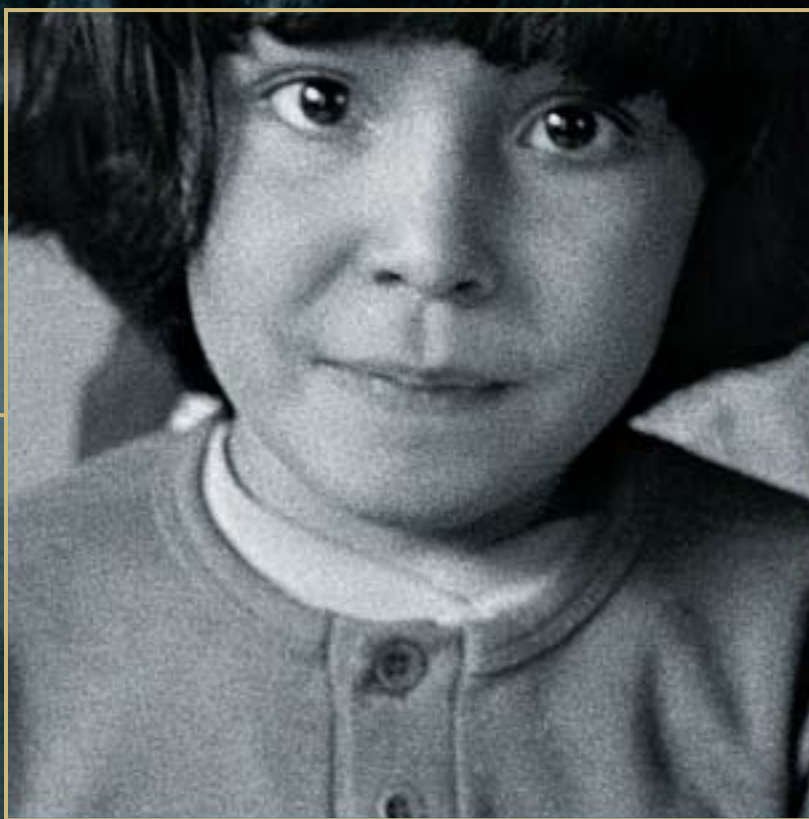


2000 - 2001

INFORME DE LABORES



Fundación **Corona**

2000 - 2001

INFORME DE LABORES



Fundación **Corona**

FUNDACIÓN CORONA

CONSEJO DIRECTIVO 2000 - 2001*

PRINCIPALES

Hernán Echavarría Olózaga
Andrés Echavarría Olano
Mary Flor Echavarría de Carvajal
Harold Eder Garcés
John Jairo Peláez Botero
Rodrigo Gutiérrez Duque

SUPLENTE S

Gabriel Echavarría Obregón
Elena Echavarría de Aparicio
Felipe Francisco Echavarría Rocha
María Eugenia Garcés de Campagna
Daniel Echavarría Arango

* Hasta noviembre de 2001

CONSEJO DIRECTIVO A PARTIR DE NOVIEMBRE DE 2001

PRINCIPALES

Hernán Echavarría Olózaga
Elena Echavarría de Aparicio
María Eugenia Garcés de Campagna
John Jairo Peláez Botero
Pedro Miguel Navas

SUPLENTE S

Marco Fidel Rocha
Andrés Echavarría Olano
Virginia Garcés de Sanz de Santamaría
María Inés Restrepo de Arango
Alejandro Sanz de Santamaría

REPRESENTANTES EXTERNOS

Rodrigo Gutiérrez Duque
Mauricio Cárdenas Santamaría
Beatriz Londoño Soto

EQUIPO TÉCNICO

Guillermo Carvajalino Sánchez
DIRECTOR EJECUTIVO

William Cartier Dunlop
COORDINADOR DE EVALUACIÓN

Andrés González Rey
ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Margareth G. Flórez
JEFE ÁREA DE GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA

Henry Mauricio Gallardo Lozano
JEFE ÁREA DE SALUD

Marta Liliana Herrera R.
JEFE ÁREA DE EDUCACIÓN

María del Pilar Jaramillo Vargas
JEFE ÁREA DE COMUNICACIÓN

Isnardo Arias Zambrano
JEFE ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Diana Droste
DIRECTORA DEL FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

INFORME DE LABORES 2000 - 2001

DISEÑO
Y ARMADA ELECTRÓNICA
Grafos Ltda.
FOTOGRAFÍAS
Fabián Alzate

PREPrensa DIGITAL
Xpress Estudio
IMPRESIÓN
Y ENCUADERNACIÓN
Panamericana
Formas e Impresos S.A.

CONTENIDO

- 5 Presentación
- 7 Fundación Corona:
Historia de una conciencia social
- 8 Estrategias y criterios orientadores
- 11 Inversión social 2000 - 2001
- 12 Recursos Internacionales de Cofinanciación

ÁREA DE

- 21 Educación

ÁREA DE

- 27 Salud

ÁREA DE

- 33 Gestión Local y Comunitaria

ÁREA DE

- 39 Desarrollo Empresarial
- 44 Proyectos Especiales
- 47 Programa de Donaciones en Especie



PRESENTACIÓN

Nos complace presentar a consideración de la comunidad el Informe de Labores de la Fundación Corona para el periodo 2000 - 2001. Como en otras oportunidades, buscamos compartir con ustedes las actividades adelantadas, los logros y avances, y algunas reflexiones que el equipo de la Fundación ha realizado a lo largo de estos dos años.

A continuación encontrarán una descripción de los programas y proyectos implementados por cada una de las Áreas de la Fundación durante este periodo. Adicionalmente, hemos querido resaltar en esta oportunidad las actividades realizadas gracias a la movilización de recursos de cofinanciación, provenientes de diferentes fuentes internacionales. Estos recursos se destinaron al desarrollo de diversos proyectos de cooperación internacional, enmarcados dentro de las prioridades de las Áreas programáticas, que permitieron incrementar el impacto de la inversión social realizada con recursos propios de la Fundación.

Por otro lado, si bien la Fundación procura concentrar sus recursos en las Áreas establecidas en su misión (Desarrollo Empresarial, Educación, Salud y Gestión Local y Comunitaria), al mismo tiempo conserva cierta flexibilidad para hacer frente a nuevos retos e iniciativas por fuera de su foco programático, pero que representan un aporte al desarrollo institucional del país en temas estratégicos. Es así como la Fundación participó en tres proyectos especiales durante los años 2000 y 2001, dos de ellos en el campo de la lucha contra la corrupción y el tercero, en el tema de la reforma a la justicia.

Finalmente, queremos agradecer la colaboración y el apoyo de todas las organizaciones y personas que han hecho posible el desarrollo con éxito de las actividades adelantadas por la Fundación en estos dos años. En particular, merecen un especial reconocimiento de nuestra parte las organizaciones internacionales que han contribuido a la financiación de nuestros programas. Y a todos en general queremos agradecerles especialmente por la valiosa oportunidad que nos han dado de aprender de su experiencia y conocimientos.

Guillermo Carvajalino S.
DIRECTOR EJECUTIVO



DOÑA ELENA OLÓZAGA DE ECHAVARRÍA



DON GABRIEL ECHAVARRÍA MISAS

FUNDACIÓN CORONA:

Historia de una conciencia social

La familia Echavarría Olózaga ha estado ligada al desarrollo industrial del país durante los últimos tres cuartos de siglo, a través de la creación y operación de Corona, organización empresarial dedicada principalmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos.

Como líderes empresariales, los Echavarría Olózaga se han caracterizado por su espíritu de iniciativa, desempeñando un papel pionero en la innovación tecnológica y en la adopción de principios modernos de gestión empresarial. Comprometidos con el desarrollo económico del país, ejercen un sentido profundo de responsabilidad para con la sociedad en que viven.

Este sentido de responsabilidad los condujo a crear, en 1963, la Fundación Corona –al principio bajo el nombre de Fundación Santa Elena– con el propósito de promover el crecimiento integral de las comunidades cercanas al área de influencia de las plantas manufactureras. En ese entonces, la Fundación operaba en forma directa programas asistenciales de educación, vivienda y salud, principalmente.

A finales de la década de los ochenta, que coincidió con el proceso de cambio organizacional de Corona para adaptarse a las nuevas exigencias del proceso de apertura y de globalización económica, la Fundación modificó su nombre por el actual y tomó cuatro deci-

siones determinantes para su futuro: primero, decidió no ser operadora directa de programas y proyectos, sino más bien facilitadora o promotora de éstos; en segundo lugar, amplió su espectro de intervención a la sociedad en conjunto, y dejó la responsabilidad del trabajo con las comunidades en las propias empresas de la Organización Corona; tercero, formó un equipo directivo y técnico altamente profesional, y por último, constituyó un sólido patrimonio propio. Desde entonces, la Fundación se ha dedicado a adelantar programas de gran alcance que beneficien a todo el país.

La familia Echavarría Olózaga ha sido inspiradora de la orientación de la Fundación y actualmente miembros de tres de sus generaciones participan de manera activa en su alta dirección. Además, la auspician a través de los aportes económicos realizados por la Organización Corona.

La Fundación Corona representa el compromiso social de una familia y una organización empresarial y cumple con él, actuando como su *conciencia social*. Entiende su labor como la de apoyar programas y proyectos innovadores y de impacto, que contribuyan a construir una Colombia democrática, próspera y equitativa, a través del desarrollo institucional en las áreas de salud, educación, desarrollo empresarial y gestión local y comunitaria.

ESTRATEGIAS Y CRITERIOS ORIENTADORES

La Fundación Corona pretende, a través de sus intervenciones, disminuir los niveles de inequidad y falta de oportunidades de la población más pobre del país. Para lograr lo anterior, considera que su mejor contribución es la de participar activamente en el desarrollo institucional de los sectores sociales, a través de tres estrategias:

- La construcción de modelos de gestión que puedan ser aplicados a las organizaciones y colectivos sociales (escuelas, hospitales, microempresas, organizaciones comunitarias, etc).
- La mejora del diseño y formulación de políticas públicas, a través de la generación de conocimiento sectorial especializado y facilitando el debate público del mismo.
- La promoción de la participación ciudadana organizada y responsable en la solución de sus propios problemas, y en el seguimiento y control de los gobiernos locales.

CRITERIOS ORIENTADORES

- 1. FOCO:** La Fundación Corona concentrará su intervención en el desarrollo institucional, como medio efectivo para incidir positivamente sobre la equidad.
- 2. INNOVACIÓN:** La Fundación Corona apoyará programas y proyectos que desarrollen nuevos conocimientos, campos temáticos o formas de solución a problemas.
- 3. PROACTIVIDAD:** La Fundación Corona actuará proactivamente en la gestión de proyectos sociales y participará en la identificación, diseño, implementación y evaluación de intervenciones.
- 4. EJECUCIÓN:** La Fundación Corona privilegiará la ejecución delegada en sus intervenciones, reservándose en algunos casos ciertas funciones ejecutivas, especialmente la de coordinación. La Fundación asumirá funciones de coordinación sólo cuando:
 - Le interesa obtener un aprendizaje en un nuevo campo de intervención.
 - No disponga de ejecutores idóneos en el tema en particular.
 - Sea necesario para captar recursos estratégicos para la Fundación y el país.
- 5. IMPACTO:** La Fundación Corona seleccionará aquellas intervenciones con mayor probabilidad de ser efectivas, aplicables y de generar impacto duradero y sistemático. Prestará especial atención a la relevancia del problema, la pertinencia de la propuesta y su contribución al mandato misional: “Desarrollo institucional para la equidad”.
- 6. CAPACIDADES:** La Fundación Corona privilegiará iniciativas en aquellos campos donde sea más eficiente, es decir, donde haya desarrollado competencias. En este sentido, las iniciativas apoyadas deben corresponder a sus capacidades técnicas, financieras y ejecutivas.
- 7. SINERGIA:** La Fundación Corona procurará que los proyectos aprobados contribuyan de forma sinérgica al logro del objetivo definido para las líneas programáticas y al cumplimiento del mandato misional.
- 8. COOPERACIÓN:** La Fundación Corona apoyará iniciativas realizadas en cooperación con otras organizaciones que compartan nuestros principios, valores y enfoques. La cooperación es un medio idóneo para compartir y retroalimentar nuestra visión de desarrollo, mejorar la disponibilidad de recursos requeridos, incrementar la efectividad y sostenibilidad de las intervenciones, y contribuir al fortalecimiento de nuestros socios y ejecutores.
- 9. COFINANCIACIÓN:** La Fundación Corona buscará activamente recursos financieros de fuentes nacionales e internacionales, destinados a proyectos enmarcados dentro de su mandato misional, con el fin de incrementar el impacto de sus propios recursos.



INVERSIÓN SOCIAL

DE ACUERDO CON SU MISIÓN Y OBJETIVOS, LA FUNDACIÓN CORONA HA PROCURADO CONCENTRAR LA MAYOR PARTE DE SUS INVERSIONES SOCIALES EN CUATRO ÁREAS PROGRAMÁTICAS: DESARROLLO EMPRESARIAL, EDUCACIÓN, SALUD Y GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA. CADA UNA DE ELAS SE ENCUENTRA BAJO LA DIRECCIÓN DE UN JEFE DE ÁREA, CUYA RESPONSABILIDAD ES GENERAR Y GESTIONAR UN PORTAFOLIO DE PROYECTOS QUE INTERPRETE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO. PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE ESTE PLAN, ANUALMENTE SE PRESENTA UN PLAN DE ACCIÓN QUE IDENTIFICA LOS PROYECTOS QUE SERÁN INICIADOS O CONTINUADOS EN CADA PERÍODO.

En el período 2000 - 2001 las cuatro áreas mencionadas anteriormente, más el Área de Comunicaciones, gestionaron 87 proyectos, los cuales representaron compromisos de los recursos propios de la Fundación por \$3.786'026.000. El gasto realizado por estas Áreas se distribuyó de la siguiente manera: Desarrollo Empresarial, 32,1%; Educación, 11,5%; Gestión Local y Comunitaria, 12,7%; Salud, 9,1%, y Comunicaciones, 4,1% (ver distribución porcentual en gráfico 1). Adicionalmente, se apoyaron proyectos especiales y se hicieron donaciones que representaron el 30,5% de la ejecución (ver distribución del gasto en tabla 1).

Es importante anotar que durante este período la Fundación Corona ejecutó recursos adicionales de cofinanciación internacional, que alcanzaron un valor de \$4.059'857.000. Esto significa que la Fundación Corona movilizó directamente un total de \$7.845'883.000 entre los años 2000 y 2001.

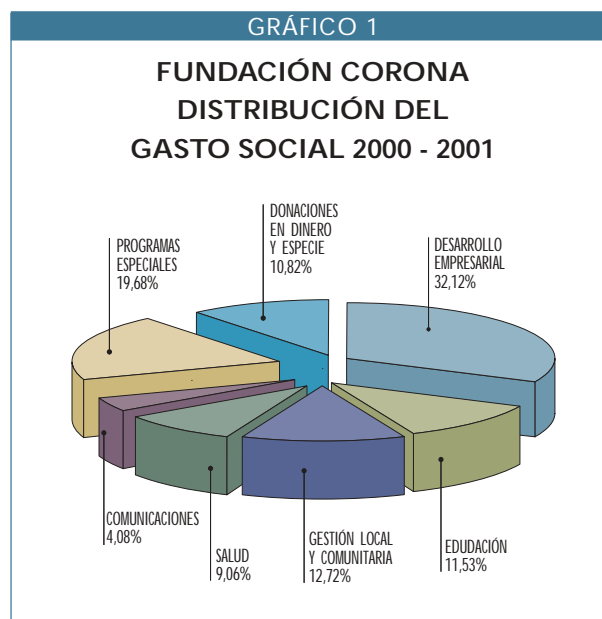


TABLA 1

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2000 - 2001*

ÁREA / PROGRAMA	GASTO 2000	GASTO 2001	TOTAL 2000 - 2001
Desarrollo Empresarial	542.159	674.100	1.216.259
Educación	173.866	262.700	436.566
Gestión Local y Comunitaria	237.203	244.300	481.503
Salud	210.870	132.000	342.870
Comunicaciones	64.689	89.700	154.389
Programas Especiales	421.505	323.400	744.905
Donaciones en Dinero y Especie	194.534	215.000	409.534
Total Fundación Corona 2000	1.844.827	1.941.200	3.786.026
Fondos de Cofinanciación	1.545.357	2.514.500	4.059.857
Total Recursos Movilizados 2000 - 2001	3.390.183	4.455.700	7.845.883

(*) Miles de Pesos Corrientes

RECURSOS INTERNACIONALES DE COFINANCIACIÓN

LA FUNDACIÓN CORONA LOGRÓ MOVILIZAR RECURSOS DE COFINANCIACIÓN PROVENIENTES DE DIFERENTES FUENTES INTERNACIONALES POR UN VALOR DE \$1.545'357.000, EN EL AÑO 2000, Y DE \$2.514'500.000, EN EL 2001. ESTOS RECURSOS SE DESTINARON AL DESARROLLO DE DIVERSOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, ENMARCADOS DENTRO DE LAS PRIORIDADES DE LAS ÁREAS PROGRAMÁTICAS, QUE PERMITIERON INCREMENTAR EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL REALIZADA CON RECURSOS PROPIOS DE LA FUNDACIÓN (VER INFORMACIÓN DE PROYECTOS EN LA TABLA 2).

Cabe resaltar durante este período la realización de cuatro proyectos cofinanciados con fondos de organizaciones internacionales: “Fortalecimiento de la Fundación Corona y de sus programas en Colombia, una iniciativa conjunta (Partnership Grant)”, financiado por la Fundación Ford; “Apoyo al Régimen Subsidiado de Salud en Colombia”, cofinanciado por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID– y la Fundación Social; “Análisis y Sistematización de Estrategias de Gestión del Servicio Educativo en Entidades Territoriales”, cofinanciado por el Banco Mundial, y “Alianzas para el Desarrollo”, cofinanciado por el Banco Mundial y el DFID del Reino Unido. A continuación, se presenta una breve síntesis de las principales actividades realizadas en el marco de dichos proyectos.

PARTNERSHIP GRANT FUNDACIÓN FORD – FUNDACIÓN CORONA

El Partnership Grant es una iniciativa conjunta con la Fundación Ford que tiene como propósito general fortalecer institucionalmente a la Fundación Corona en su capacidad de aprender e innovar, e incrementar el impacto de sus programas en beneficio del desarrollo social de Colombia. Este proyecto comprometió una donación de US\$500.000 dólares de la Fundación Ford y una contrapartida de la Fundación Corona por el mismo valor.

En su diseño, el proyecto incluye seis componentes diferentes: dos funcionales (aprendizaje institucional y fomento de la filantropía) y cuatro programáticos (acceso a servicios de salud, servicios para microempresas, servicios de gestión comunitaria e innovaciones programáticas).

Los componentes funcionales se diseñaron con el objetivo de promover el fortalecimiento institucional de la Fundación Corona e impulsar el desarrollo de una cultura filantrópica y de responsabilidad social empresarial en Colombia. Por su parte, los componentes programáticos se orientaron a financiar iniciativas y proyectos tendientes a modificar positivamente la calidad de la gestión de procesos sociales y las políticas públicas en Colombia.

Aunque los últimos resultados y productos de la Fase I sólo estarán listos a finales de 2002, los proyectos realizados por la Fundación Corona en el marco del Partnership Grant han permitido obtener logros significativos:

Aprendizaje Institucional

En términos de aprendizaje institucional, las visitas de estudio y la asistencia a diferentes eventos (seminarios y talleres) han permitido fortalecer las relaciones de la Fundación Corona con otras fundaciones internacionales, aprender de su experiencia y enfoques estratégicos e identificar potenciales fuentes de financiación para proyectos.

Cabe resaltar, por ejemplo, la visita de aprendizaje del Director Ejecutivo a Estados Unidos, Gran Bretaña y España. En el viaje a Estados Unidos se presentó el trabajo realizado por la Fundación Corona a la Universidad de Texas y a la Fundación Interamericana (IAF) y se discutieron alternativas para desarrollar proyectos conjuntos, especialmente en el área de Gestión Local y Comunitaria.

En Gran Bretaña se estableció contacto con el Departamento de Cooperación Internacional del Reino Unido y con la Fundación Niños de los Andes. En España se asistió al Congreso Cívica 2000 –organizado por el Departamento de Cooperación Internacional de la Comunidad de Madrid– donde fue posible conocer los últimos avances en el campo de la cooperación para el desarrollo, la legislación del Tercer Sector y el estado del arte sobre estos temas

Por último, se realizó una visita de dos días a Bilbao, con el objeto de concretar la III fase de Cooperación del País Vasco con la Corporación Innovar. Se acordó una ayuda de 25 millones de pesetas (unos US\$250.000) para los próximos doce meses, con la posibilidad de renovar el convenio a comienzos del 2003.

Otra importante actividad realizada en el marco del componente de Aprendizaje Institucional fue la visita de las jefes de las Áreas de Comunicaciones y de Gestión Local y Comunitaria a Brasil. La visita permitió conocer 10 experiencias exitosas de fundaciones brasileñas en los campos de participación ciudadana y de comunicación para el desarrollo. Gracias a estas vistas, la Fundación Corona cuenta hoy con un amplio conocimiento sobre la creación de canales de deliberación y expresión ciudadanas y sobre el uso de estrategias innovadoras de comunicación para el logro de sus objetivos programáticos.

Este conocimiento ya está siendo incorporado a la labor de la Fundación, y algunos de los aprendizajes adquiridos se han compartido con instituciones como la Administración Distrital, el Concejo de Bogotá y la Casa Editorial El Tiempo, con quienes se han soste-

nido reuniones para presentar las experiencias más relevantes.

Las actividades desarrolladas dentro de este componente han servido también para identificar dos campos prioritarios para consolidar el proceso de fortalecimiento institucional de la Fundación Corona. Estos campos, que se explicarán en detalle más adelante en este documento, son la Gestión Directiva y Ejecutiva y el diseño de una Estrategia de Cooperación Internacional, y forman parte del Partnership Grant – Fase II.

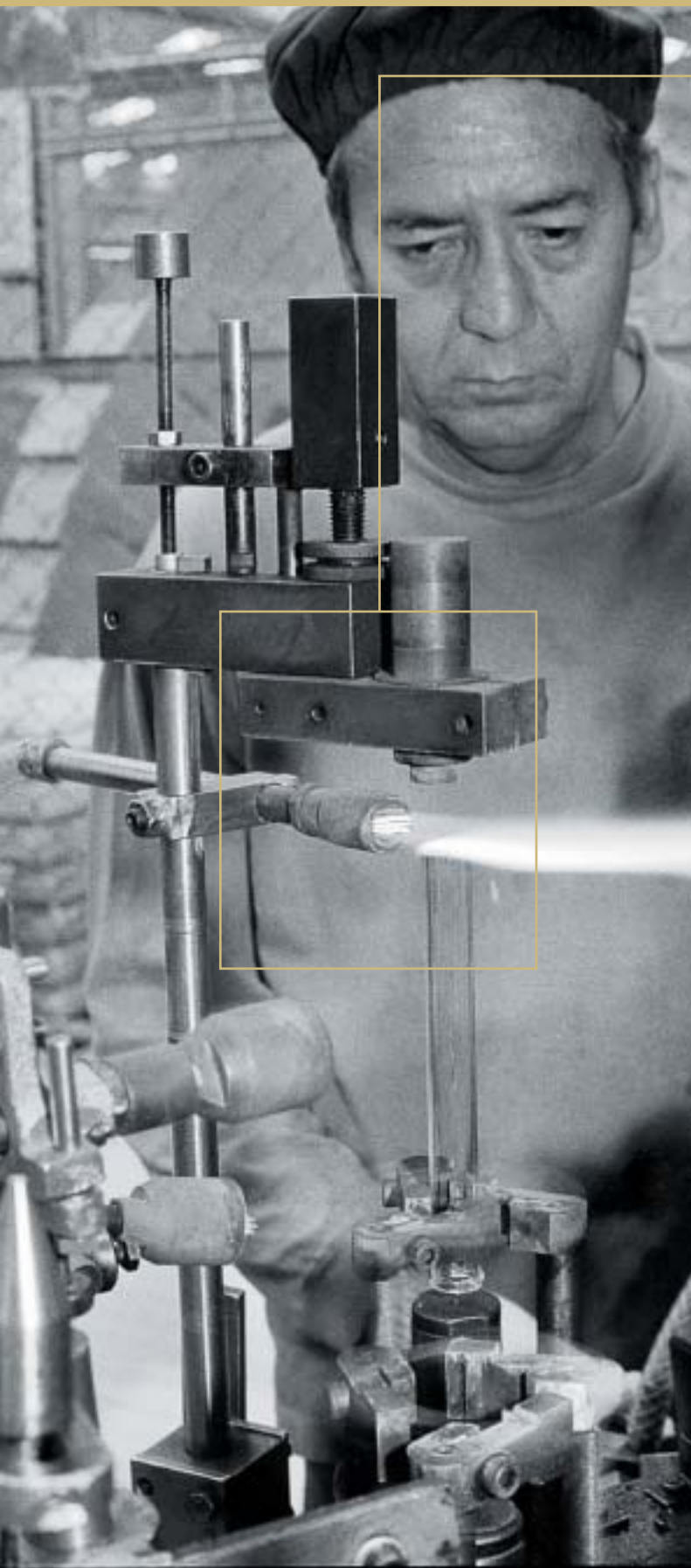
Fomento a la Filantropía

Dentro del componente de Fomento a la Filantropía del Partnership Grant, se han desarrollado diversas actividades de promoción de la cultura filantrópica en Colombia. Específicamente, es de destacar el trabajo realizado en Medellín con la Alianza Entretodos, gracias al cual se diseñó y aplicó un Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial cuyo contenido ha permitido mejorar la capacidad de identificación, diseño y gestión de proyectos de los directivos de 18 fundaciones y corporaciones empresariales participantes.

Los excelentes resultados obtenidos con el Diplomado, confirman la importancia de replicar este programa de fortalecimiento en otras ciudades colombianas. Así mismo, los proyectos realizados han permitido a la Fundación Corona ratificar la importancia de abrir nuevos espacios de promoción de la responsabilidad social empresarial en el país.

Desarrollo Programático

Los componentes de Desarrollo Programático del Partnership Grant han permitido avances estratégicos para la Fundación Corona en todas sus áreas. Gracias a los recursos destinados para financiar proyectos específicos, ha sido posible consolidar el desarrollo de las diferentes líneas programáticas de la Fundación y dar cumplimiento a sus objetivos estratégicos. A continuación se describen los principales logros y actividades desarrollados en cada componente:



- **Programas de Desarrollo Empresarial:**

Este componente del Partnership Grant se diseñó con el objetivo de adelantar un programa de investigación y evaluación sobre diferentes aspectos del Plan Nacional de Desarrollo de la Microempresa (PNDM) y entender los impactos de los programas y servicios ofrecidos.

Actuando en esa dirección, la Fundación Corona realizó dos importantes estudios sobre la dinámica y comportamiento de las microempresas en Colombia (Encuesta sobre Informalidad y Microcrédito, y Globalización y Crisis Económica)¹ y actualmente está concluyendo la III Evaluación del PNDM. Con estas investigaciones ha sido posible construir una completa base de datos con información básica sobre las microempresas y sus propietarios, y se están desarrollando modelos para evaluar su dinámica y comportamiento financiero en diferentes fases del ciclo económico.

Estos resultados, junto con las conclusiones de las evaluaciones del PNDM, han contribuido a entender los impactos de los programas y servicios ofrecidos, a la vez que sirven como punto de referencia para el diseño de nuevas políticas y programas de apoyo para el sector. De hecho, algunos de estos aprendizajes se ven reflejados en el creciente interés de la Fundación Corona por desarrollar una estrategia de apoyo a la población menos favorecida del país, a través del diseño y puesta en marcha de un fondo de apoyo a micro negocios que fomente la creación de actividades productivas para la población menos favorecida.

Para poder llevar a cabo esta iniciativa –que se describe en detalle más adelante en este documento– se espera poder contar con el apoyo de la Fundación Ford en la segunda fase del Partnership Grant.

- **Programas de Salud:**

Este componente tuvo como propósito general producir recomendaciones de política pública en varios ámbitos de la operación del sistema general de seguridad social en salud y promover el mejoramiento de la gestión de las instituciones que lo conforman.

Para ello se apoyó la realización de los siguientes proyectos: Encuesta Nacional de Demografía y Salud - Año 2000; Impacto de la Reforma de Salud sobre acciones de Salud Pública; Tendencias en las Inequidades en el Acceso a los Servicios de Salud; Desempeño de los Hospitales en Colombia, y Candidatos y Salud.

Los resultados de estos proyectos aportan información valiosa para la toma de decisiones de política pues evalúan, a partir de procesos sistemáticos, los resultados o efectos de la reforma, haciendo énfasis en la equidad en el acceso y la calidad de los servicios, a través de información objetiva y confiable.

Con miras a garantizar el impacto de los proyectos realizados, la Fundación Corona seguirá concentrando sus esfuerzos en la difusión y discusión de los resultados de los estudios con los decisores de política y otros actores del sistema. Esto con el fin de incorporar las recomendaciones, retroalimentar los resultados y plantear futuras líneas de trabajo que contribuyan a la permanente construcción y evaluación de un mejor sistema de salud. Para esto se cuenta con el compromiso, tanto del Área de Salud de la Fundación Corona como de las entidades ejecutoras; por esta razón, no se solicitan recursos para este componente en el Partnership Grant - Fase II.

• Programas de Gestión Local y Comunitaria:

Este componente se diseñó con el objetivo principal de crear un centro experimental de apoyo para organizaciones comunitarias en Bogotá. Para ello, se realizó un completo estudio para establecer el perfil general de las organizaciones comunitarias a ser atendidas, determinar sus requerimientos y fortalezas, y analizar el mercado actual y potencial de servicios comunitarios. El estudio arrojó además recomendaciones sobre la naturaleza jurídica del Centro y los componentes básicos que debe incluir su oferta de servicios.

A partir de los resultados obtenidos se está adelantando la etapa de creación y operación del Centro de Gestión Comunitaria (CGC). Para su financiamiento se cuenta con los recursos del Partnership Grant - Fase I y con aportes de otros socios interesados en

llevar a cabo la propuesta. Se espera que una vez entre en operación, el CGC contribuya a incrementar las oportunidades y la efectividad de las organizaciones comunitarias para actuar en el ámbito público y, por esta vía, incida positivamente en los niveles de participación ciudadana y en la efectividad del gobierno local.



La Fundación Corona, apoyada en la estrategia de Cooperación Internacional que se espera desarrollar en la segunda fase del Partnership Grant, seguirá realizando esfuerzos para captar recursos que aseguren continuidad en la operación del CGC.

- **Innovaciones Programáticas:**

Este componente tiene como propósito garantizar la disponibilidad de recursos para impulsar nuevas líneas de intervención y trabajo de la Fundación Corona, especialmente en el área de educación. Dos proyectos han sido realizados en el marco de este componente: “Formación de Rectores” y “Fortalecimiento del Área de Gestión Educativa de Corpoeducación”.

En el proyecto de Formación de Rectores, el Área de Educación logró identificar los principales componentes curriculares e instruccionales de un programa de formación en liderazgo y gestión educativa e impulsar con el Ministerio de Educación la realización de dos estudios: uno, sobre necesidades de formación de los rectores y otro, sobre las características de la oferta actual de programas de formación para este grupo. Con base en estos dos insumos, la Fundación diseñará y pondrá en marcha, durante los próximos 18 meses, tres cursos para equipos directivos en Bogotá, Cali y Medellín que contribuirán a fortalecer las habilidades de liderazgo y dirección de, al menos, 300 rectores y equipos directivos de escuelas y colegios, y será la base para desarrollar una tradición académica en esta materia. Esta iniciativa está siendo financiada en el marco del Partnership Grant – Fase I gracias a los recursos que ya han sido destinados para tal fin.

En el proyecto de fortalecimiento del Área de Gestión Educativa de Corpoeducación, se está desarrollando y consolidando un portafolio de servicios de mejoramiento escolar al alcance de las Secretarías de Educación (principales clientes) e instituciones públicas y privadas, en el marco de proyectos de mejoramiento de la calidad. Este proyecto, que finalizará su ejecución en diciembre de 2002, dejará capacidad instalada en Corpoeducación para mercadear, ofrecer y evaluar el impacto de estos servicios que llegarán, a por lo menos, 7.000 instituciones educativas.

ANÁLISIS Y SISTEMATIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO EDUCATIVO EN ENTIDADES TERRITORIALES

Desde los años 80 Colombia ha adelantado un proceso de reformas tendientes a mejorar el entorno financiero, institucional y de políticas, para garantizar la cobertura plena de la educación básica en el territorio nacional y para mejorar su calidad y pertinencia.

A partir de 1993, el país puso en marcha una ambiciosa reforma educativa que transformó el contexto institucional y financiero del sector y que hizo posible obtener mejoras sustanciales en la cobertura de la educación básica, particularmente durante los años noventa. A pesar de ello, los resultados en calidad no son satisfactorios y aún estamos lejos de la meta de la cobertura universal.

Si bien la ley 60 de 1993 definió un marco legal para la gestión descentralizada del servicio educativo, su diseño e implementación práctica no fue satisfactorio. Preocupa particularmente el desarrollo de capacidades institucionales en las entidades territoriales para diseñar políticas y programas, y para administrar y prestar el servicio educativo con eficacia y eficiencia.

Alrededor de esta inquietud, en 1998 se constituyó una alianza entre el Ministerio de Educación Nacional; el Banco Mundial; las Secretarías de Educación de Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Cartagena y Pasto; la Alcaldía de Pensilvania y la Fundación Corona, para realizar un estudio que documentara siete experiencias de entidades territoriales en el manejo descentralizado de la educación. Esto se hizo con el objetivo específico de proponer modelos y herramientas para fortalecer la gestión educativa en el sistema descentralizado y aplicarlos en el diseño y ejecución de proyectos educativos. El estudio se concibió también como una posibilidad para generar recomendaciones para el ámbito nacional en materia de descentralización.

Los siete casos documentados permitieron analizar detalladamente diversas experiencias de manejo descentralizado de la educación e identificar su grado relativo

de desarrollo. Se estudió con profundidad los departamentos de Antioquia, Cundinamarca y Bolívar, los distritos de Cartagena y Barranquilla y los municipios de Pasto y Pensilvania; adicionalmente, se construyó un análisis comparado de los casos y se extrajeron conclusiones y recomendaciones generales.

El estudio fue publicado y discutido en un seminario con presencia de autoridades educativas nacionales y territoriales y por investigadores del tema. Adicionalmente, los estudios de caso han sido de gran utilidad a las entidades territoriales participantes como insumos para la discusión regional sobre las políticas educativas y las estrategias de gestión. El estudio también proporciona información relevante para los procesos de planeación que enfrentan las entranteras administraciones y la divulgación de sus resultados ha contribuido a la reflexión sobre el modelo de descentralización asumido por el país, sus alcances, limitaciones y propuestas de mejoramiento.

APOYO A LA INICIATIVA PRIVADA DEL RÉGIMEN SUBSIDIADO DE SALUD EN COLOMBIA

El proyecto “Programa de Apoyo a la Iniciativa Privada del Régimen Subsidiado de Salud en Colombia”, fue cofinanciado por la Fundación Ford, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Social y la Fundación Corona, y ejecutado por el Centro de Proyectos para el Desarrollo -Cendex- de la Pontificia Universidad Javeriana. Su desarrollo técnico fue finalizado en diciembre de 2001.

Este proyecto se dio a la tarea de determinar el grado de desarrollo del sistema y su cobertura a partir de la implementación de la Ley 100 de 1993. Igualmente, tuvo como objetivo analizar integralmente la gestión de las Administradoras del Régimen Subsidiado -ARS- y los entes territoriales en su calidad de actores directos de su operación, la pertinencia e inconvenientes de la normatividad aplicada al sector, las condiciones del mercado en que opera y otros elementos de su entorno. Todo esto con el fin de identificar aquellos aspectos

que pudieran estar obstaculizando un adecuado despliegue del aseguramiento en salud para la población más pobre del país y formular las recomendaciones pertinentes para mejorar su desempeño.

En una primera instancia, el grupo técnico del proyecto realizó una evaluación sobre las condiciones actuales de cobertura del régimen subsidiado y de la información disponible. Con base en esta información, fueron seleccionados como campo de estudio las ciudades de Bogotá, Manizales y Neiva, los municipios Chinchiná y Neira en el departamento de Caldas, y Campoalegre y Palermo en el departamento del Huila. Es así como se tipificaron los distintos tipos de municipios existentes en el país, lo que permitió realizar diferentes comparaciones entre las relaciones del departamento con los municipios, y de estos con las Administradoras del Régimen Subsidiado.

En cuanto a los ámbitos de estudio, se definieron los siguientes componentes: regulatorio, financiero, de mercado (que se aborda en forma separada para los análisis de oferta y demanda) y por último, el de gestión empresarial de las ARS.

Como productos finales, el programa está desarrollando una serie de publicaciones a través de las cuales, se divulgarán las conclusiones y recomendaciones de las diferentes áreas. Por lo pronto, varios de los resultados del proyecto se constituyeron en documentos de gestión para las ARS y los entes territoriales.

Por otra parte, se consolidó una propuesta de ajustes a la política para el desarrollo del régimen subsidiado que incluye, como elementos esenciales, retomar los principios establecidos en la Ley 100 de 1993 para el desarrollo integral del modelo de aseguramiento en la mayor parte del territorio colombiano, confirmando a sus administradores el carácter de aseguradores en términos operativos y reales; la cofinanciación del sistema para llegar a una cobertura universal a través de la aplicación de subsidios parciales y un avance decidido en la transformación del subsidio de oferta a demanda sin perjuicio de las medidas que se necesitan para controlar la evasión y la elusión de los aportes del sistema. Por

último, propone la organización de los mercados de aseguramiento permitiendo la unión funcional de municipios con base en la propuesta del Ministerio de Desarrollo “Análisis del Sistema Nacional de Ciudades, Aporte a una Nueva Regionalización del Territorio Colombiano”.

En esta propuesta final se incluyen, además, una serie de recomendaciones para el manejo de otros aspectos de la operación adecuada y aplicables al modelo actual, independientemente de que se acoja, en un futuro, las propuestas o cambios de fondo. Estos aspectos generales se refieren al cálculo y ajuste de la unidad de pago por capitación, a los mecanismos de focalización de los subsidios, a los contenidos del Plan Obligatorio de Salud –POS– y a la regulación de la oferta de servicios de salud.

Es importante anotar que, tanto los resultados de las diversas investigaciones como las propuestas, han sido presentadas y discutidas en diferentes eventos con técnicos y dirigentes de las agencias del estado, los administradores del régimen, tanto del ámbito municipal como de las ARS, y serán entregados al nuevo gobierno para el período 2002-2006. Adicionalmente, la información completa del programa se encuentra en la página web del programa (www.cendex.org.co/proyecto_bid.htm), que permite el acceso a los documentos más relevantes. También se han enviado múltiples artículos a revistas especializadas del sector, interesadas en su publicación.

PROGRAMA NACIONAL DE ALIANZAS

El Programa Nacional de Alianzas es una iniciativa adelantada desde 1997 por la Fundación Corona, el Banco Mundial, el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido –DFID–, la Fundación Interoamericana y siete universidades y centros regionales de investigación.

El Programa tiene dos componentes principales: el de identificación, documentación y difusión de experiencias exitosas de alianza, y el Fondo para el Fortalecimiento de estas experiencias. El objetivo del Programa es identificar casos exitosos de alianza entre el sector público, el sector privado y las organizaciones ciudadana-

nas y, a partir de los aprendizajes obtenidos, promover su adopción como una forma efectiva de intervención social. Así mismo, pretende apoyar selectivamente algunas alianzas para su fortalecimiento, expansión, réplica o consolidación.

Con el fin de difundir las experiencias más valiosas documentadas hasta el momento, durante el 2000-2001 se realizaron 8 encuentros regionales de aprendizaje, en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Manizales, Barranquilla, y un evento con empresarios en la ciudad de Bogotá. Los encuentros contaron con una asistencia aproximada de 1.200 personas. Así mismo, se llevó a cabo un evento para premiar las experiencias de alianza más sobresalientes, en el que obtuvieron mención especial las siguientes: Olimpiadas Culturales de la Solidaridad, Proyecto Nuevo Villanueva y Consejo de Conciliación y Desarrollo - Fundación Rioclaro.

Por otra parte, se constituyó el Fondo para el Fortalecimiento de las Alianzas, como una estrategia de apoyo para la consolidación y réplica de iniciativas orientadas al mejoramiento de la convivencia y la reducción de la violencia. Durante el período 2000 – 2001 se presentaron 32 propuestas, de las cuales 14 fueron aprobadas por el Comité Ejecutivo del Fondo, por un valor total de \$362 millones. Igualmente, se identificaron y documentaron nuevas experiencias de alianza con impacto sobre el mejoramiento de la convivencia y la disminución de la violencia.

Por último, cabe resaltar que se puso en funcionamiento la página web (www.fundacioncorona.org.co/Programaalanzas), que incluye información básica sobre el Programa y su funcionamiento, un balance general de actividades, un consolidado de las experiencias que se han postulado en las diferentes convocatorias, los estudios de caso elaborados y las lecciones aprendidas. Adicionalmente, la página proporciona información sobre las actividades que se realizan actualmente, y tiene disponibles las publicaciones realizadas hasta ahora y un directorio de los nodos regionales.

¹ Aunque los dos estudios se realizaron con el apoyo de la Fundación Ford, la financiación del estudio “Globalización y Crisis Económica – incidencia en la financiación de unidades de pequeña escala” no hizo parte del Partnership Grant. Se hace referencia a los dos estudios debido a que sus resultados se complementan.



TABLA 2

PROYECTOS DE COFINANCIACIÓN INTERNACIONAL

PROYECTO	ÁREA FUNDACIÓN CORONA	FUENTES DE COFINANCIACIÓN	GASTO 2000 - 2001	VALOR TOTAL DEL CONVENIO	
				APORTE TERCEROS	APORTE FC
PROYECTOS QUE SE EMPEZARON A EJECUTAR ENTRE EL 2000 Y EL 2001					
Libreta de Calificaciones Sector Educativo	Educación	PREAL	\$32,4 millones	US\$15.000	US\$7.500
Iniciativa para la Ética y la Transparencia	Proyectos Especiales	Merck / Ethics Resource Center -ERC	\$434,7 millones	US\$280.000	\$210 millones
Partnership Grant Fundación Ford	Todas	Fundación Ford	\$478,7 millones	US\$500.000	US\$500.000
Portal Internet Educativa Latinoamericano	Educación	Fundación Chile	\$78,6 millones	US\$41.60	\$10 millones
Iniciativa contra la Corrupción	Proyectos Especiales	Center for International Private Enterprise -CIPE- / Confecámaras	\$70,6 millones	US\$39.937	Aporte en especie
OTROS PROYECTOS ACTIVOS DURANTE EL PERÍODO					
Apoyo al Régimen Subsidiado de Salud en Colombia	Salud	BID-FOMIN / Fundación Social	\$1.235 millones	US\$708.000	US\$78.000 más aporte en especie
FOCUS	Gestión Local y Comunitaria	Fundación Interamericana y Fundación Ford	\$394,2 millones	US\$503.000	US\$300.000
Alianzas para el Desarrollo	Gestión Local y Comunitaria	Banco Mundial y DFID Reino Unido	\$518,6 millones	US\$530.000	\$250 millones
Red Nacional de Incubadoras	Desarrollo Empresarial	Diputación Foral de Bizkaia	\$113,4 millones	n.d.	n.d.
Estudios del Contexto de la Microempresa en Colombia	Desarrollo Empresarial	Fundación Ford	\$208,6 millones	US\$100.000	\$37 millones
Alcaldías Locales	Gestión Local y Comunitaria	Fundación Interamericana	\$147,9 millones	US\$248.000	US\$153.000
Apoyo Grupo de Filantropía	Comunicaciones	Fundación Ford	\$15 millones	US\$8.600	Aporte en especie
Análisis y Sistematización de Estrategias de Gestión del Servicio Educativo en Entidades Territoriales	Educación	Banco Mundial/ Secretarías de Educación, Ministerio de Educación Nacional, Preal	n.a.	\$425,8 millones	\$54 millones
<i>n.a.: no aplica</i> <i>n.d.: no disponible</i>					



EDUCACIÓN

EL ÁREA DE EDUCACIÓN DE LA FUNDACIÓN CORONA HA TRABAJADO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS (EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA), COMO UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN.



PROPÓSITO

Contribuir al desarrollo institucional del sector educativo para garantizar el acceso y mejorar la calidad de la educación básica. Para ello, genera y difunde conocimiento aplicado al diseño e implementación de políticas públicas, a la mejora de la efectividad organizacional y al fomento de la participación ciudadana, deliberante y activa.

Parte de las razones que explican los bajos resultados en materia de calidad se deben a la debilidad institucional de las escuelas, particularmente en relación con aspectos de gestión y liderazgo educativo. Dado que este es un aspecto en el cual la contribución de la Fundación Corona puede ser significativa para el país, se realizaron una serie de proyectos en este sentido que culminaron durante los años 2000 y 2001.

En primer lugar, después de tres años de trabajo, finalizó el proyecto “Diseño de herramientas de mejoramiento de la Gestión Escolar”, realizado por Corpoeducación, el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia y Prospectiva y Desarrollo. La Fundación Corona participó en el proyecto como socio cofinanciador junto con las Secretarías de Educación de Medellín, Antioquia y Cundinamarca.

El proyecto tuvo como objetivos diseñar un modelo de gestión escolar, instrumentar un modelo de mejoramiento de la gestión de instituciones educativas (escuelas y colegios), validar el modelo y contribuir al mejoramiento de un grupo de instituciones educativas diversas

en Antioquia y Cundinamarca (12 en total).

Como resultado del proyecto hoy se cuenta con instrumentos o herramientas diseñadas y validadas en cuatro ámbitos de la gestión escolar. Estos son: la gestión directiva, la administrativa y financiera, la pedagógica y la gestión del clima escolar. Estas herramientas son susceptibles de ser utilizadas en otros procesos de mejoramiento de la gestión para replicar la experiencia, a través de Corpoeducación, quien hoy en día ofrece en su portafolio de servicios una línea de mejoramiento de la gestión escolar.

Todos los colegios que participaron en el proyecto lograron mejorar en distintos niveles, pero en general, lo más destacable es que todos mejoraron considerablemente en construir un enfoque común de su institución (misión, visión, etc.). La mayoría mejoró notablemente en los procesos administrativos, financieros y clima escolar. Se lograron acuerdos sobre la concepción y método pedagógicos de la institución, sobre el plan de estudios y sobre procesos de evaluación y promoción. No obstante estos importan-



tes acuerdos, su implementación requiere un plazo más largo que la ejecución misma del proyecto, aunque se pudieron verificar algunos resultados.

La experiencia encontró como exitosa la combinación de tres tipos de actividades para el mejoramiento: formación, acompañamiento y asesoría y trabajo autónomo de las instituciones. Así mismo, se validó la importancia de construir equipos de trabajo al interior de las instituciones sobre la base de fortalezas profesionales y orientados a las áreas donde las personas tienen más que aportar.

Con base en estos resultados, la Fundación Corona se propone fortalecer la capacidad institucional de Corpoeducación y otras entidades similares, con la idea de llegar masivamente a escuelas y colegios en todo el territorio nacional. Durante el año 2001 inició el proyecto “Fortalecimiento del Área de Gestión de Corpoeducación” que tiene

A TRAVÉS DE LOS PROYECTOS DE MEJORAMIENTO ESCOLAR, LA FUNDACIÓN CORONA BUSCA PROMOVER UN AMBIENTE ORDENADO Y PROPICIO PARA EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y UN CLIMA ARMÓNICO ENTRE LOS DOCENTES, DIRECTIVOS Y ESTUDIANTES QUE CONTRIBUYA AL CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

como objetivo establecer la visión de largo plazo del Área, la demanda potencial que puede atender, el portafolio de productos y servicios más pertinentes de acuerdo con la demanda, la estructura y estrategias de prestación de los servicios y de producción, apropiación y difusión del conocimiento.

Los proyectos en gestión escolar han permitido identificar que los rectores y equipos directivos de las instituciones juegan un papel crucial en el desempeño de la organización escolar, hasta el punto que el mejoramiento de las escuelas está, en muchos casos, condicionado a la capacidad del rector para liderar y orientar procesos internos de cambio y para generar una misión compartida entre profesores, estudiantes y equipo directivo, centrada en el aprendizaje de los estudiantes.

Adicionalmente, durante el 2000 el Área de Educación de la Fundación realizó la etapa de planeación del “Proyecto de Formación de Rectores”, orientada a identificar enfoques, metodologías y contenidos de programas de formación para rectores, desarrollados por universidades en Norteamérica, aplicables a un programa de formación en servicio en Colombia. El proyecto, cofinanciado con recursos de la Fundación Ford, incluyó una visita de estudio a las universidades de Alberta (Edmonton, Canadá) y Harvard (Cambridge, E.U) y la realización de un seminario en Bogotá sobre el papel del rector y el desarrollo de su capacidad de liderazgo y gestión educativa.

Como producto de estas actividades, la Fundación Corona diseñó varias propuestas para desarrollar un programa de formación de rectores en Colombia, que serán presentadas y discutidas con entidades de cooperación internacional para su financiación e implementación en etapas posteriores.

En la misma línea de gestión y calidad de la educación, la Fundación Corona, en asocio con la Fundación Chile, inició actividades tendientes a crear un Portal Latinoamericano de Educación en Internet, de alta calidad y adaptado a las necesidades locales de contenidos, relacionados con la educación y los sistemas educativos.

Por otro lado, en la línea de Formación para el Trabajo se finalizó el proyecto “Fortalecimiento Institucional de ONG de Formación para el Trabajo”, cofinanciado con la Fundación Restrepo Barco y ejecutado por la Corporación Paisajoven. Con este proyecto se desarrolló un modelo de fortalecimiento institucional para organizaciones que realizan este tipo de programas con jóvenes. El modelo incluye una estrategia de autoevaluación, que se sigue de estrategias de mejoramiento en materia de gestión institucional y del proceso de atención. La Corporación Paisajoven tiene en la actualidad la capacidad de acompañar, en su proceso de fortalecimiento institucional, a grupos de instituciones de formación para el trabajo de jóvenes.



Igualmente, la Fundación cofinanció el proyecto “Prueba empresarial de competencias”. Este proyecto, ejecutado por Corpoeducación, pretende identificar las competencias básicas y laborales que se requieren para un desempeño competitivo de los trabajadores en empresas líderes y desarrollar una prueba que sirva al mundo empresarial para la selección y el diseño de sus planes de capacitación del recurso humano.

Finalmente, en la línea de Políticas Educativas, el Área continuó trabajando en el proyecto “Educación, compromiso de todos”, en el marco de una alianza con Casa Editorial El Tiempo y la Fundación Restrepo Barco, cuyo propósito es contribuir al posicionamiento de

la educación en la agenda de debate público como un tema estratégico para el país. Entre las principales actividades desarrolladas por este proyecto el año 2000 estuvo la separata “Educación y paz”, que circuló con el periódico El Tiempo.

Durante el 2001 el proyecto preparó una serie de productos orientados a mejorar la calidad del debate electoral para la presidencia de la República en materia educativa. Se elaboró el documento “Situación de la Educación Básica, Media y Superior en Colombia”, con una completa compilación de los indicadores educativos con información estadística actualizada. Igualmente, se publicó el documento “Herramientas para una política pública en educación” que, además de indicar las

preocupaciones ciudadanas en materia educativa y resumir la situación educativa del país, recoge el balance del actual gobierno en materia educativa. Estos serán insumos para animar y documentar el debate electoral en materia educativa.

Con el fin de dar continuidad a estos logros, el Área se propone en los años futuros, contribuir al desarrollo institucional del sector educativo para garantizar el acceso y mejorar la calidad de la educación básica. Para ello, se generará y difundirá conocimiento aplicado al diseño e implementación de políticas públicas, a la mejora de la efectividad organizacional y al fomento de la participación ciudadana estructurada, deliberante y activa.



PRINCIPALES PROYECTOS APROBADOS EN EL 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR/SOCIOS	APORTE FUNDACIÓN CORONA*	VALOR TOTAL DEL PROYECTO*
LÍNEA DE GESTIÓN Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN BÁSICA			
Portal Latinoamericano de Internet Educativa	Fundación Corona, Corpoeducación/Fundación Chile	\$10.000	\$51.600
Diseño de Herramientas para el Mejoramiento de la Gestión Escolar; Fase II	Corpoeducación/Secretarías de Educación de Antioquia y Medellín, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, Prospectiva y Desarrollo	\$150.000	\$210.000
Formación de Rectores, Fase de Planeación	Fundación Corona/Fundación Ford	\$38.166**	\$38.166
Asistencia al Seminario Internacional de Autonomía y Gestión Escolar.	Fundación Corona/Fundación Ford	\$4.074**	\$4.074
Fortalecimiento del Área de Gestión Educativa de Corpoeducación	Corpoeducación	\$100.000**	\$100.000
Difusión Estudio de Caso de Gestión Descentralizada	Fundación Corona/Banco Mundial	\$4.000	\$10.000
Evaluación Institucional Fundación Educativa Tercer Milenio	Corpoeducación	\$4.000	\$8.000
Capacitación Docentes Instituto Cooperativo Técnico Agropecuario Elena Olózaga de Echavarría	Corpoeducación	\$2.160	\$2.160
LÍNEA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO			
Fortalecimiento de ONG de Formación para el Trabajo, Fase III	Paisajoven/Fundación Restrepo Barco	\$20.000	\$94.000
Prueba Empresarial de Competencias	Corpoeducación/Secretaría de Educación de Bogotá, Fundación Restrepo Barco, 15 empresas	\$5.000	\$120.000
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICAS EDUCATIVAS			
Publicación Estudio Pluralidad en la Reforma Educativa	Fundación Corona	\$7.000	\$7.000
Educación, Compromiso de Todos, Año 2000	Fundación Corona, Nueva Página, Corpoeducación/ Casa Editorial El Tiempo, Fundación Restrepo Barco	\$51.110	\$140.000
Educación, Compromiso de Todos, Año 2001	Fundación Corona, Casa Editorial El Tiempo, Fundación Restrepo Barco	\$50.000	\$167.000
Libreta de Calificaciones del Sector Educativo	Fundación Corona, Preal, Corpoeducación	\$18.500	\$30.000
Ámbito de Reflexión sobre el Proyecto de Reforma de la Ley 60	Fundación Corona	\$3.224	\$5.000
(*) Miles de pesos			
(**) Proyectos cofinanciados por la Fundación Ford y la Fundación Corona			

OTROS PROYECTOS DE VIGENCIAS ANTERIORES QUE REQUIRIERON ACOMPAÑAMIENTO DURANTE 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR	FECHA DE APROBACIÓN
LÍNEA DE GESTIÓN EDUCATIVA		
Análisis y sistematización de estrategias de gestión del servicio educativo en entidades territoriales	Equipo de investigadores/Banco Mundial, Ministerio de Educación, Instituto Ser – Preal, Secretarías de Educación de Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Cartagena y Pasto, y Alcaldía de Pensilvania (Caldas)	Febrero de 1999
LÍNEA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO		
Alianzas Empresariales de Formación para el Trabajo	Universidad de los Andes/Fundación Restrepo Barco, Fundación FES, Consejo Gremial Nacional	Febrero de 1998



SALUD

EL ÁREA DE SALUD DE LA FUNDACIÓN CORONA HA TRABAJADO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN EL APOYO AL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE SALUD PARA COLOMBIA, FUNDAMENTADO EN LOS CRITERIOS DE EQUIDAD, CALIDAD, EFICIENCIA Y LIBERTAD DE ELECCIÓN. EN RAZÓN A LAS NECESIDADES DEL SECTOR, ALGUNAS DERIVADAS DEL PROCESO DE REFORMA DE LA SEGURIDAD SOCIAL, DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EL ÁREA DE SALUD HA CONCENTRADO SUS ACCIONES EN TRES LÍNEAS DE TRABAJO: EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVICIOS, EL ACCESO DE LA POBLACIÓN MÁS POBRE A LOS SERVICIOS DE SALUD Y LA INVESTIGACIÓN EN SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD.



PROPÓSITO

Contribuir a la permanente construcción y evaluación de un mejor Sistema de Seguridad Social en Salud, que permita acceso equitativo a servicios de buena calidad para los colombianos. Para ello, genera y difunde conocimiento aplicado al desarrollo de las políticas públicas y al mejoramiento de la efectividad (calidad) en las organizaciones del sector salud.

Como desarrollo de esta última línea, durante el período 2000 - 2001, la Fundación apoyó técnica y financieramente la “Encuesta de Demografía y Salud del año 2000”, realizada por Profamilia. El principal objetivo de la encuesta fue obtener información sobre diversos temas de salud pública y, en particular, sobre aspectos del acontecer demográfico y de salud reproductiva de la población. A su vez, los ejecutores permitieron a la Fundación Corona incluir un módulo de preguntas sobre seguridad social en salud, tendientes a evaluar los resultados de la reforma en materia de cobertura y calidad de los servicios.

La información obtenida es de gran importancia para el sistema de salud y para la Fundación Corona, ya que se ha venido utilizando como un insumo representativo para evaluar el desarrollo del sistema, sus logros en términos de equidad y el impacto de la reforma en temas como la salud sexual y reproductiva, la salud materno-infantil, la lactancia y la nutrición, entre otros.

Adicionalmente a la encuesta, esta línea de investigación desarrolló actividades de divulgación de estu-

dios técnicos anteriores sobre modalidades de contratación en el sector, la evasión de aportes obligatorios al sistema de salud, el financiamiento del Régimen Subsidiado y las condiciones laborales de los médicos en Colombia, con el fin de fomentar una toma de decisiones sectoriales basada en información objetiva.

En el 2001, el Área de Salud aprobó la realización de cuatro proyectos en el marco de un convenio con la Fundación Ford, a los cuales se vincularon otros financiadores. Tres de estos proyectos tendieron a fortalecer el análisis de la política en el marco del sistema de salud.

El primero de ellos, denominado “Tendencias en las Inequidades en el Acceso a los Servicios de Salud en la Población Colombiana 1990 - 2000”, busca determinar si el aumento en la cobertura generado por la reforma, se acompaña realmente de una mayor equidad en el acceso a los servicios. Su ejecución fue encargada a un equipo interinstitucional, conformado por investigadores del CEDE de la Universidad de los Andes y del Centro de Gestión Hospitalaria -CGH-. El estudio toma



como fuente principal de información los resultados de las Encuestas de Demografía y Salud de Profamilia, de los años 1990, 1995 y 2000.

Otro de los proyectos adelantados en el marco del convenio con la Fundación Ford es la “Evaluación del Impacto de la Reforma del Sector Salud sobre las Acciones de Salud Pública”, dirigido a determinar cómo los cambios en la gestión de importantes actividades de fomento de la salud para los niños y las mujeres en edad fértil, fueron influenciados por la reforma. Los resultados permitieron formular algunas propuestas de ajuste tendientes a mejorar, en algunos casos, y a mantener, en otros, los resultados de los indicadores estudiados.

Este proyecto contó con financiación adicional de Engender Health -AVSC- (organización internacional sin ánimo de lucro que se dedica a mejorar el acceso a la salud reproductiva en 53 países) y fue ejecutado por el CGH. Cabe resaltar que este trabajo será presentado en la 29a.

A TRAVÉS DE LOS PROYECTOS DE RÉGIMEN SUBSIDIADO, SALUD PÚBLICA E INEQUIDADES EN EL SISTEMA DE SALUD, LA FUNDACIÓN CORONA BUSCA QUE TODOS LOS COLOMBIANOS RECIBAN SERVICIOS DE CALIDAD, OPORTUNOS Y ACORDES CON SUS NECESIDADES.

Conferencia Anual del Consejo Mundial de Salud de la Organización Mundial de la Salud -OMS-, denominado “Salud Mundial en Tiempos de Crisis”, a celebrarse en Washington entre el 28 y 31 de mayo de 2002.

Por último, en la línea de investigación y dentro del convenio con la Fundación Ford, se adelantó el proyecto «Candidatos y Sector Salud». Esta iniciativa, ejecutada por la Fundación Santa Fe de Bogotá, plantea como objetivo promover, entre los candidatos postulados a la Presidencia de la República para el período 2002 - 2006, un debate sectorial más calificado y generar por parte de ellos, compromisos concretos, medibles y comparables.

Su desarrollo implicó, en primera instancia, realizar una caracterización del sector y sus principales problemas y retos a enfrentar. Y con base en este documento, un grupo de expertos definió los temas de mayor relevancia para los próximos cuatro años. De allí salieron un conjunto de preguntas que fueron formuladas a los candidatos y sus respuestas serán publicadas en el 2002 en medios de comunicación y en las páginas de Internet de la Fundación Santa Fe y de la Fundación Corona.

Por otro lado, como desarrollo de la línea de mejoramiento de la gestión de las entidades prestadoras de servicios, en el período 2000 - 2001, la Fundación Corona apoyó proyectos orientados a brindar herramientas de gestión a estas entidades, con miras a conformar un modelo de gestión hospitalaria y a documen-

tar y difundir experiencias en el mismo campo. Este trabajo contó con el apoyo del CGH, como principal ente ejecutor.

Uno de los proyectos más relevantes en este campo fue el “Programa de Innovación en Metodologías de Gestión para el sector de la salud”, ejecutado por el CGH, que incluyó el desarrollo de nuevas metodologías de intervención institucional, replicables e integrales para el mejoramiento de la gestión de prestadores de servicios de salud. Con sus resultados se han beneficiado directamente 60 prestadores de servicios de salud de Bogotá, Medellín y Bucaramanga, y se han capacitado cerca de 5.000 personas en el uso de herramientas gerenciales.

Para garantizar la entrega de las metodologías y el mayor impacto de estos productos en términos de la calidad de los servicios, se aprobó y se encuentra en desarrollo un proyecto de difusión de material de autocapacitación para los directivos de las instituciones de salud. Adicionalmente, se han venido utilizando otros canales especializados para la divulgación de experiencias exitosas de gestión, como las revistas Vía Salud y Hospitalaria.

Otros canales de difusión considerados como estratégicos por su capacidad de convocatoria y que fueron apoyados por la Fundación en el año 2000, fueron el Foro Internacional del Centro de Gestión Hospitalaria y el Cuarto Congreso de la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas -ACHC-. En



estos eventos, se promovió la discusión y el análisis de la problemática del sector, se divulgaron nuevos conocimientos sobre gestión y calidad y se mostraron experiencias exitosas de varias instituciones de salud.

En el 2001, dentro de la línea de mejoramiento de la gestión de las organizaciones del sector, y como parte del convenio con la Fundación Ford, se inició el desarrollo del proyecto “El Desempeño de los Hospitales en Colombia”, con cofinanciación de la OMS. Esta iniciativa aporta información para el “Estudio Mundial de la Experiencia de los Hospitales en las Reformas del Sector”, adelantado por la OMS y que toma a Chile y Colombia como casos de estudio de la región americana.

La ejecución de este proyecto se encuentra a cargo del CGH y del CEIS de la Fundación Santa Fe de Bogotá, y tiene como objetivos particulares, establecer una línea de base sobre la situación de los hospitales en Colombia, proyectar estrategias de

intervención apropiadas para su realidad, comparar la situación hospitalaria colombiana con la de otros países y realizar evaluaciones posteriores.

En cuanto a la línea de acceso de la población pobre a los servicios de salud, la Fundación realizó, en primera instancia, un proyecto a través del cual se discutieron, publicaron y difundieron los resultados de “Seis Estudios de Caso sobre Acceso de la Población Pobre a Servicios de Salud”, que hicieron evidentes algunas de las dificultades presentadas para la aplicación del Régimen Subsidiado en municipios pequeños.

Posteriormente, se amplió el alcance del Área en esta línea con la ejecución del proyecto “Programa de Apoyo a la Iniciativa Privada en el Régimen Subsidiado de Salud en Colombia”, el más grande realizado en el país sobre el tema, en asociación con el Banco Interamericano de Desarrollo –BID– y la Fundación Social, y ejecutado por el CENDEX de la Universidad Javeriana.

Este proyecto, finalizado en diciembre de 2001, incluyó un análisis descriptivo de aspectos financieros, regulatorios y de mercados para el aseguramiento de dicho Régimen y un análisis de la gestión de las Administradoras de Régimen Subsidiado -ARS- y los entes territoriales en los procesos críticos de la administración del régimen. Sus resultados permitieron entregar al sector una serie de herramientas de gestión con la asistencia técnica correspondiente para el mejoramiento de las ARS y los entes territoriales, y plantear propuestas para los diferentes ámbitos estudiados, que incluyen, entre otras cosas, ajustes al marco normativo y formas de configuración de mercados más adecuados para el aseguramiento.

A futuro, el área espera seguir contribuyendo a la permanente construcción y evaluación de un mejor Sistema de Seguridad Social en Salud, que permita acceso equitativo a servicios de buena calidad para los colombianos.



PRINCIPALES PROYECTOS APROBADOS EN EL 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR	APORTE FUNDACIÓN CORONA*	VALOR TOTAL DEL PROYECTO*
ACCESO A SERVICIOS DE SALUD			
Encuesta Nacional de Demografía y Salud, 2000	Asociación Probienestar de la Familia Colombiana –Profamilia–	\$81.210**	\$1.434.001
LÍNEA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN HOSPITALARIA			
Programa de Innovación en Metodologías de Gestión de Salud	Centro de Gestión Hospitalaria	\$75.000	\$300.000
Difusión Modelo de Gestión Hospitalaria	Centro de Gestión Hospitalaria	\$60.000	\$103.000
Apoyo al Foro Internacional 2000 – Centro de Gestión Hospitalaria	Centro de Gestión Hospitalaria	\$10.000	\$130.000
Apoyo al IV Congreso de Hospitales y Clínicas	Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas	\$3.790	\$100.000
El Desempeño de los Hospitales en Colombia	Centro de Gestión Hospitalaria	\$25.000	\$81.550
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN SEGURIDAD SOCIAL			
Tendencias en las Inequidades en el Acceso a los Servicios de Salud en la Población Colombiana 1990 – 2000	CEDE de la Universidad de los Andes y Centro de Gestión Hospitalaria	\$112.982**	\$112.982
Impacto de la Reforma del Sector Salud sobre las Acciones de Salud Pública	Centro de Gestión Hospitalaria	\$56.067**	\$115.498***
Candidatos y Sector Salud	Fundación Santafé de Bogotá	\$30.354**	\$40.390
(*) Miles de pesos (**) Proyecto cofinanciado por la Fundación Ford y la Fundación Corona			
(***) Los valores aquí presentados, se calcularon en pesos colombianos con base en TRM del 9 de febrero de 2001			

OTROS PROYECTOS DE VIGENCIAS ANTERIORES QUE REQUIRIERON ACOMPAÑAMIENTO DURANTE 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR	FECHA DE APROBACIÓN
LÍNEA DE ACCESO A SERVICIOS DE SALUD		
Programa de Apoyo a la Iniciativa Privada en el Régimen Subsidiado de Salud en Colombia	Pontificia Universidad Javeriana	Septiembre de 1998
LÍNEA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN HOSPITALARIA		
Premio Calidad en Salud Colombia	Centro de Gestión Hospitalaria	Abril de 1998
Fortalecimiento del proceso comunicativo Revista Vía Salud	Centro de Gestión Hospitalaria	Septiembre de 1999
Optimización de exámenes en cirugía	Pontificia Universidad Javeriana	Octubre de 1998
LÍNEA DE POLÍTICAS EN SALUD		
Publicación estudios: “Evasión de aportes obligatorios al Sistema de Salud” y “Afiliación de población pobre al Sistema de Salud”	Fundación Corona	Julio de 1999



GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA

EL ÁREA DE GESTIÓN LOCAL VIENE DESARROLLANDO PROYECTOS EN DOS CAMPOS PROGRAMÁTICOS: UNO PRIMERO, ORIENTADO AL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS; Y UNO SEGUNDO, DEDICADO A ELEVAR LA EFECTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN LA ATENCIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS.



PROPÓSITO

Consolidar una ciudadanía atenta a los asuntos públicos, organizada, cohesionada y efectiva, y organizaciones gubernamentales más responsables y eficaces con miras a contribuir al desarrollo institucional en el ámbito local.

Para ello genera y difunde conocimiento aplicado al diseño e implementación de políticas públicas, a la mejora de la efectividad de las organizaciones ciudadanas y al fomento de la participación ciudadana estructurada, deliberante y activa.

En la línea de organización comunitaria, entre los años 2000 y 2001, se concluyó la realización de dos importantes proyectos aprobados en vigencias anteriores como son FOCUS Bogotá y Medellín, orientados al fortalecimiento de organizaciones comunitarias. La conclusión de FOCUS en Bogotá dio paso a una nueva estrategia en el 2001. En efecto, a partir del aprendizaje adquirido, se decidió estudiar la posibilidad de crear un Centro de Gestión Comunitaria, dirigido a fortalecer, de forma sistemática, a estas organizaciones en la ciudad, tanto en su capacidad de gestión interna como en su capacidad para actuar y participar en el ámbito público. En el 2002, la Fundación Corona deberá contar con suficiente información para decidir sobre la factibilidad de crear el Centro.

Al concluir la primera fase de FOCUS Medellín, con el apoyo a 11 organizaciones que atienden 1.130 jóvenes y niños, se emprendió una evaluación. Los resultados reportados fueron positivos en cuanto al fortalecimiento de las organizaciones y al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades atendidas por éstas. De

igual manera, dicha evaluación indicó campos de mejoramiento en la operación de FOCUS, a ser tenidos en cuenta para una etapa siguiente.

Por otro lado, en el período 2000 - 2001, en alianza con el Consorcio para el Desarrollo Comunitario, se prosiguió con el desarrollo y la implantación de nuevas metodologías para el fortalecimiento de organizaciones comunitarias. Como resultado de esto, se atendieron 11 organizaciones en la formulación y seguimiento de planes de desarrollo organizacional y en actividades de intercambio y aprendizaje entre experiencias. Todo lo anterior permitió al Consorcio contar con información más precisa sobre los requerimientos en materia de fortalecimiento de estas organizaciones y por lo tanto, ajustar y ampliar su oferta institucional.

Adicionalmente, se concluyó el proyecto de diseño, publicación y difusión del Módulo de Autoaprendizaje “Juntos es Mejor”, en alianza con Paisajoven, y se realizó un taller de intercambio de metodologías de fortalecimiento organizacional, que contó con la participación de 15 instituciones.

En esta misma línea programática, entre el 2000 y el 2001, el Premio Cívico “Por una Bogotá Mejor”, además de realizar las rondas anuales de selección, difusión y premiación de experiencias comunitarias meritorias en Bogotá, fue evaluado para indagar sobre su pertinencia, metodología y calidad de sus logros. Los resultados de la evaluación llevaron a que la Fundación Corona y la Casa Editorial El Tiempo aprobaran una nueva etapa del Premio para el período 2001-2004.

En el 2001, se entregó la publicación “Bogotá, un esfuerzo de todos” que recopila los cuatro años de realización del Premio Cívico. Como actividad complementaria al Premio, se realizó un evento con la participación de cerca de 100 personas para discutir sobre la gestión de lo público en ámbito local y comunitario, y en el 2002, serán publicadas las memorias.

Finalmente, los proyectos desarrollados en esta línea programática durante el período 2000 - 2001, permitieron al Área contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de comunidades, al fortalecimiento y a la visibilidad pública de las organizaciones comunitarias ubicadas en Medellín, Bogotá y pequeños municipios del país.

Por otro lado, en la línea de ciudadanía y gobierno, en el 2000, dado su carácter de año electoral, la Fundación apoyó la ejecución de proyectos que buscaban atraer y comprometer la atención y el compromiso ciudadano frente a la elec-



ción de sus gobernantes a través de información, formación de opinión y deliberación.

En efecto, se apoyó Voces Ciudadanas en Cali y Medellín, proyecto que utilizó el periodismo cívico como un medio para promover la deliberación y canalizar las propuestas ciudadanas al debate público electoral que definiría el alcalde en estas ciudades.

“Bogotá, cómo vamos” también participó activamente en el debate electoral para la Alcaldía Mayor y el Concejo de Bogotá. El proyecto,

ASOCIACIÓN DE RECICLADORES
DE BOGOTÁ –ARB–.

LOS RECICLADORES
ORGANIZADOS TRABAJAN
POR MEJORAR SUS CONDICIONES
DE VIDA Y POR HACER
DE BOGOTÁ UNA CIUDAD
AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE.

ESTA ASOCIACIÓN FUE
GANADORA DEL PREMIO CÍVICO
“POR UNA BOGOTÁ MEJOR”,
EN EL 2001.

además de realizar evaluaciones al desempeño del gobierno distrital frente al mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá, produjo una serie de documentos como: un *dossier* con elementos para un plan de gobierno, una agenda ciudadana e información técnica sobre temas críticos en la ciudad. Estos documentos fueron entregados tanto a los candidatos a la Alcaldía y al Concejo como a la ciudadanía, y su objetivo principal fue alimentar su decisión electoral. Adicionalmente, promovió cinco debates con los candidatos sobre los temas prioritarios para los ciudadanos, los cuales fueron difundidos públicamente.

A finales de 2000, “Bogotá, cómo vamos” fue evaluado a través de encuestas y entrevistas. El 97% de los entrevistados manifestaron conocer el proyecto y señalaron de manera acertada sus objetivos; 8 de cada 10 entrevistados lo consideraron confiable; el 61% estimó que la información difundida era relevante y útil. Adicionalmente, “Bogotá, cómo vamos” fue seleccionado por el Programa Internacional del PNUD Habitat 2000 como una de las cuatro mejores prácticas en Colombia, y una de las 100 mejores en el mundo.

Adicionalmente, “Bogotá, cómo vamos” promovió una serie de mesas de trabajo en el 2001, para analizar el contenido del Plan de Desarrollo de Bogotá, con la participación de funcionarios y expertos. También produjo un conjunto de recomendaciones al respecto, realizó además la encuesta anual de per-

cepción ciudadana sobre la calidad de vida en la ciudad y el desempeño de las instituciones, y promovió un foro sobre el régimen político de Bogotá. Finalmente, durante el 2001 se renovó el compromiso de ejecución del proyecto para tres años más.

En esta misma línea, y con el objetivo de fomentar el seguimiento ciudadano a la labor de las Juntas Administradoras Locales JAL, en el 2001 la Fundación respaldó el proyecto “Hacer público lo público”, en alianza con la Universidad Nacional – Red Bogotá, y la Personería Distrital. Se trata de poner a disposición de todos los ciudadanos y activistas locales, las actas de sesiones de las Juntas Administradoras Locales y promover la discusión pública sobre los puntos de vista que esgrimen los ediles. Todo este material se encuentra en Internet en la página www.univerciudad.net

Por otro lado, en el 2001 la Fundación dio inicio a un proyecto de seguimiento y documentación al proceso de Planeación Participativa en Bogotá, financiado en el marco de un convenio de cooperación suscrito con la Fundación Interamericana. El desarrollo de este proyecto ha permitido, primero que todo, documentar y evaluar el proceso de participación ciudadana más importante en Bogotá. También ha producido recomendaciones para su mejoramiento tanto en el ámbito legal como en el de la política pública y la gestión misma del proceso. Igualmente, ha definido un conjunto de indicadores y su lí-

nea de base que facilitarán el análisis y evaluación de las rondas futuras de este proceso. Además, ha permitido a la Fundación constatar, una vez más y desde otro ángulo, la importancia de fortalecer la capacidad de gestión de los gobiernos locales y los actores sociales y comunitarios, en marco de una política pública de descentralización y participación ciudadana.

Los resultados de este proyecto fueron difundidos y tenidos en cuenta por la Administración Distrital y el Concejo de la ciudad en el proceso mismo de Planeación Participativa y de reforma al Acuerdo 13 de 2000, que lo regula.

Por otro lado, en el 2000 se realizó un estudio y un Ámbito de Reflexión denominados “Visión prospectiva de la descentralización en Bogotá”, con el propósito de contribuir al debate público sobre este tema.

Adicionalmente, se continuó con la ejecución del Programa Nacional de Alianzas, realizado en asocio con el Banco Mundial, el DFID – Reino Unido y seis universidades regionales, que ha tenido como propósito identificar y documentar casos de alianzas exitosas, difundir aprendizaje y apoyar selectivamente el fortalecimiento de alianzas. Entre el 2000 y el 2001, el Programa de Alianzas continuó con las actividades de documentación de casos, realizó tres foros regionales dirigidos a alcaldes, gobernadores, empresarios, directores gremiales y académicos de las ciudades de Manizales, Medellín, Cali y Bogotá, con una asistencia de



ESCUELA DE LIDERAZGO JUVENIL,
DE CIUDAD BOLÍVAR, BOGOTÁ.
LA FUNDACIÓN HA RESPALDADO
EL TRABAJO DE ESTOS JÓVENES
QUE BUSCAN FORMARSE Y LIDERAR
ALTERNATIVAS SOCIALES
Y POLÍTICAS DE SU LOCALIDAD.
A TRAVÉS DE SU TRABAJO
EN COMUNICACIÓN,
ESTOS JÓVENES ABREN CANALES
DE INTERLOCUCIÓN CON
LA COMUNIDAD.

1.400 personas. También se desarrolló una página web para el Programa (www.Fundacioncorona.org.co/Programaalanzas), y se inició la preparación de una guía metodológica para orientar la conformación de alianzas. Así mismo, se apoyó el fortalecimiento de 12 experiencias a través del Fondo creado para este fin. La acción sistemática de este Programa durante cinco años, ha permitido posicionar el tema de las alianzas como una estrategia de intervención social efectiva entre actores públicos, privados y civiles.

El conjunto de proyectos apoyados en esta línea durante el período 2000 - 2001, buscan como finalidad última fomentar una ciudadanía informada, atenta al desempeño de las instituciones de gobierno, acti-

va en las decisiones que afectan sus comunidades, y presta a cooperar en la solución de los asuntos de interés público y colectivo.

A futuro, el Área aspira a continuar apoyando iniciativas que contribuyan a consolidar una ciudadanía atenta a los asuntos públicos, organizada, cohesionada y efectiva, y organizaciones gubernamentales más responsables y eficaces con miras a contribuir al desarrollo institucional en el ámbito local. Es así como la Fundación espera ayudar en la construcción de una sociedad civil más sólida y desarrollada, con un alto grado de preocupación por lo público, con una tupida red de interrelaciones y sinergias entre organizaciones ciudadanas y entre éstas y el aparato público.



PRINCIPALES PROYECTOS APROBADOS EN EL 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR/SOCIO	APORTE FUNDACIÓN CORONA*	VALOR TOTAL DEL PROYECTO*
LÍNEA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA			
Evaluación "Por una Bogotá mejor"	Fundación Corona /	\$5.300	\$15.000
Publicación "Bogotá, un esfuerzo de todos"	Casa Editorial El Tiempo		
Por una Bogotá mejor - 2000	Fundación Corona / Casa Editorial El Tiempo	\$34.000	\$98.000
Por una Bogotá mejor - 2001	Fundación Corona / Casa Editorial El Tiempo	\$49.600	\$74.600
Plan Acción Consorcio para el Desarrollo Comunitario	Consorcio para el Desarrollo Comunitario	\$52.500	\$200.000
Aporte Institucional - 2000	Consorcio para el Desarrollo Comunitario	\$18.000	\$89.736
Intercambio Experiencias de Fortalecimiento	Corporación Paisajoven	\$2.522**	\$4.536
Centro de Gestión Comunitaria	Corporación Raíces	\$47.705**	\$95.410
LÍNEA CIUDADANÍA Y GOBIERNO			
Voces Ciudadanas - Cali	Universidad Pontificia Bolivariana / Universidad del Valle / Medios de comunicación	\$12.333	\$43.377
Voces Ciudadanas - Medellín	Universidad Pontificia Bolivariana y medios de comunicación	\$17.666	\$87.835
Bogotá, cómo vamos - 2001	Cámara de Comercio de Bogotá / Casa Editorial El Tiempo	\$56.876	\$170.618
Lo público debe ser público	Universidad Nacional-Red Bogotá, Personería Distrital	\$18.000	\$18.000
Seguimiento y documentación Planeación Participativa en Bogotá	Consultores independientes	\$150.000***	\$150.000
Participación en la Red de Desarrollo Local - DELNET	DELNET-OIT	\$1.500	\$1.500
Aprendizaje comunicación y participación ciudadana en Brasil	Fundación Corona	\$7.505**	\$7.505
(*) Miles de pesos (**) Proyecto cofinanciado por la Fundación Ford y la Fundación Corona (***) Proyecto financiado a través del convenio con la Fundación Interamericana			

OTROS PROYECTOS DE VIGENCIAS ANTERIORES QUE REQUIRIERON ACOMPAÑAMIENTO DURANTE 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR	FECHA DE APROBACIÓN
LÍNEA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA		
Publicación guías Paisajoven	Corporación Paisajoven	Julio de 1999
FOCUS - Medellín	Corporación Paisajoven	Agosto de 1997
FOCUS - Bogotá	Varios	Enero de 1995
LÍNEA CIUDADANÍA Y GOBIERNO		
Fortalecimiento de la gestión local y formación de la sociedad civil	IDEA y Universidad EAFIT	Febrero de 1999
Bogotá, cómo vamos, 1998 -2000	Instituto FES de Liderazgo / Cámara de Comercio de Bogotá / Casa Editorial El Tiempo	Abril de 1998
Alianzas para el Desarrollo	Banco Mundial - Misión Residente / Universidades regionales/DFID-Reino Unido	Agosto de 1997
Sistematización Aprendizaje y Transferencia del Modelo de Gestión de Alcaldías Locales	Fundación Corona	Enero de 1997



DESARROLLO EMPRESARIAL

EL ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL HA CONCENTRADO SU TRABAJO DURANTE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS EN DOS LÍNEAS PROGRAMÁTICAS: GESTIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. PARA EL PERÍODO 2000 – 2001, SE APROBARON NUEVE PROYECTOS NUEVOS EN EL MARCO DE ESTAS LÍNEAS Y CONTINUARON EN PROCESO DE EJECUCIÓN VARIOS PROYECTOS FINANCIADOS CON RECURSOS DE VIGENCIAS ANTERIORES.



PROPÓSITO

Mejorar la calidad de la oferta de servicios de apoyo a las microempresas y contribuir a mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Para ello, desarrolla programas de capacitación y asesoría a pequeños negocios, y contribuye al fortalecimiento de organizaciones de productores.

Uno de los proyectos de mayor envergadura entre el 2000 y el 2001, fue el convenio con la Corporación Innovar (Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Bogotá), dirigido a apoyar la oferta de servicios de capacitación y asistencia técnica para microempresarios en Bogotá. Mediante este convenio, la Corporación Innovar realizó un total de 136 cursos, capacitando a 2.725 personas. Los programas ofrecidos fueron: Empretec (Desarrollo de Habilidades y Comportamientos Emprendedores), Técnicos de Alimentos, Administración y Gestión Empresarial, Gerencia para PYMES, Adaptación Laboral, Seminarios de Actualización Empresarial y Creación de Empresas y Seminarios de Inglés para Empresarios.

A partir de septiembre de 2001, el Fondo de Desarrollo Empresarial se independizó y reinició sus servicios directos a los microempresarios, y como resultado de su labor durante este período, se capacitaron a 156 personas, se realizaron 11 talleres de formación y se crearon 12 empresas nuevas.

Dentro de la línea de innovación tecnológica, el principal proyecto en el 2000 fue la creación de la Incubadora de Empresas de Cali – INCubarFuturo-. Además de un aporte financiero, la Fundación Corona entró como miembro fundador de la Incubadora, junto con otras entidades como Fundación Carvajal, Fundación Goodyear, Coomeva, Fundación Compartir, el SENA, Asocaña, la Universidad del Valle e ICESI.

Igualmente, durante el 2000 se finalizó la ejecución del convenio para el proyecto de creación de la Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas –ANIDE-, entre la Fundación Corona, la Diputación Foral de Bizkaia (País Vasco) y la Corporación Innovar, donde participan adicionalmente las Incubadoras de Bucaramanga, Antioquia, Caribe, Cali, Risaralda y Cúcuta. En octubre de 2000, ANIDE se constituyó legalmente como corporación privada sin ánimo de lucro.

Además de los proyectos encaminados a mejorar la oferta de los pro-



gramas de gestión empresarial y de innovación tecnológica, durante los años 2000 y 2001 se aprobaron tres proyectos de investigación sobre el entorno y las políticas hacia la microempresa en Colombia. El primero, denominado “Encuesta sobre informalidad y microcrédito”, fue realizado por Fedesarrollo y cofinanciado por el Departamento Nacional de Planeación. Dicho estudio arrojó información sobre la situación de las microempresas durante la recesión económica del período 1999-2000 y sus crecientes problemas de acceso a crédito.

El segundo proyecto de investigación, “Estudio del marco normativo para el fomento económico local

en Colombia”, tuvo como objetivo analizar el papel de los gobiernos locales en las políticas de fomento de actividades empresariales. El estudio concluyó que dentro del actual marco constitucional, legal y fiscal, con la excepción de las ciudades grandes e intermedias, la mayoría de los gobiernos locales tienen poco margen de intervención en este campo. Los resultados fueron presentados en mayo de 2000 en el Seminario Internacional sobre Desarrollo Económico Local, patrocinado por la OIT, que se llevó a cabo en Barcelona, España.

El tercer proyecto, aún en ejecución, denominado “Tercera Evaluación del Plan Nacional de Desarrollo a la Microempresa (PNDM)” complementa las dos evaluaciones previamente realizadas por la Fundación Corona sobre este tema y permitirá construir una base de datos actualizada para hacer seguimiento al desempeño de un amplio conjunto de microempresas durante las fases de desaceleración del crecimiento, recesión y posterior recuperación de la economía colombiana.

El informe con los resultados, las conclusiones de la evaluación y las recomendaciones de política, estará terminado en el tercer trimestre de 2002 y aportará importante conocimiento para contribuir a entender los impactos de los programas y servicios ofrecidos a través del PNDM. Igualmente, podrá utilizarse como insumo para el diseño de nuevas políticas y programas de apoyo para el sector.

Hacia el futuro, esta Área continuará fortaleciendo el Fondo de Desarrollo Empresarial, el cual reabrió sus puertas luego de dos años de convenio con la Corporación Innovar, donde los programas del Fondo estuvieron incluidos dentro del portafolio de servicios de esta Incubadora de Empresas.

El Fondo vuelve a entrar en operación para ofrecer atención directa a los microempresarios y su propósito es incrementar la calidad y pertinencia de la oferta de servicios de apoyo a las microempresas y contribuir a mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Desde finales del año pasado, el Fondo inició una nueva etapa que se encuentra desarrollando en convenio con Fundaempresa Cali. Su nueva estructura comprende tres áreas:

1. Un seminario de iniciativa empresarial para personas que no tienen una idea clara sobre cuál va a ser su proyecto de negocio.
2. Un taller de creación de empresas que incluye los siguientes módulos:
 - *Plan de vida*: trabaja la dimensión humana del empresario.
 - *Mercados*: incluye presupuesto de ventas y definición del mercado.
 - *Producción*: capacidad instalada, maquinaria y equipo, proveedores y planta de personal.
 - *Administración*: plan estratégico, estructura organizacional, requisitos legales y seguridad social.
 - *Finanzas*: evalúa factibilidad económica y estructura financiera.

CON EL FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LOS COLOMBIANOS, EL FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA FUNDACIÓN CORONA APOYA PROYECTOS PRODUCTIVOS, ESPECIALMENTE DE LAS POBLACIONES MENOS FAVORECIDAS. ENTRE OTROS PROYECTOS, SE ENCUENTRA APOYANDO LA CONFORMACIÓN DE DOS COOPERATIVAS: UNA DE INVIDENTES QUE PRODUCEN ESCOBAS Y OTRA DE MUJERES TEJEDORAS, CABEZA DE FAMILIA.



- *Costos*: estudia fijos variable, margen de contribución, con asesoría directa del asesor de finanzas, y costos con el sistema de análisis financiero.

3. Acompañamiento: luego de finalizada la etapa de formación, se inicia el proceso de acompañamiento adicional para la puesta en marcha de cada idea de negocio nueva, y el cambio o ajuste para las que ya están formadas. El acompañamiento incluye:

- Asistencia personalizada por cada proyecto.
- Orientación al crédito, para las empresas que lo soliciten.
- Talleres de apoyo en áreas de interés y necesidad.
- Apoyo en la participación de muestras o ferias empresariales, como herramienta de mercadeo y ventas eficiente para el empresario.

EN ASOCIO CON FOMIPYME, EL FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL APOYA A UN GRUPO DE 90 PERSONAS EN LA CONSOLIDACIÓN DE DIFERENTES UNIDADES PRODUCTIVAS. EL FONDO LOS CAPACITA Y LOS ASESORA EN TEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y LOS APOYA ESPECIALMENTE EN LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS.



PRINCIPALES PROYECTOS APROBADOS EN EL 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR/SOCIOS	APORTE FUNDACIÓN CORONA*	VALOR TOTAL DEL PROYECTO*
LÍNEA DE GESTIÓN EMPRESARIAL			
Encuesta sobre informalidad y microcrédito	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo –Fedesarrollo–/ Departamento Nacional de Planeación –DNP–	\$34.500**	\$69.000
Fusión FDE – Corporación Innovar (2o. Año - 2000)	Corporación Innovar	\$440.000	\$440.000
Fusión FDE – Corporación Innovar (3er. Año - 2001)	Corporación Innovar	\$353.343	\$353.343
Programa de Apoyo a Microempresarios en Bogotá (año 1)	Fondo de Desarrollo Empresarial – Fundación Corona	\$186.356	\$186.356
LÍNEA DE FOMENTO AL ESPÍRITU EMPRESARIAL			
Programa de Creación de Empresas Juveniles	Centro de Cooperación Universidad – Empresa de la EAN (Escuela de Administración de Negocios)	\$1.000	\$2.000
LÍNEA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA			
Aporte a capital como miembro fundador de INCubarFuturo	INCubarFuturo/ Fundación Carvajal, Fundación Goodyear, Coomeva, Fundación Compartir, Sena, Asocaña, Universidad del Valle, ICESI	\$26.000	\$26.000
LÍNEA DE PROYECTOS ESPECIALES			
III Evaluación del Plan Nacional de Desarrollo de la Microempresa (PNDM)	CIDER (universidad de los Andes) / Fundación Ford	\$235.258**	\$235.258
Participación en Seminario Internacional sobre Fomento Económico Local	Fundación Corona/OIT	\$11.079**	\$11.079
Estudio del marco normativo para el fomento económico local en Colombia	CEGA/Fundación Ford	\$7.800**	\$7.800
(*) Miles de pesos			
(**) Proyecto cofinanciado por la Fundación Ford y la Fundación Corona			

OTROS PROYECTOS DE VIGENCIAS ANTERIORES QUE REQUIRIERON ACOMPAÑAMIENTO DURANTE 2000 Y 2001

PROYECTO	EJECUTOR	FECHA DE APROBACIÓN
LÍNEA DE GESTIÓN EMPRESARIAL		
Programa de estudios del contexto internacional macroeconómico y financiero de la microempresa en Colombia	CEGA/Fundación Ford	Agosto de 1999
Asesorías permanentes a famiempresas	Corporación Acción por Antioquia	Abril de 1998
LÍNEA DE GESTIÓN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Red Nacional de Incubadoras de Base Tecnológica	Corporación Innovar/Diputación Foral de Bizcaia	Noviembre de 1997

PROYECTOS ESPECIALES

SI BIEN LA FUNDACIÓN PROCURA CONCENTRAR SUS RECURSOS EN LAS ÁREAS ESTABLECIDAS EN SU MISIÓN (DESARROLLO EMPRESARIAL, EDUCACIÓN, SALUD Y GESTIÓN LOCAL Y COMUNITARIA), AL MISMO TIEMPO CONSERVA CIERTA FLEXIBILIDAD PARA HACER FRENTE A NUEVOS RETOS E INICIATIVAS POR FUERA DE SU FOCO PROGRAMÁTICO, PERO QUE REPRESENTAN UN GRAN APORTE AL DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL PAÍS EN TEMAS ESTRATÉGICOS. ES ASÍ COMO LA FUNDACIÓN PARTICIPÓ EN TRES PROYECTOS ESPECIALES DURANTE LOS AÑOS 2000 Y 2001, DOS DE ELLOS EN EL CAMPO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL TERCERO, EN EL TEMA DE LA REFORMA A LA JUSTICIA.

CORPORACIÓN TRANSPARENCIA POR COLOMBIA

En 1998, preocupados por el impacto de la corrupción en la gestión pública, las fundaciones Corona y Merck financiaron un “Estudio de factibilidad para la creación de una fundación contra la corrupción en Colombia”. Los resultados de esta investigación, realizada por el Ethics Resource Center –ERC– de Washington, sugirieron crear una corporación dedicada a la ética y la transparencia. Así mismo, la consulta mostró un alto grado de preocupación por parte del sector privado frente al problema de la corrupción y un amplio apoyo a la idea de crear una entidad especializada en este tema. Con estos resultados, en 1999 las tres entidades acordaron avanzar en un segundo proyecto: “Iniciativa privada contra la corrupción”, con la participación de un grupo de empresas colombianas y extranjeras, universidades y organizaciones no gubernamentales.

En el 2000 se emprendió un proceso de planeación, en el curso del cual surgió la posibilidad de una alianza con el capítulo colombiano de la organización no gubernamental Transparencia Internacional. Finalmente, en octubre de ese mismo año, se fusionaron las dos iniciativas en una sola, bajo el nombre de Corporación Transparencia por Colombia.

La Corporación tiene como misión liderar, desde la sociedad civil, esfuerzos sistemáticos de lucha contra la corrupción centrados en transformar las instituciones públicas y privadas, para que Colombia cuente con organizaciones efectivas y confiables, con servidores públicos probos que antepongan el interés colectivo y rindan cuentas de sus actos, y con ciudadanos y empresas íntegros, conscientes de su responsabilidad social.

Para ello, la Corporación orienta su acción alrededor de tres objetivos estratégicos: la construcción de una cultura ética de lo público; el fortalecimiento de la ciudadanía y del control ciudadano y la construcción de una ética corporativa y responsabilidad social de las organizaciones. A su vez, el logro de estos objetivos se fundamenta en el desarrollo de tres estrategias que proporcionan el marco de intervención de la Corporación. Éstas son: la formación y cambio cultural; la convocatoria y movilización de actores contra la corrupción, y la gestión del conocimiento y comunicaciones.

El apoyo de la Fundación Corona a la Corporación en estos años de trabajo se ha concentrado en la definición de su planteamiento estratégico, en la planeación e identificación de programas y proyectos, en el reclutamiento de miembros y en la búsqueda de recursos. Producto del este trabajo conjunto, la Corporación ha logrado redefinir y afianzar los objetivos y estrategias que orientan su labor y se ha posicionado como punto de referencia obligado en los trabajos y discusiones sobre integridad y corrupción en el país. Así mismo, ha logrado consolidar un excelente equipo técnico y es reconocida internacionalmente por la seriedad y calidad del trabajo que realiza.

Para el desarrollo de este proyecto se ha contado con el apoyo de dos entidades de reconocimiento internacional: la empresa Merck Inc –que realizó un aporte de \$630 millones para la cofinanciación del proyecto– y el Ethics Resource Center. Por su parte, el aporte de la Fundación para este proyecto durante los años 1999, 2000 y 2001 fue de \$210 millones.

PROGRAMA PROBIDAD

La Fundación Corona, en asocio con la Confederación de Cámaras de Comercio –CONFECÁMARAS– y la cofinanciación del Centro Internacional para la Empresa Privada –CIPE– (fundación adscrita a la Cámara de Comercio de Estados Unidos), desarrollaron durante los años 2000 y 2001 el programa PROBIDAD. Su objetivo es generar entre los empresarios una mayor conciencia sobre los efectos nocivos de la corrupción en los procesos de contratación administrativa y, a su vez, proponer mecanismos para su reducción o eliminación. El programa ha sido coordinado por la presidencia de CONFECÁMARAS y ejecutado por las Cámaras de Comercio en diferentes ciudades. Hasta la fecha, han entrado al programa las Cámaras de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Pereira.

Como parte del programa, se realizó una encuesta de opinión dirigida a 419 empresas privadas, registradas en el Registro Único de Proponentes, en las cuatro principales ciudades del país (Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla). Su propósito fue conocer la experiencia de las empresas frente al problema de prácticas corruptas en los procesos de contratación con entidades gubernamentales, y sus opiniones sobre las posibles estrategias en materia de lucha contra la corrupción. Como conclusión general fue evidente que, si bien el sector privado colombiano debería apoyar las reformas políticas y de la administración pública, también debería realizar un mayor esfuerzo en la promoción de un actuar más probo al interior de las mismas empresas y en las relaciones de éstas con entidades gubernamentales.

Este ejercicio contribuyó además a despertar la conciencia del empresariado sobre la importancia de construir y defender nuevos principios éticos en los procesos de contratación con el Estado, lo cual motivó a ampliar la cobertura del programa a siete ciudades más, para un cubrimiento total de 11 ciudades en el territorio nacional.

Otra importante actividad realizada durante los años 2000 y 2001 consistió en la difusión de herramientas de probidad, tales como el Código Ético de Conducta y los Pactos de Integridad. Mediante estas herramientas, los empresarios participantes se comprometen a vigilar y denunciar hechos que atenten contra los bienes públicos, irregularidades en las licitaciones e intentos de soborno.

Cabe resaltar también la realización de seminarios y talleres sectoriales en los que participaron representantes del gobierno y empresarios, con el fin de contribuir a la formación de los empresarios en temas éticos, analizar los procesos de contratación pública, identificar nichos de corrupción en dichos procesos y definir estrategias para su erradicación.

Para el desarrollo de este programa, la Fundación Corona colaboró con su orientación técnica y estratégica, realizó un aporte de recursos por valor de \$8 millones y contribuyó a la gestión de recursos internacionales. Por su parte, el CIPE cofinanció esta iniciativa con un aporte de \$174 millones entre los años 2000 y 2001.

CORPORACIÓN EXCELENCIA EN LA JUSTICIA

La Fundación Corona es socia fundadora de la Corporación Excelencia en la Justicia, una organización privada dedicada a promover el mejoramiento de la justicia en Colombia. Desde la puesta en marcha de la Corporación en 1997, la Fundación Corona ha tenido un papel de liderazgo en esta entidad a través de la participación en su Consejo Directivo.

En el período 1997-2001 la Corporación logró un creciente reconocimiento en su campo, ejerciendo un papel de liderazgo en el debate público y en las propuestas técnicas de reforma judicial. A su vez, generó una capacidad de producir conocimiento especializado sobre los aspectos técnicos, administrativos y fiscales de la justicia. Igualmente, en este mismo período organizó 23 foros nacionales e internacionales, estableció una Red Interamericana de Reformas a la Justicia y editó un importante número de documentos técnicos e informativos.

Mediante un plan trienal, la Corporación se ha concentrado en tres áreas temáticas: acceso, educación legal y gestión, que están orientadas hacia la obtención de una mayor eficiencia y eficacia del sistema judicial, disminución y control social de la criminalidad y promoción de la convivencia pacífica y la solución alternativa de conflictos. Para la implementación de este plan, la Corporación solicitó a sus miembros aportes extraordinarios. La Fundación aprobó un aporte de \$33,4 millones para los años 2000, 2001 y 2002.

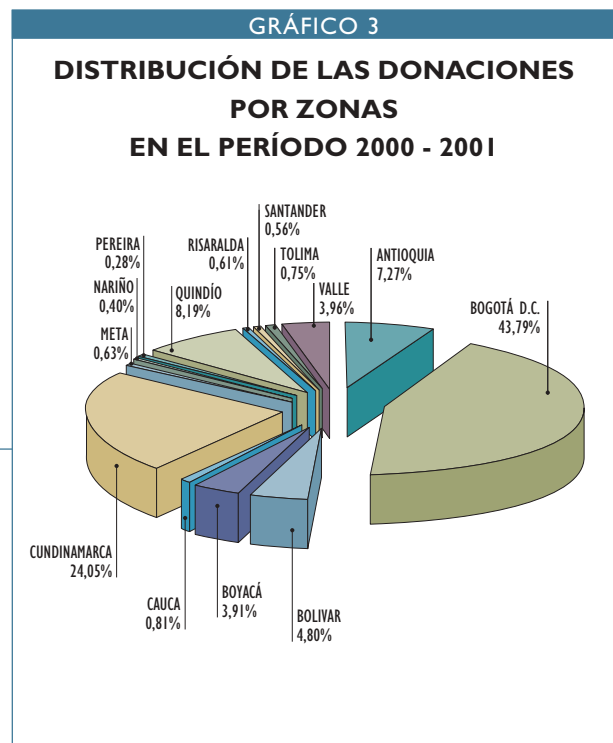
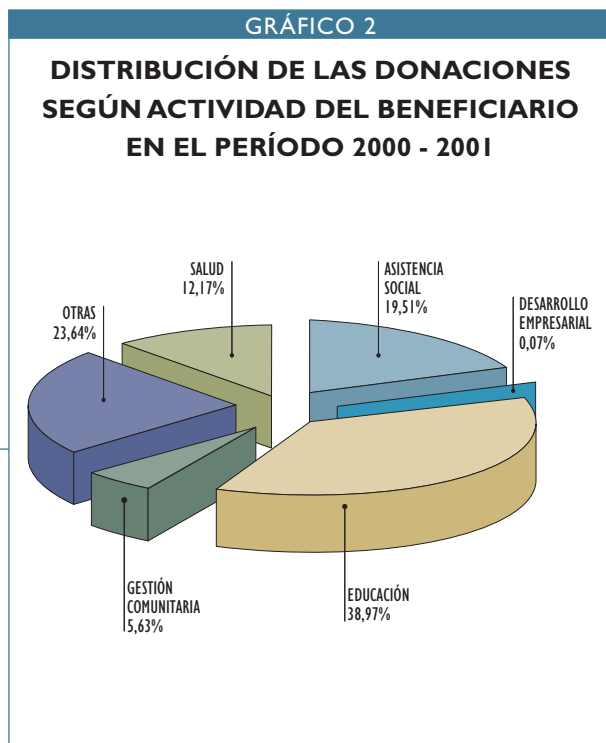


PROGRAMA DE DONACIONES EN ESPECIE

GRACIAS A UN ESFUERZO CONJUNTO ENTRE LA FUNDACIÓN Y LAS EMPRESAS DE LA ORGANIZACIÓN CORONA, ENTRE EL 2000 Y EL 2001 SE DIO APOYO A UN APRECIABLE NÚMERO DE INICIATIVAS, TANTO DEL SECTOR PRIVADO COMO DEL SECTOR PÚBLICO, TENDIENTES A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN MARGINADA. DICHO APOYO SE LLEVÓ A CABO A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE DONACIONES EN ESPECIE, MEDIANTE EL CUAL, SE LOGRÓ DAR RESPUESTA POSITIVA A 121 SOLICITUDES, LO CUAL REPRESENTA EL 25% DEL TOTAL DE LOS 478 REQUERIMIENTOS RECIBIDOS A LO LARGO DE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS.

Para este fin, se destinaron en total recursos por más de \$456'000.000, representados en materiales cerámicos, que fueron asignados de la siguiente manera: cerca de \$323'000.000 en productos de primera calidad y alrededor de \$133'000.000 en saldos de fábrica. Estos recursos fueron asignados tomando como base los criterios orientadores y respetando al máximo las líneas programáticas de la Fundación, con especial énfasis en aquellas iniciativas enmarcadas en las áreas de Educación, Asistencia Social, Salud y Gestión Comunitaria (ver gráfico 2).

Por intermedio de este Programa, la Fundación Corona realiza una importante labor de apoyo y acercamiento a las regiones más pobladas del país, brindando a las clases menos favorecidas la posibilidad de acceder a una mejor calidad de vida. Entre las zonas más beneficiadas por el Programa en el período 2000-2001 estuvieron: Boyacá, Bolívar, Quindío, Antioquia, Cundinamarca y el Distrito Capital (ver gráfico 3).





LA FUNDACIÓN CORONA PARTICIPÓ EN UN PROGRAMA DE VIVIENDA PARA 85 FAMILIAS, EN EL MUNICIPIO DE LA TEBAIDA, LUEGO DEL DESASTRE DEL EJE CAFETERO.

Finalmente, por su alto impacto y efectividad, pueden destacarse las donaciones otorgados a los siguientes proyectos:

PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN INTEGRAL “SAN CAYETANO UN NUEVO AMANECER”

A raíz de la declaratoria de evacuación del municipio de San Cayetano, en mayo de 1999, la Gobernación de Cundinamarca, en asocio con la Fundación Compartir y la Corporación Minuto de Dios, emprendieron el proyecto de reconstrucción física del casco urbano del municipio. Dentro de las obras programadas para tal fin, además de la construcción de la casa de gobierno, el colegio, la casa de la cultura y el puesto de salud, se contempló el desarrollo de un proyecto de 220 viviendas de interés social para el traslado de los habitantes del municipio. La Fundación Corona participó activamente en este proyecto a través del Programa de Donaciones en Especie, con un aporte por valor de \$44'632.593 representados en productos cerámicos y grifería, los cuales, fueron utilizados en la construcción de las viviendas. La financiación del proyecto se logró mediante la participación de las Cajas de Compensación que otorgaron a cada beneficiario un subsidio de vivienda por \$12'000.000, suma que fue complementada por el Departamento con un aporte por valor de \$2'480.000. De esta forma, se lograron subsidios finales de \$14'480.000, equivalentes al valor total de la vivienda.

PROGRAMA ANTIOQUIA PRESENTE EN LA TEBAIDA – PROYECTO FUNDACIONES

Este aporte de la Fundación, representado en material cerámico por valor de \$25'482.487, hizo parte del compromiso adquirido durante 1999 con el Programa Antioquia Presente en La Tebaida, liderado por la Corporación Antioquia Presente, en asocio con la Fundación Éxito y la Fundación Suramericana. Estas entidades desarrollaron un plan integral físico y social para la recuperación del municipio de La Tebaida, tras el sismo de 1999. En dicho plan se previó la reconstrucción de 1.307 viviendas, la reconstrucción de la Alcaldía, la estación de bomberos, algunas escuelas y, en especial, el “Proyecto Fundaciones”, que comprende la construcción de 85 viviendas de interés social, dirigidas a la población afectada no beneficiada con subsidios (arrendatarios). El aporte de la Fundación fue canalizado directamente hacia esta última parte del Plan, que contó además con la participación activa y directa del municipio, encargado de ceder el terreno para la construcción de las viviendas.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y MEJORAMIENTO DE UNIDADES SANITARIAS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL DISTRITO - III ETAPA:

Con este aporte de la Fundación en productos cerámicos, se logró dar cumplimiento durante el periodo 2000-2001 al compromiso adquirido, durante el año 1999, para el desarrollo del Programa de Educación Ambiental y Mejoramiento de Unidades Sanitarias de los planteles educativos del Distrito. Dicho compromiso fue adquirido con la Secretaría de Educación del Distrito, ejecutora del proyecto, con la cual se suscribió un convenio de cooperación para el desarrollo de este programa.

El objetivo principal de este programa es el de elevar el nivel y la calidad de vida de las comunidades educativas de los sectores marginales, mejorando significativamente el estado físico de las unidades sanitarias de

los planteles seleccionados y tratando de garantizar en el futuro el buen manejo, tanto de los servicios sanitarios como del recurso hídrico. La participación de la Fundación Corona por intermedio del Programa de Donaciones en Especie se centró en tres aspectos:

- 1) Un aporte por valor de \$31'896.187, representado en productos cerámicos y grifería, para la adecuación de las unidades sanitarias.
- 2) Una asesoría técnica arquitectónica en el proceso de diseño y ejecución de la obra.
- 3) Un aporte en material didáctico, el cual busca sensibilizar, motivar y concientizar a la comunidad educativa, hacia el cuidado, buen uso y mantenimiento de las unidades sanitarias y la conservación del agua. El aporte total de la Fundación Corona para este proyecto ascendió a la suma de \$40'064.187, el cual benefició a una población escolar de aproximadamente 8.000 alumnos, distribuidos en 10 centros educativos del Distrito Capital.



PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN CENTRO DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA – PROFAMILIA, DE MONTERÍA

Durante el periodo 2000-2001 se destinó un aporte por valor aproximado de \$24'500.000 para la construcción del nuevo Centro de Salud Sexual y Reproductiva de Profamilia, en la ciudad de Montería. Este centro ofrecerá sus servicios tanto a la población urbana como a la rural del municipio, para lo cual contará con un área quirúrgica (quirófano, recuperación, esterilización y hospitalización); un área clínica (consultorios, laboratorio clínico, apoyo diagnóstico), y un área de atención a adolescentes (consultorio, asesoría y un auditorio).

Adicional a lo anterior, la Fundación Corona se comprometió a dar un aporte por igual valor para el proyecto de construcción de los Centros de Salud y Reproducción Sexual de las ciudades de Santa Marta y Tunja, los cuales, de acuerdo con el cronograma de construcción, estarán prestando servicios en el segundo semestre del año 2002.

Con el apoyo a esta iniciativas, la Fundación busca promover una mejor prestación de los servicios de salud y lograr una cobertura más amplia, por medio del aporte a proyectos específicos de construcción de nuevas sedes y centros de salud.

En la Tabla No. 3 se encuentran reseñados los proyectos más representativos apoyados en el periodo 2000-2001 por el Programa de Donaciones en Especie.



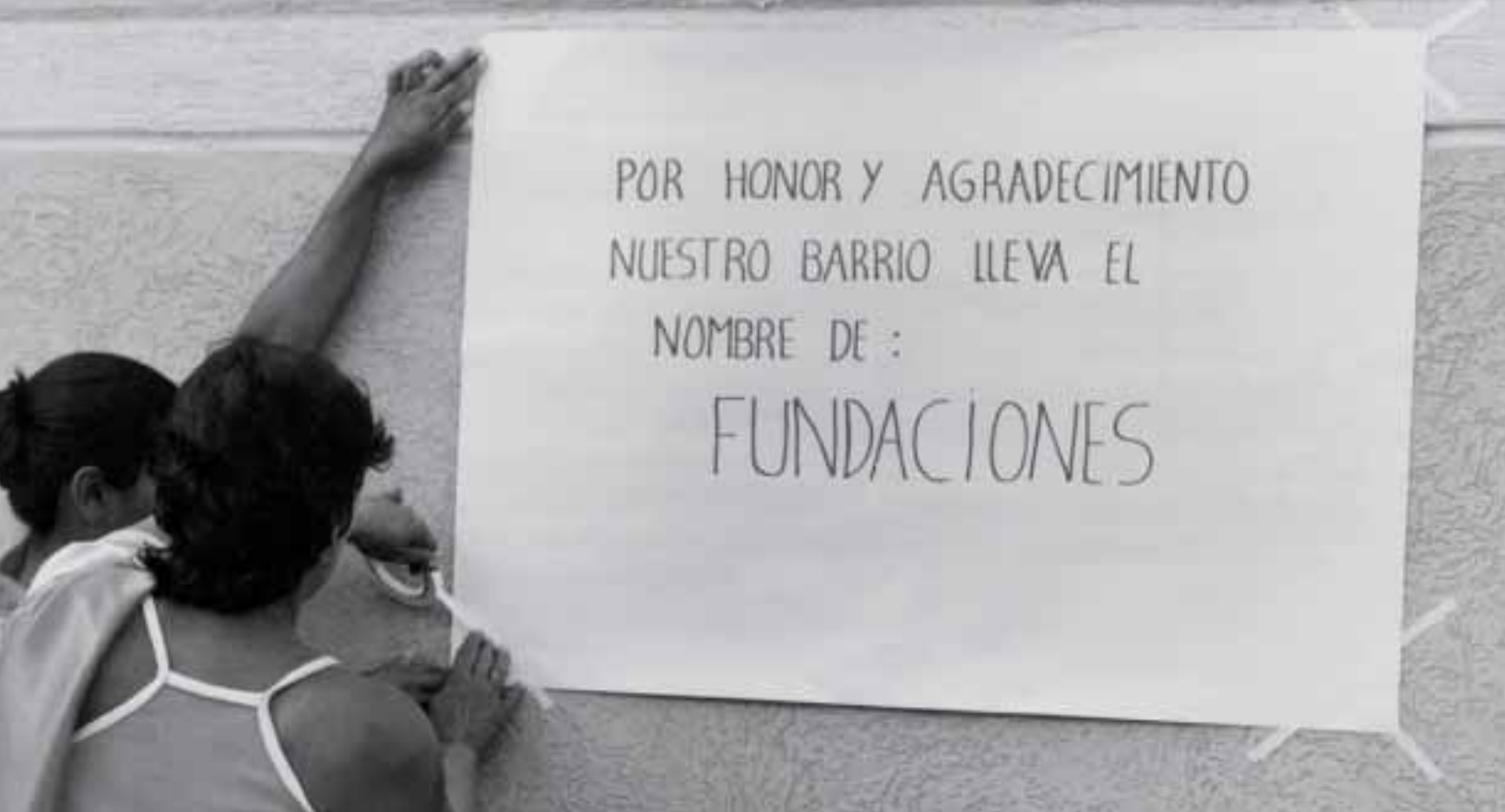


TABLA 3

DONACIONES MÁS REPRESENTATIVAS DEL PERÍODO 2000 Y 2001

CIUDAD/ DEPARTAMENTO	PROYECTO	EJECUTOR	APORTE FUNDACIÓN CORONA	VALOR TOTAL DEL PROYECTO
San Cayetano Cundinamarca	Proyecto de reconstrucción Integral "San Cayetano un Nuevo Amanecer"	Gobernación de Cundinamarca - Fundación Compartir	\$44'632.592	\$3.185'600.000
Bogotá D.C.	Programa de Mejoramiento de Unidades Sanitarias de los Centros Educativos de Bogotá.	Secretaría de Educación del Distrito	\$31'896.187	n.d.
La Tebaida Quindío	Programa Antioquia Presente en La Tebaida – Proyecto Fundaciones.	Corporación Antioquia Presente - Fundación Exito - Fundación Suramericana	\$25'482.487	\$1.070'863.000
Bogotá D.C.	Construcción Hogar Infantil Nueva Granada	Fundación Hogar Nueva Granada	\$22'453.198	n.d.
Montería Córdoba	Construcción Centro de Salud Sexual y Reproductiva de Montería	Profamilia	\$21'494.257	n.d.
Bogotá D.C.	Construcción de talleres de capacitación en áreas de: Dibujo, Electrónica, Carpintería, Artes Gráficas, Ebanistería y Electricidad.	Centro de Capacitación y Promoción Juan Bosco Obrero	\$17'896.562	\$390'442.319
Madrid Cundinamarca	Adecuación de los alojamientos de la institución.	Instituto Cristiano de San Pablo	\$10'657.856	\$169'178.622
Armenia Quindío	Construcción del Banco Regional de Sangre de la Cruz Roja en el Quindío	Cruz Roja Colombiana - Seccional Quindío	\$7'337.086	\$700'000.000
Sopó Cundinamarca	Mejoramiento de las unidades sanitarias de los centros educativos de Sopó Cundinamarca.	Alcaldía Municipal de Sopó - Cundinamarca	\$7'294.202	\$70'420.202
Bogotá D.C.	Ampliación de la planta física de la institución.	Hogares Luz y Vida	\$6'199.014	\$270'000.000

n.d.: no disponible

*Fundación***Corona**

Calle 100 No.8A - 55 Torre C Piso 9

Teléfono 644 6500 Fax 610 7620

www.fundacioncorona.org.co

fundacion@fcorona.org

Bogotá - Colombia

*Fundación***Corona**

Calle 100 No. 8A - 55 Torre C Piso 9

Teléfono 644 6500 Fax 610 7620

www.fundacioncorona.org.co

fundacion@fcorona.org

Santafé de Bogotá

Colombia