

Buenas Prácticas


RED DE CIUDADES 
cómovamos

www.redcomovamos.org

 @redcomovamoscol

 redcomovamoscol

www.ibaguecomovamos.org

 /ibaguecomovamosfanpage

El programa **Ibagué Cómo Vamos** fue creado en el año 2010 y sus socios en la actualidad son: La Cámara de Comercio de Ibagué, la Universidad de Ibagué y el Periódico El Nuevo Día



Buena práctica: Mesas de trabajo virtuales con la administración local - Webcam's.

a. ¿Qué son?

Las mesas de trabajo transmitidas en vivo por medio de la webcam del periódico local (El Nuevo Día) se concibieron como ejercicios de entrevistas y diálogos realizados durante los 4 días posteriores a la presentación del Informe de Calidad de Vida -ICV- 2013 del programa Ibagué Cómo Vamos. Durante estos espacios se abordan temas específicos seleccionados a partir aspectos relevantes del ICV, con la presencia de expertos analistas locales y con actores de la administración municipal

b. ¿Cómo y cuándo nació?

La propuesta nace el presente año como estrategia de difusión del ICV 2013 del programa.

Interacción

Durante la transmisión de las mesas los ciudadanos que tengan acceso a internet y visiten el sitio web del periódico pueden formular preguntas, lo cual permite una interacción entre funcionarios de la administración, expertos y ciudadanos sobre los temas abordados.

c. ¿Qué temas se abordaron?

Los temas abordados corresponden a los que la ciudadanía ha identificado como de mayor interés para la ciudad según la Encuesta de Percepción Ciudadana, sumados a los de mayor relevancia en el Informe de calidad de Vida.

Una vez realizada esta identificación, se convoca a los actores de la administración municipal que mayor incidencia tienen sobre los tópicos seleccionados (Secretarios, Técnicos, etc). También se convocan académicos o expertos que nutran el dialogo y posibiliten la generación de propuestas de mejoramiento.

d. Objetivos

- Difundir y ampliar los temas, así como fortalecer la discusión en torno al ICV con la ciudadanía.
- Conocer, por parte de la administración municipal y sus actores, qué se está haciendo frente a las problemáticas identificadas en las diferentes áreas que evalúa el informe.

e. Acciones realizadas (metodología)

1. Definir los temas a desarrollar. Estos deben fundamentarse en la Encuesta de Percepción Ciudadana y el Informe de Calidad de Vida.
2. Definir fechas estratégicas para realizar las “webcam”
3. Identificar e invitar a miembros idóneos de la administración municipal para abordar el tema seleccionado.
4. Identificar e invitar expertos que ayuden a retroalimentar el encuentro.
5. Difundir la invitación por redes sociales y demás medios virtuales, escritos y radiales. Esta invitación debe contener fechas y en lo posible sugerir qué invitados se tendrán.

f. ¿Qué recursos utilizaron?

- **Económicos:** Ninguno.
- **Técnicos:** Cámara y Computador.
- **Socio:** El periódico El Nuevo Día, presta el espacio físico y virtual (sitio web) para las

En el histórico...

Este es el primer año que el programa Ibagué Cómo Vamos realiza la actividad, la cual arrojó resultados importantes y se piensa realizar en una próxima ocasión como estrategia de difusión del ICV del programa.

mesas y pone a disposición el personal encargado del manejo de los equipos y de moderar las mesas. Además, el periódico escribe un artículo resumen de la sesión y deja disponibles en su canal de youtube el video completo del ejercicio.

g. Impactos obtenidos

- Permitted llegar a un aproximado de 100 personas diariamente, los cuales se conectaron a través de internet, presenciaron la mesa y en algunos casos realizaron preguntas a los participantes.- Permitted ampliar la difusión del ICV del año 2013.
- Se generó un espacio de discusión donde se le dio voz a los representantes de la administración municipal, especialmente a los Secretarios de Despacho, con el fin de dar claridad a los temas, interactuar con la ciudadanía y plantear soluciones a las problemáticas.
- Se le dio a conocer a la ciudadanía qué está haciendo la administración frente a las áreas que evalúa el informe.