountability and follow up methods to measure other local Councils has been established.
- The National Alliance Program designed a measurement system (KPI dashboard) known as the National Traffic Light Alliances. The program was transferred in 2007 to the Consortium for Community Development, which will further develop learning and advanced methodologies.

Health [area]



Its primary purpose is to contribute to quality improvement, relevance and awareness of health policies, institutions and programs.

2007 highlights: follow up and performance accountability program known as “How are doing in Health” –*Asi Vamos en Salud*–; the study “Advances and challenges of the equity in the Colombian Health System”, and work on a health policy design to include people from the middle socio-economic strata to the health system, through the project called “New strategies to universalize the Health Program in Colombia”.

Program Line

Health System Universality and Equity.

Achievements in 2007:

- “How are we doing in health”, follows up the health system performance in Colombia. The main achievements include: the consolidation

Published in 2007

Advances and challenges of the equity in the Colombian Health System.

This document shows the results of the investigations, evaluating the equity changes of the health system in Colombia, and highlighting the positive changes generated from the health insurance, service access and financial protection of the benefits, especially in impoverished communities. This document also presents a series of recommendations for the main principles of the system in terms of: equity, universality, quality and efficiency.



of the program, analyzing and spreading the results of problems and promotes full accountability of the health system. The project had five roundtables and one forum, it also maintained an active web page that gathered information of the evolution of the health system since 2000, and made its first publication that showed valuable local and municipal experiences.

- The “Advances and challenges of the fairness in the Colombian health system” concluded in 2007. It evaluates the fairness of the General Social Security System and demonstrates advances in assurance, access and use of services, as well as the financial protection and improvement of the most poor income families, on behalf of the health benefits department. The study recommends to continue advancing and keep working towards the universality and fairness goals.
- The “New strategies to universalize the health program in Colombia” designed a proposal to insure three million technically unemployed people. This proposal was presented to the Social Security National Health Council, CNSSS, in December 2007 and is awaiting discussion.

Program Line

Accessibility and quality of the health services and programs.

Achievements in 2007

- Quality standards were designed for the Medellín’s Health Secretariat Territorial Management Improvement Project. This was coordinated by the Foundation, and has been

the starting point for the Credential Standards for the Health Territorial Directives project which is financed by the Social Protection Ministry in Colombia.

- The project known as “Model to improve the health relief efforts”, integrated efforts and resources from the Social Protection Ministry, to design instruments that will allow Ministry to follow up and evaluate adverse events in hospitals.
- “Improvement of 50 public hospitals” which the Social Protection Ministry is preparing for international bid is based, among other things, is based in our experience in hospitals in the departments of Boyaca, Caldas and Antioquia.
- The Credential Gap Report for Public Hospitals with Poor Infrastructure, is the reference model for a technical assistance plan that regional entities have developed with the local hospitals.
- In 2007, the Promotion of Good Sexual and Reproductive Habits among School Kids, Youth Condom Project, drove important learnings and models for social welfare areas to strengthen and promote reach and awareness within schools.
- The program known as Support to the Implementation of Sexual and Reproductive Health Policy, SRHP, in Choco, completed a diagnosis study of the six hospitals and the way SRHP service are delivered, the baseline used was the current SRHP in the region. Work with the networks in the five districts continued and the SRHP strengthened the overall capabilities of about 104 teachers and 91 health officials.

