

# Encuesta de Percepción Ciudadana Yumbo Cómo Vamos 2014



# YUMBO cómo vamos

## Socios del programa:



Cervecería del Valle



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI



## *Alianza Empresarial de Yumbo*



FUNDACIÓN BAVARIA



## Administradora del programa:



CASA EDITORIAL  
**EL TIEMPO**



CIUDADES SOSTENIBLES  
Y COMPETITIVAS





**1**

**FICHA  
TÉCNICA**

**2**

**ENTORNO  
EN 2014**

**3**

**ACTIVOS  
PERSONALES**

**4**

**HÁBITAT  
URBANO**

**5**

**GOBIERNO Y  
CIUDADANÍA**

**6**

**SÍNTESIS Y  
CONCLUSIONES**

**ENCUESTA DE  
PERCEPCIÓN  
CIUDADANA  
YUMBO CÓMO  
VAMOS 2014**

# Ficha técnica





Realizado por Ipsos Napoleón Franco, inscrito ante el Consejo Nacional Electoral; Encomendado y financiado por Yumbo Cómo Vamos



Entrevistas cara a cara, en hogares realizadas entre el 23 de noviembre y el 23 de diciembre de 2014



Fueron entrevistados 755 hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, residentes en viviendas de estratos 1 al 3.



Representa a Yumbo, en sus 3 Zonas, con un margen de error del 3,5% para el total de la muestra, con 95% de confianza



Muestra estratificada, multietápica. Marco de áreas cartográfico. Muestra ponderada por zonas, edad y sexo, con las proyecciones del DANE al 2014

**En el informe se destacan las diferencias frente al año pasado, usando la siguiente convención:**



Sin cambio significativo  
(menos de 5 puntos porcentuales)

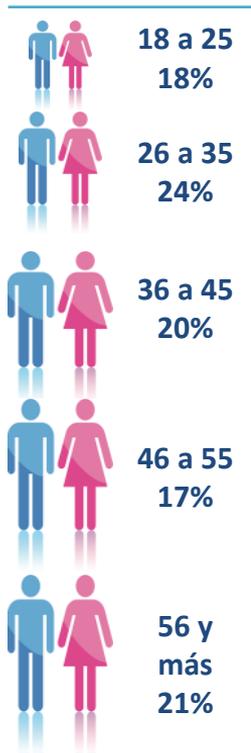


Aumento de X puntos porcentuales



Disminución de X puntos porcentuales

# Ficha técnica



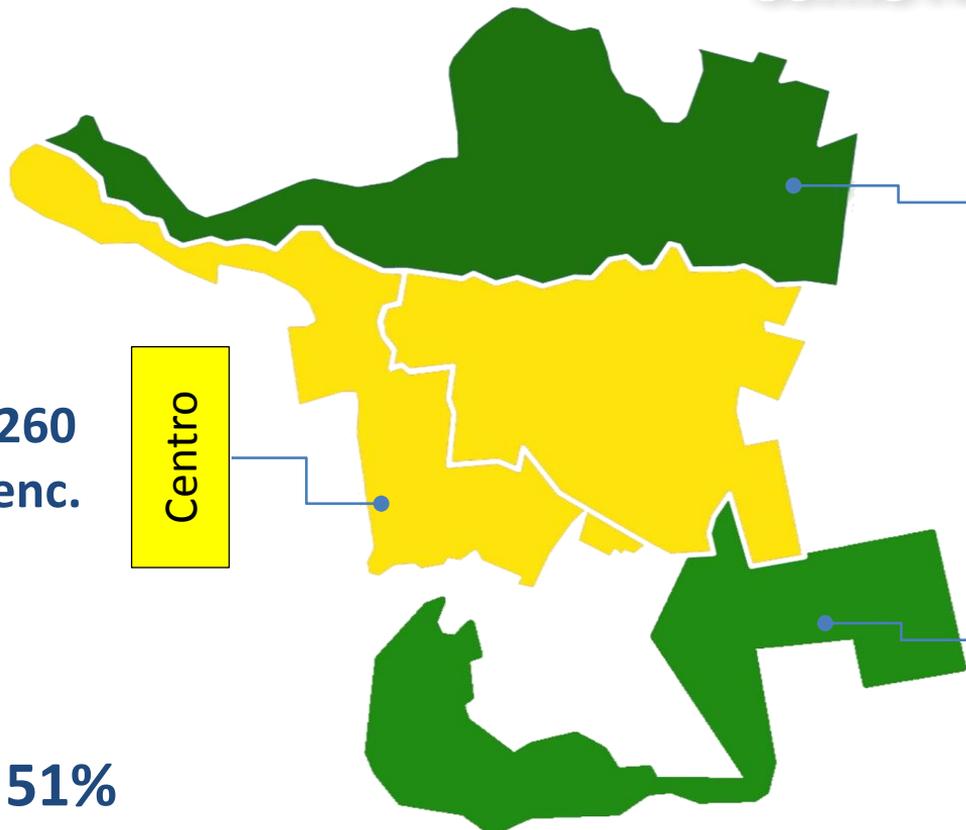
49%



51%

260  
enc.

Centro



Norte

246  
enc.

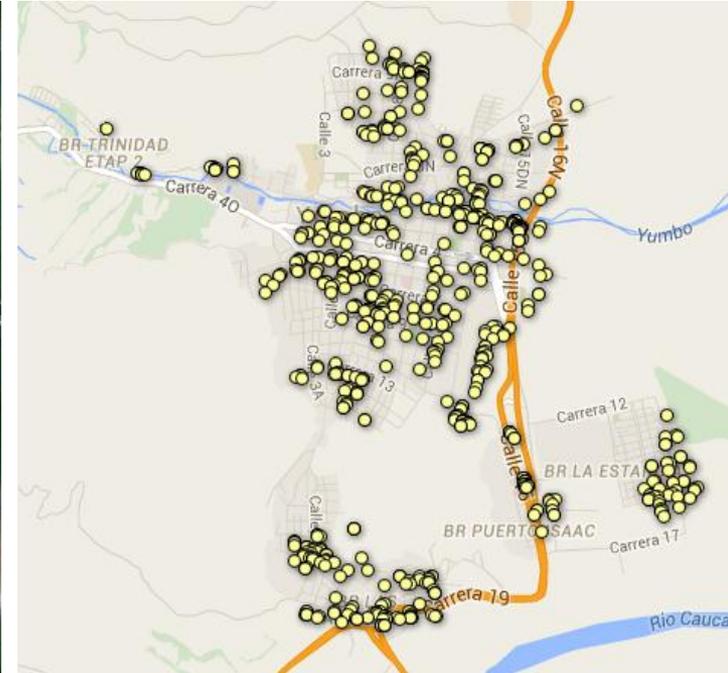
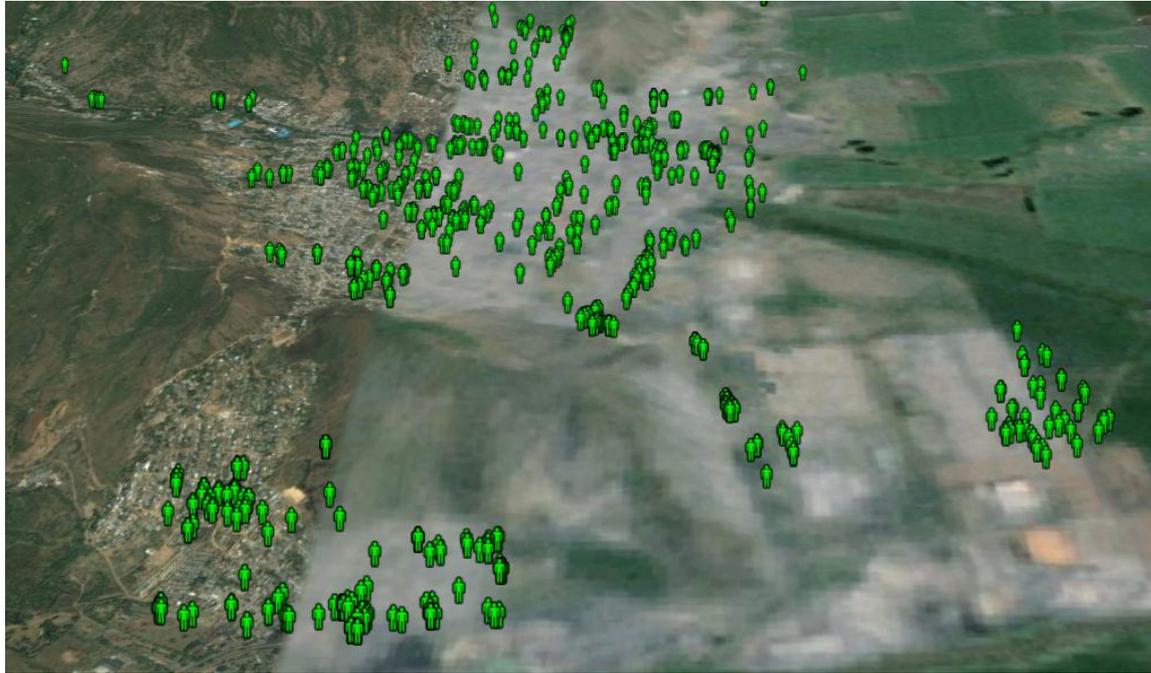
Sur

249  
enc.





## Cubrimiento de la ciudad (muestra geo referenciada)





# El modelo de análisis

Hay considerable acuerdo de que la calidad de vida es un **concepto multidimensional**: Modelo de la RED Cómo Vamos para el seguimiento a los cambios en la calidad de vida de la ciudad

Los activos de las personas



IT+IP



Hábitat Urbano



IT+IP



Buen Gobierno y Ciudadanía



IT+IP



Entorno económico y competitividad



IT

**Optimismo y bienestar subjetivo,  
situación económica, pobreza y desigualdad**

Batería de indicadores técnicos (IT) y de percepción (IP) que permiten una mirada global de los aspectos que inciden en las condiciones de vida de los ciudadanos.



# El modelo de análisis

*“La calidad de vida tiene como su eje al **ser humano y su búsqueda de bienestar**. El bienestar está determinado por las **condiciones sociales, ambientales y personales**”* (Red de Ciudades Cómo Vamos)

*“En general, la calidad de vida se asocia principalmente al bienestar de la gente”*  
(Red de Ciudades Cómo Vamos)





# El modelo de análisis



No se puede descuidar la dimensión **socio-espacial** al explorar sobre las percepciones ciudadanas de calidad de vida (Red de Ciudades Cómo Vamos)

La **dinámica urbana** y el **hábitat** son fundamentales porque:

i) constituyen parte sustancial de las **funciones del gobierno** de la ciudad (Red de Ciudades Cómo Vamos)

ii) son determinantes de primer orden en la configuración de ciudades **justas y sostenibles**. Una parte de las **desigualdades** corresponde precisamente a esta dimensión de la vida urbana. (Red de Ciudades Cómo Vamos)



Gestión pública    Finanzas públicas



Buen gobierno y ciudadanía



Participación y Co-responsabilidad



Comportamiento ciudadano

Buen gobierno



Ciudadanía

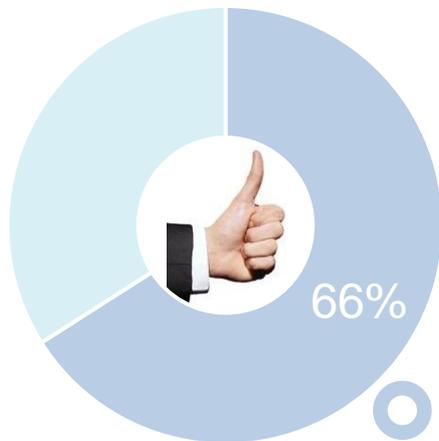


Un **mejor gobierno** de las ciudades y mayor **riqueza en la convivencia** (Red de Ciudades Cómo Vamos)

# El entorno en 2014

**Optimismo y bienestar subjetivo;  
Situación económica y pobreza**



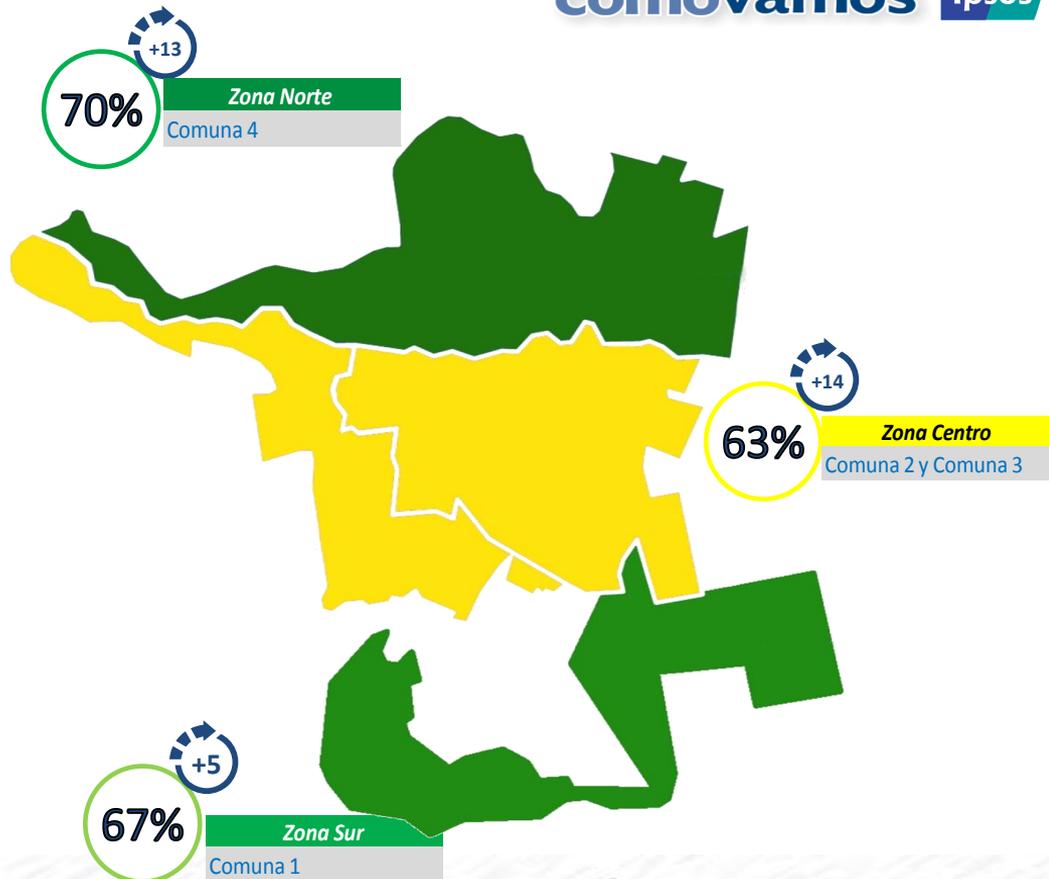


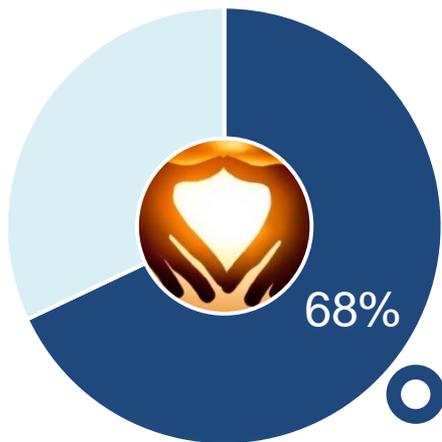
+11

Piensen que las cosas en Yumbo van por buen camino

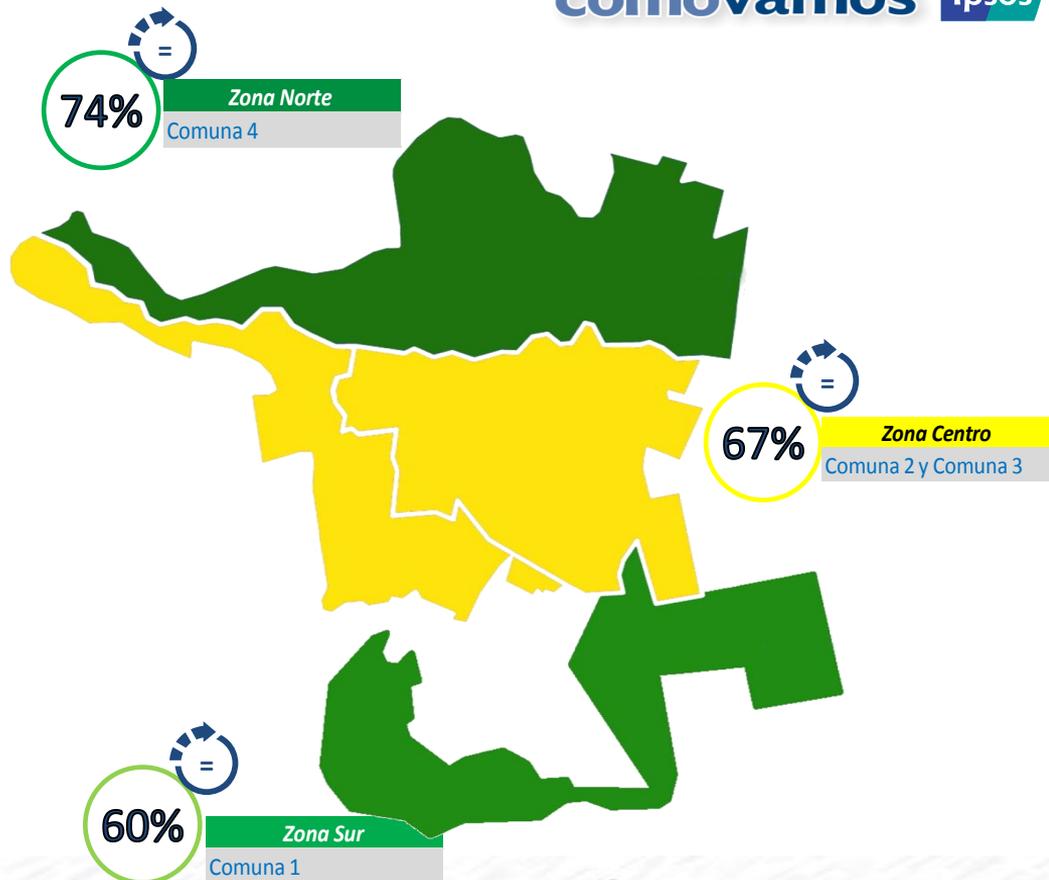
Buen Camino(% 2014)

Buen Camino(% 2013)





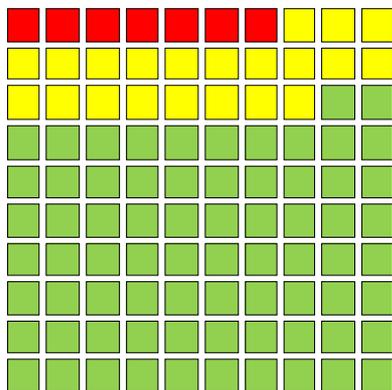
 Se sienten orgullosos de Yumbo





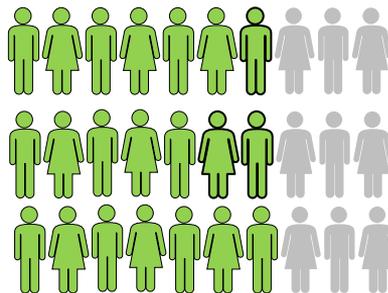
# Bienestar subjetivo

## Satisfacción con Yumbo como una ciudad para vivir

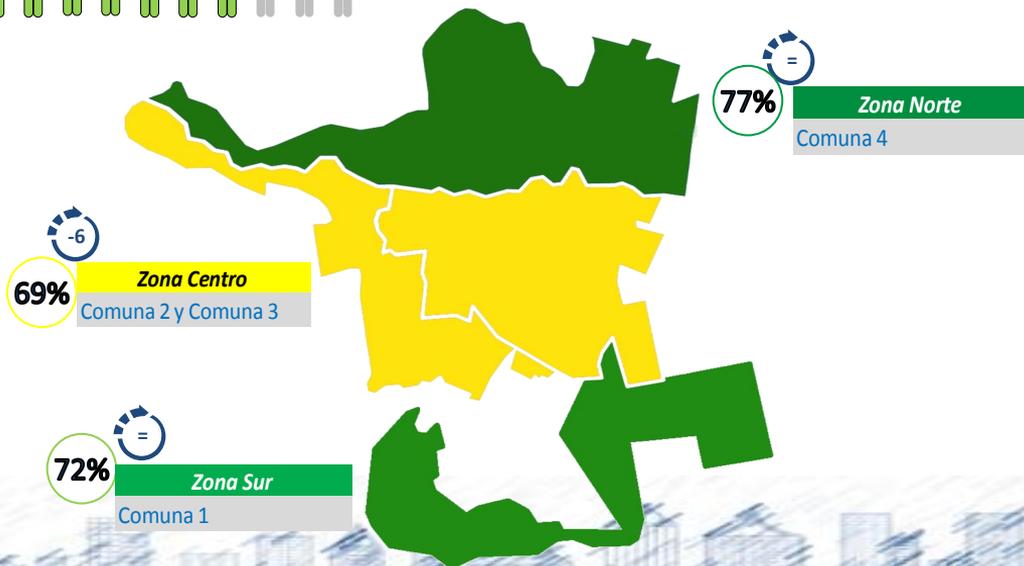


- Satisfechos: 72%
- Ni satisfechos, ni insatisfechos: 21%
- Insatisfechos: 7%

## Están satisfechos con Yumbo...



- 7 de cada 10 en estrato 1
- 7 de cada 10 en estrato 2
- 7 de cada 10 en estrato 3

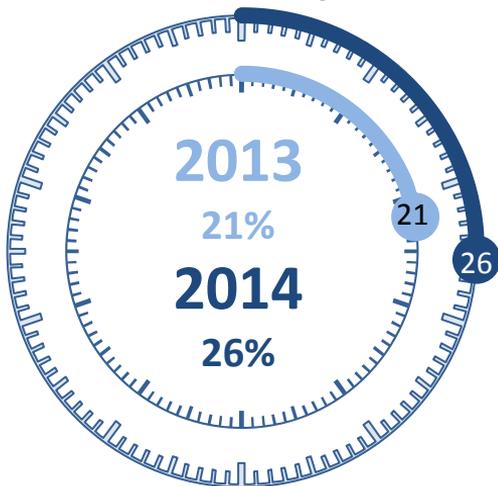


Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base

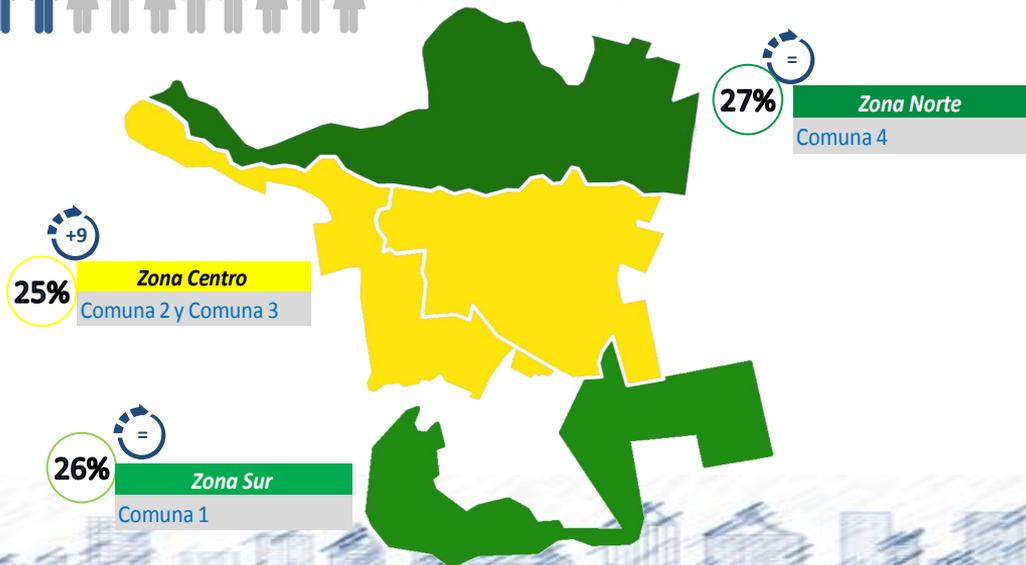
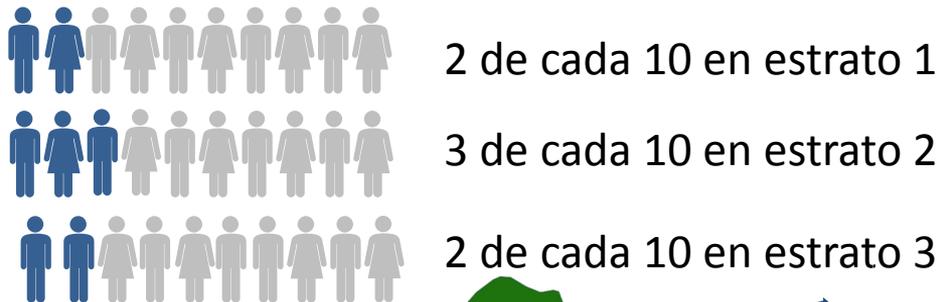


# Situación económica y pobreza

Personas en Yumbo que se consideran a sí mismos como **pobres**



## Se consideran pobres...



Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base



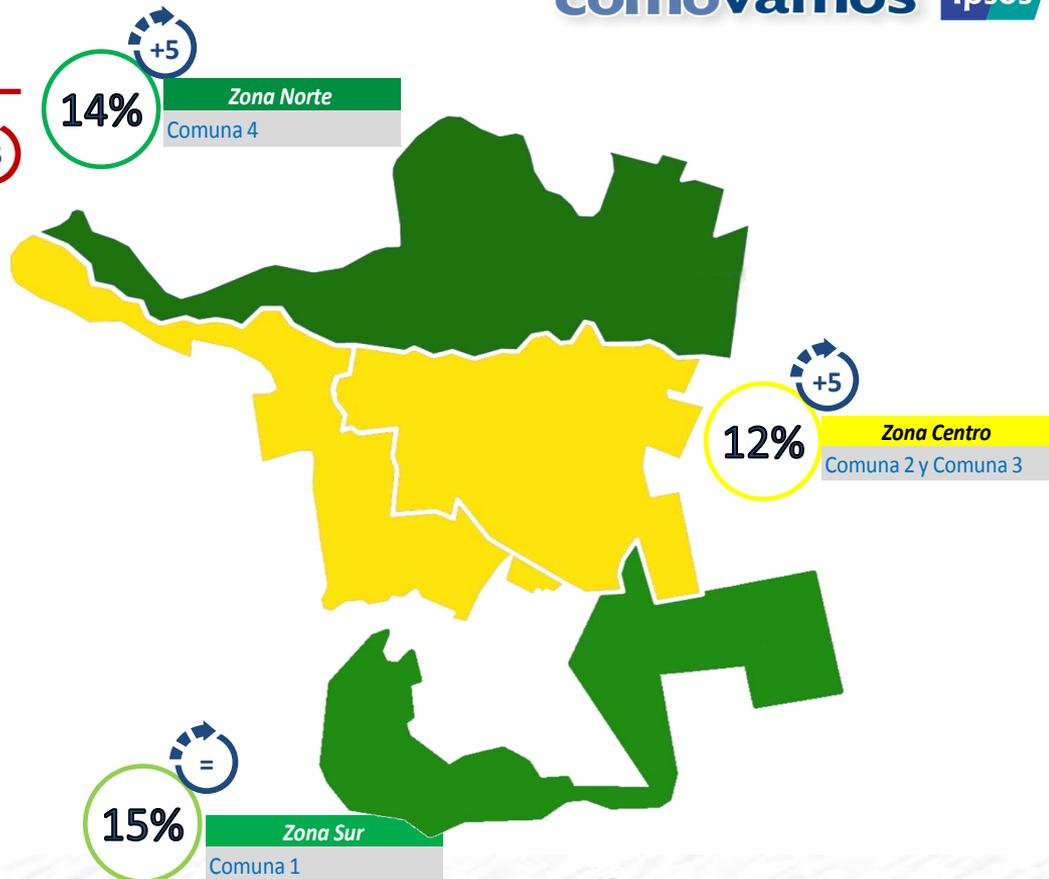


# Situación económica y pobreza

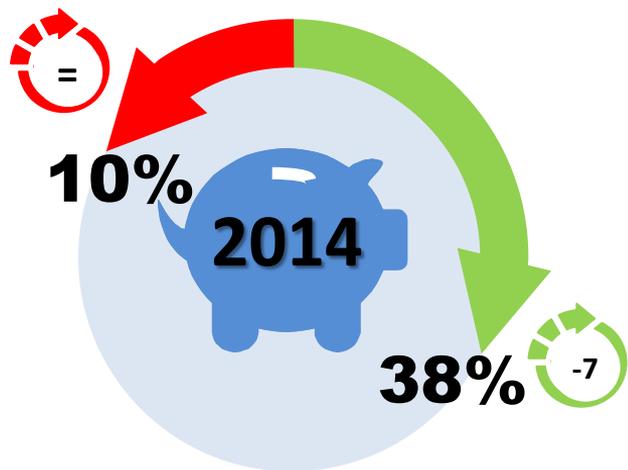


**13%**

de los hogares de Yumbo reportan que algún miembro tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no había suficientes alimentos; al 45% de ellos, esto les ocurrió pocas veces es decir una o dos veces en las últimas cuatro semanas prácticamente la misma proporción que en el 2013.



¿Durante el último año, la situación económica de su hogar **ha mejorado, o empeorado?**



Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base

¿Por qué ha empeorado?

## MAS costos

Serv. Públicos [9%], Alimentación [7%], Salud [5%], Vivienda [3%], transporte [2%], Educación [2%], Vestuario [1%]



Algún miembro perdió su empleo [29%], Falta de oferta de empleo en el municipio [23%], Uno o más miembros de la familia no recibieron aumento de sueldo [10%], Cierre de los negocios [10%], Mal estado de salud [9%], Dinero no alcanza [6%], Familia creció [6%]

Base: 74 encuestas ponderadas; quienes opinan que su situación económica ha empeorado

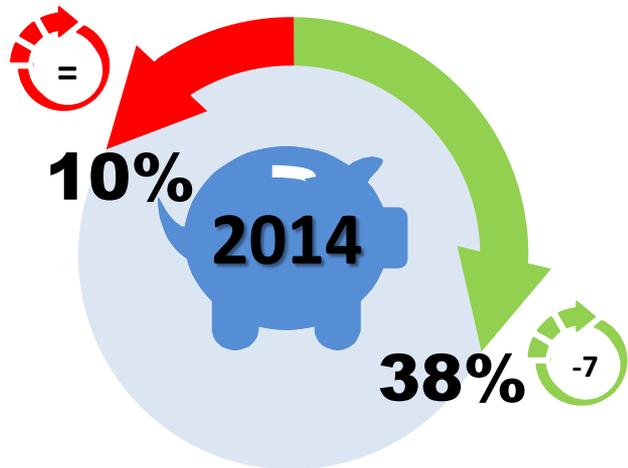


## MENOS ingresos

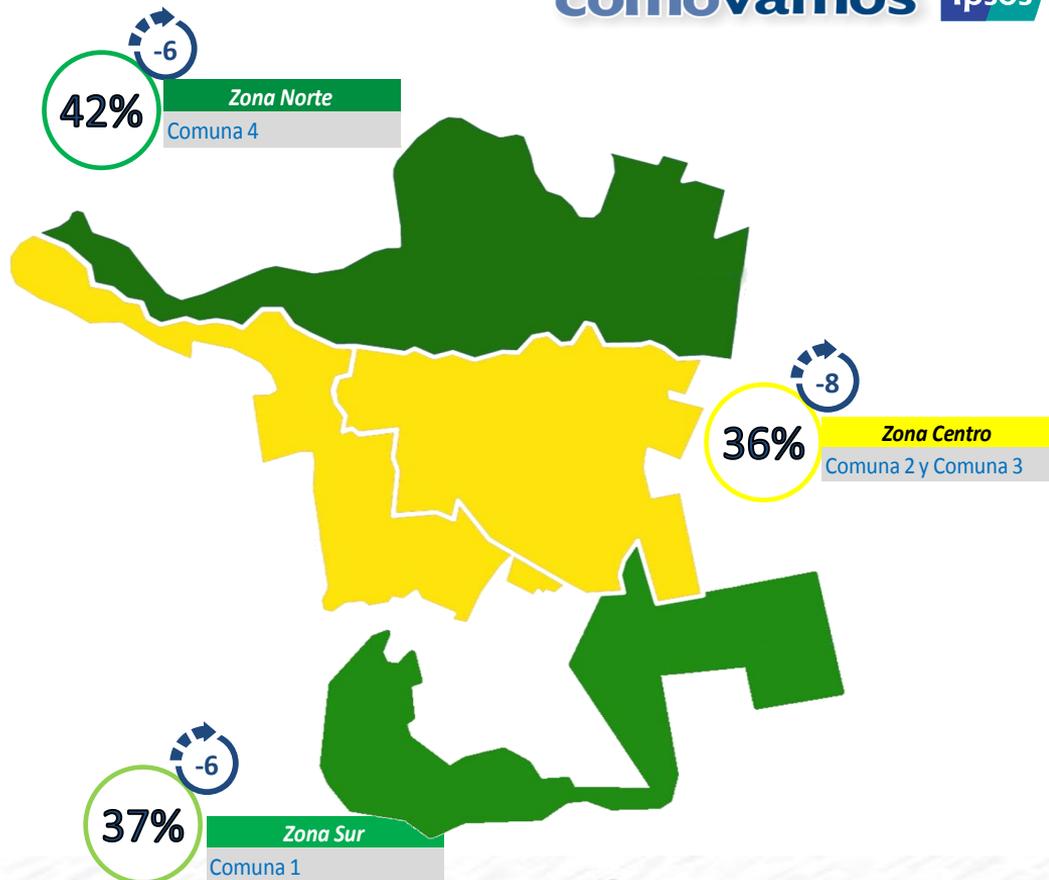


# Situación económica

¿Durante el último año, la situación económica de su hogar **ha mejorado**, o **empeorado**?



Ha mejorado (% 2014) Ha mejorado (% 2013)





de los hogares de Yumbo han recibido ayuda del Gobierno por medio de los programas Familias en acción o Red unidos

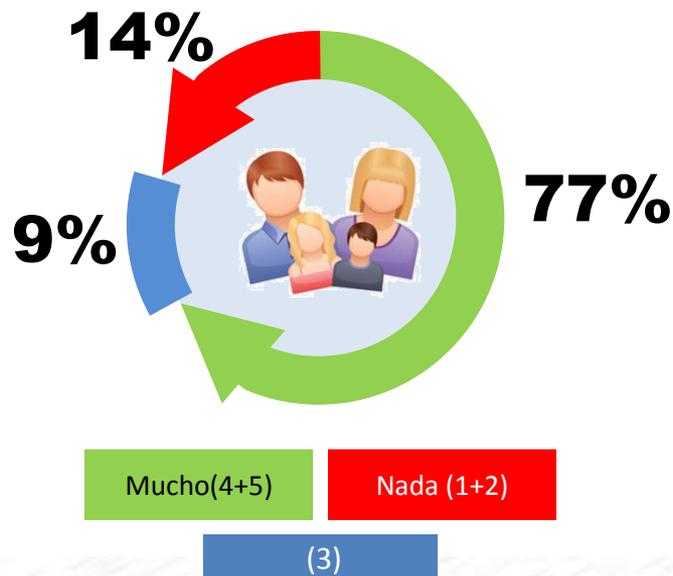


**22%**



**11%**

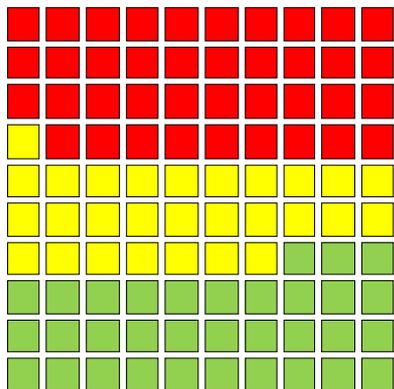
*¿Qué tanto estas ayudas del gobierno han hecho que su calidad de vida sea mejor ahora, que antes de comenzar a recibirlas?*





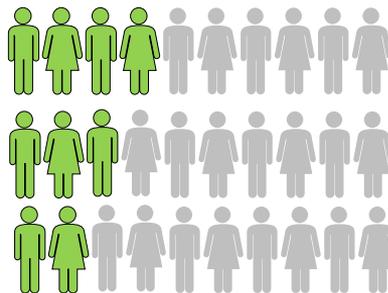
# Empleo

## Satisfacción con los programas de empleo que adelanta el Gobierno municipal

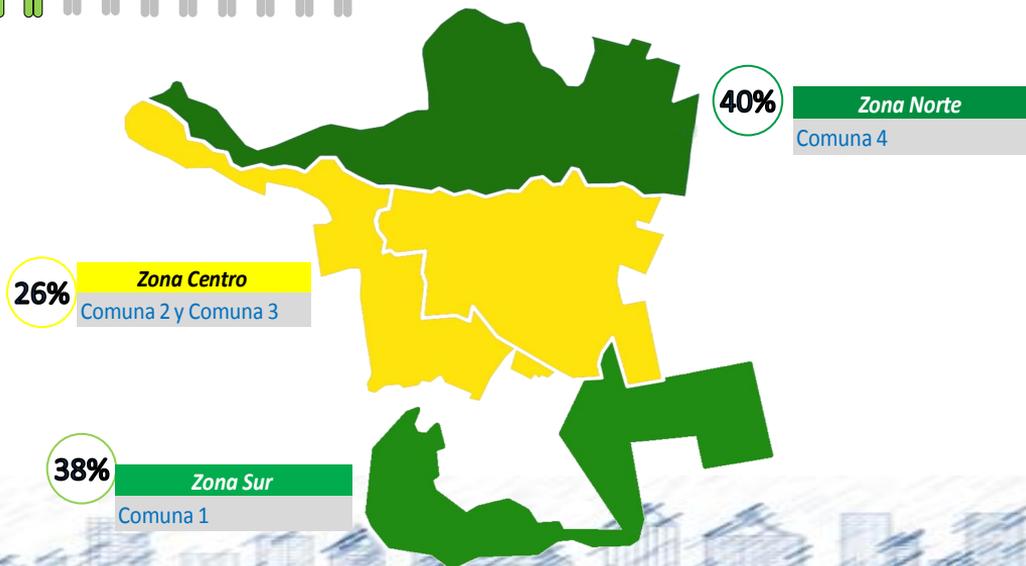


- Satisfechos: 33%
- Ni satisfechos, ni insatisfechos: 28%
- Insatisfechos: 39%

## Están satisfechos con los programas de empleo

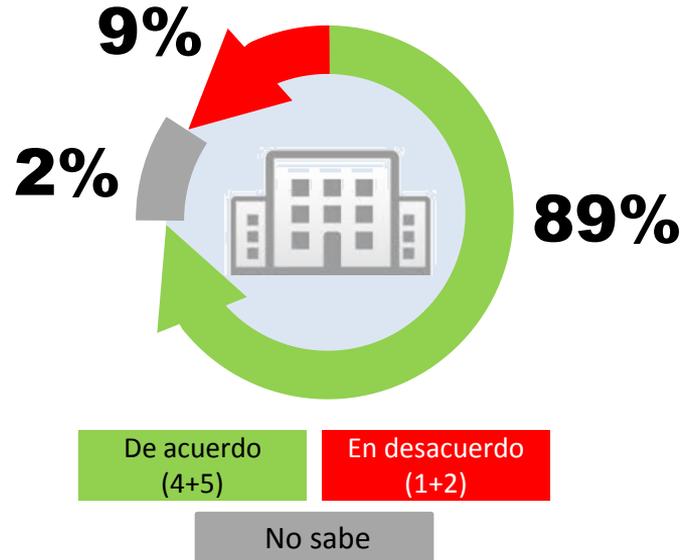


- 4 de cada 10 en estrato 1
- 3 de cada 10 en estrato 2
- 2 de cada 10 en estrato 3



Base: 473 encuestas ponderadas; quienes conocen los programas de empleo

¿Está **de acuerdo** o **en desacuerdo** con generar incentivos para que lleguen más empresas al municipio de Yumbo?



Por estrato

Estrato 1



Estrato 2



Estrato 3





1

En 2014 los habitantes de Yumbo están bastante más optimistas que el año anterior y continúan elevados los niveles de orgullo por su ciudad, así como la percepción de bienestar subjetivo en la ciudad (satisfechos con Yumbo con una ciudad para vivir).

2

Sin embargo, simultáneamente con esta percepción global positiva de la ciudad, la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) Yumbo Cómo Vamos 2014 encuentra también una mayor proporción de personas que se consideran pobres (en particular en la zona centro de Yumbo), así como una mayor cantidad de hogares que reporta dificultades con la alimentación; en la misma dirección en 2014 hay menos optimismo sobre la situación económica de los hogares en la ciudad.

3

En la EPC del 2014 se indagó por primera vez sobre las ayudas del gobierno para los más necesitados, y por la situación laboral de los jefes de hogar. En el primer tema, una sexta parte de los hogares dice haber recibido ayuda del Gobierno por medio de los programas Familias en Acción o Red Unidos; el segundo tema – la situación laboral de los jefes de hogar – muestra grandes oportunidades de mejora: la satisfacción con los programas de empleo del gobierno municipal es más bien baja, y el empleo propio, así como el empleo temporal, son la situación de más de la mitad de los jefes de hogar ocupados; de hecho, una cuarta parte de todos los hogares reportan que el jefe de hogar no estuvo ocupado durante los últimos 30 días.

# Activos personales

Educación y salud; empleo;  
seguridad; consumo cultural &  
recreativo

# Educación primera infancia

**23%** de los hogares de Yumbo reportan que hay niños menores de 5 años, y dicen que permanecen...



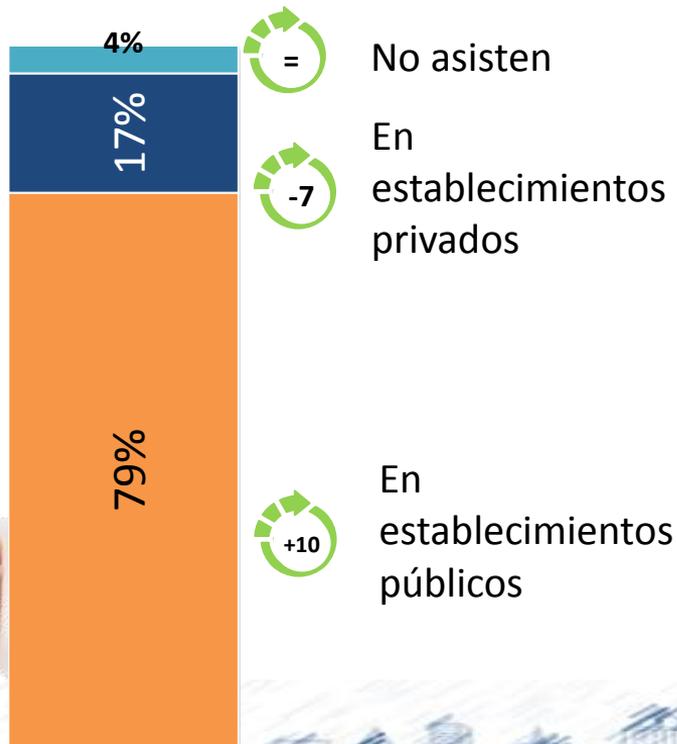
90% están satisfechos con la atención que reciben los niños del hogar, menores de 5 años.

Hay una mayor satisfacción cuando los niños están en un jardín público (93%) que en uno privado (85%).



## Educación primaria y secundaria

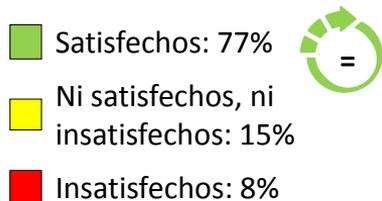
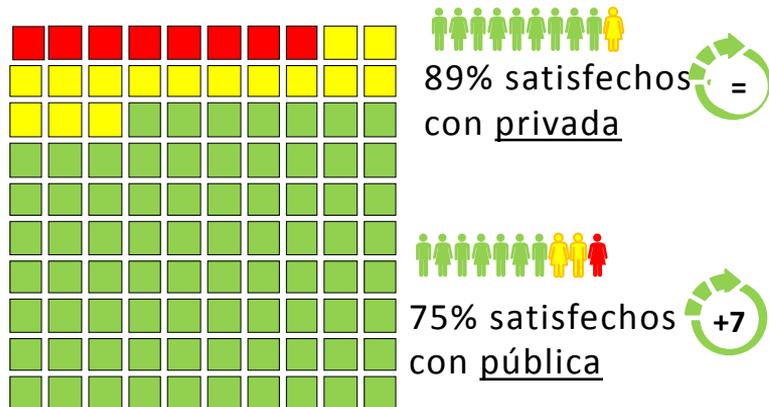
**54%** de los hogares de Yumbo reportan que hay niños o jóvenes entre 5 y 17 años, y dicen que permanecen...





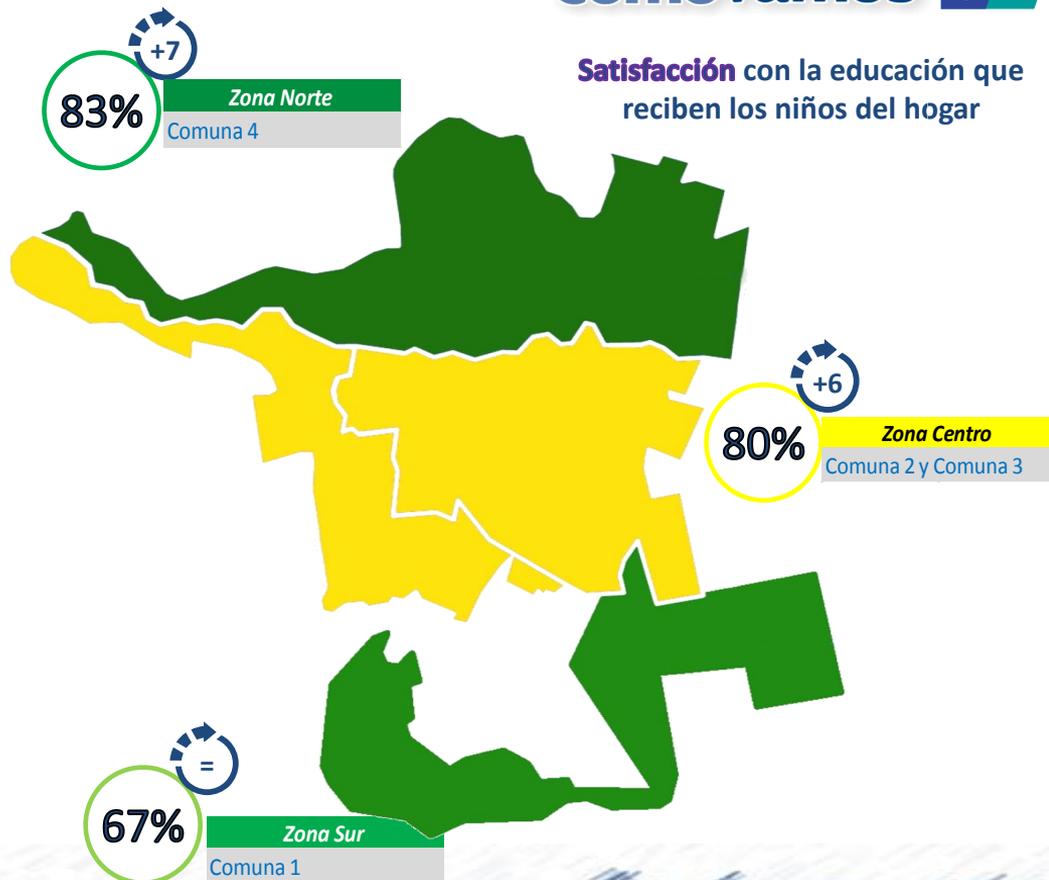
# Educación primaria y secundaria

## Satisfacción con la educación que reciben los niños del hogar



Base: 397 encuestas ponderadas; hogares con niños entre 5 y 17 años

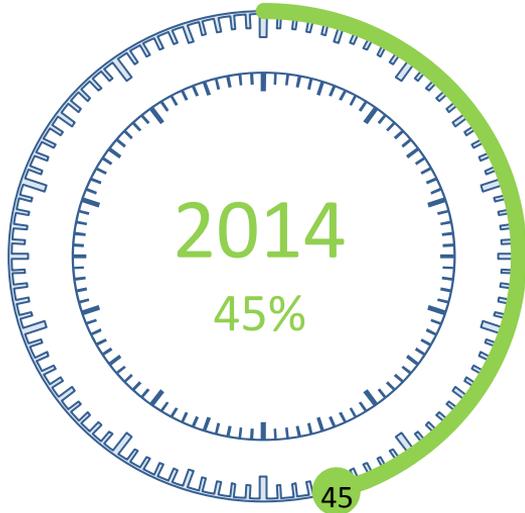
## Satisfacción con la educación que reciben los niños del hogar



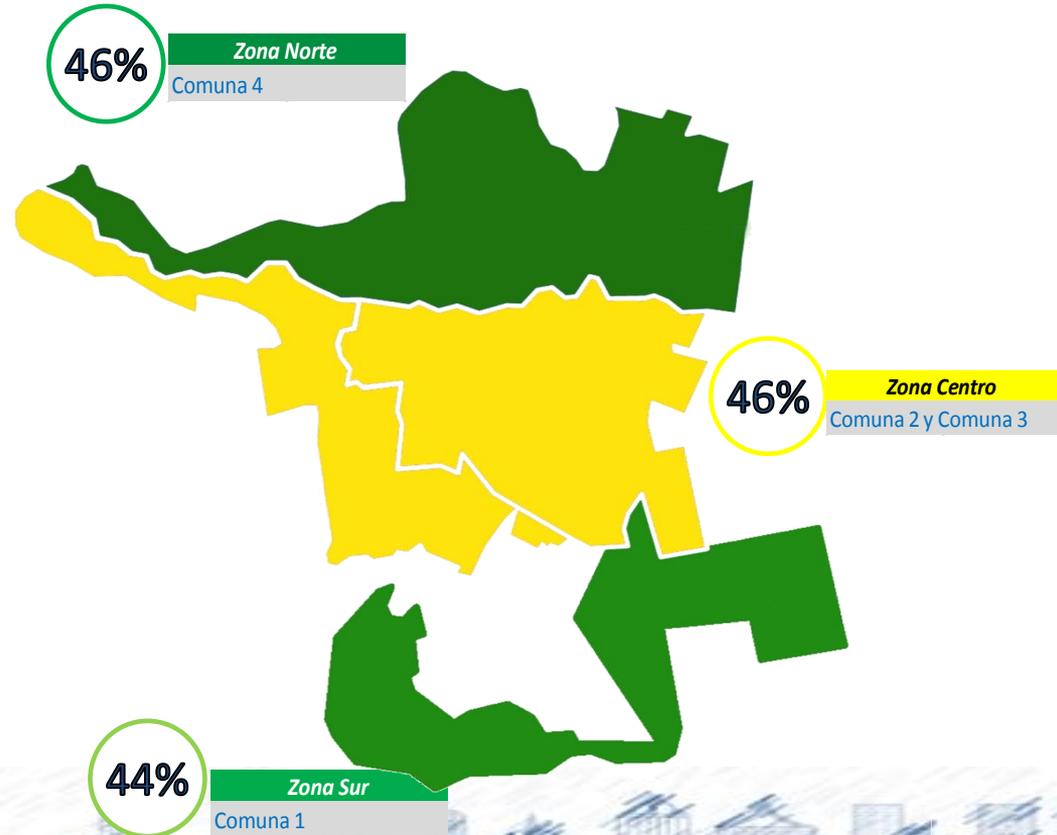


# Educación y gestión de las autoridades

Considera que las autoridades están realizando acciones para mejorar la educación en Yumbo



Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base



## Siente que en Yumbo, se le garantiza el derecho a la salud

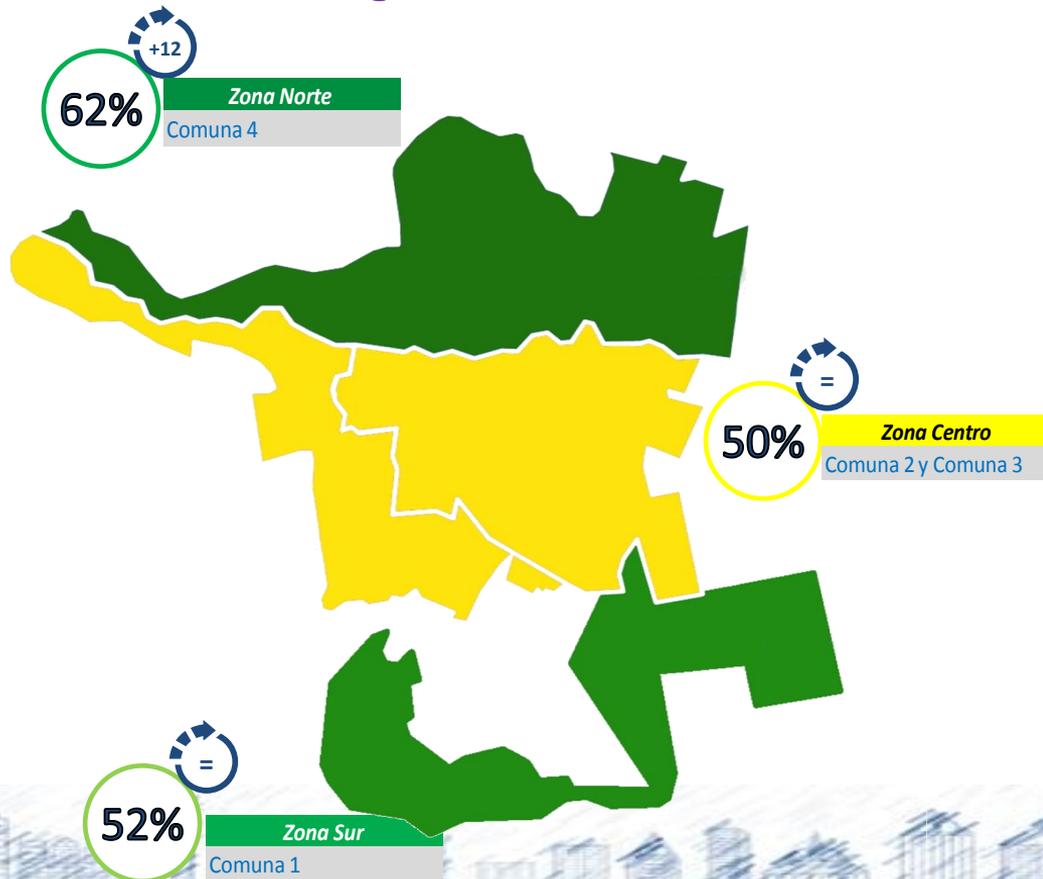


ESTRATO 1

ESTRATO 2

ESTRATO 3

## Siente que en Yumbo, se le garantiza el derecho a la salud





**91%**



de las personas de Yumbo reportan estar afiliados a alguna entidad de seguridad social en salud

## Régimen de salud

Contributivo: 61%  
Especial: 1%  
Subsidiado: 38%

## Planes privados

Pólizas salud: 1% Plan complementario: 15%  
Prepagada: 2% Otro: 1%  
Ninguno: 81%

Han necesitado atención 59%



Utilizaron los servicios 98%



Fueron por urgencias 53%



Fueron por consulta externa 47%



Cita entre 1 y 5 días después: 48%



Cita entre 6 y 20 días después: 33%



Cita más de 20 días después: 19%



Tiempo promedio total para obtener una cita = 10 días

# A donde acudió cuando necesitó el servicio de salud

Hospital Buena Esperanza



46%  
Hospital Buena Esperanza en Yumbo



23%  
Entidad o Profesional de salud en Yumbo

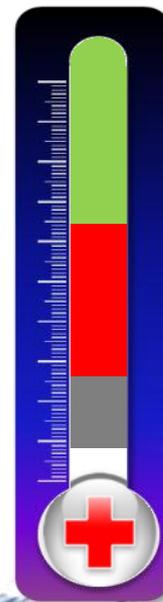


22%  
Entidad o Profesional de salud en Cali



4%  
Puesto de Salud en Yumbo

Presta el servicio todos los días



Si = 48%

No = 36%

No sabe = 17%



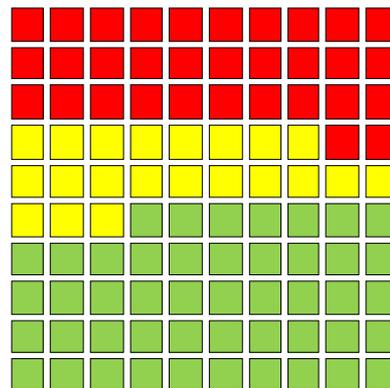


47%

Fueron atendidos  
en el Hospital  
Buena Esperanza  
en Yumbo

## Satisfacción con la atención en salud recibida en el Hospital

### Buena Esperanza



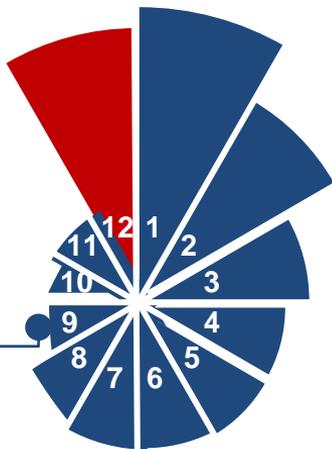
 Satisfechos: 47%

 Ni satisfechos, ni  
insatisfechos: 21%

 Insatisfechos: 32%

Base: 199 encuestas ponderadas; quienes  
utilizaron los servicios de salud en el Hospital  
Buena Esperanza en Yumbo

## Actividades culturales en las que ha participado en el último año

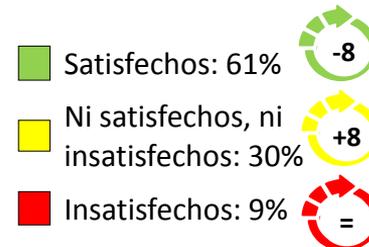
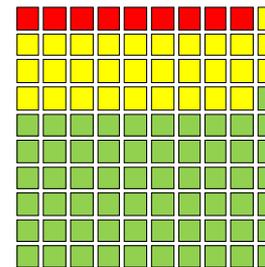


5 al año



1	Feria de Yumbo	44%	+5
2	Semana Santa	33%	=
3	Fiestas Patronales	16%	=
4	Encuentro Nal de Danzas	14%	=
5	Conciertos	12%	-5
6	Leer periódicos	9%	=
7	Festivales	8%	=
8	Conferencias	6%	=
9	Leer libros	6%	=
10	Teatro	5%	=
11	Cine	4%	=
12	Ninguna	33%	=

## Satisfacción con la oferta cultural de la ciudad



Satisfechos (% 2014)

Satisfechos (% 2013)

ESTRATO 1



ESTRATO 2



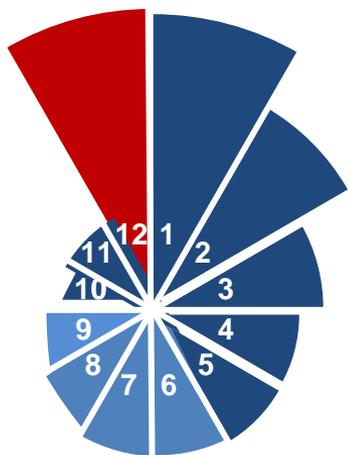
ESTRATO 3





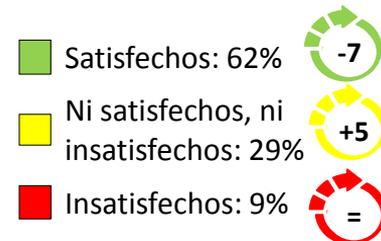
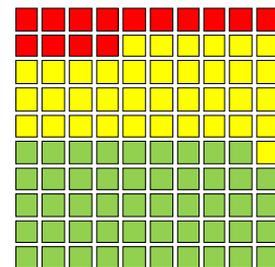
# Recreación y deporte

## Actividades deportivas y recreativas en las que ha participado en el último año



1	Ir a parques	44%	+17
2	C. Comerciales	25%	=
3	Ir a restaurantes	23%	=
4	Sale a bailar	16%	=
5	Festival de cometas	15%	=
6	Practicar deporte	10%	=
7	Ciclovía	10%	=
8	Act. Deportivas como espectador	7%	=
9	Aeróbicos	7%	=
10	Juegos tradicionales	6%	=
12	Ninguna	30%	-13

## Satisfacción con la oferta recreativa y deportiva de la ciudad



Satisfechos (% 2014)

Satisfechos (% 2013)





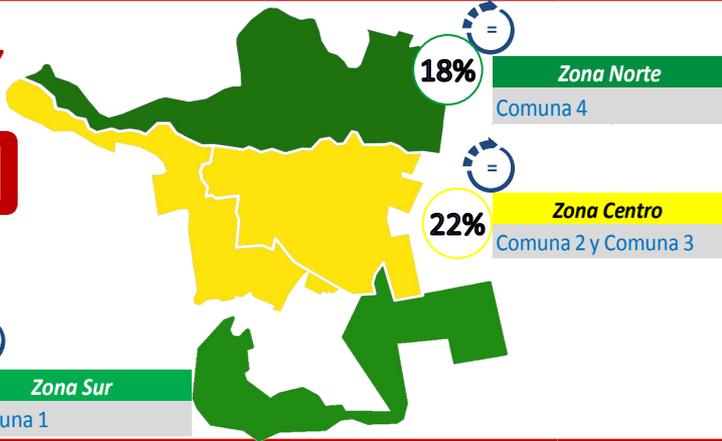
# 22%

de las personas en Yumbo se sienten inseguras en la ciudad

+6

26%

Zona Sur  
Comuna 1



21%

2 de cada 10 en estrato 1

23%

2 de cada 10 en estrato 2  
2 de cada 10 en estrato 3



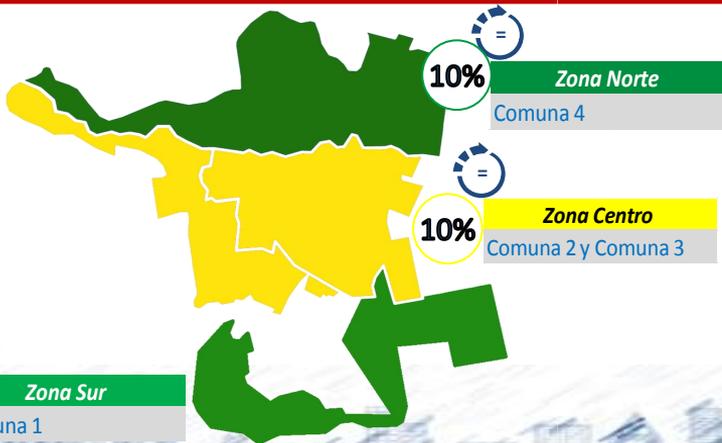
# 12%

de las personas en Yumbo se sienten inseguras en su barrio

=

20%

Zona Sur  
Comuna 1



10%

2 de cada 10 en estrato 1

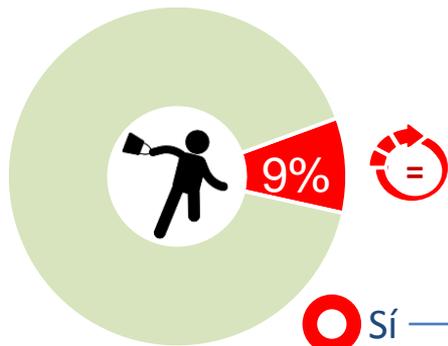
15%

1 de cada 10 en estrato 2  
1 de cada 10 en estrato 3



# Seguridad ciudadana: Victimización

## Han sido víctimas de algún delito



○ Sí



10%



8%



Víctimas (% 2014)

Víctimas (% 2013)



ESTRATO 1



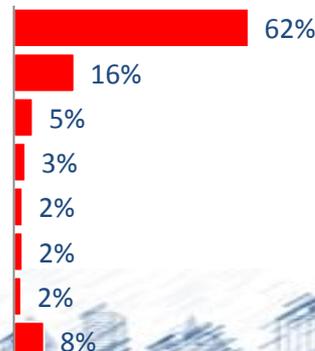
ESTRATO 2



ESTRATO 3

## ¿De qué delito?

- Atraco - Raponazo - Robo -11
- Atraco - Robo a residencias 16%
- Amenazas 5%
- Robo de vehículo 3%
- Lesiones personales 2%
- Robo en el transporte público 2%
- Extorsión o vacuna 2%
- Otro 8%



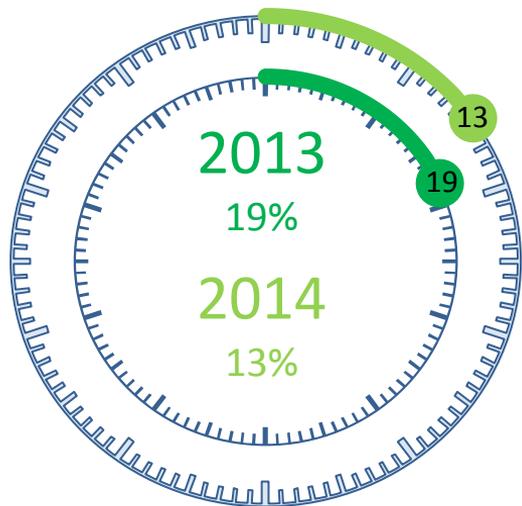
## ¿Qué le robaron?



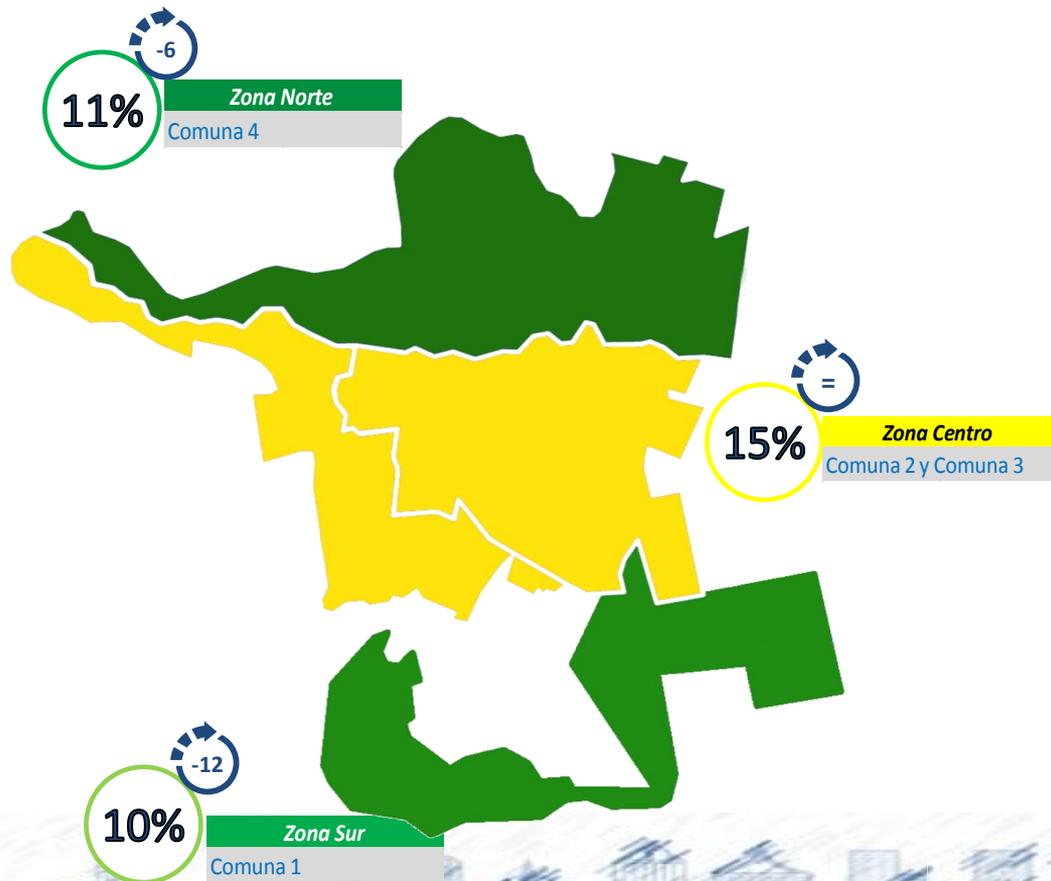
Otros



Considera que la probabilidad de que un delito sea sancionado en Yumbo es alta



Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base

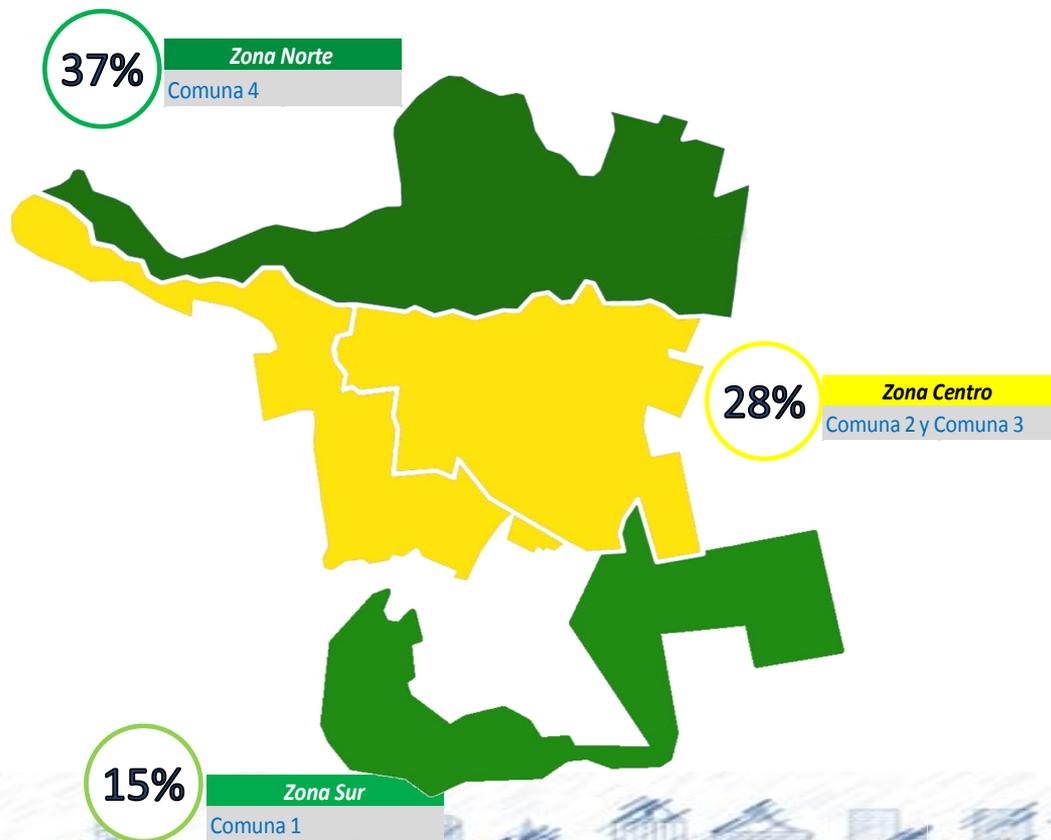






# Consumo de drogas y gestión de las autoridades

Considera que las autoridades están realizando acciones para resolver los problemas de consumo de drogas





# Seguridad ciudadana: Acción de las autoridades

El funcionamiento de la Justicia está ayudando a reducir la criminalidad

Conocen el Plan de Cuadrantes de la Policía

Están satisfechos con los resultados del Plan de Cuadrantes



**La mejor percepción**

## Zona Norte

Autoridades trabajando	29%
Conocen Plan Cuadrantes	47%
Están satisfechos con el Plan	42%

**La peor percepción**

## Zona Sur

Autoridades trabajando	25%
Conocen Plan Cuadrantes	38%
Están satisfechos con el Plan	28%

Las personas que se sienten inseguras en la ciudad...

En el último año han sido

4

veces más víctimas de un delito que una persona que se siente segura en la ciudad

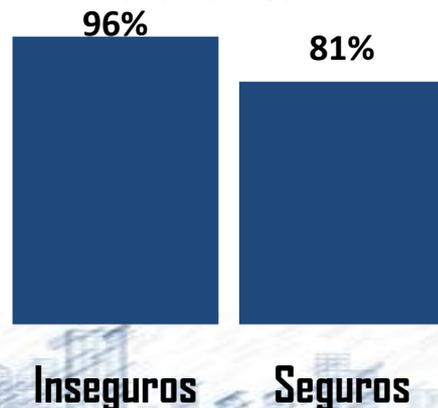
Han sido víctimas de un delito



Perciben **MAS**

Problemas de seguridad en su barrios , que una persona que se siente segura

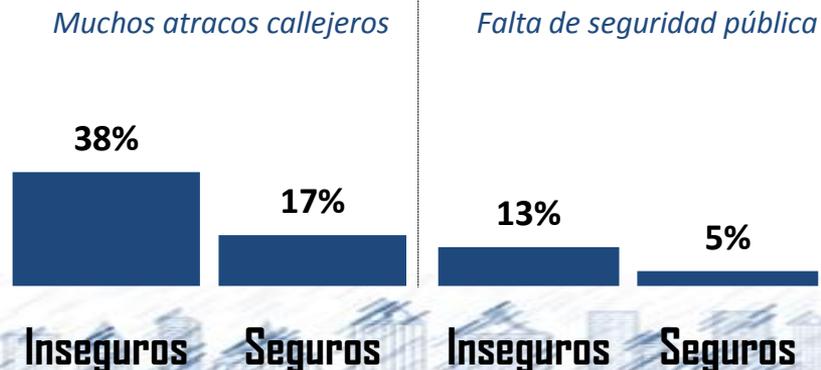
Perciben al menos algún problema de seguridad en sus barrios



Perciben como **MÁS GRAVES**

algunos problemas de seguridad en sus barrios, comparados con quienes se sienten seguros

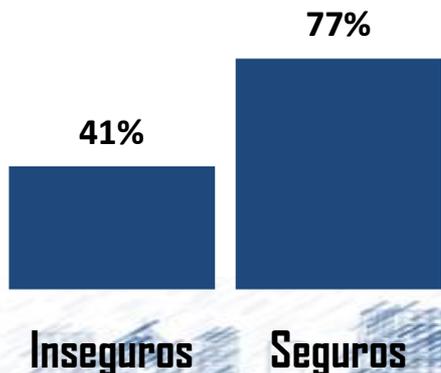
¿Cuáles son los problemas más graves en relación con la seguridad que se presentan en su barrio?



## Las personas que se sienten inseguras en la ciudad...

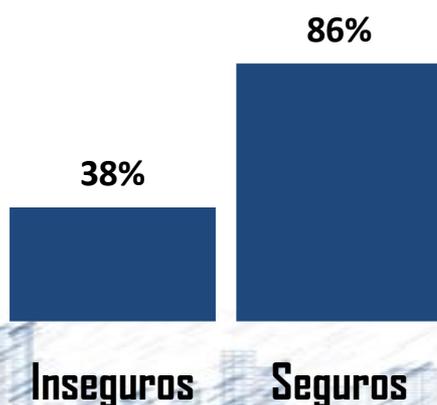
Están **MENOS**  
optimistas sobre el rumbo de  
la ciudad, que una persona  
que se siente segura

*Piensen que Yumbo va por  
buen camino*



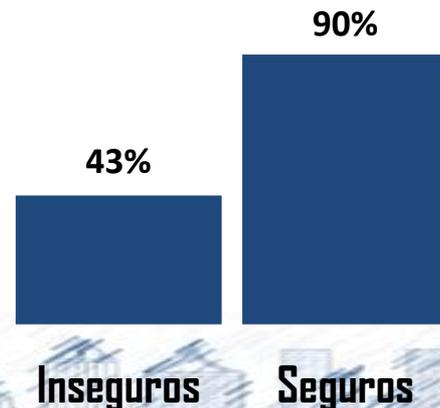
Están **MENOS**  
orgullosos de Yumbo que una  
persona que se siente segura

*Están orgullosos de Yumbo*



Están la  
**MITAD**  
de satisfechos con Yumbo como  
una ciudad para vivir, que una  
persona que se siente segura

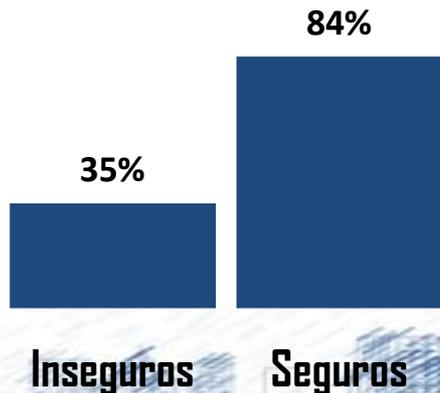
*Satisfechos*



## Las personas que se sienten inseguras en la ciudad...

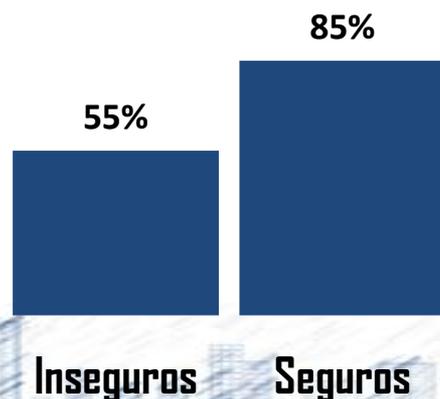
Están mucho  
**MENOS**  
seguros en su barrio, que una  
persona que se siente segura

*Se sienten seguros en su  
barrio (según sentimiento  
de seguridad en la ciudad)*



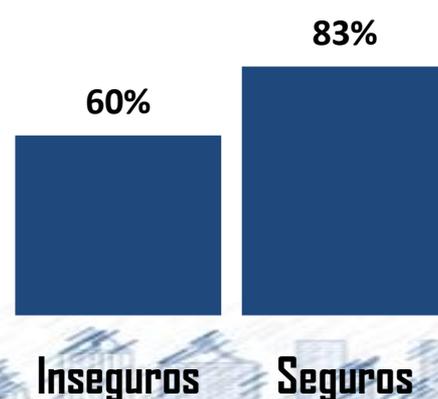
Están **MENOS**  
satisfechos con el barrio  
donde viven, que una persona  
que se siente segura

*Satisfechos*



Están **MENOS**  
satisfechos con el alumbrado  
público de su barrio que una  
persona que se siente segura

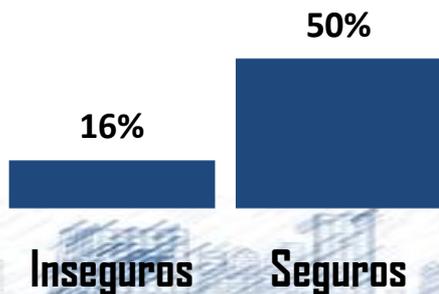
*Satisfechos*



Las personas que se sienten inseguras en la ciudad...

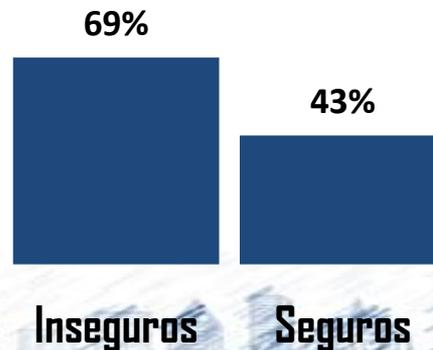
Perciben **MENOS**  
la acción de las autoridades para  
lograr barrios más seguros, que  
una persona que se siente segura

*Creen que las autoridades  
trabajan por lograr barrios  
más seguros*



Perciben **MUCHA MÁS**  
impunidad, que una persona que  
se siente segura

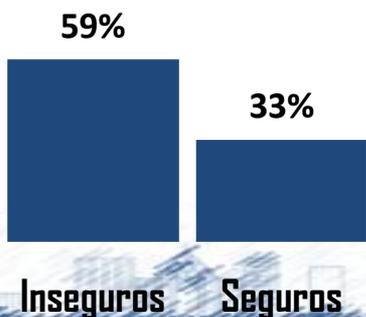
*Creen que la probabilidad de  
que un delito sea sancionado  
en Yumbo es baja*



Las personas que se sienten inseguras en la ciudad...

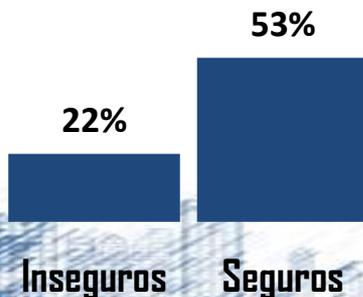
Tienen **MÁS**  
 imagen desfavorable del  
 Alcalde, que una persona  
 que se siente segura

*Imagen desfavorable  
 del Alcalde Murgueitio*



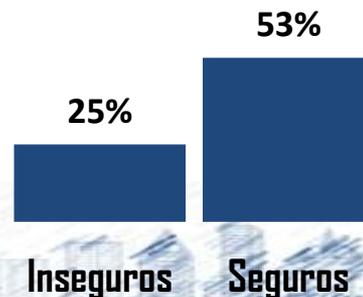
Confían mucho  
**MENOS**  
 en el Alcalde Murgueitio, que  
 una persona que se siente  
 segura

*Confían en el Alcalde  
 (mucho o algo)*



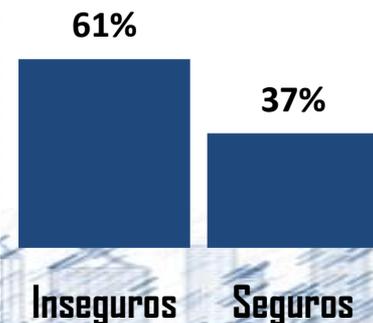
Aprueban mucho  
**MENOS**  
 la gestión del Alcalde, que una  
 persona que se siente segura

*Califican la gestión del  
 Alcalde (muy buena o  
 buena)*



Tienen **MÁS**  
 imagen desfavorable del  
 Concejo, que alguien que  
 se siente seguro

*Imagen desfavorable  
 del Concejo*





1

En educación Yumbo muestra señales positivas que vale la pena destacar. La atención para la primera infancia, en entidades públicas, es más satisfactoria que la entregada por entidades privadas, lo cual es muy poco usual (al menos en las ciudades de la Red Cómo Vamos). También hay que destacar el incremento en la asistencia a establecimientos públicos de educación primaria y secundaria, así como el aumento en la satisfacción con la educación allí recibida, algo que en general no se observó en las ciudades de la Red Cómo Vamos durante la medición del 2014. Aún hay una brecha a favor de la educación privada, pero el aumento de 7 puntos en la satisfacción con lo público, contribuye a reducirla.

2

La evaluación de los servicios de salud en el municipio también tiende a ser positiva. Un poco más de habitantes que el año 2013, siente que se les garantiza el derecho a la salud; la cobertura/ afiliación a seguridad social en salud es bastante elevada (91%), y la prestación del servicio a quien lo requiere lo es aún más (98%); la mayoría de quienes requirieron atención acudieron al Hospital Buena Esperanza, o a una entidad o profesional de la salud en Yumbo. La satisfacción con el servicio recibida es incluso un poco más alta que el año 2013, y sólo habría que señalar como oportunidad de mejora, el tiempo que tarda la gente para lograr atención por consulta externa (10 días en promedio), que podría ser una de las explicaciones de por qué tanta gente acude a urgencias buscando atención médica.



3

La asistencia a actividades culturales, recreativas y deportivas en Yumbo no muestra cambios muy notorios de un año al otro, aunque la satisfacción con la oferta disponible sí disminuye – en ambos casos –.

4

Finalmente, la EPC de 2014 muestra un incremento en la preocupación de los habitantes de Yumbo por la inseguridad en la ciudad (sube 6 puntos porcentuales); El nivel de victimización no cambia frente a la medición anterior de la EPC, pero sigue siendo uno de los más bajos registrados en toda la Red de Ciudades. En lo que no se diferencia Yumbo de las demás ciudades de la Red es en el nivel de denuncia (muy bajo), y en la percepción de altos niveles de impunidad en la ciudad; tampoco perciben en Yumbo que las autoridades estén comprometidas con la lucha contra la inseguridad, y el consumo de drogas es un problema que está preocupando actualmente a muchos habitantes del municipio, tema frente al cual, tampoco se percibe acción de las autoridades (sobre todo en la zona sur).

# Hábitat urbano

**Vivienda; servicios públicos;  
movilidad; espacio público; medio  
ambiente; gestión del riesgo**









# Servicios públicos - Cobertura

100%



Energía Eléctrica 

100%



Aseo 

99%



Acueducto 

100%



Alcantarillado 

92%



Telefonía Celular

86%



Gas Domiciliario 

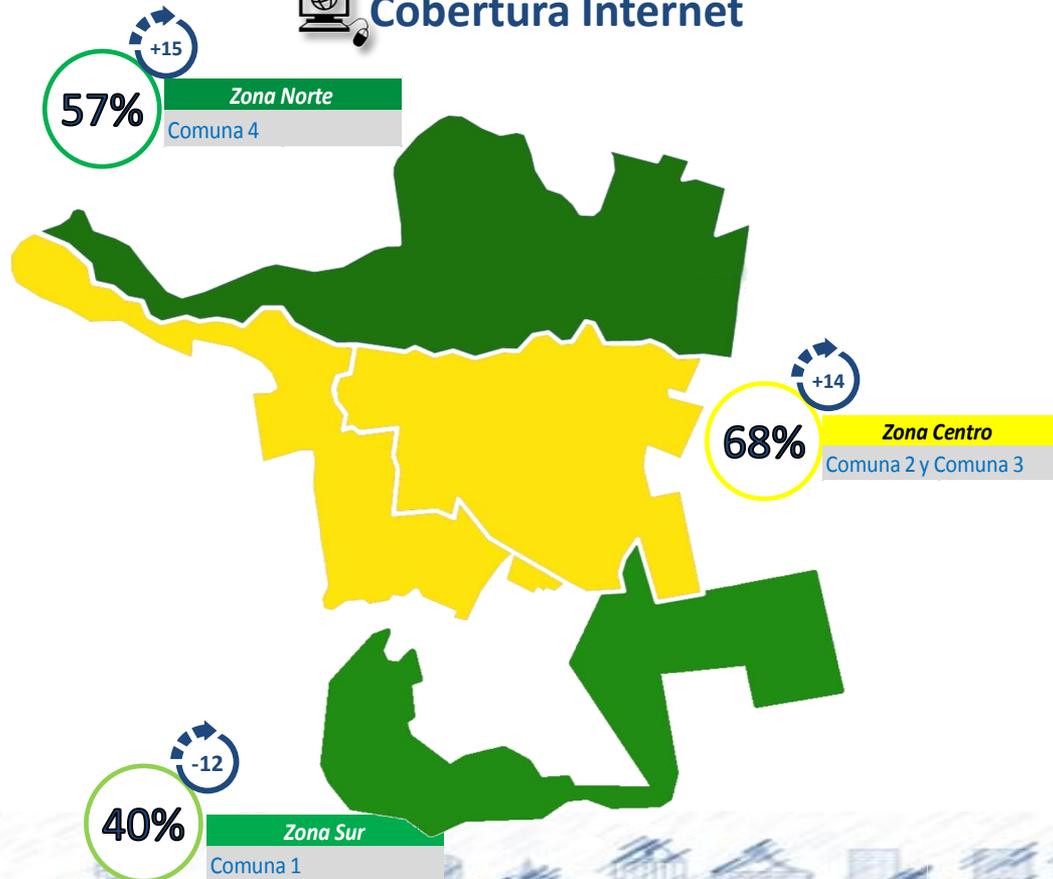
58%



Internet 

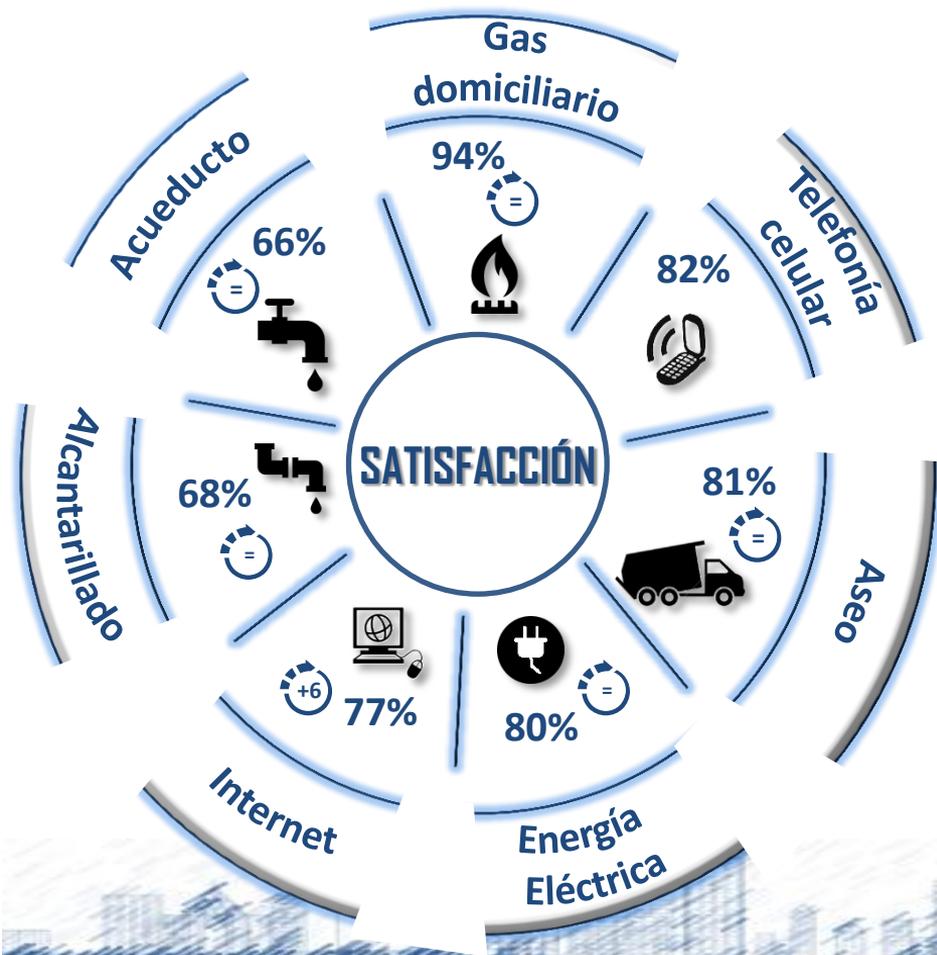


## Cobertura Internet

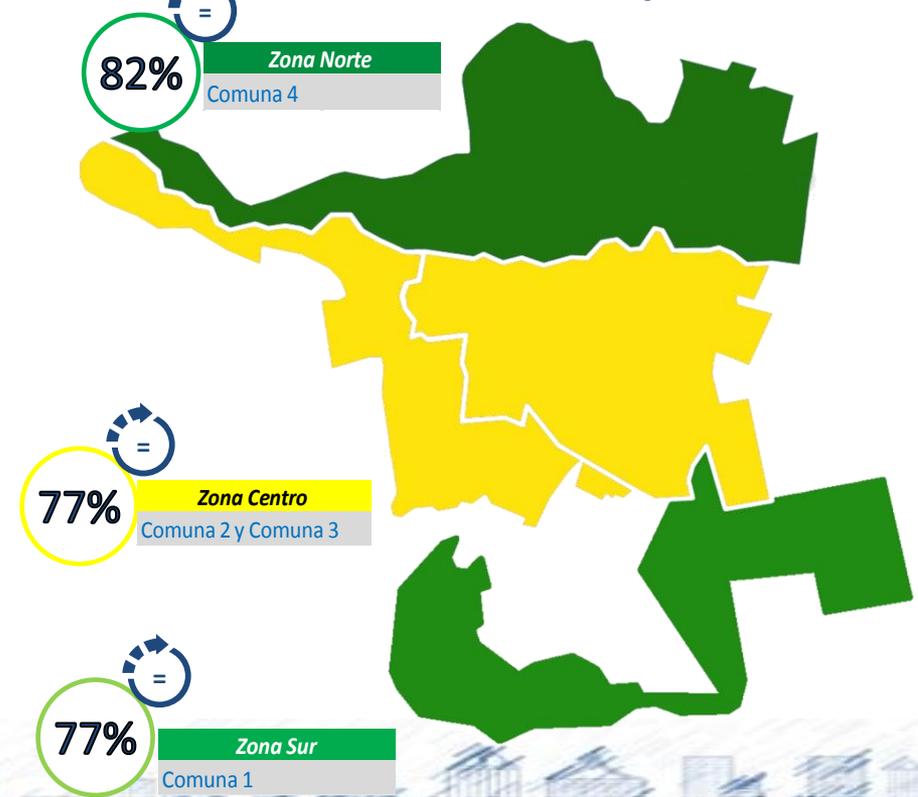




# Servicios públicos - Satisfacción

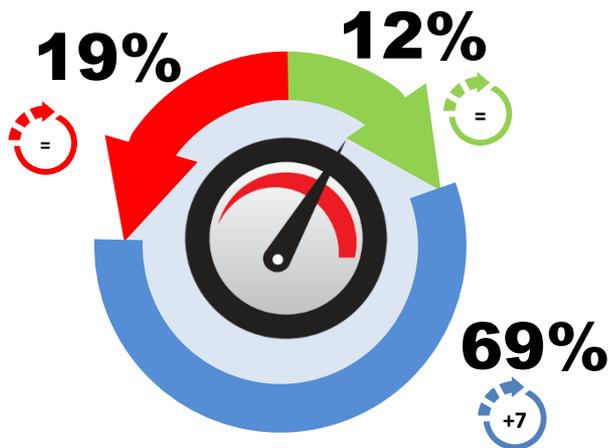


## Satisfacción promedio con todos los servicios públicos



Sus trayectos habituales ¿duran menos, duran más o duran lo mismo que el año pasado?:

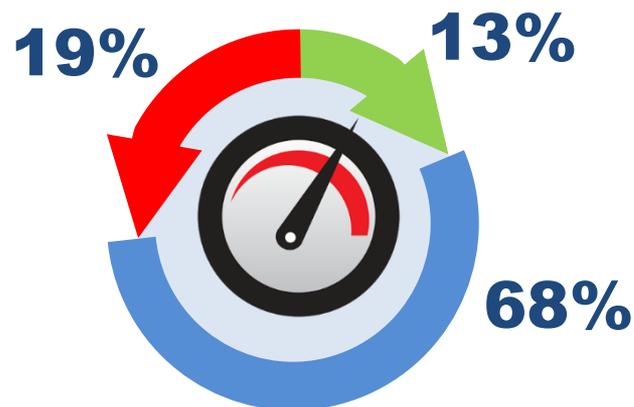
**SOLO PERSONAS CON ALTA MOVILIDAD**  
(Trabajan o estudian fuera de casa)



Base: 373 encuestas ponderadas; total de la base

Sus trayectos habituales ¿duran menos, duran más o duran lo mismo que el año pasado?:

**MUESTRA TOTAL**



Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base

## Qué medio de transporte usa principalmente para desplazarse en sus actividades habituales

Total ciudad

34%

5%



**Público 39%**

28%

6%



**Humano 34%**

6%

20%



**Privado 26%**

1%



**Masivo 1%**

1%



**Informal 1%**



10%



29%



31%



3%



19%



8%



2%



1%

Alta

Movilidad

(Estudian o trabajan)



10%



29%



31%



3%



19%



8%



2%



1%



**Privado 39%**



**Público 34%**



**Humano 27%**



**Masivo 2%**



**Informal 1%**

\*Público: Bus/Buseta+ Colectivo+ Bus municipal; Taxi. ; Privado: Vehículo Particular +Bus de la empresa/entidad educativa; Moto

# Movilidad: Satisfacción con medios de transporte



77%

84%



de los usuarios están  
satisfechos con su  
bicicleta (45 y 29 usuarios  
respectivamente)



71%

46%



de los usuarios están  
satisfechos con el servicio  
de taxi  
(37 y 10 usuarios respectivamente)



48%

41%



de los usuarios están  
satisfechos con buses,  
busetas, colectivos, bus  
intermunicipal (134 y 114 usuarios  
respectivamente)

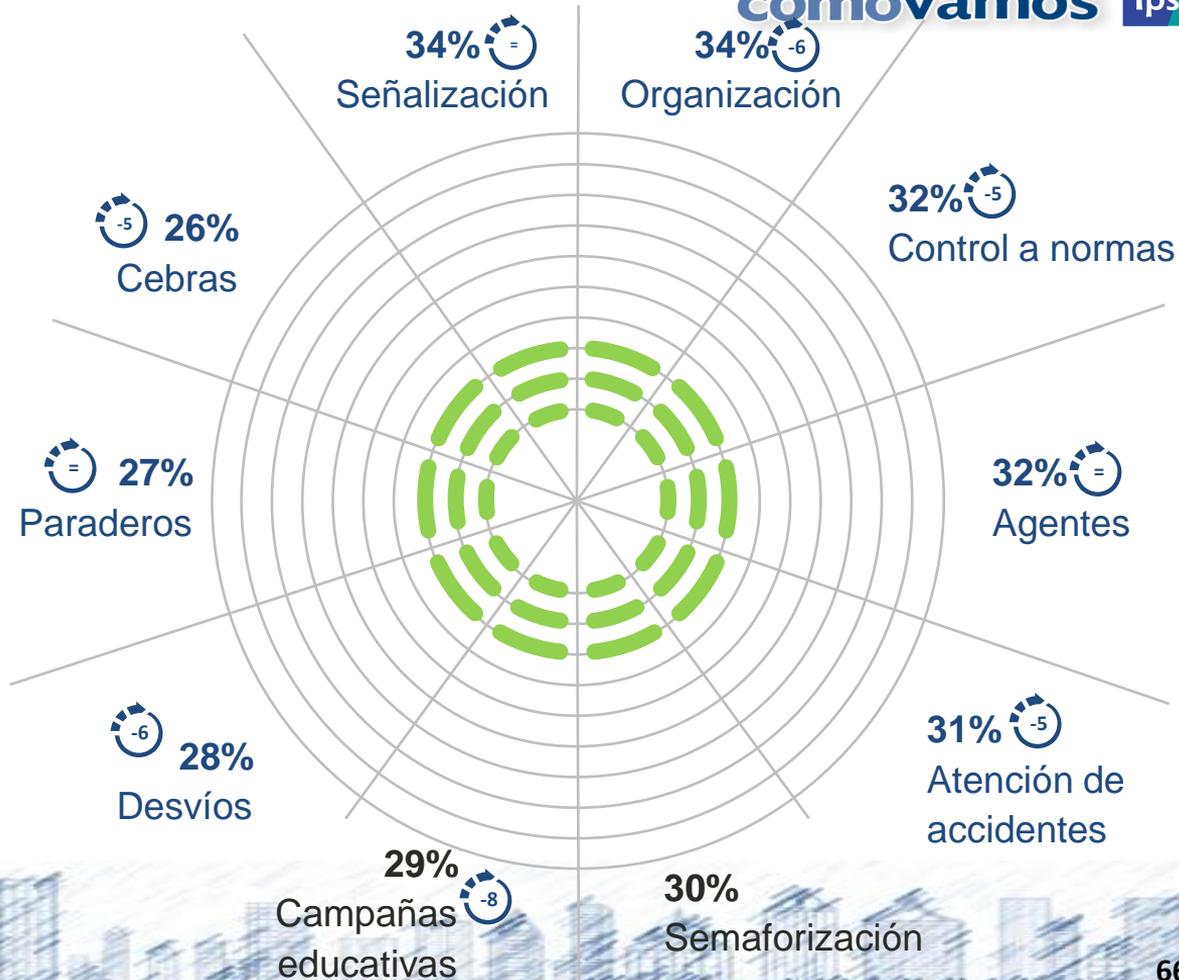
Total ciudad

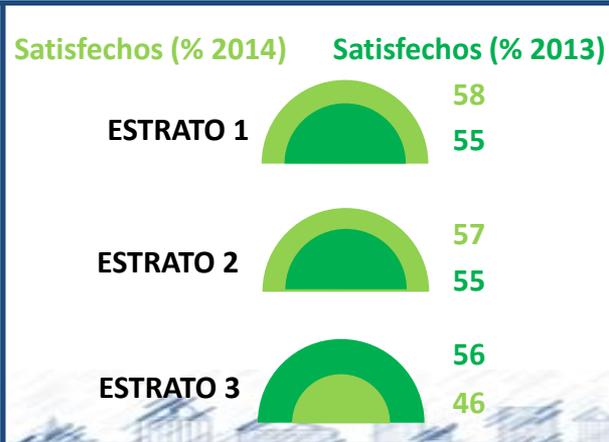
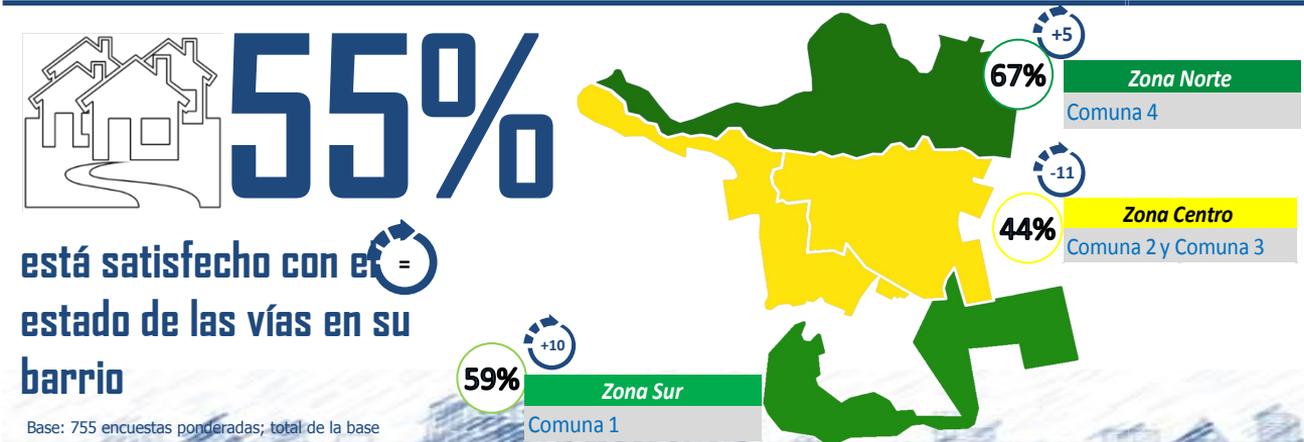
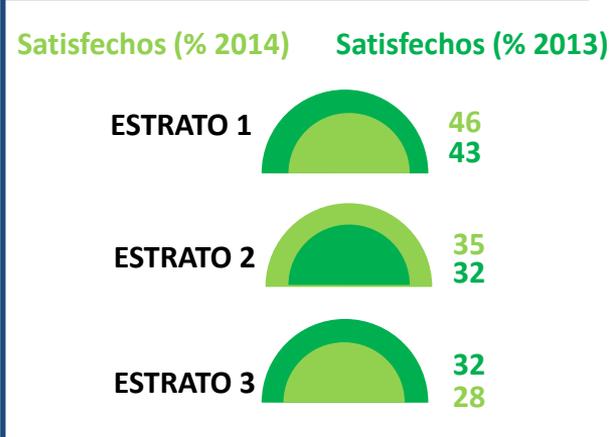
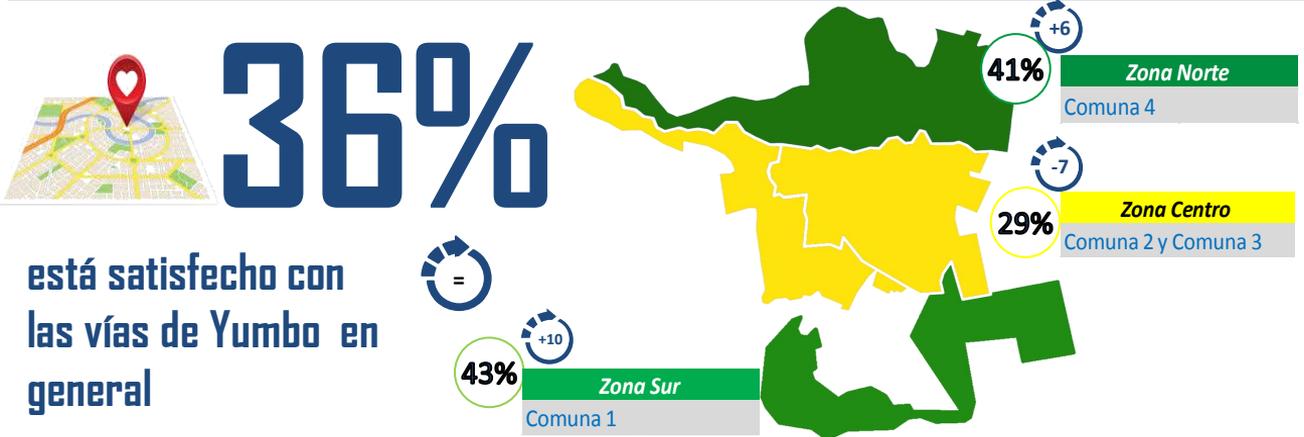
Alta Movilidad



## Satisfacción frente al tránsito

Promedio de todos los aspectos evaluados





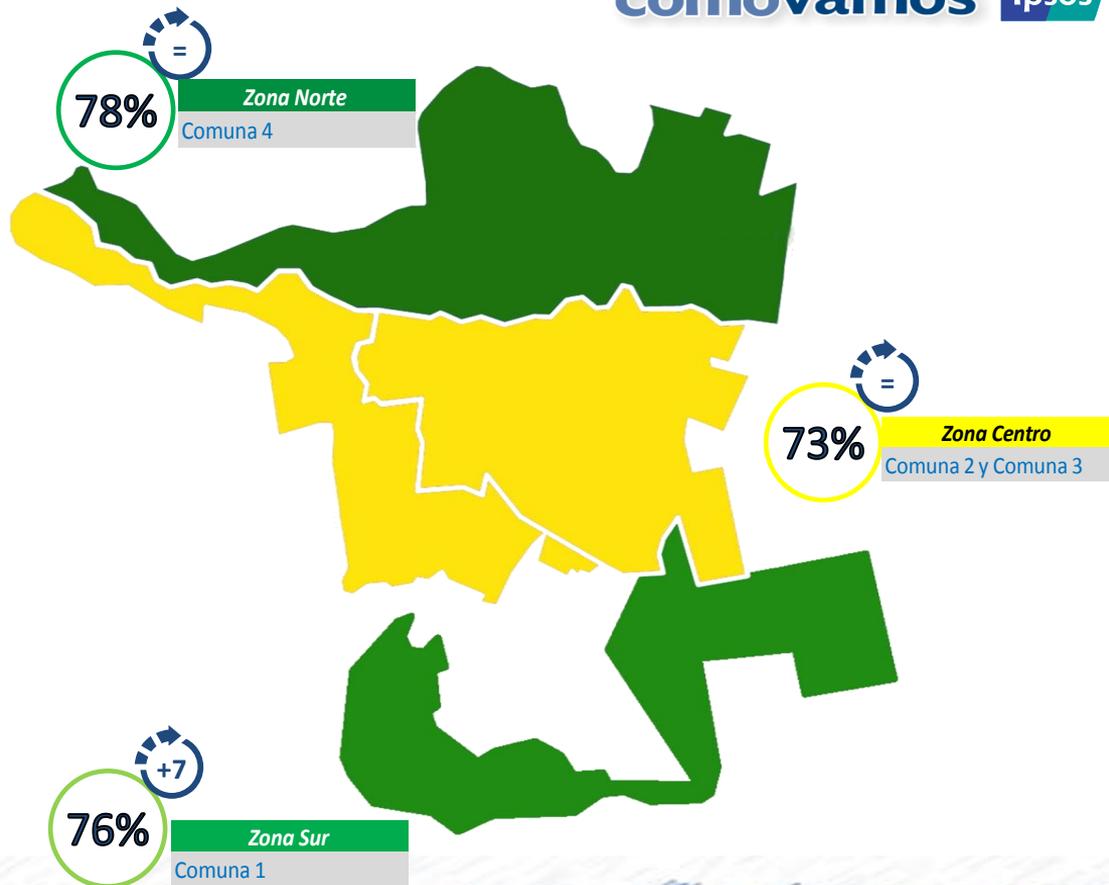
Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base

# Espacio público: Satisfacción

## Alumbrado público en el barrio



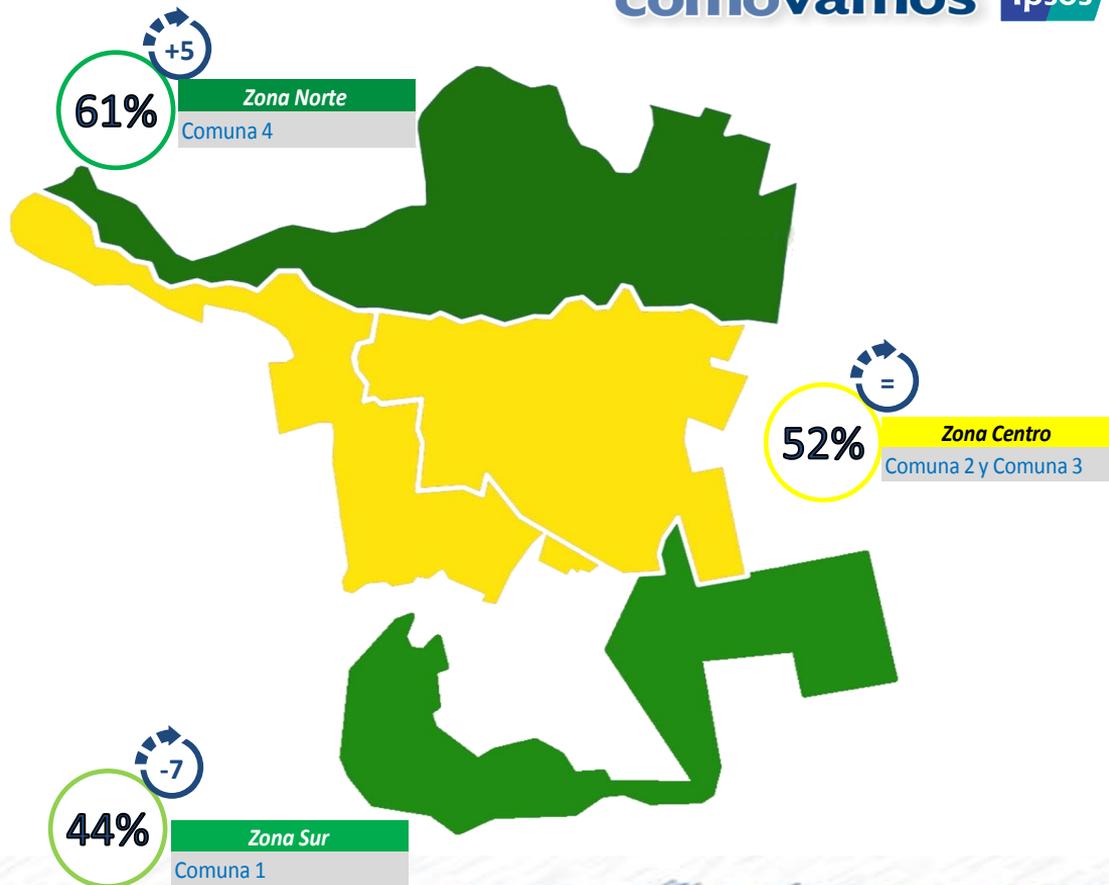
Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base



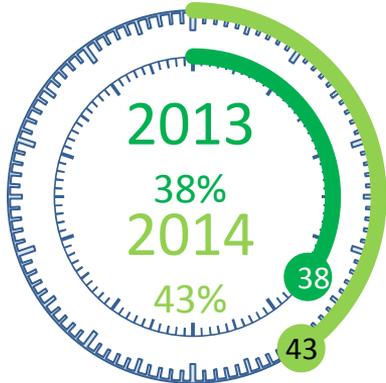
## Andenes y separadores en el barrio



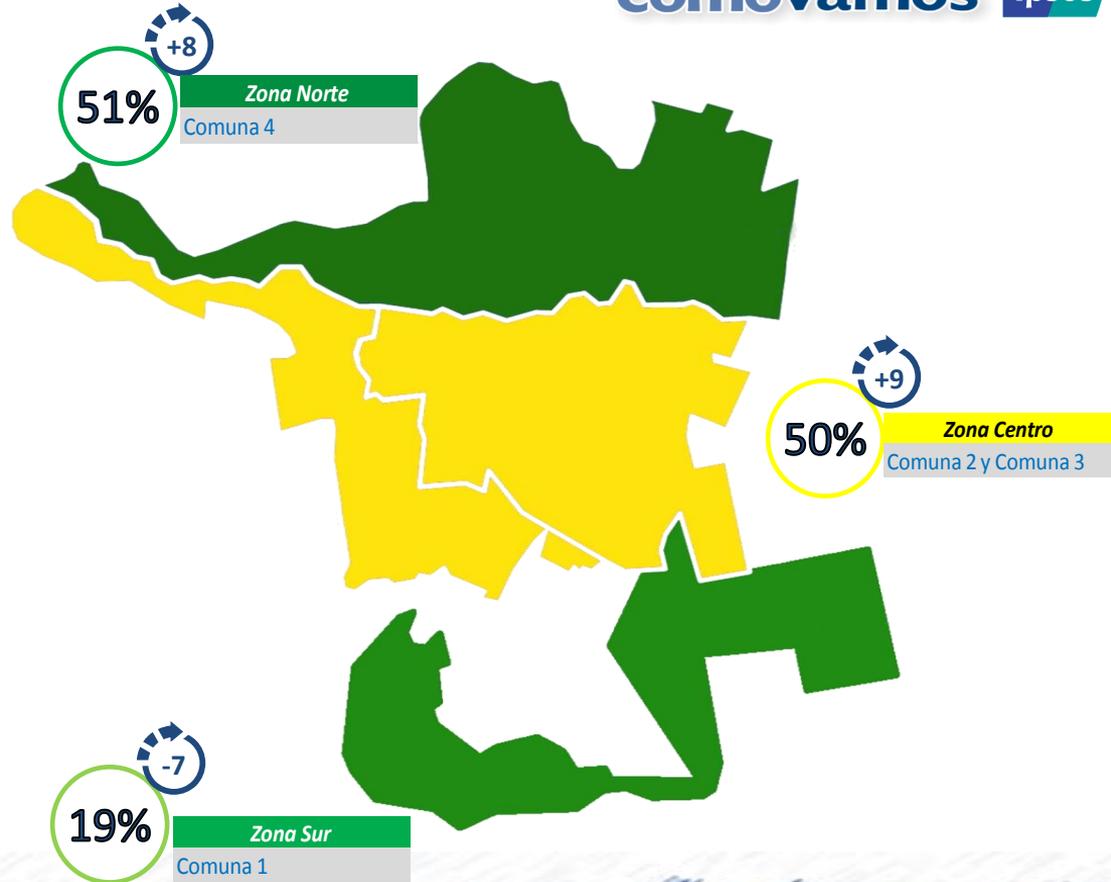
Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base



## Parques & Zonas Verdes en el barrio



Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base



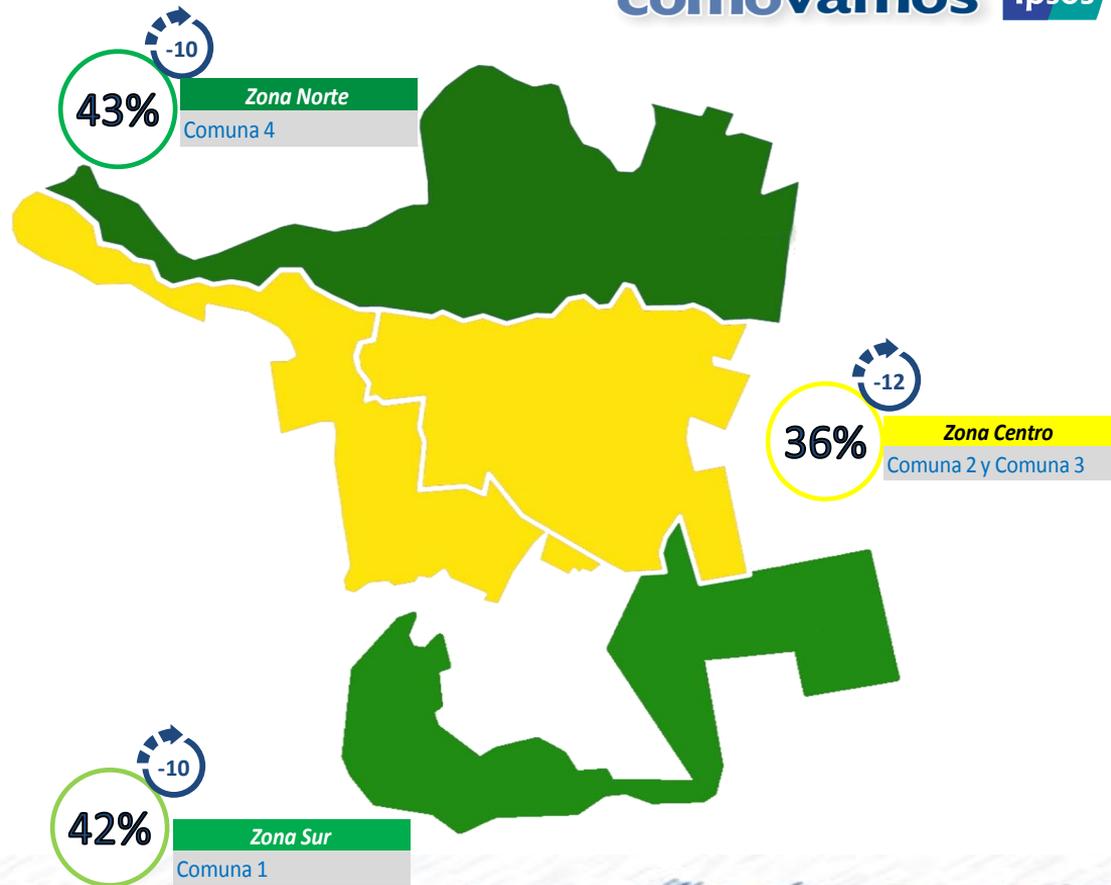


# Espacio público: Satisfacción

El espacio público de la ciudad



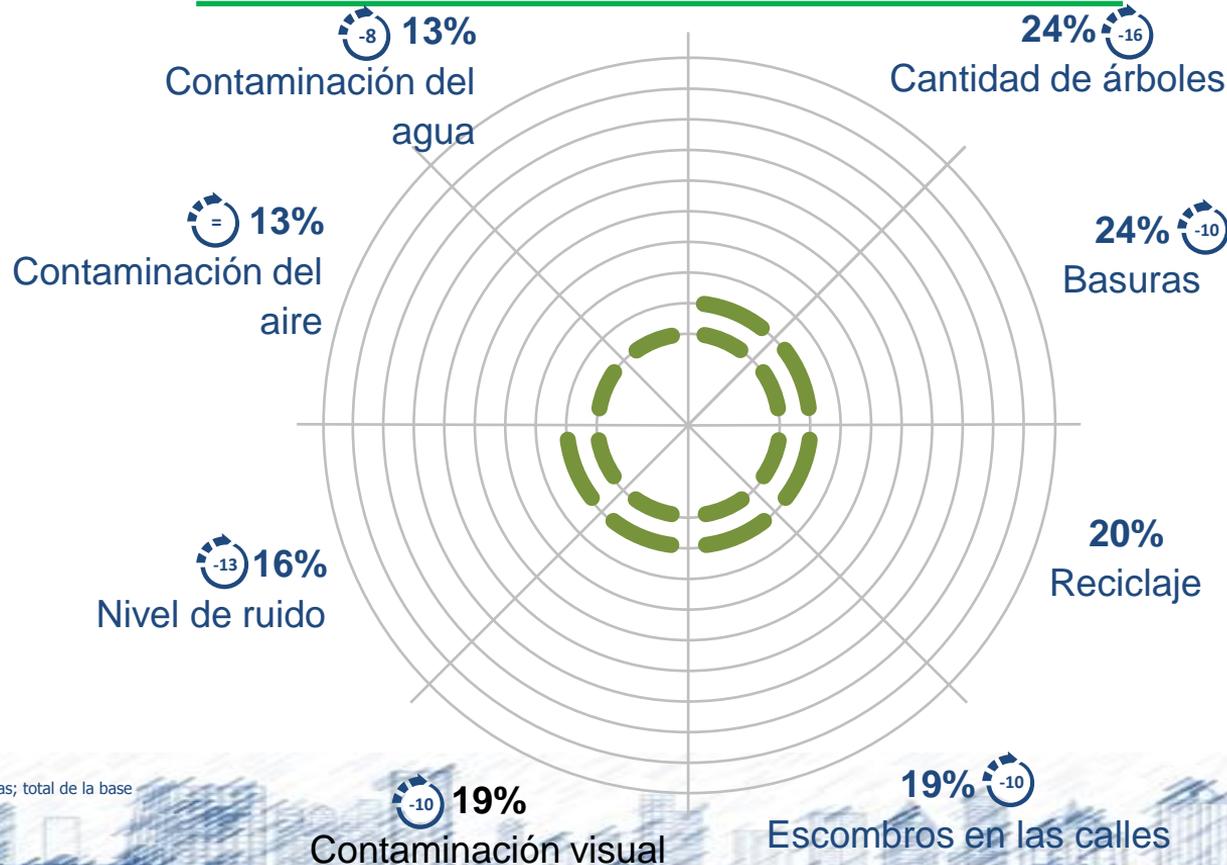
Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base







## Satisfacción con la gestión pública frente a ...

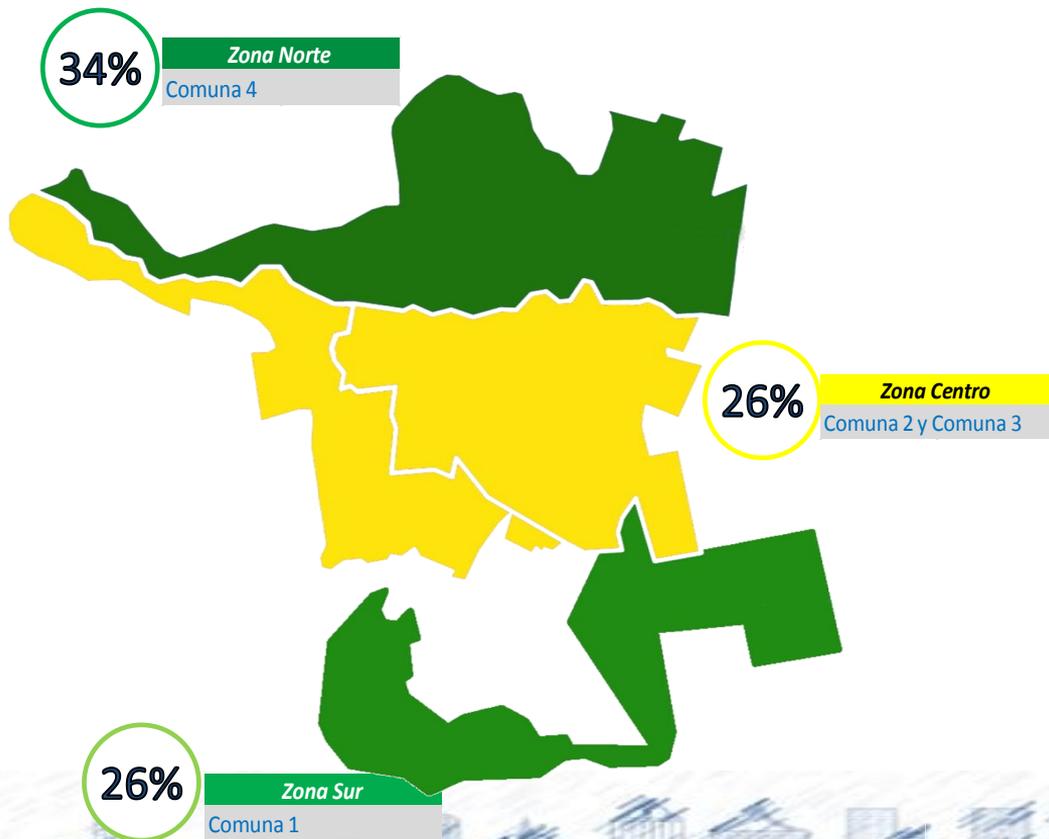


Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base



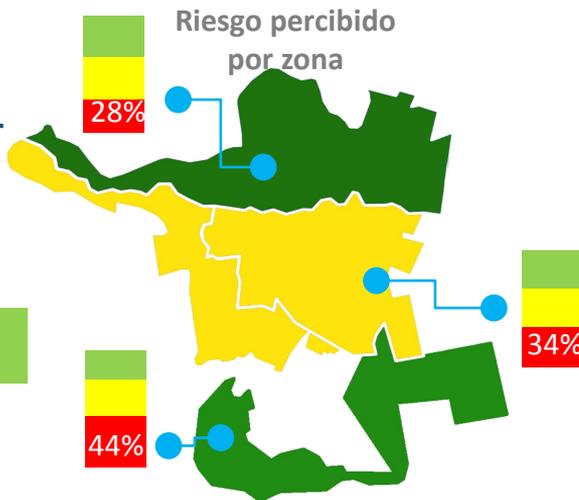
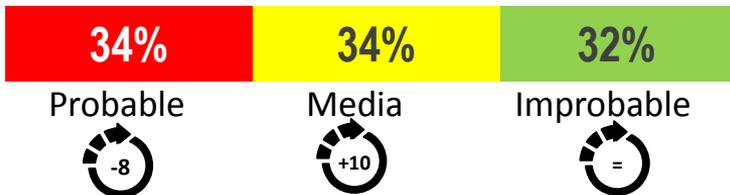


Considera que el gobierno local está haciendo cosas para mejorar el medioambiente



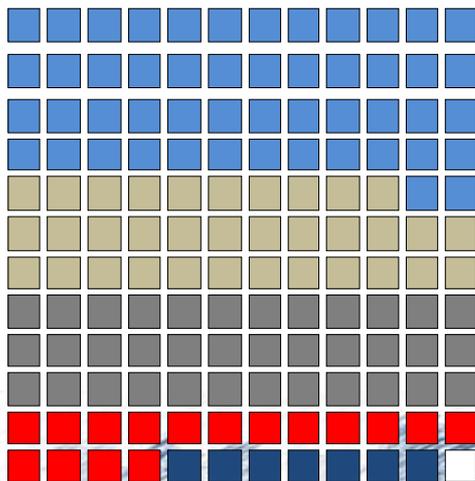
# Gestión del riesgo

Tomando en cuenta las condiciones del lugar donde vive ¿qué tan probable cree Usted que pueda ser víctima de un desastre de origen natural ?



**25%** cree que las autoridades están preparadas para responder ante una emergencia

**26%** Conoce recomendaciones para afrontar desastres naturales

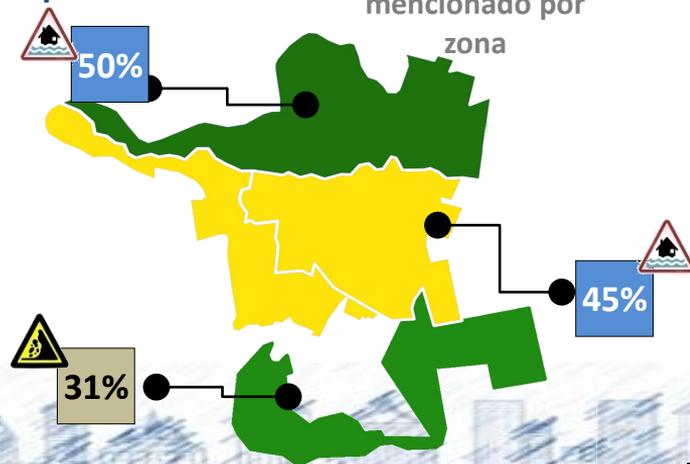


## ¿A cuál desastre natural se considera más expuesto?

- Inundación: 42%
- Deslizamiento de tierra: 31%
- Terremoto: 31%
- Incendio forestal: 20%
- Tempestad: 7%
- Explosión combustibles: 5%



Riesgo más mencionado por zona



\*Principales menciones



1

Los barrios y viviendas de Yumbo son calificados como satisfactorios por la mayoría de habitantes de la ciudad; lo mismo se encuentra frente a los servicios públicos domiciliarios, que de hecho se mantienen como el año 2013, aunque vale la pena mencionar que el servicio de acceso a internet muestra avances en penetración, y mejoras en satisfacción.

2

En términos de movilidad, Yumbo es la ciudad de la Red con la menor percepción de congestión, aunque no se puede olvidar también que es la ciudad con menos habitantes que forma parte de la Red, lo cual tiene una incidencia directa sobre la movilidad. Aún así, es bueno destacar también la altísima proporción de personas que se desplaza por “medios humanos” (a pie, o en bicicleta), nuevamente la más alta de toda la red. Simultáneamente, en términos del transporte “motorizado”, Yumbo es una de las ciudades con mayor uso de motocicletas – proporcionalmente a la cantidad de personas del municipio –.

3

La “dotación” de los barrios es mejor evaluada este año que en 2013, siendo evidente la fortaleza que tiene Yumbo – frente a otras ciudades de la Red – en el tema del alumbrado público. Sin embargo, la evaluación del espacio público general de la ciudad es más crítica este año que el pasado, con una mirada más crítica generalizada a todas las zonas de la ciudad. Básicamente lo mismo (una opinión más crítica), se encuentra al indagar por la gestión medio ambiental de la administración municipal.

# Gobierno y ciudadanía

**Gestión pública; finanzas públicas;  
corresponsabilidad; comportamiento  
ciudadano**





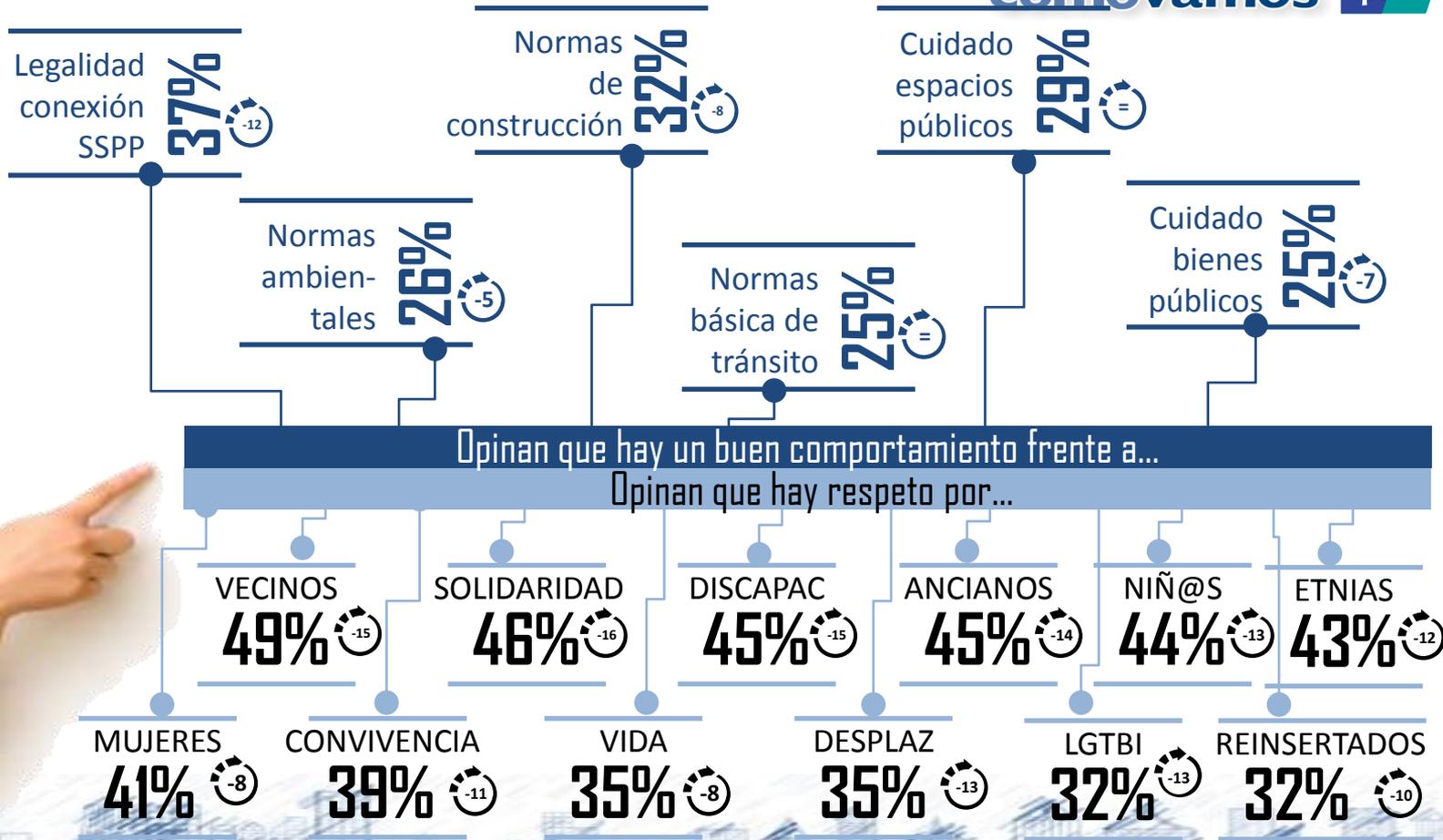








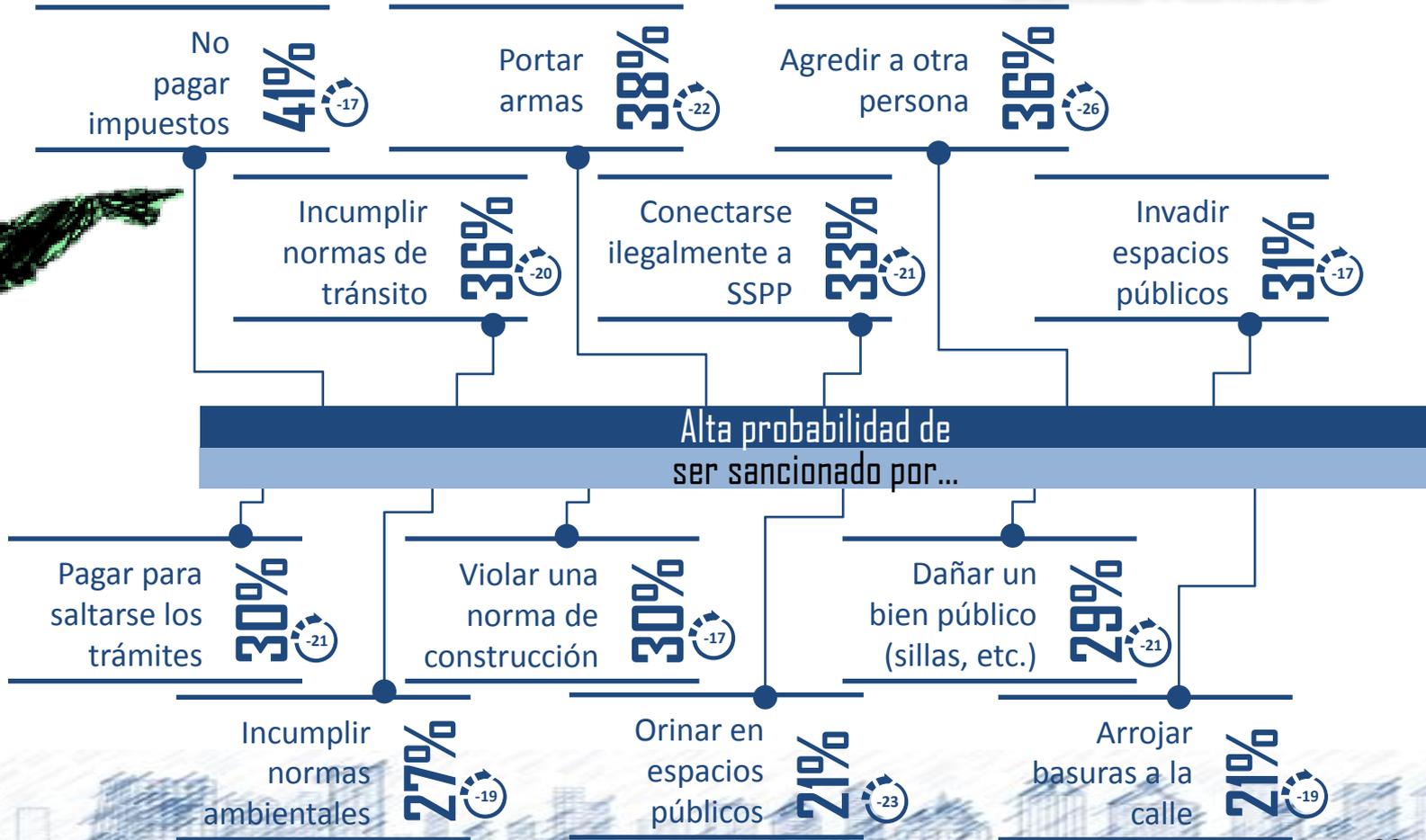
# Comportamiento ciudadano



\*Se grafica la suma de 4 y 5



# Comportamiento ciudadano



## GABINETE



- Secretaría de Educación
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Bienestar Social y Participación Comunitaria
- Secretaría de paz y convivencia
- Secretaría de Infraestructura
- Secretaría de Tránsito y Transporte
- Secretaría de Hacienda
- Secretaría de Gestión Humana y Recursos Físicos
- Secretaría Jurídica
- Oficina de Control interno y Disciplinario
- Oficina de Desarrollo Económico
- Departamento Administrativo de Planeación e Informática

## SERVICIOS PÚBLICOS



- Empresas de Servicios Públicos de Yumbo ESPY
- EMCALI

## SALUD



- SISBEN

## INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA



- IMVIYUMBO



## CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

- IMDERTY
- IMCY – Casa de la Cultura

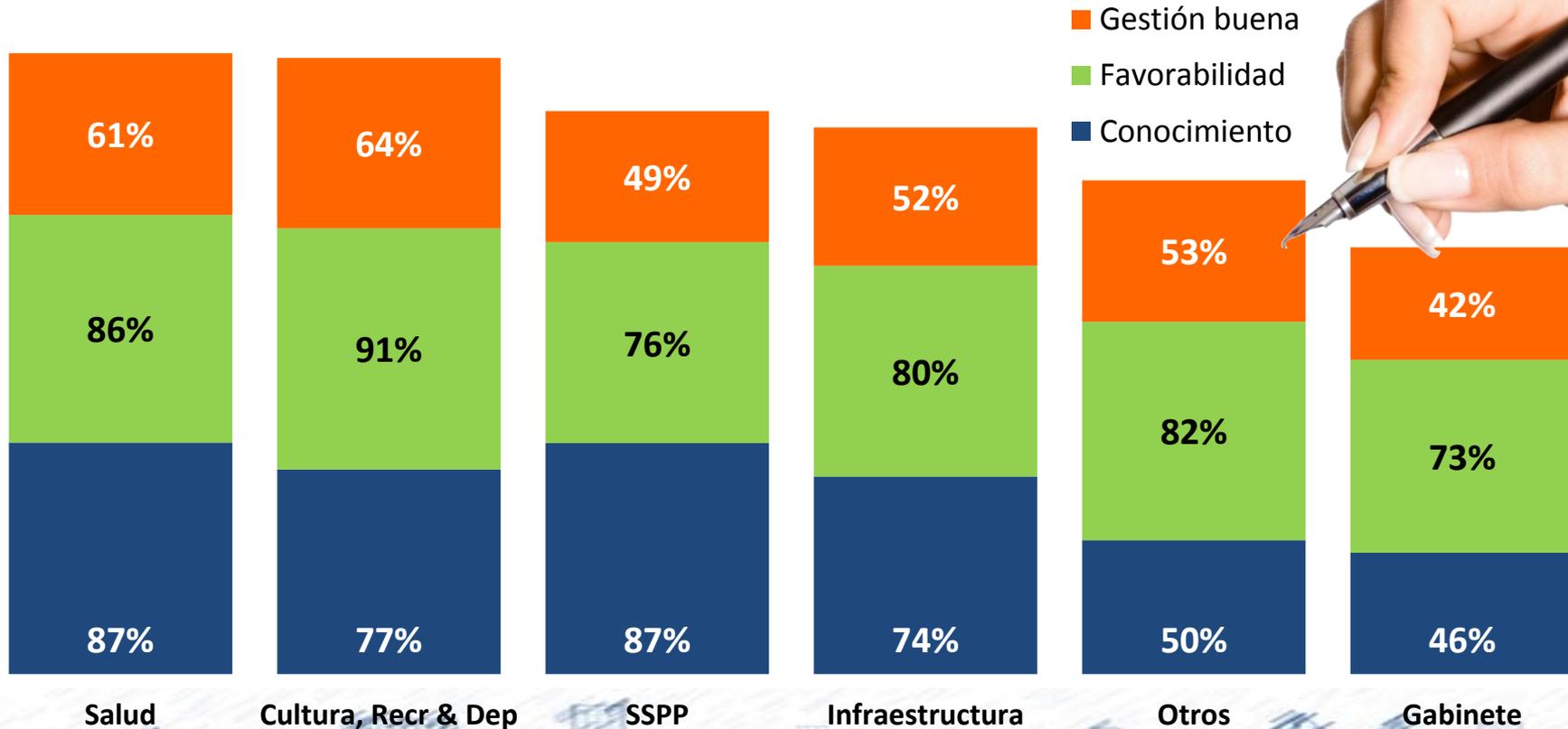
## OTROS



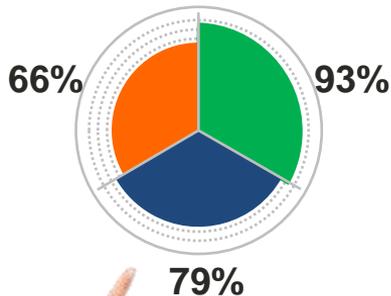
- Instituto Municipal de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Yumbo
- Corporación autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC)
- UMATA

# Gestión pública: Las instituciones de la ciudad

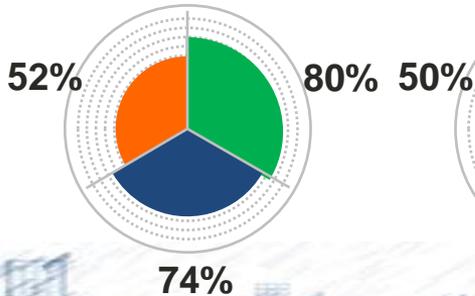
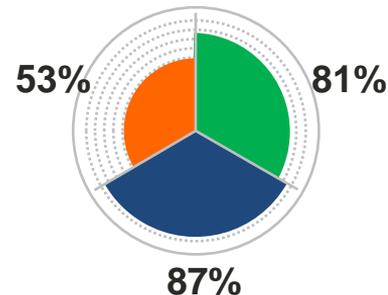
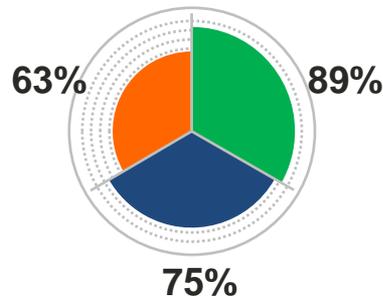
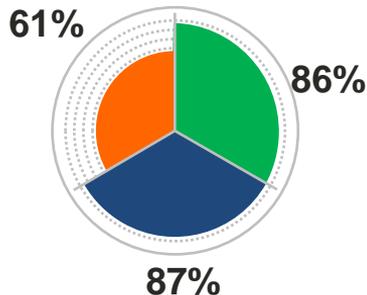
Calificación promedio a instituciones por tipo



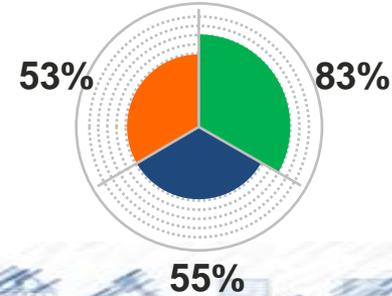
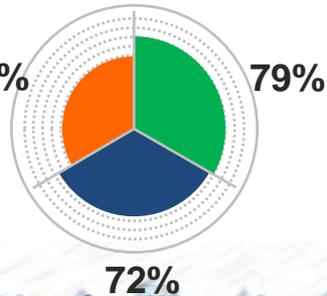
# Gestión pública: Las mejores instituciones



SISBEN



Secretaría de Educación

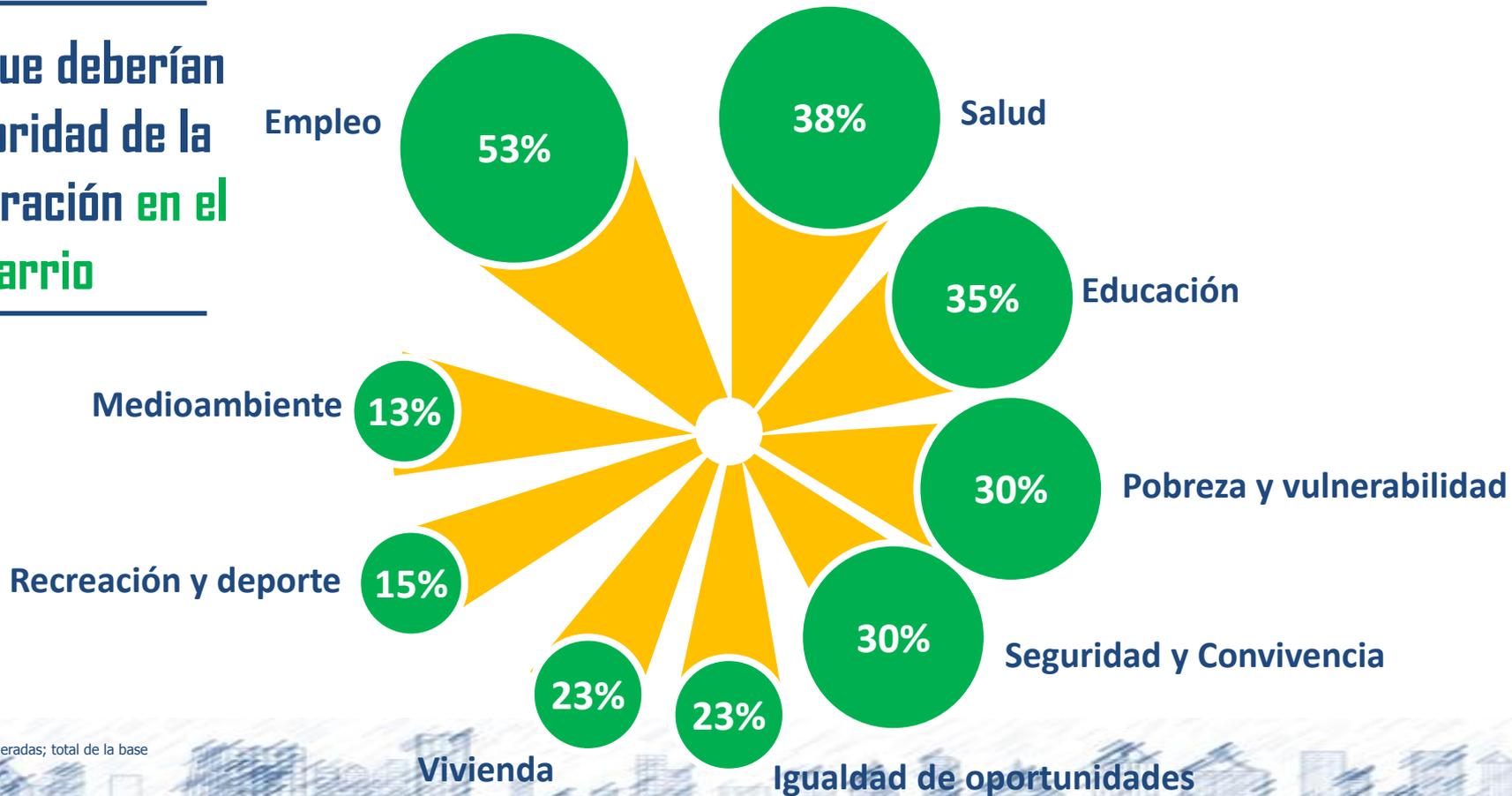


- Gestión buena
- Favorabilidad
- Conocimiento



# Gestión pública: agenda ciudadana

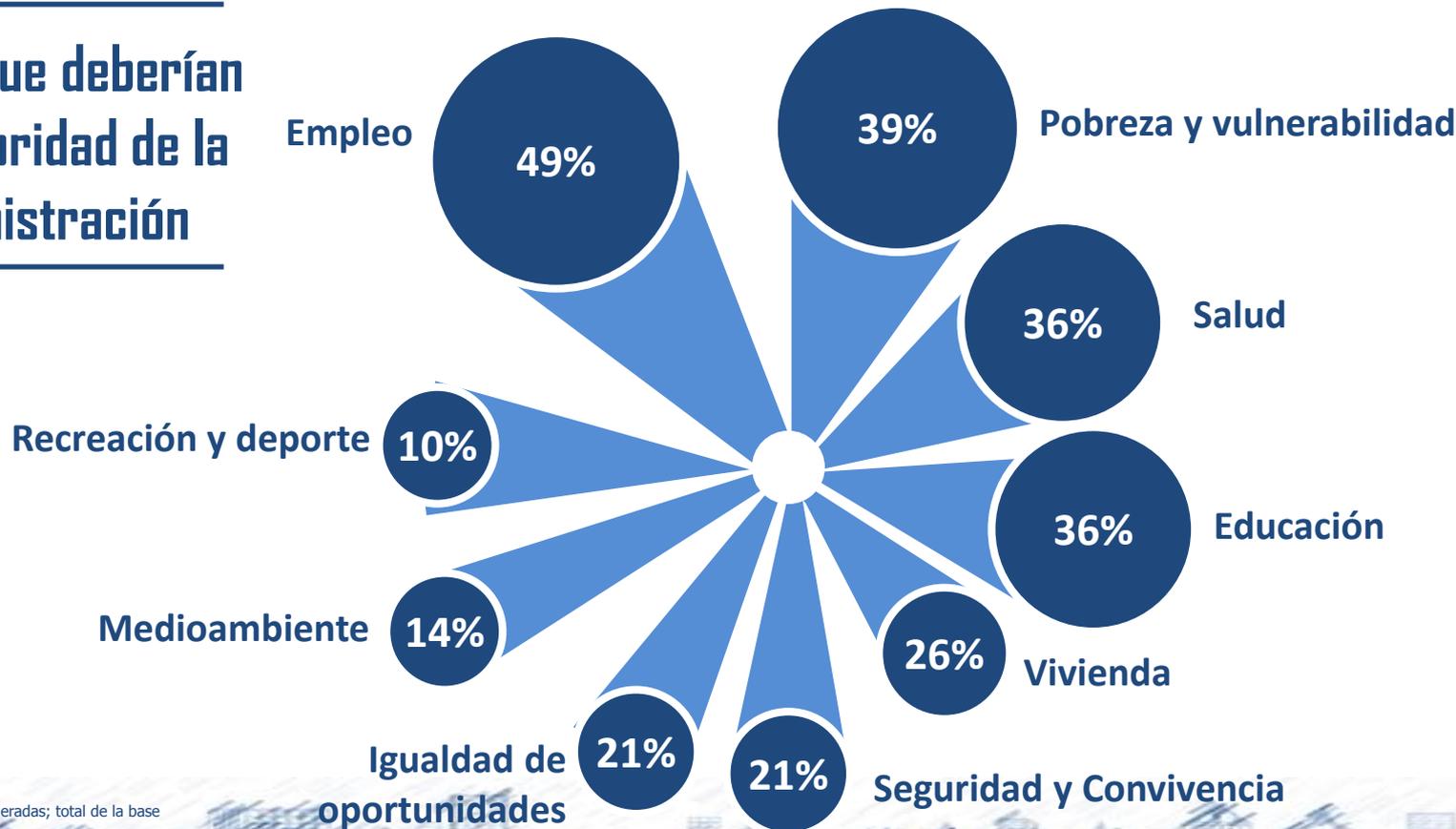
Temas que deberían ser prioridad de la administración en el Barrio



Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base



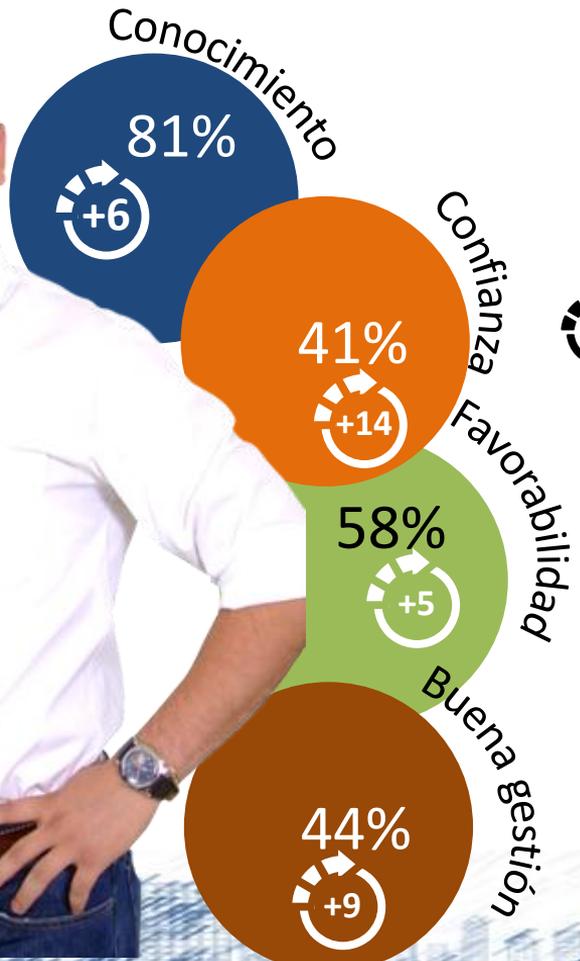
## Temas que deberían ser prioridad de la administración



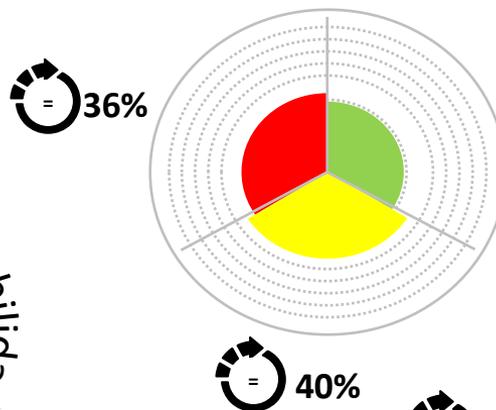
Base: 755 encuestas ponderadas; total de la base

Opciones de respuesta NO comparables con las que se utilizaban en el año 2013.

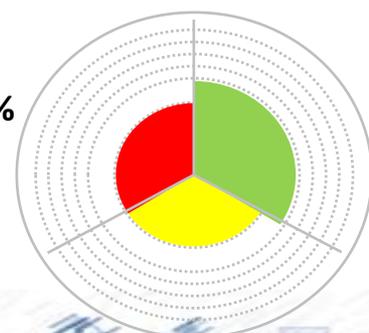
# Gestión pública: El alcalde, su equipo y su gestión



## Gestión del equipo de gobierno



## Satisfacción con la inversión del presupuesto

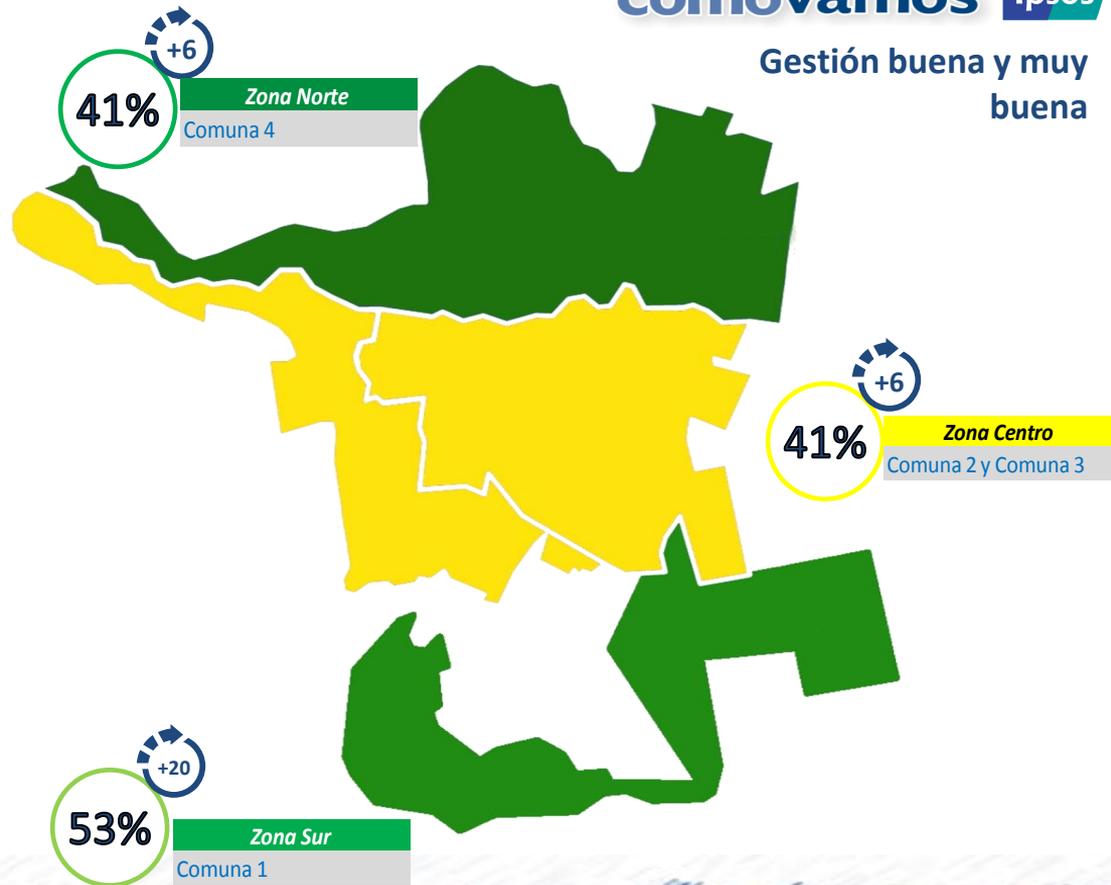




# Gestión pública: Gestión por zona

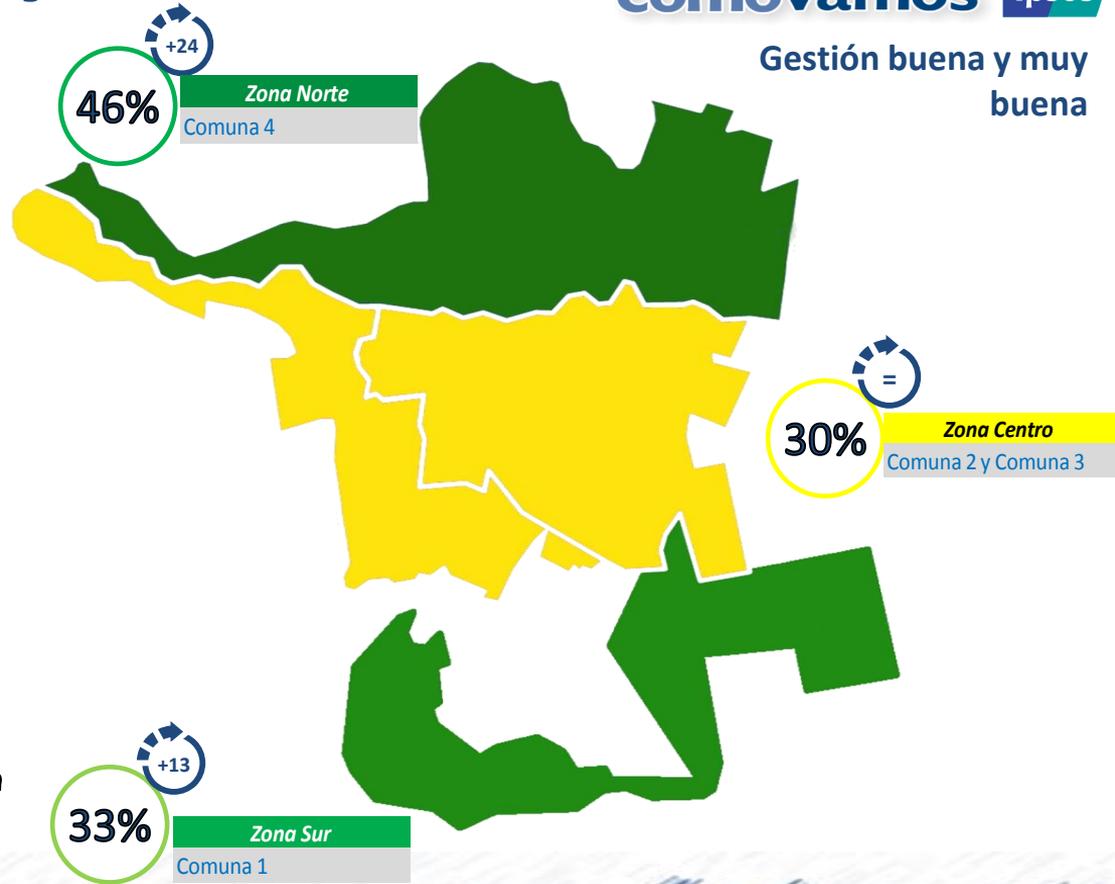
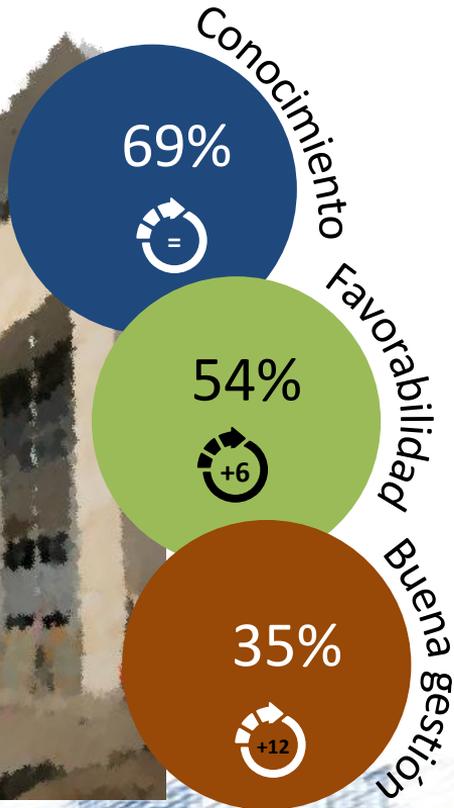


Gestión buena y muy buena



# Gestión pública: El Concejo de la ciudad

Gestión buena y muy buena





# Gestión pública: Transparencia

¿Qué tanto cree Usted que ha cambiado el nivel de corrupción en la ciudad durante el último año?

¿En quién confía para luchar contra la corrupción?

¿Qué tanto cree que la administración de la ciudad ha sido transparente en sus actividades?

24% = Ha disminuido



57% = Sigue igual



19% = Ha aumentado



29% = Mucho

39% = Algo

32% = Poco





Los niveles de participación electoral, reportados por los encuestados en la EPC Yumbo Cómo Vamos 2014 son sumamente elevados – muy por encima de lo observado en cualquiera de las otras ciudades de la Red –; a partir de lo que dice la gente en la encuesta, 7 de cada 10 personas habría votado en la 2ª vuelta electoral del año 2014. Sin embargo, cuando se indaga por las demás formas de participación ciudadana (pertenencia a organizaciones sociales, apoyo a ideas o hechos, o movilización social para resolver problemas personales o comunitarios), los niveles son de los más bajos de entre todas las ciudades de la red – y además son mucho menores a los reportados en 2013 –, lo cual es curiosamente contradictorio con la supuestamente tan alta participación política.



El comportamiento ciudadano, también muestra señales de deterioro, y frente a la gran mayoría de temas por los que se pregunta en la EPC, hay menos gente diciendo ahora que observa un buen comportamiento por parte de sus conciudadanos, o que observa respeto por los temas clave para una buena convivencia ciudadana. En la misma dirección, la gente reporta este año menos probabilidad de ser sancionado por las autoridades, frente a prácticamente todos los temas evaluados.





Finalmente, frente al gobierno municipal, tanto el alcalde Murgueitio, como su equipo de gobierno y la inversión presupuestal, son mejor evaluados en 2014. El alcalde mejora entre 5 y 14 puntos sus indicadores de confianza, favorabilidad y calificación a la gestión. Su equipo de gobierno sube 8 puntos en la calificación positiva, y la satisfacción con la inversión presupuestal mejora 13 puntos. El Concejo municipal también recibe mejores calificaciones en la EPC 2014.



# Conclusiones





¿Cómo hacer de Yumbo un mejor lugar para vivir?

**Principales** Pilares de la calidad  
**Secundarios** de vida

**Estratégicas** Oportunidades de  
**Secundarias** mejora



+  
 I  
 M  
 P  
 O  
 R  
 T  
 A  
 N  
 C  
 I  
 A  
 -

## ADELANTAR

Acciones que generen seguridad en la ciudad

## MEJORAR

La evaluación ciudadana del gobierno: gestión del Alcalde, confianza, transparencia, imagen, equipo/ gabinete, gestión del Concejo y percepción de la inversión de los recursos

## FORTALECER

El reconocimiento a la gestión de las autoridades por la gestión del riesgo; trabajo por el medioambiente y generación de empleo

## INTENSIFICAR

El mejoramiento del espacio público (parques, andenes) y de las vías

## PROPICIAR

Condiciones para mejorar la situación económica

## CONTINUAR

La mejoría del sistema de transporte

## MEJORAR

El plan Cuadrantes

## FORTALECER

El sistema de Salud

## APROVECHAR

El orgullo que siente la gente de su ciudad

## MANTENER

La satisfacción con el alumbrado público y con los barrios

## MANTENER

La satisfacción con los SSPP, Energía, Aseo, Gas, Acueducto y Alcantarillado

## CONTINUAR

Con la oferta cultural y recreativa de la ciudad

## EDUCACIÓN

Entendiendo que cada vez se ven ciudadanos más exigentes

S A T I S F A C C I Ó N

+  
140



1

La Encuesta de Percepción Ciudadana de Yumbo Cómo Vamos muestra una ciudad que avanzó positivamente en el último año, frente a muchos de los temas evaluados. La gente está optimista del rumbo de la ciudad, y sienten – mayormente – que Yumbo es un buen lugar para vivir.

2

Educación y salud muestran mejores resultados; el empleo se identifica en esta ocasión (es la primera vez que se mide tan detalladamente) como una oportunidad de mejora, pues las condiciones laborales de los jefes de hogar en el municipio no son las mejores. De hecho, al indagar por la “agenda ciudadana”...lo que la gente piensa que deberían ser las prioridades de la administración municipal, el empleo aparece como el tema número 1. La seguridad es mencionada con menos importancia, pero no se puede olvidar que hay más preocupación frente al asunto ahora.

3

En los temas englobados dentro de la evaluación del hábitat urbano en Yumbo, los resultados son en general positivos; la única excepción está referida a la gestión medioambiental, que aún es una “asignatura pendiente” en el municipio.

4

Finalmente, la EPC 2014 muestra también una oportunidad de mejora importante en la participación y comportamiento ciudadanos, y a un gobierno municipal mejor evaluado este año, que en 2013.

**Encuesta de  
Percepción  
Ciudadana Yumbo  
Cómo Vamos 2014**

**Gracias**



Ipsos – Napoleón Franco

YUMBO

**cómo vamos**





YUMBO



amos



# cómo vamos

## Socios del programa:



Cervecería del Valle



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI



## *Alianza Empresarial de Yumbo*



FUNDACIÓN BAVARIA



## Administradora del programa:



CASA EDITORIAL  
**EL TIEMPO**



CIUDADES SOSTENIBLES  
Y COMPETITIVAS



Findeter



FEDY  
FUNDACIÓN EMPRESARIAL  
PARA EL DESARROLLO DE YUMBO