

voces de transformación

Informe Anual 2024



Fundación corona

índice

Escuchar,
transformar y
construir: lo que
nos deja el 2024



¿Qué nos mueve y hacia
dónde vamos?



Impacto transversal
2024



Transformando la participación
ciudadana desde la raíz



Más oportunidades de empleo y
educación para mejorar la calidad
de vida en Colombia



Sumando fuerzas con
Corona Industrial



Información
administrativa y
financiera



Fundación Corona

Fundación Familiar sin ánimo de lucro.

Datos de contacto:

Natalia Borrero Guerrero
Líder de planeación y aprendizaje
nborrero@fcorona.org
4000031

Afiliaciones:

- Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares – AFE
- Empresarios por la Educación
- Latimpacto
- Impacto Colombia
- Organización para la excelencia de la salud – OES
- Consorcio para el desarrollo comunitario
- People Powered
- Alianza para el Estado Abierto
- Alianza por el Congreso Abierto
- Suma Social
- Comunidades de práctica de liderazgo y confianza
- International Education Funders Group
- Comparative and International Education Society
- Alianza por la Transformación de la Educación Media

No. de empleados Fundación Corona: 32

Periodo de reporte del informe: enero a diciembre de 2024.



Estructura de --- gobierno corporativo

Asamblea de Familia: miembros de la Familia Echavarría Olózaga

Consejo Directivo

- Antonio Echavarría Barco: Presidente y representante de la Familia
- Daniel Echavarría Arango: Vicepresidente y representante de la Familia
- Álvaro Garcés Pérez: representante de la Familia
- Adriana Aparicio Echavarría: representante de la Familia
- Lolita Echavarría Roosevelt: representante de la Familia
- Santiago Amador Villaneda: miembro externo
- Frank Pearl González: miembro externo
- Sandra García Jaramillo: miembro externo
- Juan Luís Mejía Arango: miembro externo





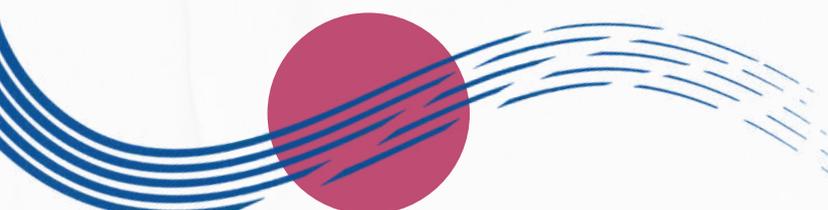
Informe de **gestión** **2024**

En calidad de director ejecutivo pongo a consideración del Consejo Directivo el informe de la gestión llevado a cabo durante el año 2024.

Fundación Corona, en cumplimiento de su objeto social, está encaminada a contribuir al fortalecimiento de las capacidades para impulsar la movilidad social, mejorar la calidad de vida y contribuir a la equidad en Colombia. Es una Fundación familiar que trabaja desde hace 60 años en contribuir a reducir la brecha de inequidad en Colombia.

En 2024, Fundación Corona fortaleció su impacto territorial en Bogotá, Yumbo, Buenaventura y Barranquilla, promoviendo la empleabilidad juvenil, la orientación socio-ocupacional y la inclusión laboral. Acompañó diversos procesos de participación ciudadana y contribuyó a la construcción de planes de desarrollo locales. Además, consolidó su incidencia en redes nacionales e internacionales, impulsando cambios en políticas públicas y modelos de impacto para la equidad y la movilidad social.

A continuación, presento el informe de las líneas estratégicas llevadas a cabo durante el año 2024.



Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo

Escuchar, transformar y construir: lo que nos deja el 2024





Escuchar, transformar y construir: lo que nos deja el 2024

Por: Daniel Uribe
director ejecutivo

El año 2024 fue especial para la Fundación porque marcó un periodo de profunda reflexión para nuestro equipo.

Tras celebrar los 60 años de la Fundación y los 10 años de la estrategia actual, y teniendo en cuenta los grandes cambios en el contexto nacional y global, enfocamos esta reflexión profunda en generar aprendizajes, identificar oportunidades de mejora y vislumbrar caminos hacia el futuro para preparar a la Fundación para los próximos cinco años.

Dentro de nuestro proceso reflexivo, en 2024 evaluamos tendencias globales de filantropía e identificamos grandes cambios que nos invitaron a reafirmar algunos de nuestros frentes de trabajo y reevaluar otros.

Las crisis en los gobiernos y mecanismos de gobernanza, las dinámicas de poder, la descolonización de la filantropía y los impactos y oportunidades que trae la Inteligencia Artificial, nos ratificaron la importancia de mantener el enfoque sistémico, de fortalecer alianzas y nuevos mecanismos de financiación; así como la necesidad de asumir riesgos para promover cambios de narrativa y comportamientos para construir desde ya un futuro más esperanzador.

Otro gran aprendizaje que nos dejó el proceso de reflexión 2024, es que las voces de nuestros aliados y participantes, junto con los datos y percepciones de los territorios, nos permiten generar comprensiones más profundas y producir un mayor impacto. Por esto, con la mirada puesta en 2025 proyectamos nuevos principios para la Fundación que, sumados a la generación de bienes públicos, la visión sistémica y la innovación catalítica, incluyen la corresponsabilidad y el aprendizaje colaborativo como guía para nuestra forma de trabajar y contribuir a la sociedad colombiana.

Además de este proceso de reflexión que nos permitió avanzar hacia la estrategia 2030, en 2024 nuestra labor también se centró en dos grandes frentes: influir en los planes locales de desarrollo para generar transformaciones a nivel territorial y complementar las acciones a nivel nacional, y seguir fortaleciendo nuestras capacidades tanto como las de los aliados y líderes con quienes trabajamos.

De esta forma, el contexto local del primer semestre de 2024, con nuevos periodos de alcaldes, nos permitió -de la mano de alianzas, iniciativas y líderes- acompañar e influir en la construcción de planes de desarrollo locales con agendas como gobierno abierto, innovación pública, pago por resultados, orientación socio ocupacional, formación para el trabajo y apoyo a jóvenes con potencial.



También durante 2024 trabajamos en identificar las capacidades y competencias necesarias para promover el liderazgo público como un liderazgo colectivo que habilite la construcción colaborativa de agendas comunes y bienes públicos. Nuestro trabajo con alianzas como Activa Buenaventura, nos enseñó que la sostenibilidad y los legados son posibles si hay reconocimiento, apropiación y capacidades locales, lo cual hemos observado también en otros territorios como Yumbo y Barranquilla.

En cuanto a los avances hacia nuestra estrategia 2030, orientamos sus objetivos a fortalecer puntos de influencia en los sistemas de educación, empleo y participación ciudadana, reconociendo su pertinencia y avances, así como a fortalecer los roles de la Fundación y mejorar la forma en que comunicamos lo que hacemos para amplificar nuestro impacto.

Como lo compartimos en este [artículo filantrópico](#), sabemos que debemos usar la comunicación como motor de cambio y visibilizar con insistencia esas historias de personas en Colombia que ya están impactando positivamente sus entornos.

Por eso, *voces que transforman* realidades es parte de lo que verán en este informe anual.

A pesar de que somos una fundación de segundo piso que trabaja a través de aliados y fortaleciendo capacidades, esta vez hemos seleccionado algunas historias de transformación para destacar a esas personas en diferentes regiones del país que hemos conocido a través de las iniciativas que administramos y nos han inspirado porque materializan los resultados, transformaciones e impactos que podemos compartir.

Para lograr estos objetivos en 2024, nuestro principal activo -una vez más- fue nuestro equipo, al que seguimos fortaleciendo en competencias de resiliencia, agilidad y gestión del cambio.

Agradecemos a todos los aliados, líderes y participantes con quienes trabajamos en 2024 y con quienes, en su mayoría, seguiremos construyendo el cambio para Colombia en los años por venir.

***Desde Fundación Corona
seguiremos promoviendo
la transformación para
mejorar la **calidad de vida**
y el **progreso** de nuestras
comunidades.***



¿Qué nos mueve y hacia dónde vamos?



¿Qué nos mueve y hacia dónde vamos?

Misión



Contribuir al fortalecimiento de las capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia.

Visión



Ser líderes en el desarrollo de modelos innovadores, replicables, integrales y sostenibles.

Valores

Nuestra labor se sustenta en valores que guían cada una de nuestras acciones y alianzas: **respeto**, al valorar la diversidad y fomentar el diálogo abierto; **integridad**, actuando con transparencia y coherencia; **solidaridad**, trabajando en conjunto por una sociedad más equitativa; **excelencia**, buscando siempre el mayor impacto con altos estándares de calidad; y **liderazgo**, inspirando el cambio y promoviendo la transformación social.

Estos valores reflejan nuestro compromiso con el desarrollo social y la equidad, alineando nuestras acciones con nuestra misión y visión las cuáles han estado vigentes desde el 2013.

En 2024 desarrollamos un proceso de reflexión estratégica hacia una visión 2030 para nuestra Fundación, que compartiremos durante 2025

¿Por qué desarrollamos un proceso de reflexión sobre nuestra estrategia?

- Para mantener nuestra vigencia luego de 60 años de operación necesitamos estar en constante reflexión sobre nuestros aprendizajes y sobre la estrategia actual.
- Porque nuestro entorno también está en constante cambio y nos exige soluciones innovadoras, sostenibles y centradas en las causas más urgentes de los problemas sociales del país.
- Porque necesitamos construir una nueva visión a 2030 que guíe nuestras decisiones y esfuerzos.

¿De dónde viene nuestra estrategia actual?

- En la última década nuestra visión se centró en desarrollar modelos sistémicos para abordar las barreras y causas de los desafíos en participación ciudadana y las trayectorias de la población vulnerable, desde la educación hasta el empleo formal.
- Este enfoque nos permitió influir, articular actores clave y posicionar agendas de empleo inclusivo, participación y estado abierto, consolidando alianzas de alto valor estratégico a nivel de conocimiento y recursos.
- En los últimos 4 años implementamos estos modelos en territorios priorizados, generando aprendizajes valiosos que hoy nos inspiran: una mayor comprensión sistémica, el fortalecimiento de capacidades locales, procesos colaborativos multi-actor, y la co-creación de soluciones sostenibles.

En 2024,

¿cómo llevamos a cabo el proceso de reflexión estratégica?



Durante el año pasado hicimos ejercicios complementarios:

- Reflexión interna por parte del equipo técnico.
- Una reflexión acompañada por *Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA)*, una organización con amplia trayectoria de asesoramiento a fundaciones familiares.
- Con ellos, revisamos el contexto y los conceptos detrás de la estrategia, y recogimos, a través de entrevistas y encuestas, los aprendizajes de los últimos 10 años, así como las percepciones de grupos de interés primarios de la Fundación: la Familia, el Consejo de Familia, el Consejo Directivo, aliados y el equipo técnico.
- Identificamos temáticas clave y roles que desempeñaremos dentro de los sistemas, alianzas y sectores que venimos co-creando. Estos están basados en los principios que constituyen el legado de la Familia Echavarría:
 - Generación de bienes públicos
 - Corresponsabilidad
 - Aprendizaje colaborativo
 - Visión sistémica
 - Innovación catalítica

Identificamos 3 oportunidades clave para maximizar el impacto de la Fundación en los próximos años, reconociendo los aprendizajes y avances de los últimos años:



1. Focalizar nuestros esfuerzos en la **calidad de vida de los jóvenes colombianos**, quienes representarán la mayor parte de la población en 2030, siendo clave para el **desarrollo sostenible del país**.



2. Aprovechar tres puntos de influencia interconectados y a través de los cuales se capitaliza el conocimiento y posicionamiento de la Fundación: **democracia de calidad, colaboración y participación, y más capacidades para más oportunidades**.



3. Definir los **roles estratégicos** que desempeñaremos frente a nuestras iniciativas y apuestas.

Durante 2025 socializaremos con los aliados, iniciativas y líderes más detalles sobre la reflexión y actualización estratégica para seguir co-construyendo aprendizajes y soluciones para el desarrollo social del país.

Más allá de los proyectos: impacto transversal



En 2024 ocupamos el **segundo lugar** entre las **Organizaciones de la Sociedad Civil más admiradas por personas líderes**, según la encuesta *Panel de Opinión* de Cifras y Conceptos.



La Política Pública de Transparencia de Bucaramanga, que impulsamos junto a la Universidad Autónoma y la Alcaldía de Bucaramanga, fue **reconocida en el Primer Congreso Internacional de Estado Abierto y Gobernanza**, en Costa Rica, como una de las 15 experiencias más destacadas de Iberoamérica.

La Fundación fue reconocida por la Alcaldía de Yumbo y su Secretaría de Educación, como aliada estratégica en el **fortalecimiento de la calidad educativa del municipio**.



La iniciativa *Liderazgo Público Transformador*, liderada por Origen Red de Liderazgo y de la cual formamos parte, fue reconocida con **el premio Colombia Participa** otorgado por el Ministerio del Interior.

Durante el evento "Alianzas con Resultados", la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC-Colombia) **reconoció a MÁS Pago Por Resultados** (un programa de BID Lab, SECO y Fundación Corona) **en la categoría de innovaciones para el desarrollo**, por su aporte en el fomento de mecanismos financieros innovadores, y alianzas público-privadas-comunitarias.



Trabajamos junto a aliados locales, incluyendo fundaciones, sector privado, iniciativas e instituciones, para **incidir en los planes de desarrollo** de Yumbo, Buenaventura, Barranquilla y Bogotá, **abordando temas clave como educación, empleo, participación ciudadana, juventud, generación de recursos e infraestructura.**



Trabajamos de la mano con **más de 300 aliados del sector público, privado y social** para ampliar nuestro impacto y fortalecer nuestras las iniciativas.

Participamos en **más de 100 eventos a nivel nacional e internacional**, movilizandouras agendas y llevando nuestros mensajes a diferentes escenarios locales y globales.



Logramos que nuestros aliados invirtieran **11 pesos por cada peso que invertimos**, lo que refleja nuestra capacidad para articular esfuerzos con socios estratégicos, permitiendo potenciar el impacto de nuestras iniciativas.



Nuestra apuesta por la democracia:

**Seguir transformando la participación
ciudadana desde la raíz.**





Seguir transformando la participación ciudadana

Por: Diana Dajer
gerente de Participación Ciudadana

Fortalecer la democracia requiere más que reformas legales: es necesario un cambio profundo en la forma como **entendemos y practicamos la participación ciudadana**. En un momento histórico en el que los retrocesos democráticos y la reducción del espacio cívico son una tendencia global, en 2024 nos concentramos en **fomentar** una gobernanza más incluyente y colaborativa, **fortalecer** la incidencia ciudadana para mejorar la calidad de vida de la población y **cambiar** modelos mentales y comportamientos sobre democracia. Estas tres estrategias nos permitieron combatir la creciente frustración sobre la democracia con diálogo, deliberación, mejores decisiones sobre lo público y acciones que redundan en un **mayor bienestar de la población**. A su vez, son tres estrategias que nos dan esperanza sobre la posibilidad de transformar la democracia y combatir proyectos autoritarios.

En primer lugar, **impulsamos una gobernanza más incluyente y colaborativa**, entendiendo que la democracia no puede ser un proceso aislado de la ciudadanía y generando, en esta línea, nuevas formas de involucrar a la población en la toma de decisiones públicas.

Un ejemplo fue la implementación de la **Meta-Asamblea Deliberativa en Bogotá**, en la que personas seleccionadas por sorteo, representando estadísticamente a la totalidad



de la población, participaron en un proceso de diálogo directo con la Alcaldía, proponiendo el diseño de futuras asambleas ciudadanas para que sean más influyentes. Este espacio no solo facilitó la colaboración entre la ciudadanía y el sector público, sino que también **reforzó la confianza mutua**, elemento clave para una gobernanza más democrática.

En cuanto al fortalecimiento de la incidencia ciudadana, entre otros temas, concentramos esfuerzos en la **actualización del modelo Cómo Vamos** para fortalecer su labor de medición de la calidad de vida e incidencia ante las autoridades públicas. Igualmente, participamos en procesos de incidencia para **la construcción de los planes de desarrollo de Yumbo, Buenaventura y Bogotá**, así como de la construcción del CONPES sobre inteligencia artificial, propiciando igualmente varias mesas de trabajo sobre democracia y tecnología.



Por último, trabajamos para **cambiar los modelos mentales y comportamientos sobre democracia**, repensando las creencias y comportamientos predominantes para generar visiones y prácticas que **cuestionen narrativas existentes**, por ejemplo, sobre el liderazgo y la participación.

Un ejemplo de ello es trascender de visiones de liderazgo individual, hacia proyectos de liderazgos más **colectivos, incluyentes y orientados a la colaboración**.

En este camino, hemos demostrado que es posible revitalizar la democracia mediante el fortalecimiento de la confianza mutua y la colaboración efectiva entre todos los actores sociales. A medida que avanzamos hacia el futuro, nuestro trabajo continúa con la certeza de que, a través de gobernanzas más inclusivas, procesos de incidencia efectiva y cambios culturales sobre la participación, podemos contribuir a una democracia más representativa de los intereses de la población, capaz de lograr el bienestar social que el mundo necesita.



“

Fortalecer la democracia requiere más que reformas legales: es necesario un cambio profundo en la forma como entendemos y practicamos la participación ciudadana”

La colaboración **es vital** para impulsar el desarrollo y la transformación social

*Por eso, agradecemos a todos nuestros **socios y aliados** quienes, a través de su **compromiso con la participación ciudadana**, han hecho posibles las iniciativas, los proyectos y los resultados que presentamos a continuación:*

Iniciativas y programas

100 Nuevos Líderes por Colombia
Activa Buenaventura
Alianza para el Gobierno Abierto
Alianza por el Congreso Abierto
Asambleas Ciudadanas Deliberativas en Bogotá
Ciudades Cómo Vamos
Colombia Líder
FITS+ Conexiones
Match Electoral
Mujeres Rurales
NuestraBarranquilla
Ocupar la Política
Parques Cómo Vamos
Premio Cívico
Red de Ciudades Cómo Vamos
Unidos por los ODS
Yumbo Participa+

Socios

Alianza por el Gobierno Abierto (OGP) - Open Government Partnership
Asociación Colombia Líder
Cámara de Comercio de Bogotá
Chemonic International INC
Cifras y Conceptos SA
CIVIX
Corporación Libertad y Democracia
Corporación Red Pacto Global
Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto
Datasketch
El Tiempo Casa Editorial
Exstituto de Política Abierta
Fondation Botnar
Ford Foundation

Socios

Foundation To Promote Open Society
Fundación Alpina
Fundación Aurelio Llano Posada
Fundación Avina
Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Carvajal
Fundación Grupo Argos
Fundación Grupo Social
Fundación Origen
Fundación Plan
Fundación Smurfit Kappa Colombia
Fundación WWB Colombia
Gases de Occidente (GdO)
Grupo Prisa - Caracol Radio
Ideemos Laboratorio de Innovación Democrática SAS
Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD)
Instituto Internacional de Estudios Anticorrupción
International Republican Institute (IRI) Movilizadorio
Otros socios locales de la Red de Ciudades Cómo Vamos
Pontificia Universidad Javeriana
PROPACÍFICO
Random Monkey
Seamos Digital Democracy
Sociedad Portuaria de Buenaventura
Strategy and Adaptive Leadership Associates SAS
The Institute of International Education
Universidad de los Andes
Universidad EAFIT

Logros generales en participación ciudadana

Contribuimos para que:

33

organizaciones
incorporarán herramientas
y/o metodologías

23

instituciones
públicas
incorporarán prácticas
de Estado Abierto

+3020

personas
se formarán en
competencias para la
participación ciudadana

2428

ciudadanos
utilizarán canales y
espacios de participación.

A través de múltiples ejercicios
facilitamos la definición de:

124

agendas ciudadanas
para abordar desafíos de
calidad de vida

59

de estas agendas
avanzaron en la
implementación de iniciativas
para transformarlas.

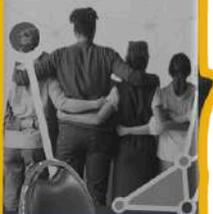
Participamos activamente en 10 espacios de conversación con actores del sistema intercambiando conocimiento y prácticas sobre liderazgo público, incidencia, Estado Abierto y despliegue territorial.



Consolidamos alianzas importantes para la **Incidencia en el Plan de Desarrollo de Bogotá, la Agenda Ciudadana Territorial en Yumbo y la Alianza por el Gobierno Abierto.**

**V PLAN
DE ACCIÓN
DE ESTADO
ABIERTO**

TRABAJAMOS POR
LA EQUIDAD
EN COLOMBIA





Avances destacados de iniciativas

Actualizamos nuestro modelo y manual de los programas Cómo Vamos para alinear mejor los propósitos y criterios de medición con lo que se entiende por “calidad de vida”, así como para incluir innovación que genere mayor incidencia y lograr más dinamismo dentro de los programas que conforman la red.



En alianza con socios claves del gobierno local y la sociedad civil, desarrollamos y apoyamos la implementación de una Meta-Asamblea Deliberativa que permitió reconocer y poner en práctica nuevas lógicas y otro nivel de diálogo entre la ciudadanía y la Alcaldía para promover confianza y facilitar la colaboración. Esto fue posible también gracias a la incidencia que tuvimos en los planes de desarrollo local en Bogotá.

51.163

personas convocadas

2.113

personas inscritas para postularse como asambleístas

60

personas ciudadanas participaron como asambleístas

4

días de deliberación

Fortalecimos la participación ciudadana en políticas públicas sobre democracia e inteligencia artificial, incidiendo en espacios como la creación del CONPES sobre inteligencia artificial (IA) y mesas de trabajo de regulación e IA a nivel nacional.



Logramos fortalecer el posicionamiento del liderazgo colectivo y las narrativas asociadas a él participando activamente en iniciativas como Compromiso Bogotá; 100 nuevos líderes del Grupo prisa y Caracol radio; y el estudio Lideroscopio lanzado por la Fundación Origen.

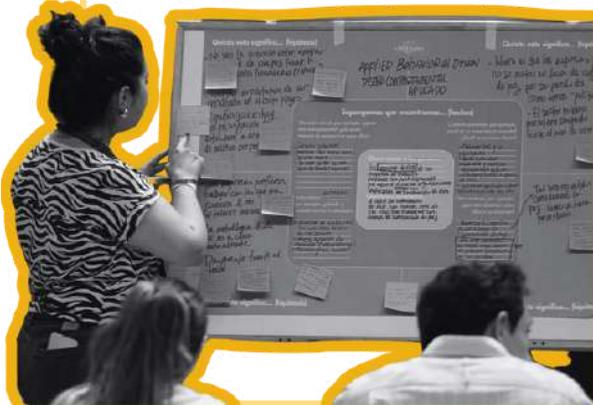


Avances destacados de iniciativas

Consolidamos nuestro trabajo en el fortalecimiento de la confianza para la participación ciudadana, desarrollando una teoría de cambio que será relevante para la visión 2030 de la Fundación y generando experimentos e intervenciones puntuales que nos permitieron entender mejor cómo fomentar la confianza para la colaboración.



Comenzamos un trabajo prometedor en cambio cultural sobre democracia desde los modelos mentales, liderando el taller "Transformando los modelos mentales de Democracia en Colombia", en el marco de Neuropaz 2024, donde logramos promover una mayor comprensión compartida sobre el enfoque técnico de los modelos mentales y ciencias del comportamiento para entender los cambios culturales en la democracia en Colombia, crear un diagnóstico compartido de nuestras creencias compartidas y establecer acuerdos iniciales para trabajos conjuntos en el futuro.



En el taller participaron representantes de **17 organizaciones**

Conformamos una **red nacional y subnacional** de actores interesados en el tema

Logramos hacer incidencia en los planes de desarrollo locales de Yumbo, Buenaventura y Bogotá para que incluyeran algunos articulados claves para la implementación de políticas públicas de Estado Abierto, el fortalecimiento de la participación ciudadana y su incidencia, y en liderazgo. Esto lo logramos articulándonos y trabajando en equipo con actores clave de diferentes sectores en cada territorio.



Logros en detalle de participación ciudadana

Este es un acercamiento en detalle a los logros e historias de 2024 relacionados con la gerencia de participación ciudadana y sus alianzas. Tanto los resultados, como las voces de algunas personas que participaron activamente en los procesos liderados y acompañados por la Fundación, ilustran la forma en la que nuestro trabajo transforma la vida cotidiana de las y los colombianos.

*Confianza y
colaboración*

*Liderazgo
Colectivo*

Estado Abierto

Apuestas territoriales



Liderazgo colectivo: juntos lo hacemos mejor.



¿Qué hicimos?

Orientamos esfuerzos articulados para posicionar el concepto y narrativas sobre liderazgo colectivo en espacios claves de encuentro y fortalecimiento de líderes y lideresas. Estos espacios se dieron en el marco de iniciativas como “100 nuevos líderes”, donde participamos en alianza con el Grupo Prisa y Caracol Radio, y de la creación y lanzamiento del estudio “Lideroscopio”, donde participamos junto con la Fundación Origen.



¿Qué logramos?

Junto con el equipo de Caracol Radio, apoyamos la identificación de 100 líderes/esas de todo el país que están trabajando por la generación de valor público.

Como parte de la iniciativa realizamos un taller sobre liderazgo y nuevas narrativas con el equipo de periodistas de Caracol encargado de identificar y escribir las historias de los 100 nuevos líderes para que pudieran incluir en el especial algunas historias sobre procesos de liderazgo colectivo y, en estos, valores como confianza y corresponsabilidad, así como los enfoques en el propósito común.

Al final, logramos que 13 de las 100 historias elegidas para publicar fueran relatos sobre liderazgo colectivo, mostrando diversidad de voces y enfoques.

En diciembre de 2024 se realizó un evento para reconocer públicamente a los 100 nuevos líderes elegidos para el especial y, durante el mismo, los voceros principales destacaron **la importancia de cambiar narrativas sobre liderazgo en Colombia**, enfocándose en lo colectivo y dejando atrás la figura del héroe individual.

Durante dicho evento, el panel de liderazgo colectivo fue particularmente exitoso, generando gran interés y una discusión profunda. Además, la Fundación Origen presentó los resultados del Estudio “Lideroscopio” (en el que también participamos) como una oportunidad para presentar la visión que hay sobre el liderazgo en Colombia.

En suma, logramos ayudar a visibilizar estas iniciativas de liderazgo colectivo para inspirar y destacar historias no contadas, motivando a comunidades y líderes a seguir transformando sus territorios.



[Conoce el especial “100 nuevos líderes”](#)

[En palabras de nuestro director ejecutivo](#)

[Conoce esta historia sobre liderazgo colectivo, cuya investigación, producción y publicación trabajamos en conjunto con La Silla Vacía para visibilizar el poder de este tipo de liderazgo](#)



“

Sabemos lo que se puede lograr si todos nos involucramos”



ÓSCAR ORTEGA

Fundación Amigos del Parque.

San Juan de Betulia es un rincón del Caribe colombiano donde las calles parecían destinadas a la monotonía. Pero todo cambió cuando Óscar, diseñador gráfico que emigró años atrás, regresó para cuidar a su madre y vio en su pueblo una oportunidad de transformación. Junto a Catalina, su socia, comenzó por lo esencial: devolverle vida a la plaza central por medio de murales coloridos. La comunidad reaccionó con entusiasmo, y así nació La Ruta del Color, un movimiento que convirtió las fachadas de las casas en lienzos donde se relatan la identidad y el orgullo del pueblo.

Luego de la primera pincelada, una nueva esperanza se despertó en el pueblo y **lo que inició como una idea se convirtió en un renacer colectivo.** Hoy, Betulia es un museo al aire libre con más de 48 casas transformadas en historias visuales. Un destino que ahora recibe más de 2.000 visitantes al mes y donde nuevos negocios han florecido. Pero más allá del turismo y la economía, el verdadero impacto está en su gente: *“La Ruta del Color nos enseñó que no solo hay que participar, sino también exigir”*, dice Óscar, convencido de que **la comunidad ahora conoce todo lo que puede lograr cuando trabaja unida.**

Confianza: el ingrediente más importante para la colaboración

Bogotá

¿Qué hicimos?

En alianza con la Fundación Grupo Social y con el apoyo de la firma ETHOS, llevamos cabo un experimento en el barrio Bilbao, en Suba, buscando **fortalecer la confianza interpersonal, particularmente entre vecinos, y fomentar acciones de cooperación para mejorar la calidad de vida en la comunidad.**

Como punto de partida, realizamos un sondeo comunitario para identificar temas de interés colectivo. A partir de este ejercicio, priorizamos como objetivo promover la cooperación entre vecinos para **mantener la cuadra más limpia y bonita**, enfocándonos en una adecuada disposición de residuos.

El experimento **incluyó diversas acciones pedagógicas e informativas**, conversaciones para desmitificar prejuicios hacia la población recicladora, un concurso entre cuadras y otras actividades diseñadas para **incentivar la participación y colaboración de sus habitantes.**



¿Qué logramos?

Luego del experimento hubo un incremento del **24%** nivel de confianza hacia vecinos,

y un incremento del **58%** hacia recuperadores.

Los incrementos de confianza en las cuadras donde se realizó el experimento **fueron mayores** que en las cuadras de control.

Incremento del **118%** en el porcentaje de personas que cree que se puede confiar en la mayoría de las personas. y un incremento **también del 118%** en el porcentaje de personas que considera que le devolverían la billetera si la dejara en el parque.

Luego del experimento, se pasó de **0 a 100kg** de material reciclable recogido en las cuadras tratadas.



Experimento SIPA

¿Qué hicimos?

En alianza con la Universidad de Columbia y su Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos (SIPA), realizamos un estudio centrado en la pregunta **¿Cómo fortalecer la confianza de la ciudadanía hacia las instituciones públicas locales utilizando las ciencias del comportamiento en Colombia?** Este proceso incluyó pruebas experimentales en Bogotá, Yumbo y Barranquilla.

¿Qué logramos?

Como resultado, desarrollamos:

una teoría de cambio

para transformar modelos mentales (o creencias colectivas) asociadas a la desconfianza.

un marco teórico

sobre sus causas y estrategias para abordarlas.

una metodología de A/B Testing

para identificar patrones de toma de decisiones basados en pensamiento rápido y lento.

un conjunto de acciones recomendadas

con una guía de implementación y evaluación en procesos participativos.

Estos hallazgos los socializamos en diferentes ciudades, con organizaciones interesadas y en espacios clave para fomentar su aplicación.



Participante del experimento de confianza en el barrio Bilbao, Suba.

“

No estamos recogiendo basura, estamos transformando materiales y construyendo comunidad”



**EMILSE
MENDIVELSO**

*Recicladora de oficio en
Bilbao. Suba, Bogotá.*

Hace tres años Emilse y su esposo encontraron en el reciclaje una forma de sustento descubriendo también el peso de los prejuicios. Sabían que su labor estaba estigmatizada y que muchos los veían con desconfianza. Sin embargo, esto empezó a cambiar. Gracias a la intervención experimental de Ethos, la Fundación Grupo Social y la Fundación Corona, **se realizaron encuentros entre recicladores y vecinos del barrio Bilbao, en Suba, al noroccidente de Bogotá. Charlas, pedagogía y trabajo en conjunto** fueron dando paso a algo distinto: **reconocimiento, aumento de la confianza y más colaboración.**

Hoy Emilse sigue reciclando en las calles de su barrio, pero la comunidad ya no ve su trabajo con recelo, sino como **una pieza clave para el bienestar colectivo.** *“Las personas ya sacan clasificado el material, no solo porque nos conocen, sino porque entienden que esto también es por el medioambiente”*

Lo que antes era distancia, hoy es confianza.



Estado Abierto: Llevando el diálogo ciudadano y la participación a otro nivel

#SumemosVoces

¿Qué hicimos?

Realizamos un trabajo colaborativo con la Alcaldía Mayor de Bogotá, Extituto de Política Abierta y con el apoyo de Open Society Foundations para llevar a cabo **la primera Meta-Asamblea Ciudadana Deliberativa en la historia de Bogotá**: un espacio de participación donde algunos representantes de la ciudadanía **se sentaron con el gobierno local a diseñar en equipo las asambleas deliberativas** que se llevarán a cabo en Bogotá hasta 2027.



¿Cómo lo hicimos?

Luego de un **sorteo realizado públicamente en el marco del Smart City Expo 2024**, se eligieron los 60 asambleístas que participaron, dialogaron

y deliberaron durante cuatro (4) días, sobre **las reglas de juego y estándares que deberían tenerse en cuenta para la construcción del Decreto** que reglamentará los tres ciclos deliberativos a desarrollarse en Bogotá entre **2025 y 2027**, en cumplimiento a la meta plasmada por la Alcaldía en el **Plan Distrital de Desarrollo**.



¿Qué logramos?

En equipo con los demás actores, logramos

convocar
51.163
personas

inscribir
2.113
personas

interesadas en ser elegidas como asambleístas.

Para garantizar la adecuada ejecución de la Meta-Asamblea, **contratamos a tres organizaciones expertas** (Instintivo, Fundación Colombia 2050 y Arrebol) que permitieron **introducir enfoques innovadores, medir y monitorear** todas las fases de la actividad **y comunicar** a través de los diferentes canales institucionales lo respectivo los mensajes claves sobre la Meta-Asamblea para la ciudadanía.



**Lo primero
que uno
aprende en
estas
asambleas
es a entender y
a escuchar a
los demás"**



*Asambleísta, Meta
Asamblea
Deliberativa 2024.*

**GUILLERMO
MÁRQUEZ**

Uno de los momentos que más impactó a Guillermo durante la Meta-Asamblea fue un ejercicio de escritura donde las y los asambleístas debían contar a otros lo que estaba sucediendo en ese espacio. Guillermo no lo dudó: sus destinatarias fueron sus nietas. En su carta **les habló de su participación en un encuentro donde personas de distintos lugares de Bogotá pensaban en ideas para mejorar la ciudad.** Una ciudad en la que, algún día, ellas crecerán, serán mamás y abuelas, y—ojalá—vivirán en paz.

Convocado como asambleísta junto con otras 59 personas ciudadanas, Guillermo **participó en un proceso deliberativo diseñado para acercar a la ciudadanía y la Alcaldía en el diseño de las Asambleas Deliberativas que se celebrarán entre 2025 y 2027.**

Antes de este encuentro, él sentía que su ciudad estaba lejos y que muchas decisiones públicas eran difíciles de entender. Pero ahora, luego de participar, comprende que Bogotá es una ciudad compleja donde coexisten múltiples realidades y donde **aprender a escucharse, entenderse y construir desde la diferencia es el primer paso para vivir en una mejor sociedad.**

Cierre Activa Buenaventura: los proyectos terminan, pero los legados perduran



¿Qué hicimos?

En su sexto año de implementación, la Alianza Activa Buenaventura consolidó una estrategia integral de cierre y sostenibilidad local, enfocándose en **garantizar que las herramientas, productos y aprendizajes generados continúen fortaleciendo el liderazgo social**, la incidencia en política pública y la transparencia en el gobierno abierto del Distrito.

Como Fundación Corona **participamos activamente en este esfuerzo**, que permitió integrar los "Legados de Activa" a las organizaciones del territorio, **promoviendo una cultura de transparencia institucional y la creación de espacios de incidencia**. Además, acompañamos la **priorización de la gestión de aprendizajes** para documentar y valorar las contribuciones de la Alianza al desarrollo del Distrito luego de 6 años de trabajo continuo.

Desde el componente de Liderazgo Social, participamos en la construcción y transferencia de las herramientas virtuales Fortalece+ y Activa por una Buena Ventura, orientadas a **virtualizar procesos formativos para liderazgos sociales y a fortalecer organizaciones comunitarias de manera autónoma y remota**. También, participamos en la creación del directorio ConecTura, que **visibiliza a las organizaciones sociales y fomenta el trabajo colaborativo en red**.



¿Qué logramos?

El proyecto Directorio de Organizaciones Sociales de Buenaventura, liderado por la Alianza Activa Buenaventura, **fortaleció el ecosistema de organizaciones sociales del territorio** mediante la creación de un recurso integral y colaborativo.

Este directorio, desarrollado en versiones impresa y digital, incluyó perfiles detallados de las organizaciones, sus logros, objetivos, aprendizajes y retos, brindando **un espacio para visibilizar su trabajo y promover el trabajo colectivo**.

El proceso de construcción del directorio **involucró hasta 96 organizaciones sociales y Juntas de Acción Comunal**, que fueron caracterizadas para identificar sus necesidades y oportunidades de colaboración.



¿Qué logramos?

En el componente de Incidencia, **alcanzamos acuerdos clave para asegurar la continuidad** del Programa Buenaventura Cómo Vamos, la plataforma cívica Marea Digital y los espacios descentralizados de incidencia de Concejo a la Calle.



Entre los avances más relevantes, participamos en la delegación del programa a la Cámara de Comercio de Buenaventura, transfiriendo temporalmente Marea Digital al equipo de Innovación Social de la Fundación Carvajal, y entregando el Modelo de activación, implementación y seguimiento de los Concejos a la Calle, que **incluye una ruta de incidencia para organizaciones interesadas.**

En el componente de Gobierno Abierto, consolidamos **la transferencia de la metodología** de presupuestos participativos y **gestionamos la apropiación** del Modelo de Innovación Pública y Gobierno Abierto, formalizado mediante el Proyecto de Acuerdo 015 de 2023.



Desde el frente de gestión del conocimiento, participamos en el desarrollo de cuatro proyectos clave:

La sistematización histórica de los seis años de implementación de la Alianza, realizada con la Universidad Javeriana.

Un mapeo sistémico que analizó las dinámicas actuales de participación y el impacto de la Alianza.

Una evaluación externa con el Centro Nacional de Consultoría para identificar las contribuciones de Activa al desarrollo social del territorio.

Una consultoría estratégica que consolidó aprendizajes y orientó la sostenibilidad de estos esfuerzos.

Un hito esencial de 2024 fue **"Legados Activos"**, el **evento de clausura de la Alianza Activa Buenaventura**. Un tributo a la trayectoria y a los logros de la Alianza Activa Buenaventura en el territorio: fortalecimiento de liderazgos, generación de datos e información sobre el distrito y la construcción de confianza, colaboración y corresponsabilidad.

En este espacio **se inauguró un mural que fue diseñado y construido con líderes y ciudadanía** que han hecho parte de Activa con el fin de visibilizar los aportes y logros de este proceso desde el arte.





***¡Participar
sí vale la
pena!***



**JAMES
ANGULO**

*Líder de Monitoreo,
Evaluación y Aprendizaje en la
Alianza Activa Buenaventura*

Una comunidad sin alumbrado público y otra sin acueducto fueron testigos de lo que la participación ciudadana puede lograr en Buenaventura: **transformar realidades**. Para James, estos son ejemplos de victorias tempranas, momentos en los que, a través de **mecanismos de participación**, problemas urgentes pudieron visibilizarse ante las entidades públicas que tenían el poder de resolverlos. Pequeños avances que, al final, **mejoraron significativamente la calidad de vida** de los bonaverenses.

Antes de ser parte de la Alianza Activa Buenaventura, James ya lideraba procesos sociales en su territorio, articulándose con comunidades rurales y Consejos Comunitarios de comunidades negras. Gracias a los **siete años** que la Alianza trabajó en el territorio, diferentes líderes, como James, obtuvieron herramientas que les permitieron **acercar las instituciones locales a la ciudadanía y de esta manera conectar a las primeras con las necesidades del territorio**. Como lo describe James, *“la Alianza permitió que se construyera un círculo virtuoso”*, en donde participar significa ser escuchado y las soluciones se construyen en conjunto.

Hoy Buenaventura cuenta con ese entusiasmo y con la certeza de que **participar sí vale la pena**.

Incidencia: movilizando esfuerzos para transformar desde la política pública

Bogotá

¿Qué hicimos?

Participamos en **una coalición** con el objetivo de generar incidencia en el nuevo plan de desarrollo de la alcaldía de Carlos Fernando Galán. En alianza con diversas organizaciones de la sociedad civil, como el programa Suma Social de USAID, Exstituto de Política Abierta, Viva la Ciudadanía y CIVIXS, entre otras, llevamos a cabo un proceso de **incidencia colaborativa**.

¿Qué logramos?

Este esfuerzo de articulación resultó en la formulación conjunta de recomendaciones específicas con propuestas de metas e indicadores en temas clave como Estado Abierto, participación ciudadana, confianza y la creación de un ambiente habilitante para la sociedad civil. Además, se acompañó a la Secretaría de Planeación en el diseño de una estrategia participativa para el desarrollo del Plan de Desarrollo Distrital y Local, que incluyó la realización de espacios de diálogo con

+40 organizaciones sociales.



Yumbo



¿Qué hicimos?

Gestionamos y participamos en más de 12 jornadas de trabajo con Secretarías y entidades descentralizadas para movilizar propuestas en el Plan de Desarrollo Municipal -PDM.

¿Qué logramos?

Gracias a la articulación entre una diversidad de actores y a las jornadas de trabajo nombradas anteriormente, en la versión aprobada del PDM Yumbo **se identificó la incorporación de 13 programas y metas de la Agenda Ciudadana Territorial**. Algunas de estas relacionadas con temas de gobierno abierto.

¿Qué hicimos?

La influencia e incidencia en el nuevo plan de desarrollo de la nueva alcaldesa Ligia del Carmen Córdoba fue una prioridad en 2024. De manera transversal gestionamos el **compartir los aprendizajes clave en materia de participación**, destacándose que la temática de Estado Abierto resulta ser uno de los pilares clave de la nueva Alcaldía y desde Activa se lideró la **firma de un compromiso con el Plan de Gobierno**, enfocándose especialmente en fortalecer los pilares del gobierno abierto: transparencia, rendición de cuentas, innovación pública y participación ciudadana.

Buenaventura



[Lee este artículo para conocer más](#)



El verdadero cambio empieza cuando dejamos de actuar solos y comenzamos a construir juntos."



El paro nacional de 2021 marcó un punto de inflexión en la participación ciudadana del municipio de Yumbo. La desconfianza en la institucionalidad estaba en su punto más alto y la comunidad se sentía desconectada del Estado. Sin embargo, **una invitación a participar en la Agenda Ciudadana Territorial le mostró a Camilo un camino diferente:** un espacio donde líderes sociales, jóvenes, políticos y empresarios podían sentarse a **dialogar y construir en conjunto.**

*"Nos dimos cuenta de que había muchas personas trabajando por el municipio, pero cada uno por su lado. **La agenda nos permitió unir esfuerzos, fortalecer liderazgos y generar confianza en que juntos podíamos transformar nuestro territorio**",* cuenta Camilo. Hoy, ese esfuerzo se traduce en un movimiento que sigue creciendo. **Colectivos que antes trabajaban aislados, ahora unen fuerzas para recuperar espacios públicos, fortalecer la participación juvenil y generar incidencia real en las decisiones del municipio.**

Informe Anual 2024

Seguimos haciendo realidad un
sueño compartido:

**más oportunidades de empleo y
educación para mejorar la calidad
de vida en Colombia.**



Avances y reflexiones sobre educación y empleo

Por: Rafael Arias
gerente de Educación y Empleo

El empleo inclusivo como mantra y la colaboración como principal aliada nos permitieron superar nuestras expectativas en 2024. Planeamos un año de reflexión profunda y de reconexión con ecosistemas locales que estaban estrenando gobiernos. Sin embargo, **nos encontramos con una corriente de ideas colectivas en marcha que permitieron seguir generando acciones significativas para poblaciones que luchan a diario por conseguir un empleo y mantenerse en él.**

Los resultados que presentamos a continuación, a través de las voces de los participantes y de las organizaciones con las que trabajamos hombro a hombro, reflejan **narrativas y conceptos que siguen evolucionando y consolidándose a favor de la inclusión laboral.** Destacan el impulso incontenible de Pacto de Productividad para las personas con discapacidad, la transformación territorial liderada por las comunidades de GOYN para los jóvenes con potencial y la consolidación de la innovación financiera como una aliada clave en la transformación social.



“

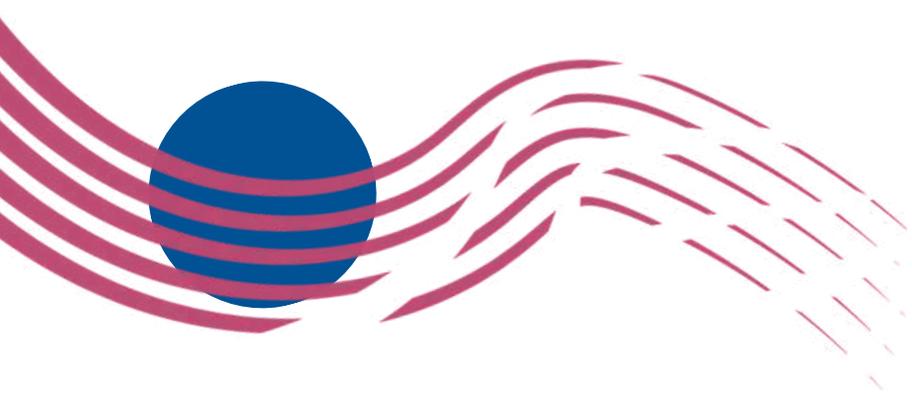
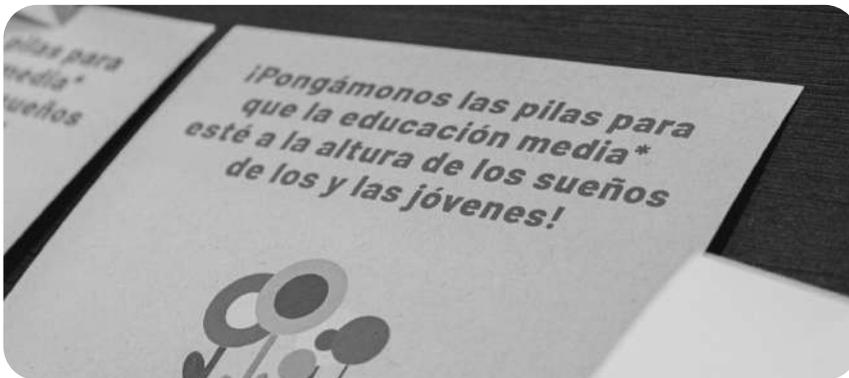
Vivimos intensamente un 2024 satisfactorio e inspirador, un año que nos impulsó a un 2025 que se asoma aún más energético y entusiasta”

Y sin duda, necesitamos dar buen uso a esa energía y entusiasmo extra. Los retos que queremos enfrentar cada vez más decididamente, no se hacen menores sino que crecen o echan raíces.

Como lo planteamos dentro de la cuarta edición del Informe Nacional de Empleo Inclusivo, la pobreza de aprendizajes fundamentales en óvenes que egresan del colegio es estructural y profundamente inequitativa.



Por fortuna, **programas como Recarga - Aprendizajes al 100%, nos están demostrando que es posible mejorar.** O -como se midió y evidenció por primera vez en Colombia en el mismo informe- problemas como la interseccionalidad poblacional resultan tan sofisticados que para solucionarlos necesitamos programas igualmente refinados. Felizmente, uno de esos programas es **MÁS Pago por Resultados**, el cual inició en 2024 y con el que se persigue mayor eficiencia, innovación e impacto en múltiples campos.





*Por eso agradecemos su gran compromiso con la educación y el empleo, pues ha hecho posible el **desarrollo de programas, iniciativas y logros** que han impactado la formación y las oportunidades laborales de miles de personas en Colombia.*

Iniciativas y programas

Alianza para la Transformación de la Educación Media
Alianza por la Inclusión Laboral - Informe Nacional de Empleo Inclusivo
Enseña por Colombia
Estrategia de Habilidades Socioemocionales
Estrategia de Orientación Socio Ocupacional
Fondo ORIRI
Global Opportunity Youth Network - GOYN Barranquilla
Global Opportunity Youth Network - GOYN Bogotá
Guía de Gestión del Talento Humano
MÁS Pago por Resultados
Pacto de Productividad
Piloto de formación dual en Urabá
Plataforma desconectados sur del Valle de Aburrá
Plataforma INCLUDERE
Recarga Aprendizajes al 100%
Ruta de Inclusión Laboral Compromiso Valle
Universidad en Tu Colegio

Nuestros logros son posibles

gracias al compromiso y la confianza de nuestros socios y aliados.

Socios

ACDI/VOCA
Accenture LTDA
Advantage Management International Colombia SAS
AFSEC
Agencia de Empleo Cajacopi
Agencia de Empleo Combaranquilla
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional
Alcaldía Municipal de Sopó
ANDI
ANDI Atlántico - Magdalena
Asociación Alianza Educativa
Asociación Cultural Femenina ACF
Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - Asocajas
Atenea
Banco Interamericano de Desarrollo BID
Banco Mundial
BID Lab
Caja de Compensación Familiar - Comfenalco Antioquia
Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca
Cámara de Comercio de Barranquilla
Cámara de Comercio de Cali
Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte
Centro de Oportunidades - Alcaldía de Barranquilla
Centro Inca
Centro Inca Limitada
Chemonic International INC
Children International
CIFIX
Colombia Líder
Comfama
Comfenalco Antioquia
Confecámaras
Consejo Privado de Competitividad
Corporación Empresarial PROSUR
Corporación Enseña por Colombia
Corporación Inversor
Corporación Libertad y Democracia
Corporación National Advisory Board Colombia
Corporación Red Pacto Global
Corporación Universitaria Empresarial
Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto



Socios

Corpoeducación
Coschool SAS
CUSO
Datasketch
Departamento de Prosperidad Social
Departamento de Prosperidad Social - DPS
Diario La República
Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla
Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias
Duran & Osorio
El Tiempo Casa Editorial
Embajada de Suiza en Colombia
Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)
Fedesarrollo
Fondation Botnar
Ford Foundation
Fundación Acesco
Fundación Acción Interna
Fundación Alpina
Fundación Amar y Vivir Hoy
Fundación ANDI
Fundación Antonio Restrepo Barco
Fundación Aurelio Llano Posada
Fundación Bancolombia
Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Carvajal
Fundación Carlos Vallecilla Borrero
Fundación Crack The Code
Fundación Empresarios por la Educación
Fundación Fraternidad
Fundación Fraternidad Medellín
Fundación Grupo Argos
Fundación Grupo Social
Fundación Jorge Otero de Francisco y María Liévano de Otero
Fundación Juan Fe
Fundación La Cayena
Fundación Levapan
Fundación Luker
Fundación Marina Orth
Fundación Mixta Politécnico Universidad del Valle - Yumbo
Fundación Nutresa
Fundación Origen
Fundación para el Desarrollo del Caribe
Fundación para el desarrollo integral del Pacífico - ProPacífico - ESAL
Fundación Plan
Fundación ProBarranquilla
Fundación Promigas
Fundación Proyecto de Vida
Fundación Saldarriaga Concha
Fundación Santo Domingo
Fundación Smurfit Kappa Colombia
Fundación SURA
Fundación United Way Colombia

Fundación Universitaria Empresarial - Uniempresarial
Fundación Universidad del Norte
Fundación Vive Bailando y Soñando
Fundación WWB Colombia
Fundación Zoraida Cadavid de Sierra
Fundeagro
Fundesarrollo
Gases de Occidente (GdO)
Gobernación de Cundinamarca
Gobernación del Atlántico
GOPA Worldwide Consultants
Grupo Prisa - Caracol Radio
ICBF
ICETEX
Ideemos Laboratorio de Innovación Democrática SAS
Innovapues
Institución Universitaria Americana
Institución Universitaria ITM
Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD)
Instituto Internacional de Estudios Anticorrupción
Instiglio
International Republican Institute (IRI)
ISRAAID
Macondo Lab - Universidad Simón Bolívar
Ministerio de Educación Nacional
Movilizadorio
Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano - Universidad del Norte
Observatorio de Educación del Caribe Colombiano - Universidad del Norte
Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET
Pacto Global Red Colombia
Pontificia Universidad Javeriana
Proantioquia
PROPACÍFICO
Random Monkey
RCN Radio
Red de Cámaras de Comercio
Red de Universidades Modelo Dual Alemán Red DHLA
Secretaría de Educación
Secretaría de Educación Distrital de Bogotá - SED
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá - SDDE
Seamos Digital Democracy
Social Finance
Social Lab
Strategy and Adaptive Leadership Associates SAS
Swisscontact
Tercera Mirada
The Aspen Institute
The Biz Nation
The Institute of International Education
Uniphos
UNICEF
Universidad de la Costa
Universidad de los Andes
Universidad EAFIT
Universidad Externado de Colombia
Universidad Simón Bolívar

Logros generales en educación y empleo

Contribuimos para que:

1.348

personas se emplearan con enfoque de empleo inclusivo.

2.745

completaran proceso de formación en competencias y/o habilidades socioemocionales

Más de **22mil**

personas participaron en procesos de orientación socio ocupacional.

Para lograrlo, trabajamos junto con nuestros aliados para que:

237

colegios

108

organizaciones

819

empresas

166

instituciones públicas

incorporaran herramientas y conocimiento relevantes para fortalecer las trayectorias de educación y empleo de poblaciones vulnerables.



Participamos activamente en 22 espacios de conversación con actores del sistema intercambiando conocimiento y prácticas como las mesas temáticas de GOYN, campañas de la Alianza por la Inclusión Laboral y la comunidad de aprendizaje de Universidad en tu Colegio. A través de estos espacios, **colaboramos con actores clave del ecosistema, generando aprendizajes compartidos y avanzando en las agendas de educación y empleo.**



Avances destacados en iniciativas de educación y empleo

Estos fueron los principales logros alcanzados en 2024 en materia de educación y empleo, destacando iniciativas que han permitido fortalecer el acceso a la formación, la inclusión laboral y el desarrollo de habilidades para jóvenes y poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Nuevas formas de influir y colaborar

Nuestra participación en varios esfuerzos conjuntos de incidencia contribuyó a que el gobierno de Bogotá iniciara una **política integral con foco en Jóvenes con Potencial**.



92.000 participantes
es la meta del Distrito.



El gobierno distrital en Bogotá comenzó a desarrollar un **sistema distrital de pago por resultados**.

En Barranquilla, la gerencia de ciudad nos pidió apoyo para **diseñar la política de juventud** y el Concejo lo hizo para retroalimentar la política de empleo joven (la alcaldía quedó comprometida a definir acciones y metas para esta última).



A nivel nacional, la Comisión de Juventudes de la Cámara de Representantes solicitó nuestro apoyo para **construir una ley que contribuya a generar innovaciones para dinamizar el empleo joven**.



Avances destacados en iniciativas de educación y empleo

Nuevos aportes a la educación media



Comenzamos a trabajar una propuesta integral centrada en "proyecto de vida" a través de la **Alianza por la Transformación de la Educación Media** (liderada por Instituto Natura y acompañada por las fundaciones SURA y Nutresa). Esta alianza busca una transformación integral de este nivel educativo, pensando al joven como el centro y el protagonista.

empezamos a trabajar con
8 secretarías

y se han sumado
296 colegios

Por medio del programa Recarga - Aprendizajes al 100%, creado en alianza con Corpoeducación, llegamos a 6 colegios en Bogotá, con apoyo de GOYN Bogotá y la Fundación Grupo Social, para **facilitar la recuperación de aprendizajes de estudiantes de grado 10 en lectura crítica, matemáticas e inglés.**



Piloteamos 2 intervenciones, en 4 colegios para el **desarrollo de habilidades digitales** con Crack The Code y Arukay, fortalecer estos modelos y aprender sobre un reto escolar cada vez más relevante.

211 beneficiarios

Materializar nuevos paradigmas en empleo

Caracterizamos 75 perfiles potencialmente verdes en 4 sectores (construcción, energía, alimentos y turismo), como punto de partida para **desarrollar nuevas rutas de skilling**. Con esto damos un paso significativo en **comprender una macrotendencia laboral completamente novedosa y que genera múltiples preguntas en el ecosistema.**





Logros en detalle en educación y empleo

A través de las cifras, los datos y los resultados, pero sobre todo de las voces de quienes están viviendo en carne y hueso los procesos de transformación que lideramos o acompañamos, podemos comprender la profundidad del impacto y la transformación que el trabajo de la Fundación Corona genera en la vida diaria de las y los colombianos.

*Educación
Media*

*Apuestas
territoriales*

*Innovación
Financiera*

*Gestión del
Talento
Humano*

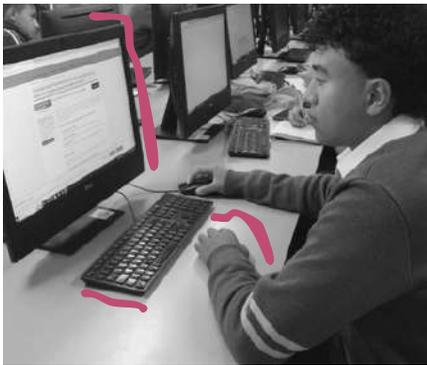


Avances clave en educación y empleo: ampliando oportunidades

Recarga Aprendizajes al 100%

¿Qué hicimos?

Participamos en la **implementación y sistematización** del programa de recuperación de aprendizajes Recarga - Aprendizajes al 100%, en **6 instituciones educativas con nivel de educación media.**



¿Qué logramos?

Acompañamos la formación de

45

docentes,
orientadoras
y directivos.

675

estudiantes beneficiados
con la estrategia.

1200 materiales de Orientación Socio-
Ocupacional entregados

Este programa ha facilitado el proceso de recuperación de aprendizajes mediante el uso de metodologías activas y la evaluación permanente.

Esta es una iniciativa de Global Opportunity Youth Network - GOYN Bogotá, Corpoeducación, Fundación Grupo Social y Fundación Corona.

Alianza para la Transformación de la Educación Media

¿Qué hicimos?

Nos vinculamos para participar activamente en la Alianza para la Transformación de la Educación Media. Esta alianza es la unión de varias fundaciones: *Instituto Natura Colombia, Fundación Sura, Fundación Nutresa y Fundación Corona*, las cuales **suman esfuerzos técnicos y financieros para promover el diseño e implementación de políticas públicas que mejoren los aprendizajes y trayectorias en la educación media**, involucrando y desarrollando capacidades en las entidades territoriales certificadas.

¿Qué logramos?

8

vinculaciones de entidades
territoriales certificadas.

Empezamos a llegar a

73.924

estudiantes.



“

Cuando un estudiante se siente capaz, el aprendizaje empieza a fluir”

A black and white portrait of Nibia Ortega, a woman with short dark hair, wearing a dark turtleneck and a necklace. The portrait is partially obscured by a large pink circular graphic element.

NIBIA ORTEGA

*Docente del Colegio Bilbao.
Suba, Bogotá*

Cuando Nibia conoció la iniciativa Recarga - Aprendizajes al 100%, supo que podía marcar la diferencia en su colegio. La idea de **trabajar con estudiantes que tenían vacíos de aprendizaje para prepararlos mejor para la etapa que le sigue al colegio** le hizo sentido desde el inicio. Junto a sus colegas de español, matemáticas e inglés, decidió enfocarse en los estudiantes de décimo grado, quienes presentaban dificultades en estas áreas.

El proceso comenzó con una evaluación diagnóstica que permitió identificar las **brechas de conocimiento de cada estudiante**. A partir de ahí, con el material entregado por la *Fundación Grupo Social*, adaptaron las cartillas a la planeación curricular sin alterar el programa académico, pero **integrando metodologías más accesibles y prácticas, enfocadas en las necesidades puntuales de cada estudiante**.

Para Nibia, lo más importante es que estas iniciativas no sean pasajeras, sino que se implementen de manera adecuada y con continuidad, **para que ningún estudiante se quede atrás**.

Gestión del talento humano:

Seguimos acompañando y fortaleciendo la inclusión laboral

Pacto de Productividad

¿Qué hicimos?

Seguimos dando acompañamiento al Programa Pacto de Productividad para **mejorar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, contribuyendo a su inclusión laboral y social.**

El programa **fortalece, orienta y articula a los diferentes actores del sistema laboral**, prestando acompañamiento técnico a las empresas, los centros de formación para el trabajo, las instituciones prestadoras de servicios complementarios, centros de empleo y movimientos asociativos con personas con discapacidad.

Finalmente, genera insumos para el diseño de lineamientos técnicos, estándares y políticas públicas relacionadas con la inclusión laboral de la población con discapacidad.

Esta es una iniciativa de Fundación Saldarriaga Concha, Cafam, Comfandi, Comfenalco, el Servicio Público de Empleo, Comfamiliar y Fundación Corona.

¿Qué logramos?

Empleo de personas con discapacidad

653

personas con discapacidad accedieron a empleos a través de aliados de la red de prestadores del Servicio Público de Empleo en Cundinamarca, Bogotá y Cali.

Acompañamiento en

9

procesos de selección a Grupo Energía de Bogotá y Allianz.



Junto con otras entidades prestadoras de servicios como son CIREC, Fundación Ideal, Fundación Arcangeles y Bestbuddies.

Alianzas Territoriales

Se consolidaron **5 alianzas territoriales** con Bogotá, Cali, la Red Colombiana de IES para la discapacidad, Unidad del Servicio Público de Empleo y el Ministerio de las TICs.



Pacto de Productividad

Proyecto Hub Diversidad Digital



146

personas con discapacidad iniciaron procesos de construcción de trayectorias en el ciclo exploratorio y recibieron orientación sobre formación y empleo en áreas digitales.

44

finalizaron la formación en competencias socioemocionales.

Capacitación a entidades de formación

34

actores capacitados, de los cuales 5 han sido bootcamps relacionados con la iniciativa GOYN.

23

entidades de formación a través de escuela virtual.

6

entidades de formación relacionadas con en el proyecto de Hub Diversidad digital.



Empresas asesoradas en inclusión laboral de personas con discapacidad

4 empresas asesoradas

Grupo Energía de Bogotá, Allianz, TGI y Veolia.

14 bancos del sector financiero.

En experiencia de usuario fueron asesorados



Influencia en el sistema

251

personas certificadas en cursos de inclusión, entre quienes se encuentran personas con discapacidad, colaboradores de centros de empleo y colaboradores de empresas.

110

entidades incorporaron conocimiento a través del curso que tomaron 183 servidores públicos.

Diseño de

2

 guías

que promueven procesos inclusivos de personas con discapacidad con empresarios y recomendaciones para el diseño de experiencias de atención inclusiva de personas con discapacidad en el sector financiero.





“

No importa tu edad, ni las carreras que tengas o tu condición, siempre es importante estudiar”



**SARA
HERRERA**

Psicóloga, participante del programa Hub Diversidad Digital del Programa Pacto de Productividad.

Pero estudiar no siempre es fácil. Para muchas personas con discapacidad, el camino es aún más difícil. Las barreras no son solo físicas, si no también sociales: prejuicios, falta de accesibilidad y pocas oportunidades para crecer y desarrollarse en el ámbito profesional.

Sara conoce bien esa realidad. Nació con artrogriposis múltiple congénita, una condición que afecta sus músculos, tendones y articulaciones. Pero eso no le impidió convertirse en profesional en psicología ni seguir aprendiendo. Hoy, está a punto de capacitarse en Inteligencia Artificial gracias al *Hub de Diversidad Digital de la iniciativa Pacto de Productividad*, un programa diseñado para **fortalecer las habilidades digitales de personas con discapacidad.**

“Encontré un lugar donde una persona con discapacidad puede aprender sin sentirse discriminada, sin sentir que los ajustes razonables no están pensados para ella”, cuenta Sara.

Porque aprender, al final, **no es solo cuestión de acceso, sino de sentirse parte de un espacio donde el conocimiento se construye para todos.**

Apuestas territoriales en Bogotá y Barranquilla: nos seguimos moviendo para potenciar a la juventud

GOYN - Global Youth Opportunity Network

¿Qué hicimos?

Seguimos administrando la iniciativa GOYN en Bogotá y Barranquilla. Esta es una **estrategia global de impacto colectivo**, que busca disminuir el número de jóvenes que ni estudian ni trabajan o que se encuentran en trabajos informales [#JóvenesConPotencial](#).

Global Opportunity Youth Network GOYN Bogotá es una iniciativa global que desde el trabajo con actores locales, innovación financiera, intervenciones basadas en evidencia y la movilización del ecosistema a través del impacto colectivo, busca mejorar el bienestar de las y los jóvenes de la ciudad, promoviendo la generación de oportunidades económicas, formación integral, participación y liderazgo. Actualmente GOYN Bogotá articula más de 100 actores del sector público, privado, ONG y formadores. Entre sus miembros del comité directivo se encuentran: Fundación Corona, Accenture Colombia, Fundación ANDI, United Way Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Saldarriaga Concha, Compensar, ACDI/VOCA, Invest In Bogotá y Fundación Nutresa.

GOYN Barranquilla es una iniciativa de Fundación Botnar, Aspen Institute y Fundación Corona.

¿Qué logramos?

En Bogotá

Fortalecimiento de capacidades y empleabilidad

3.238 jóvenes con más y mejor información de apoyo para la toma de decisiones referentes a su trayectoria de educación y empleo.

275 jóvenes fortalecidos en sus competencias técnicas laborales, mitigando una de sus brechas de conexión con el empleo.

1.013 jóvenes empleados en el sector digital.

21 jóvenes fortalecidos en sus capacidades de liderazgo.



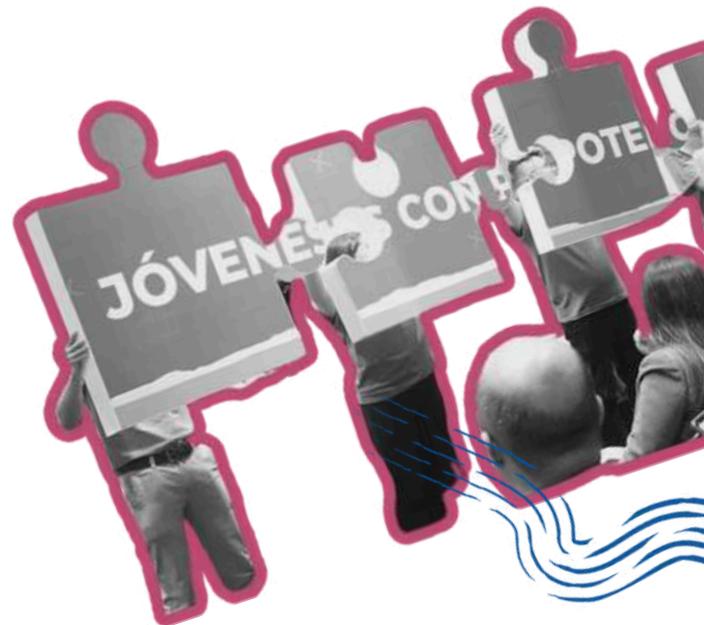
Involucramiento juvenil

- **21 jóvenes miembros del Consejo de Gestión** culminaron el primer *fellowship*.
- Se realizaron **16 sesiones donde proyectaron sus liderazgos en el territorio** y fomentaron una mejor participación e involucramiento en la estructuración y desarrollo de acciones de la iniciativa.
- Además, durante su proceso de fortalecimiento, **desarrollaron 4 proyectos en el marco de la estrategia de Fondos de Innovación juvenil**, los cuales tuvieron foco en: emprendimiento, liderazgo y participación, mujeres y migrantes y educación alternativa.



Generación de evidencia y datos

Siendo el 5to año de GOYN Bogotá, se lanzó su 5to informe de Jóvenes con Potencial, en el cual **se profundizó en temáticas de gran interés de los jóvenes y el ecosistema de Bogotá**, tales como: **salud mental, maternidades y paternidades tempranas, emprendimiento y política distrital juvenil**, siendo esta edición en la que se ha contado con **mayor colaboración y participación de actores en la escritura y edición** así como en la retroalimentación y recomendaciones, donde **el GAJ (Grupo Asesor de Jóvenes) tuvo un papel predominante.**



Colaboración entre actores del sistema

Se llevaron a cabo

9 espacios de **colaboración temáticos** que responden a los *pathways* de la iniciativa en torno a la conexión de los Jóvenes con Potencial con **oportunidades en el sector digital (2), empleos verdes (2), emprendimiento (2) y diferentes oportunidades e intercambio de aprendizajes entre los diferentes socios y aliados de la iniciativa (3).**

Además, se trabajó en la **estructuración de una relación con la Secretaría Distrital de Integración Social**, con el fin de contribuir a su trabajo en el marco de las **Casas de Juventud de la ciudad.**



Se continuaron los esfuerzos para **promover el cambio de narrativa hacia “Jóvenes con Potencial”**, en lugar de “NINIs” (Ni estudia, Ni trabaja). Lo anterior, desarrollando un piloto de trabajo con el sector empresarial.



48 empresas involucradas



En Barranquilla

Ecosistema

Se fortaleció la articulación del ecosistema a través de **cuatro encuentros para discutir acciones frente a problemáticas de empleo y emprendimiento juvenil** y recopilar retroalimentación sobre los avances logrados.



Involucramiento juvenil

Se realizaron espacios de conexión con

200 jóvenes de cuatro barrios clave de Barranquilla **con oportunidades de educación, empleo y emprendimiento.**

Se renovó el **Grupo Asesor de Jóvenes (GAJ)** y se fortalecieron sus capacidades de liderazgo y agencia para promover su liderazgo comunitario.



Incidencia

Contribuimos a la formulación del Acuerdo 009 de 2024 sobre Empleo y Emprendimiento juvenil.



Empleo y emprendimiento

59

Jóvenes fueron certificados por su participación en *Emprende Así*, un programa de formación para el fortalecimiento de habilidades para el emprendimiento y primer piloto de emprendimiento para jóvenes con potencial de GOYN Barranquilla. Esta iniciativa se llevó a cabo en colaboración con la Cámara de Comercio y el SENA.

Cambio narrativo

Se lanzó el podcast "Jóvenes que Inspiran Jóvenes" con cuatro episodios en 2024 y se **desarrolló una campaña de cambio de narrativa con la participación de 10 actores del ecosistema y la realización de dos talleres que involucraron a jóvenes y empresas.**





“

Esta es nuestra historia de cambio. Soy un Joven con Potencial”



Participante programa
Quiero Ser Digital

**SAMUEL
DÁVILA**

Después de prestar servicio militar, Samuel enfrentó una realidad común para muchos jóvenes en Colombia: **las dificultades económicas le impidieron continuar sus estudios.** Para salir adelante, trabajó como auxiliar de cocina y en otros oficios, con un objetivo en mente: ahorrar lo suficiente para comprar un computador y **aprender sobre su gran pasión,** el diseño y el desarrollo web.

Empezó un camino de aprendizaje autodidacta explorando cursos gratuitos y videos en YouTube. Poco a poco fue encontrando oportunidades en internet que lo llevaron a Quiero Ser Digital, una plataforma del programa *Global Opportunity Youth Network (GOYN)* que **acerca a los jóvenes al sector digital y los guía en su formación y acceso a empleos, sin importar si cuentan con estudios previos.**

“Cuando supe del proyecto de la Fundación y el Fondo Quiero Ser Digital, lo vi como la oportunidad perfecta para dar un paso firme en dirección a mi meta. No dudé en inscribirme”, cuenta Samuel. Hoy, él **siente que está en el camino correcto. Con lo que ha aprendido y la experiencia que este proyecto le ha brindado, se siente preparado y positivo frente al futuro:** *“con la vista puesta en mi meta de convertirme en ingeniero de sistemas y contribuir al desarrollo tecnológico de mi país.”*



Abriendo trocha: innovación filantrópica para el cambio social



Alianza para la Transformación Social - Fondo ORIRI

¿Qué hicimos?

Unir esfuerzos técnicos y financieros* para **poner en funcionamiento un fondo de impacto que crea, confíe y acompañe a organizaciones de propósito social en su crecimiento para impulsar cambios y transformaciones.**

**En alianza con Fundación Saldarriaga Concha, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación WWB y Ford Foundation.*

¿Qué logramos?

En 2024 la Alianza para la Transformación Social (ATS) dio un paso importante y **se transformó en ORIRI, Fondo para la Transformación Social**, con el propósito de avanzar hacia la **consolidación de un mecanismo de innovación financiera que contribuya a sostener recursos que apoyen nuevas iniciativas y organizaciones.**

Apoyamos a las organizaciones en la creación de **nuevos servicios que les permitieron diversificar su oferta, aumentar sus ingresos y generar un mayor impacto en las comunidades en las que operan.**



75%

de las organizaciones apoyadas lograron aumentar su base de usuarios, clientes y/o beneficiarios.

12

organizaciones crearon nuevos productos como resultado del acompañamiento brindado por ORIRI para maximizar sus modelos de negocio.



“

**El trabajo digno
es la clave para
no volver atrás”**

A portrait of Claudia Quintero, a woman with long dark hair, wearing a white blouse, smiling. The portrait is partially obscured by a large pink circular graphic element.

Fundadora Fundación
Esperanza

**CLAUDIA
QUINTERO**

Hace siete años, Claudia decidió emprender un camino para **enseñar a mujeres privadas de la libertad el oficio de la confección**. Pero pronto entendió que no bastaba con capacitarlas dentro de la cárcel, **era igual de importante acompañarlas en su vida después de recuperar la libertad**.

“Yo no descanso, trabajo 24/7 tocando puertas”, asegura Claudia. Así fue como, en 2023, encontró la **convocatoria Soluciones Extraordinarias**, una apuesta del Fondo ORIRI para fortalecer iniciativas con propósito social y ambiental a través de apoyo financiero y técnico. Fundación Esperanza fue seleccionada dentro de 797 organizaciones con propósito social.

Hoy, gracias a ese impulso, Claudia lidera la primera planta de confección con propósito social en el Atlántico, **un espacio donde las mujeres que salen de prisión encuentran no solo empleo, sino una oportunidad real de empezar de nuevo**.

Sumando fuerzas con **Corona** **Industrial**

Fundación corona x corona





Sumando fuerzas con Corona Industrial

Nuestro trabajo con Corona Industrial se ha consolidado como un esfuerzo estratégico para fortalecer el impacto social y la sostenibilidad empresarial. A través de una relación constante y colaborativa, hemos participado en espacios clave como el comité de sostenibilidad y el comité de presidencia, contribuyendo a la visión 2040 de la empresa y al desarrollo de su estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

Orientación socio-ocupacional (OSO):

- Impactamos a más de **600** estudiantes en Caldas y Rionegro.
- Expandimos nuestra metodología en Cundinamarca a través de acuerdos con la Gobernación y la Alcaldía de Sopó, beneficiando a **54** instituciones y **4.320** estudiantes entre 2025 y 2027.
- **196** jóvenes se beneficiaron en 2023 con espacios de orientación vocacional en la Institución Educativa Fundación Zoraida Cadavid de Madrid.

Voluntariados de mejoramiento de Instituciones Educativas: Aportamos 160 horas de voluntariado en jornadas de mejoramiento en instituciones educativas en Madrid y Zipaquirá.

Liderazgo:

- En alianza con Corona Industrial trabajamos en Compromiso Bogotá Región, una apuesta por el fortalecimiento de liderazgos, la generación de ingresos y la promoción de la cultura, el arte, el deporte y la salud mental.
- Hemos trabajado en conjunto por el fortalecimiento de la red de liderazgo de Sabana Occidente y Bogotá a través de la Fundación Origen.

Otras iniciativas:

- Organizamos un webinar sobre empleo inclusivo con Organización Corona y Homecenter donde tuvimos más de 200 participantes.
- Impulsamos una convocatoria de jóvenes para la formación en empleo inclusivo en alianza con Fundación Corona, Homecenter, Camacol y USAID.
- Nos sumamos a la Red de empresas comprometidas con Unidos por los ODS, junto con Pacto Global, Fundación Bolívar Davivienda y la Cámara de Comercio de Bogotá.



Informe Anual 2024

Información administrativa y financiera



Durante el año 2024 se presentó una ejecución presupuestal en el ingreso del **124%** lo cual indica una **gestión positiva** de las inversiones de la organización. Así mismo, respecto del gasto se tuvo un resultado del **99% comparada con la proyección realizada para el año 2024**, lo que demuestra una **buena ejecución** de proyectos y gestión de los gastos generales y administrativos de la organización. Al cierre se presenta **un superavit contable de \$11.252 millones**, debido a buenos resultados de portafolios de inversiones e ingresos (no realizados) por diferencia en cambio.

La fundación cuenta con una estructura administrativa **adecuada** para llevar a cabo la operación. Esta estructura está conformada así

Dirección Ejecutiva

Gerentes de proyectos o Coordinadores de proyectos o Asistentes de proyectos

Gerente Administrativo y Talento Humano o Asistentes administrativos o Auxiliares de oficina

Gerente Financiero o Coordinador Contable y financiero o Asistentes contables o Analista de tesorería

Líderes de áreas transversales

Actualmente la Fundación cuenta con algunas contingencias menores relacionadas con unos los lotes, que **no afectan los estados financieros a diciembre de 2024**.

Se deja constancia que, durante el año 2024, la Fundación **no entorpeció la libre circulación** de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Los acontecimientos importantes acontecidos después del ejercicio. Durante el año 2024 y hasta la fecha de emisión de este informe, **no se han presentado hechos relevantes** que puedan afectar de forma significativa la situación financiera, legal o administrativa de la fundación.

La evolución previsible de la sociedad. La Fundación continuará como una entidad en funcionamiento, encaminada a **contribuir al fortalecimiento de capacidades** para impulsar la movilidad social, mejorar la calidad de vida y contribuir a la equidad en Colombia, promoviendo el mejoramiento de la calidad, cobertura, pertinencia y relevancia de la educación, con especial énfasis en lo relacionado con la educación orientada al trabajo y promover la educación orientada a la ciudadanía dentro de un marco de corresponsabilidad, participación, fortalecimiento de comunidades, veeduría, incidencia y el ejercicio activo de la ciudadanía.

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad. La Fundación **ha dado cumplimiento a las normas** sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de conformidad con lo establecido en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, y lo indicado en la Ley 603 de 2000 y la Ley 23 de 1982.

Cordialmente,

Daniel Uribe Parra, Director Ejecutivo.

APORTES Y MOVILIZACIÓN DE INICIATIVAS

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la Iniciativa	Fecha Inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Espede Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Educación y Empleo	Apuesta territorial Barranquilla	Global Opportunity Youth Network – GOYN Barranquilla	Es una iniciativa global de impacto colectivo que busca generar un cambio en las condiciones de vida de los jóvenes con potencial considerando el contexto, avanzando en equidad, oportunidades de educación, empleo y emprendimiento, y desarrollando su capacidad de agencia.	abr-23	jun-25	\$ 2.194.085.639	\$ 74.379.111	\$ 40.000.000	<p>Ecosistema: Se fortaleció la articulación del ecosistema a través de cuatro encuentros para discutir acciones frente a problemáticas de empleo y emprendimiento juvenil y recopilar retroalimentación sobre los avances logrados.</p> <p>Involucramiento juvenil: se realizaron espacios de conexión con 200 jóvenes de cuatro barrios clave de Barranquilla con oportunidades de educación, empleo y emprendimiento. Se renovó el grupo asesor de jóvenes y se fortalecieron sus capacidades de liderazgo y agencia para promover su liderazgo comunitario.</p> <p>Incidencia: Contribuimos a la formulación del Acuerdo 009 de 2024 sobre Empleo y Emprendimiento juvenil.</p> <p>Empleo y emprendimiento: 59 Jóvenes fueron certificados por su participación Emprende Así. Programa de formación para el fortalecimiento de habilidades para el emprendimiento, primer piloto de emprendimiento para jóvenes con potencial de GOYN Barranquilla. Iniciativa que se llevó a cabo en colaboración con la Cámara de Comercio y el SENA</p> <p>Comunicaciones: se lanzó el podcast "Jóvenes que Inspiran Jóvenes" con cuatro episodios en 2024 y se desarrolló una campaña de cambio de narrativa con la participación de 10 actores del ecosistema y la realización de dos talleres que involucraron a jóvenes y empresas.</p>
Educación y Empleo	Apuesta territorial Barranquilla	Estrategia de Incidencia - Barranquilla	Incidencia como parte de la estrategia territorial que busca posicionar nuevas narrativas sobre jóvenes como agentes de cambio, busca influir en capas más estructurales provocando la disponibilidad de lineamientos o normatividad que permita poner el tema de la juventud, como agenda prioritaria para la administración pública.	jul-23	sep-23	\$ -	\$ -	\$ -	<p>El 23 de agosto del 2024, el Alcalde de la ciudad de Barranquilla sancionó el acuerdo 009 por medio del cual se crean estrategias para promover y apoyar el empleo, el emprendimiento y la innovación de la población joven del distrito. Dicho acuerdo fue un proyecto liderado por el Presidente del Concejo de la ciudad y para lo cual, contó con el apoyo técnico de los equipos locales de GOYN, Nuestra Barranquilla y Barranquilla Cómo Vámos. El equipo aportó datos y análisis de fuentes primarias y secundarias que sirvieron de argumentos y consideraciones para la proyección del Acuerdo.</p>
Educación y Empleo	Apuesta territorial Barranquilla	Fortalecimiento de Gestores Empresariales	Fortalecer las competencias y habilidades de los gestores empresariales para brindar una mayor orientación a las empresas en sus procesos de Talento Humano y en el desarrollo de estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) efectivas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de empleabilidad de las empresas, dentro del marco de los servicios básicos que ofrece la red de prestadores del servicio público de empleo.	jul-24	dic-24	\$ -	\$ -	\$ 42.042.144	<p>Durante 4 meses, 25 gestores empresariales pertenecientes a 6 agencias y bolsas de empleo de la ciudad, recibieron formación presencial dirigida por una consultora especialista en temas de Talento Humano y Gestión Empresarial. Fueron en total 42 horas de formación con espacios individuales de seguimiento y acompañamiento. Los gestores lograron aplicar lo aprendido en 6 empresas en las cuales, realizaron el trabajo final del proceso.</p>
Educación y Empleo	Apuesta territorial Bogotá	Global Opportunity Youth Network GOYN Bogotá	GOYN es una estrategia global de impacto colectivo, que busca disminuir el número de jóvenes que ni estudian ni trabajan o que se encuentran en trabajos informales #JóvenesConPotencial.	jun-19	jul-27	\$ 6.302.515.956	\$ 53.997.600	\$ 50.000.000	<p>Fortalecimiento de capacidades y empleabilidad: 3238 jóvenes con más y mejor información de apoyo para la toma de decisiones referentes a su trayectoria de educación y empleo. 275 jóvenes fortalecidos en sus competencias técnicas laborales, mitigando una de sus brechas de conexión con el empleo. 1013 jóvenes empleados en el sector digital. 21 jóvenes fortalecidos en sus capacidades de liderazgo.</p> <p>Involucramiento juvenil: 21 jóvenes miembros del Consejo de Gestión culminaron el primer fellowship, 16 sesiones que proyectaron sus liderazgos en el territorio y fomentaron una mejor participación e involucramiento en la estructuración y desarrollo de acciones de la iniciativa.</p> <p>Además, durante su proceso de fortalecimiento, desarrollaron 4 proyectos en el marco de la estrategia de Fondos de Innovación juvenil, los cuales tuvieron foco en: Emprendimiento, Liderazgo y participación, Mujeres y Migrantes y Educación alternativa. Generar evidencia y datos: Siendo el 5to año de GOYN Bogotá, se lanzó su 5to informe de Jóvenes con Potencial, en el cual se profundizó en temáticas de gran interés de los jóvenes y el ecosistema de Bogotá, tales como: salud mental, maternidades y paternidades tempranas, emprendimiento y política distrital juvenil, siendo esta edición en la que se ha contado con mayor colaboración y participación de actores en la escritura y edición así como en la retroalimentación y recomendaciones, donde el GAJ tuvo un papel predominante.</p> <p>Colaboración entre actores del sistema. Se llevó a cabo 9 espacios de colaboración temáticos, los que responden a los pathways de la iniciativa en torno a la conexión de los JcP con oportunidades en el sector digital (2), empleos verdes (2), emprendimiento (2) y diferentes oportunidades e intercambio de aprendizajes entre los diferentes socios y aliados de la iniciativa (3). Además, se trabajó en la estructuración de una relación con la Secretaría Distrital de Integración Social, con el fin de contribuir a su trabajo en el marco de las Casas de Juventud de la ciudad.</p> <p>Mapeo del sistema e influencia: Continuaron esfuerzos para promover el cambio de narrativa hacia jóvenes con oportunidad y no como NINIs. Lo anterior, desarrollando un piloto de trabajo con el sector empresarial (48 empresas)</p>
Educación y Empleo	Formación pertinente	Desarrollo Territorial Manizales - Universidad en tu Colegio	Esta alianza conformada desde el 2019 multiplica la escala y el impacto en formación pertinente para el cierre de brechas, por medio de acciones que logran el fortalecimiento de iniciativas como el modelo Universidad en tu Colegio de Fundación Luker, la metodología de Orientación Socio Ocupacional de Fundación Corona y la herramienta de evaluación de Habilidades Socio Emocionales desarrollada en alianza con el Banco Mundial.	may-22	may-25	\$ 1.400.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	<p>Universidad en tu Colegio en Manizales: Aproximadamente el 91% de las instituciones educativas oficiales urbanas en Manizales implementan el modelo La U en tu Colegio. 14.135 estudiantes participantes en programas de formación técnicos profesionales y laborales (2.014 - 2.024)</p> <p>2.056 jóvenes participantes de U en tu Colegio continuaron su formación en el nivel tecnológico (2.016-2.024).</p> <p>10 alianzas activas con universidades e IETDH.</p> <p>En seguimiento a egresados del 2024 se encontró que el 71% de los egresados está trabajando, estudiando y trabajando y solo estudiando, 24% buscando trabajo y 5% son jóvenes con potencial (Ni estudian ni trabajan o se encuentran en informalidad).</p> <p>Estrategia de réplicas de la Universidad en tu Colegio: 4.480 estudiantes matriculados en las implementaciones en Antioquia, Nariño, Risaralda, Valle del Cauca, Cundinamarca y Bogotá, llegando a 38 Instituciones educativas en procesos de articulación con la educación media, esta réplica se dinamizó a través de una comunidad de práctica que se reúne una vez al mes a compartir sus experiencias y aprendizajes.</p>
Educación y Empleo	Formación pertinente	Recarga Aprendizajes al 100%	Programa de recuperación de aprendizajes para educación media, basado en el Modelo Pedagógico Pensar de la CORPORACIÓN MIXTA PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN CORPOEDUCACIÓN, que integra la metodología de Orientación Socio Ocupacional y habilidades Socio Emocionales implementadas por FUNDACIÓN CORONA.	nov-22	nov-26	\$ 30.000.000	\$ -	\$ 25.000.000	<p>Programa de Recuperación de Aprendizajes. Recarga, aprendizajes al 100%</p> <p>Implementación y sistematización del programa de Recuperación de Aprendizajes "Recarga, aprendizajes al 100%" en 6 Instituciones educativas con nivel de educación media. 45 docentes, orientadores y directivos formados, 675 estudiantes beneficiados con la estrategia del programa y 1200 materiales de Orientación Socio Ocupacional entregados. Este programa ha permitido reconocer el proceso de recuperación de aprendizajes mediante el uso de metodologías activas y la evaluación permanente para promover aprendizajes significativos en jóvenes que cursan la educación media.</p>

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la iniciativa	Fecha inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Educación y Empleo	Formación pertinente	Alianza para el Fortalecimiento de la Educación Media	Aunar esfuerzos para aportar a la transformación de la educación media logrando que los jóvenes y adolescentes de Colombia tengan más oportunidades de acceder a este nivel educativo, se gradúen con los aprendizajes suficientes y se cierren las brechas de inequidad.	oct-24	dic-25	\$ -	\$ 450.000.000	\$ 50.000.000	La alianza para la transformación de la Educación Media es la unión de varias fundaciones (Fundación Instituto Natura Colombia, Fundación Sura, Fundación Nutresa y Fundación Corona) que aúnan esfuerzos técnicos y financieros para promover el diseño e implementación de políticas públicas que mejoren los aprendizajes y trayectorias en la educación media, involucrando y desarrollando capacidades en las entidades territoriales certificadas. Durante el 2024 la alianza vinculó a 8 entidades territoriales certificadas, llegando a 73.924 estudiantes de los grados 9, 10 y 11.
Educación y Empleo	Formación pertinente	Incorporación de nuevas habilidades en la educación media	Aunar esfuerzos para promover y avanzar en el diseño y pilotaje de una evaluación de impacto para el modelo de desarrollo de habilidades digitales de FUNDACIÓN CRACK THE CODE	oct-24	abr-25	\$ -	\$ 150.000.000	\$ 50.000.000	Suscribimos un convenio con Crack The Code para apoyar el proceso de refinamiento de su teoría de cambio y el desarrollo de capacidades internas para la evaluación de resultados que habían iniciado, con el Institute for Poverty Action, de su modelo de desarrollo de habilidades digitales en la educación Media. Esta organización ha venido creciendo significativamente en el país (por ejemplo en Antioquia y Barranquilla) y con esta línea de trabajo estamos fortaleciendo sus capacidades para lograr el impacto esperado en sus intervenciones. El desarrollo de estas habilidades es fundamental para el futuro del trabajo de los jóvenes, por lo que también esperamos seguir fortaleciendo capacidades claves de otros actores.
Educación y Empleo	Formación pertinente	Empleos verdes	Investigación de oportunidades de formación y empleabilidad para Jóvenes con Potencial en el segmento de empleos verdes en Bogotá y Barranquilla	jul-24	dic-24	\$ -	\$ -	\$ 28.000.000	Definición del concepto y metodología de medición de empleos verdes a través de ocupaciones potencialmente verdes en cuatro sectores en Bogotá y Barranquilla: Construcción, energía, alimentos y turismo. Define competencias, habilidades y requisitos de educación y formación más relevantes para la empleabilidad de jóvenes con potencial. Análisis de ocupaciones y competencias con las trayectorias de formación y empleabilidad para los jóvenes con potencial en empleos verdes en los sectores estratégicos de las ciudades de Bogotá y Barranquilla. Se cuenta con un análisis de la oferta y las rutas de formación idóneas para que los jóvenes con potencial puedan acceder exitosamente a los empleos verdes con mayor potencial. Articulación con ACP y SPE para abordar el concepto de empleos verdes en el sector hidrocarburos. Avance con talleres con empresas del sector para sensibilizar y alinear conceptos.
Educación y Empleo	Gestión talento humano	Inteligencia Artificial - sector digital	Analizar el impacto de la inteligencia artificial en los roles y perfiles en diferentes sectores, así como en la educación posmedia en Colombia. Asimismo, generar recomendaciones para el diseño de programas formativos y para informar la construcción de políticas públicas.	nov-24	feb-25	\$ -	\$ -	\$ 15.000.000	Análisis de la digitalización/automatización de diferentes perfiles y roles en Colombia centrándose en las implicaciones de la IA en el mercado laboral. Identificación de las implicaciones de la IA para los perfiles analizados y sus implicaciones para la formación posmedia, y un análisis focalizado de los roles y perfiles más afectados en diferentes sectores, definiendo las competencias necesarias para la adaptación a la transición digital.
Educación y Empleo	Gestión talento humano	Skilling	Conceptualización del skilling a lo largo de la vida, abordando componentes, canales y mapeo de actores relevantes en los procesos de reskilling y upskilling en diversos sectores para el desarrollo de la fuerza laboral	sep-24	nov-24	\$ -	\$ -	\$ 20.000.000	Análisis del skilling a lo largo de la vida, desde el concepto, los componentes, tácticas, canales y mapeo de actores relevantes, analizando el impacto y rol de las Edtech, la formación Dual (de ciclo corto) y la educación continua en los procesos de reskilling y upskilling en la fuerza laboral
Educación y Empleo	Gestión talento humano	Guía de Gestión del Talento Humano GTH	Pilotaje de la Guía de Gestión de talento humano por competencias con empresas pymes.	abr-24	dic-24	\$ -	\$ -	\$ 10.500.000	Implementación de la guía de gestión de talento humano a través de piloto con empresas pymes en Bogotá, logrando validar los contenidos y aplicabilidad a los procesos de atracción, selección, inducción y retención de talento humano, los cuales responden de manera oportuna y pertinente a los procesos que adelantan las empresas en un marco inclusivo. En este proceso se acompañó a 11 empresas del sector tecnología, seguros, financiero, BPO, comercial médico y floricultor. Estas empresas reconocieron la guía de GTH, se les transfirió y diagnóstico el estado de avance de la GTH, así como también se profundizó en la priorización de herramientas para una gestión por competencias.
Educación y Empleo	Gestión talento humano	Pacto de Productividad	El Programa Pacto de Productividad busca mejorar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, contribuyendo a su inclusión laboral y social. El programa fortalece, orienta y articula a los diferentes actores del sistema laboral, prestando acompañamiento técnico a las empresas, los centros de formación para el trabajo, las instituciones prestadoras de servicios complementarios, centros de empleo y movimientos asociativos con personas con discapacidad. Finalmente, genera insumos para el diseño de lineamientos técnicos, estándares y políticas públicas relacionadas con la inclusión laboral de la población con discapacidad.	sep-15	feb-25	\$ 1.142.613.249	\$ 103.990.356	\$ 140.000.000	Empleo de personas con discapacidad: 653 personas con discapacidad accedieron a empleos a través de aliados de la red de prestadores del Servicio Público de Empleo en Bogotá, Cundinamarca y Cali, junto con otras entidades prestadoras de servicios como son CIREC, Fundación Ideal, Fundación Arcangeles y Bestbuddies. 1 persona con discapacidad vinculada en empleo formal en empresa asesorada por Pacto de Productividad. Así mismo, se acompañaron nueve procesos de selección a Grupo Energía de Bogotá y Allianz. Alianzas territoriales: 5 alianzas territoriales, donde se encuentra Bogotá, Cali, la Red Colombiana de IES para la discapacidad, Unidad del Servicio Público de Empleo y Ministerio de las TICs. Proyecto Hub Diversidad digital: 146 personas con discapacidad inician proceso de construcción de trayectorias en el ciclo exploratorio y reciben orientación sobre formación y empleo en áreas digitales, donde 44 de ellos finalizaron la formación en competencias socioemocionales. Capacitación a entidades de formación: 34 actores capacitados, donde 5 han sido Bootcamps relacionados con Goym, 23 entidades de formación a través de escuela virtual y 6 entidades de formación relacionadas con en el proyecto de Hub Diversidad digital. Empresas asesoradas en inclusión laboral de personas con discapacidad: 4 empresas como son Grupo Energía de Bogotá, Allianz, TGI y Veolia. En experiencia de usuario fueron 14 bancos del sector financiero. Influencia en el sistema: 251 personas certificadas en cursos de inclusión, entre quienes se encuentran personas con discapacidad, colaboradores de centros de empleo y colaboradores de empresas. Así mismo, 110 entidades incorporan conocimiento a través del curso que tomaron 183 servidores públicos. Diseño de 2 guías que promueven procesos inclusivos de personas con discapacidad con empresarios y recomendaciones para el diseño de experiencias de atención inclusiva de personas con discapacidad en el sector financiero.
Educación y Empleo	Gestión talento humano	Ruta de Inclusión Laboral Compromiso Valle	Junto con Propacífico y Comfandi trabajamos por el fortalecimiento de capacidades a las empresas del Valle del Cauca, que participan del Pacto por la Inclusión, con el propósito de promover la diversidad, equidad e inclusión en los procesos de gestión de talento humano para población de difícil inserción laboral en el territorio.	abr-23	oct-24	\$ -	\$ -	\$ 42.000.000	Transferencia técnica y fortalecimiento de capacidades: Transferencia técnica y metodológica de la guía de empresas a un tercero para el diseño e implementación de una ruta de fortalecimiento a las empresas con perspectiva en inclusión de la población sujeto de atención de Compromiso Valle. Desarrollo de 3 talleres en dos ciclos que incorporaban temáticas relacionadas con el proceso de selección, contratación y permanencia del talento humano, con un total de 52 empresas. En paralelo, reconociendo los parentizajes del trabajo realizado durante 2022 y 2023, se estableció una ruta de trabajo en la que se fortaleciera las capacidades y conocimientos de gestores empresariales o roles que trabajan en el acompañamiento y fortalecimiento de las empresas, para que estos desarrollen dentro del portafolio de servicios a las empresas, un acompañamiento más profundo y estructurado en torno a la gestión de Talento humano inclusivo. Para esto fue de vital importancia incluir dentro de la alianza a actores como Comfenalco y Cámara de Comercio de Cali, permitiendo el fortalecimiento de 24 personas que desempeñan un rol de articulación y acompañamiento al sector productivo del Valle dentro de estas entidades.

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la Iniciativa	Fecha Inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Educación y Empleo	Habilidades Socioemocionales	Estrategia de Habilidades Socioemocionales	En alianza con la Fundación Luker y el Banco Mundial se diseñó un instrumento para medir el nivel de desarrollo de habilidades socioemocionales (HSE) en estudiantes de media, secundaria y primaria. Se realizó un informe de análisis transversal de los datos recolectados durante este tiempo.	ene-21	Esta es una iniciativa interna, para el desarrollo de medición de una metodología y al ser interna de FC no tenemos una fecha de terminación específica	\$ -	\$ 8.613.722	\$ -	<p>Construcción de un informe de lectura transversal de la medición de Habilidades Socio Emocionales, que analizó los datos recopilados durante el 2021 y 2023.</p> <p>Intercambio de conocimiento: Participación en la Alianza para el Fomento del Aprendizaje Socio Emocional en Colombia (AFSEC) que tiene como propósito articular y unir esfuerzos entre organizaciones e instituciones en Colombia alrededor del tema de SEL (Aprendizaje Socio Emocional), actualmente cuenta con la participación de 65 miembros activos</p> <p>Participación en la Mesa Nacional de Competencias transversales y socioemocionales del DNP que permite llevar a la agenda pública de varias entidades el abordaje de HSE.</p> <p>Aplicación de la herramienta de medición de HSE: durante el 2024 se contó con 24 aliados, en 27 Instituciones educativas, donde se aplicó la herramienta de medición a 6.672 jóvenes.</p>
Educación y Empleo	Innovación financiera	MAS Pago por Resultados	El programa MAS Pago por Resultados tiene como propósito promover el desarrollo de un marco institucional, así como un mercado con conocimiento y confianza en el uso de los mecanismos de financiación basada en resultados, y avanzar en la consolidación de un ecosistema sostenible de actores que se involucran con esta innovación financiera.	nov-16	may-27	\$ 1.446.673.410	\$ 24.000.000	\$ 14.110.364	<p>Durante el año 2024 el Programa tuvo como foco de acción el desarrollo y consolidación de un trabajo con entidades del orden nacional, con el propósito de fomentar y establecer un marco institucional del uso de pago por resultados. En este sentido se adelantaron acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Pago por Resultados (ENPR) y desarrollo del plan de trabajo y metodología participativa para la construcción de la Estrategia. - Mapeo de entidades públicas de orden nacional con potencial para implementar mecanismos de PrR y análisis de capacidades y necesidades. - La alianza entre el Programa MAS y APC Colombia para la materialización de la apuesta estratégica de APC Colombia de impulsar la creación e institucionalidad de los instrumentos innovadores de financiación que puedan atraer y combinar diversas fuentes de financiamiento, y generar mayor impacto alineándose con las prioridades estratégicas del país. <p>Así mismo, con el ánimo de fomentar y fortalecer el uso de nuevos y diversos mecanismos de PrR por parte de diferentes actores tanto público como privados, se consolidaron dos alianzas importantes para brindar asistencia técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo (UASPE): institucionalizar el uso de esquema de incentivos que impulsen mejoras en la calidad de los servicios de empleo y logren un mayor impacto en los resultados para la población beneficiaria del Programa "Empleo Sin Barreras". A través de este mecanismo, se escala en el país la orientación hacia el logro de resultados transformadores como la colocación y retención laboral. - Con la Alcaldía de Bogotá (en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico): mejorar la eficacia y eficiencia de algunos de sus programas, así como, establecer un modelo sostenible que fomente la cultura de resultados en la ciudad. <p>Esta última, permitió consolidar durante 2024 no solo la intención de la Alcaldía por promover el uso de PrR establecido en el PDD "Bogotá Camina Segura", sino que se logró acompañar y contribuir a la creación del Decreto 442 de 2024, a través del cual se dispuso: "Créase el Mecanismo de Pagos por Resultados para el Desarrollo Sostenible, el empleo y el emprendimiento de Bogotá para el manejo presupuestal, contable y de tesorería de los recursos financieros destinados a proyectos de generación y permanencia de empleo, emprendimiento, formación para el trabajo, ambientales y sociales [...]".</p>
Educación y Empleo	Innovación financiera	ALIANZA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL (ATS) - Bono Social	Unir esfuerzos técnicos y financieros para poner en funcionamiento un fondo de impacto que crea, confíe y acompañe a organizaciones de propósito social en su crecimiento para impulsar cambios y transformaciones.	mar-21	jun-28	\$ -	\$ -	\$ 200.000.000	<p>La Alianza para la Transformación Social (ATS) dio un paso importante y se transformó en ORIRI, Fondo para la Transformación Social, con el propósito de avanzar hacia la consolidación de un mecanismo de innovación financiera que contribuya a sostener recursos que apoyen nuevas iniciativas y organizaciones. El 75% de las organizaciones apoyadas lograron aumentar su base de usuarios, clientes y/o beneficiarios. 12 organizaciones crearon nuevos productos como resultado del acompañamiento brindado por ORIRI para maximizar sus modelos de negocio. Además, apoyamos a las organizaciones en la creación de nuevos servicios que les permitieron diversificar su oferta, aumentar sus ingresos y generar un mayor impacto en las comunidades en las que operan.</p>
Educación y Empleo	Modelo	Implementación Modelo de Empleo Inclusivo	<p>En alianza con la Fundación ANDI y USAID a través de ACIDI/VOCA, construimos el Modelo de Empleo Inclusivo, una herramienta conceptual que permite identificar los actores, tramos, momentos, estrategias, metodologías y componentes temáticos relacionados con la vinculación laboral de población tradicionalmente excluida del mercado laboral.</p> <p>Este modelo propone una mirada integral del sistema que busca atacar las barreras que impiden que esta población acceda y permanezca en el mercado laboral.</p>	ene-20	Es una bolsa para nuevas apuestas usualmente de corto plazo que buscan fortalecer el conocimiento en los componentes de Eye, la fecha de terminación varía de acuerdo con la iniciativa a la que se está aportando	\$ -	\$ -	\$ 38.279.135	<p>El modelo es un marco conceptual que permite aproximarse a una comprensión integral del sistema de educación y empleo, en los territorios.</p> <p>Herramientas desde el Modelo: se produjo 1 herramienta: Plataforma de orientación socio-ocupacional para jóvenes desconectados de la educación y el empleo) para atacar retos o barreras dentro de la trayectoria que comprende el modelo: se implementaron 4 (Programa de recuperación de aprendizajes, Fondo para financiar formación posmedia vía ingreso compartido, Guía para la gestión del talento humano por competencias y escuela virtual para la promoción de la inclusión laboral de personas con discapacidad) y se transfirieron 4 (Fondo para pagar por resultados la formación, colocación y retención de jóvenes con potencial, Esquema de articulación media-posmedia, Herramienta de medición de habilidades socio-emocionales y Metodología de orientación socio-ocupacional).</p> <p>Articulación para la generación del conocimiento: Trabajamos con 12 alianzas para la generación de conocimiento (por ejemplo: identificación de perfiles ocupacionales potencialmente verdes en Bogotá y Barranquilla o piloto de empleo y emprendimiento en Yumbo). Se participó en 21 espacios activos con actores del ecosistema (por ejemplo: mesas de GOYN Bogotá y GOYN Barranquilla).</p> <p>Despliegue territorial: Se desarrollaron 34 alianzas para el despliegue en territorio de herramientas, como: herramienta de medición de HSE y metodología de OSO).</p>

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la iniciativa	Fecha inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Educación y Empleo	Modelo	MEI - AIL (Alianza Inclusión Laboral)	La Alianza por la Inclusión Laboral - AIL reúne a Fundación Corona, Fundación ANDI y ACIDI VOCA y contó con la colaboración del PNUD durante el 2022. La Alianza tiene el propósito de promover el Modelo de Empleo Inclusivo - MEI, el cual constituye una herramienta de conceptualización del sistema de empleo de poblaciones con mayor dificultad de inserción laboral. El MEI permite guiar el diseño de nuevas iniciativas, fortalecer iniciativas existentes y fomentar la necesaria articulación de los actores e iniciativas enfocadas en lograr la empleabilidad de poblaciones vulnerable. El principal producto de la alianza es el Informe Nacional de Empleo Inclusivo - INEI. Este documento pone a disposición del país el estado del empleo inclusivo en Colombia, a partir del análisis territorial, la exaltación de los esfuerzos que adelantan actores institucionales en educación y empleo. Adicionalmente, hace recomendaciones para facilitar el encuentro, sostenibilidad e impacto de las acciones emprendidas por dichos actores.	abr-22	abr-26	\$ 322.140.000	\$ -	\$ 130.000.000	Se generaron 4 campañas temáticas a lo largo del año para discutir a profundidad los ensayos del INEI 2022-2023 (4ta edición); sumados al lanzamiento del informe, la Alianza logró convocar a 1.025 asistentes presenciales y se calcula que logró llegar a 251.000 personas por medio de televisión, radio, prensa y canales digitales. Adicionalmente, en 2024 la AIL participó como co-autora del capítulo de empleo y pobreza del informe de calidad de vida de Bogotá Cómo Vamos, realizó un análisis de las metas de educación y empleo en 8 territorios priorizados (Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Cartagena, Bucaramanga, Buenaventura y Riohacha).
Educación y Empleo	Modelo	Informe Nacional de Empleo Inclusivo	El INEI es el Informe Nacional de Empleo Inclusivo, un informe que se publica periódicamente y es una apuesta de Fundación Corona, en alianza con Fundación ANDI y ACIDI VOCA, por poner a disposición del país una herramienta que permita visualizar una versión más comprehensiva del Empleo Inclusivo, analizar sus principales características territoriales, resaltar los numerosos esfuerzos que ya adelantan actores institucionales en temas de educación y empleo, y proponer líneas que faciliten el encuentro, sostenibilidad e impacto de las acciones emprendidas por dichos actores.	ago-18	Informe periódico que hace parte de la alianza por la inclusión laboral que esta vigente hasta el 5 de mayo de 2025	\$ -	\$ -	\$ 68.585.927	Informe Nacional de Empleo Inclusivo 2023 -2024: Se produjo la 5ta edición del INEI, profundizando en la trayectoria educativa y laboral de 4 poblaciones (mujeres, jóvenes, migrantes y grupos étnicos). El informe se lanzará y publicará en el 1er trimestre de 2025.
Educación y Empleo	Modelo	Plataforma INCLUDERE	INCLUDERE es una plataforma que pretende dinamizar el ecosistema del empleo inclusivo en Colombia reuniendo y poniendo a disposición información y conocimiento pertinente. En la plataforma se encuentran datos estadísticos, herramientas y documentos para contribuir a fortalecer las capacidades de las organizaciones que promueven el empleo inclusivo; así como una caracterización del ecosistema de iniciativas y actores que trabajan en esta agenda.	nov-19	Plataforma de datos que no tiene una fecha de terminación	\$ -	\$ -	\$ 8.306.200	Actualización de contenidos: Se actualizaron los tableros de datos por tramo (educación media, educación y formación posmedia, intermediación laboral y empleo) con la información correspondiente a la 4ta edición del Informe Nacional de Empleo Inclusivo. Se reorganizaron las pestañas para dar mayor visibilidad a la Alianza por la inclusión Laboral, sus datos y publicaciones.
Educación y Empleo	Orientación Socio Ocupacional	Estrategia de Orientación Socio Ocupacional	El programa de Orientación Socio Ocupacional (OSO), busca que los jóvenes tomen decisiones informadas para su tránsito a la educación posmedia, el mundo laboral y que identifiquen sus intereses, creando herramientas para la construcción de sus trayectorias de vida. Además, permite contribuir a la disminución del nivel de deserción escolar y la transición al mundo laboral, generando como consecuencia la reducción de jóvenes con potencial (jóvenes que no estudian ni trabajan).	nov-15	Esta es una iniciativa interna, para el desarrollo de una metodología y al ser interna de FC no tenemos una fecha de terminación específica	\$ -	\$ 129.000.000	\$ 154.763.554	Despliegue metodología de Orientación Socio Ocupacional: Acciones de Orientación Socio Ocupacional con 29 aliados presentes en 151 Instituciones educativas en 41 municipios de 11 departamentos. En estas acciones de Orientación se han vinculado a 31.314 estudiantes, de quienes se recolectaron 10.415 encuestas sobre Orientación Socio Ocupacional. Nuestros aliados son : Corona Industrial, Corpoeducación, Fundación Marina Orth, Fundación Aceso_Caldas, Fundación Aceso_Atlántico, Alianza Educativa, Fundación Acerías Paz del Río, Secretaría de Educación de Barranquilla, Fundación Luker, Fundación Zoraida Cadavid de Sierra, Fundación Carvajal, Fundación Santo Domingo, Fundación Barco, Enseña por Colombia, Fundación La Cayena, Alcaldía de Cartagena, Fundación Smurfit Kappa, Fundación Franklin Covey, Comfandi, Fundación Levapan, Fundación Proyecto de vida, Fundación Otero Liévano, Crakc The Code, Fundación Grupo Social, ICBF, Fundación Fraternidad Medellín, Coschool y Universidad de los Andes. Comunidad de práctica de OSO. Se desarrollaron 2 encuentros de la comunidad de práctica con el fin de reconocer experiencias, aprendizajes, actores y dinámicas de la Orientación Socio Ocupacional a nivel territorial.
Educación y Empleo	Orientación Socio Ocupacional	Enseña por Colombia	Enseña por Colombia es una organización cuya misión es construir un movimiento de profesionales que ven la educación como herramienta de transformación del país y que desean convertirse en los futuros líderes de la educación en Colombia. Ellos trabajan junto con aliados educativos, territoriales y donantes en la construcción de conocimientos y experiencias. Además, establecen puentes entre aliados que creen en el poder de la educación con el fin de catalizar el potencial local de las comunidades con las que trabajamos.	sep-23	sep-26	\$ -	\$ 230.421.300	\$ 55.000.000	Orientación Socio Ocupacional: 2020 estudiantes recibieron la metodología de orientación socio ocupacional en 30 instituciones educativas. Se realizó un piloto para el estudio de trayectorias de vida a jóvenes participantes en acciones de Orientación Socio Ocupacional. Participación en el evento Oportunidades Valle del Cauca para la promoción de la OSO en el occidente colombiano. Fortalecimiento de capacidades: Formación a docentes y orientadores facilitadores en Orientación Socio Ocupacional.
Educación y Empleo	Orientación Socio Ocupacional	Plataforma desconectados sur del Valle de Aburrá	Se estructuró una plataforma digital de Orientación Socio ocupacional que integra a los jóvenes del sur del Valle de Aburrá con oportunidades educativas y empleo de su región. Para su diseño participaron ProSur, Innovapues, RCN Radio y ProAntioquia.	jul-24	may-25	\$ 221.776.293	\$ -	\$ 21.600.000	Se realizó el mapeo de aliados y acciones entorno a educación y empleo para los jóvenes del sur del Valle de Aburrá, identificando mensajes de interés, mecanismos de integración a actividades de jóvenes y sector privado que permita conocer mejor la oferta de educación y empleo.
Educación y Empleo	Gestión talento humano	Piloto de formación dual en Urabá	Diseñar e implementar un piloto que permita identificar que la formación dual facilita la atracción y retención de talento humano en empresas del sector agroindustrial en el Urabá, las cuales enfrentan dificultades para encontrar y mantener trabajadores con las competencias técnicas y blandas necesarias para su producción.	dic-23	sep-25	\$ -	\$ -	\$ -	- Identificación de dificultades y necesidades en talento humano de empresas de sectores productivos en Turismo y Agroindustria del Urabá antioqueño. 40 empresas participantes en encuentro de sensibilización de formación Dual, donde se priorizaron empresas del sector palma y banano que estuvieron con interés en implementar un piloto en conjunto con Comfenalco Antioquia. Sector Turismo presenta un alto nivel de informalidad y responde a temporadas, lo que dificulta realizar un ejercicio de este tipo. En Palma, la empresa Mundo Oleico, y en Banano, Agrosiete, han avanzado en identificar ocupaciones que presentan altos niveles de rotación de colaboradores. Con Mundo Oleico se avanza en el diseño curricular de polarización en palma de aceite, capacitación de formación a formadores, lo cual ha permitido codiseñar este proceso formativo Dual junto con la empresa y el Instituto de Formación de Comfenalco Antioquia, que respondió en un proceso posterior de coformación que facilite el proceso de adopción de competencias y adaptación al mundo laboral de la empresa a los estudiantes que harán parte del ejercicio formativo. La formación de ciclo corto a través de Dual es identificado por estas empresas como un proceso formativo oportuno y óptimo para contar con trabajadores con las competencias requeridas en tiempos breves para dar solución a la alta rotación y motivar la atracción y permanencia de las personas a trabajar en este tipo de empresas.

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la iniciativa	Fecha inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Apuesta territorial Yumbo	MIC - Yumbo Participa+	Participa + Yumbo es la segunda implementación integral territorial del Modelo Participa+ y se desarrolla a través de una alianza con la Fundación Smurfit Kappa y la Alianza Empresarial de Yumbo: CELSIA, GdO PROPAL, Smurfit Kappa y Argos. El objetivo es promover el involucramiento ciudadano efectivo en Yumbo, a través del fortalecimiento de liderazgos multiactor orientados a lo público, generación de mecanismos innovadores de incidencia y acompañamiento al gobierno local para que sea más transparente, incluyente y con capacidad de respuesta.	sep-20	dic-26	\$ 193.332.000	\$ -	\$ 90.000.000	<p>1. Agenda Ciudadana Territorial Incidencia en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM): 12 jornadas con entidades locales permitieron la incorporación de 13 programas y metas de la Agenda Ciudadana Territorial, en temas como educación superior, empleo y gobierno abierto. Colectivo Ciudadano de Yumbo: Conformado por 35 participantes de 22 organizaciones e instituciones, con un modelo de gobernanza y una primera acción colectiva planeada para febrero de 2025. Se consolidó con el apoyo de Territoria, Fundación Corona y Fundación Smurfit Kappa, a través de metodologías participativas como los Convites Ciudadanos. Innovación social: Creación de La Juntana de la Confianza como órgano de gobernanza colaborativa y desarrollo de estrategias innovadoras en comunicación, movilización de recursos y gestión de conocimiento.</p> <p>2. Educación para la Vida Transferencia metodológica de Orientación Socio Ocupacional: Capacitación a 58 actores del sector público y privado. Evaluación de habilidades socioemocionales: Aplicación del diagnóstico a 40 estudiantes de cuatro instituciones educativas.</p> <p>3. Conectando con Propósito Piloto de empleabilidad juvenil en alianza con Fundación Corona, Cámara de Comercio de Cali y Compromiso Valle. 29 empresas inscritas, 12 para fortalecimiento en 2025. 17 jóvenes participaron en talleres, 4 lograron vinculación laboral.</p> <p>4. Organización y Liderazgo Siglo XXI Actualización de metodología de autodiagnóstico y planeación organizacional con Fundación Corona, Fundación Carvajal y Consorcio. Proyecto de cooperación de 211 millones de pesos, con aporte de USAID (113,6 millones). Pilotaje con 23 organizaciones y 138 líderes en Yumbo, Valle, Cauca y Chocó.</p> <p>5. Premio Cívico Yumbo 2023-2024 Seguimiento a 11 iniciativas fortalecidas con inversión de 10 millones cada una. 220 beneficiarios directos. Logros destacados: Club Trocha y Ruta: Evento de ciclismo con 300 participantes. Paccary: 20 nuevos artistas jóvenes y 2 nuevos grupos musicales. Soy como tú: Formación de una segunda orquesta con invitaciones a ferias. Juventud Rumbera: Participación en el Festival Mundial de Salsa y realización de "show cabaret".</p> <p>6. Yumbo Cómo Vamos Producción y lanzamiento de la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) 2024. Informe de Calidad de Vida (ICV) 2024, con enfoque en demografía. 108 personas participaron en la presentación de resultados.</p> <p>7. Investigación sobre confianza institucional Proyecto con la Universidad de Columbia (School of International Public Affairs) para analizar cómo fortalecer la confianza en las instituciones públicas a través de la participación ciudadana.</p>
Participación Ciudadana	Apuesta territorial Bogotá	Apuesta territorial de participación Bogotá	Promover la participación corresponsable como motor de cambio en la ciudad mediante una estrategia territorial basada en el análisis de contexto sobre los habitantes e inhibidores de la participación, así como los activos existentes. La estrategia busca revitalizar la participación ciudadana para abordar los retos urbanos a través de la construcción colectiva fundamentada en la confianza y el diálogo, impulsando cambios sostenibles a mediano y largo plazo, y articulando la colaboración entre actores y ciudadanía en acciones colectivas orientadas a mejorar la calidad de vida frente a desafíos y oportunidades compartidos.	dic 2022	Dic 2024 Es una bolsa para nuevas apuestas usualmente de corto plazo que buscan fortalecer el conocimiento en los componentes de PC, la fecha de terminación varía de acuerdo con la iniciativa a la que se está aportando	\$ -	\$ -	\$ -	<p>- La estrategia de Bogotá se fundamentó en tres apuestas clave: 1. Cambios estructurales, orientados a transformar las instituciones y el liderazgo hacia modelos más abiertos y receptivos; 2. Cambios relacionales, enfocados en fomentar la acción colectiva a través de la construcción de agendas comunes y; 3. Cambios culturales, dirigidos a fortalecer la disposición de la ciudadanía y las instituciones para participar, colaborar y generar confianza. Esta estrategia integró diversas iniciativas relacionadas con liderazgo, Estado abierto y confianza y colaboración, que se detallan más adelante, junto con otras acciones destacadas que se describen a continuación.</p> <p>- Coalicción incidencia en el nuevo plan de desarrollo de la alcaldía de Carlos Fernando Galán: en alianza con diversas organizaciones de la sociedad civil, como el programa Suma Social de USAID, Exituto, Viva la Ciudadanía, CIVIX y Fundación Corona, entre otras, se llevó a cabo un proceso de incidencia colaborativa. Este esfuerzo resultó en la formulación conjunta de recomendaciones específicas con propuestas de metas e indicadores en temas clave como Estado Abierto, participación ciudadana, confianza y la creación de un ambiente habilitante para la sociedad civil.</p> <p>- Además, se acompañó a la Secretaría de Planeación en el diseño de una estrategia participativa para el desarrollo del Plan de Desarrollo Distrital y Local, que incluyó la realización de espacios de diálogo con más de 40 organizaciones sociales.</p> <p>- Entre los logros más destacados de este proceso se encuentran la inclusión en el Plan de Desarrollo Distrital de metas y artículos relacionados con participación ciudadana y ambiente habilitante, como:</p> <p>- Meta Objetivo 5 - Programa 36: Ambiente habilitante.</p> <p>- Objetivo 5: Confianza en el gobierno con programa 32 sobre gobierno abierto, programa 36 de innovación pública y programa 39 con fortalecimiento camino hacia una democracia deliberativa.</p> <p>- Compromiso Bogotá: es un modelo de Impacto Colectivo, inspirado en la experiencia de Compromiso Valle, que conecta a empresarios, líderes sociales y fundaciones para co-crear oportunidades en comunidades de Bogotá que enfrentan mayores desafíos en su acceso. En este proceso, se han sumado diversas empresas, fundaciones privadas y organizaciones locales para definir y consolidar esta iniciativa colaborativa, enfocada en temas como generación de ingresos, liderazgo, cultura y deporte. Gracias a un convenio con Suma Social, se avanzó en la transferencia metodológica y estratégica de los aprendizajes de Compromiso Valle. Paralelamente, se trabaja en el fortalecimiento de la gobernanza estratégica de esta iniciativa, consolidando las mesas de trabajo y las dinámicas colaborativas para su implementación efectiva.</p> <p>- En el último trimestre del 2024 se hizo el lanzamiento formal de esta apuesta la cual arrancará con foco en la localidad de Suba.</p>
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Modelo de Involucramiento Ciudadano - Acompañamiento implementaciones de Gobierno Abierto a nivel local: Bucaramanga	Formular la política pública de transparencia del municipio de Bucaramanga con base en los principios de gobierno abierto y lucha contra la corrupción, en aras del fortalecimiento de la democracia, sus instituciones y la efectividad de la gestión pública local. Asimismo, postular la política como un caso de éxito y buena práctica en materia de políticas públicas que integran los principios del Gobierno Abierto y se cocrean en esquemas multiactor.	Nov de 2021	Nov 2023. Debido a la dinámica del proyecto se arrastran resultados producto de las acciones de 2023	\$ -	\$ -	\$ -	<p>- Reconocimiento como buena práctica de Estado Abierto a la Política Pública de Transparencia de Bucaramanga: En el marco del Primer Congreso Internacional de Estado Abierto y Gobernanza de la Red Académica de Gobierno Abierto (RAGA), realizada en San José de Costa Rica en Junio de 2024, el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), otorgaron a la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), la Alcaldía de Bucaramanga y Fundación Corona un reconocimiento como "Buena práctica en Estado Abierto y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible".</p>

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la Iniciativa	Fecha Inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Modelo de Involucramiento Ciudadano - Colombia Líder	COLOMBIA LÍDER es una iniciativa de la sociedad civil y el sector privado que contribuye con el desarrollo de gobiernos regionales y locales eficientes, transparentes, innovadores, participativos e incluyentes. Su visión es fortalecer la democracia desde y para las regiones, para lo cual a lo largo de estos 15 años ha identificado oportunidades de las regiones, identificando las necesidades de cada uno de los territorios. El objeto de la iniciativa es apoyar la implementación de las actividades de COLOMBIA LÍDER en el marco de sus líneas de trabajo, en los temas concernientes a Liderazgo Público, Incidencia, Gobierno Abierto y de educación y empleo inclusivo. En 2024, se enfocaron los apoyos para la realización de la IV edición del premio "Cumpliendo sueños".	dic-21	nov-25	\$ -	\$ -	\$ 65.000.000	IV Edición del Premio "Construyendo Sueños": En 2024, Fundación Corona continuó apoyando a Colombia Líder en el fortalecimiento del formulario y medición de la IV edición del Premio #ConstruyendoSueños, una iniciativa que promueve la participación activa de la infancia, la adolescencia y la juventud en la planificación del desarrollo local y regional. En este marco, el reconocimiento evaluó y destacó los planes de desarrollo 2024-2027 que aseguran la inclusión, los derechos y el crecimiento integral de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. También hemos impulsado la importancia de la visión del liderazgo público multictor que va más allá de la figura del líder individual, enfocándose en la movilización de personas y grupos de distintos sectores para generar valor público. Este enfoque, esencial para que los gobernantes de todo el país puedan enfrentar retos complejos y alcanzar transformaciones positivas en los territorios, supera el modelo tradicional de liderazgo heroico. En su lugar, fomenta un escenario en el que las soluciones emergen de la inteligencia colectiva y la participación activa de múltiples actores.
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Modelo de Involucramiento Ciudadano - Alianza para el Gobierno Abierto	La Alianza para el Gobierno Abierto (AGA), es una iniciativa multilateral que busca mejorar el desempeño gubernamental, fomentar la transparencia, la participación ciudadana efectiva y mejorar la capacidad de respuesta de los gobiernos hacia sus ciudadanos, mediante la implementación de estrategias en materia de transparencia, acceso a la información, participación ciudadana, innovación y uso de nuevas tecnologías que logren generar cambios concretos y visibles en la forma como las instituciones públicas responden a las necesidades ciudadanas. Fundación Corona es parte de esta alianza, liderada por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República. En 2024, los principales esfuerzos se concentraron en activar el "Repositorio de buenas prácticas de Estado Abierto con enfoque de género" y promover discusión alrededor de los "Modelos Mentales sobre Democracia en América Latina para un Estado Abierto".	jul-23	dic-25	\$ -	\$ -	\$ 12.704.725	Repositorio de buenas prácticas para un Estado Abierto con enfoque de género : Con el apoyo de la Open Government Partnership (OGP), las organizaciones de la sociedad civil del Comité de Estado Abierto de la Alianza para el Gobierno Abierto, de la cual hace parte Fundación Corona, se hizo el desarrollo y lanzamiento del "Repositorio de Buenas Prácticas para un Estado Abierto con enfoque de género". Este repositorio contiene una colección de materiales, hallazgos y recomendaciones para promover la igualdad de género y la inclusión en los compromisos de Planes de Acción de Colombia y el mundo. Es resultado del proyecto "Inclusión de la perspectiva de género en el V Plan de Acción Nacional de Estado Abierto de Colombia". Gracias a esta herramienta que se incorporó en la página web de AGA Colombia, se obtuvo un tráfico de 1.100 visitas y consultas durante el 2024. Ver en: https://agacolombia.org/repositorio/ Modelos mentales de democracia para un Estado Abierto en América Latina: En el marco del encuentro de América Abierta, organizada por la Open Government Partnership (OGP) y el Gobierno Federal de la República de Brasil del 3 al 6 de diciembre de 2024, Fundación Corona y People Powered llevaron a cabo el taller "Transformando los modelos mentales de la democracia para el Estado Abierto en América Latina", el cual tuvo como finalidad trabajar conjuntamente en la transformación de los modelos mentales sobre democracia en la región, a partir de un entendimiento conceptual común y entrenamiento sobre la relación entre las ciencias del comportamiento, los modelos mentales y la democracia; así como la identificación de modelos mentales y comportamientos comunes en Latinoamérica. El evento contó con la participación de aproximadamente 30 personas , entre los que se destacan funcionarios públicos de Colombia, Brasil y Uruguay; así como representantes de organizaciones de la sociedad civil de Colombia, Brasil y Honduras.
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Fortalecimiento al Estado abierto nacional y local	Aunar esfuerzos técnicos y económicos, para impulsar la agenda de Estado abierto en Colombia, en los pilares de participación ciudadana, innovación pública, rendición de cuentas y transparencia a nivel nacional y subnacional.	ago-23	dic-25	\$ -	\$ -		1. Activación del Círculo de Gobierno Abierto de Bogotá El 10 de diciembre de 2024, Fundación Corona participó en la instalación del Círculo de Gobierno Abierto de Bogotá, un foro multictor liderado por la Secretaría General de la Alcaldía Mayor del Distrito en el marco de la Alianza para el Gobierno Abierto Local. Fundación Corona, junto con la Fundación Universitaria Konrad Lorenz e Intelcom, fue invitada a suscribir el Acta de Conformación del Círculo de Gobierno Abierto. 2. Desafío de Gobierno Abierto de Bogotá Fundación Corona apoyó a la Oficina de Participación de la Secretaría Distrital de Planeación en la construcción y presentación de las Asambleas Ciudadanas Deliberativas en Bogotá como parte del Desafío de Gobierno Abierto de OGP. OGP aceptó este compromiso como uno de los 49 inscritos a nivel global y otorgó un reconocimiento a la Alcaldía de Bogotá y a Fundación Corona en el Encuentro de América Abierta. 🔗 Más información 3. Desafío de Gobierno Abierto del Valle del Cauca Fundación Corona apoyó a la Secretaría General de la Gobernación del Valle del Cauca en la construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana en la toma de decisiones públicas, inscrita como compromiso en el Desafío de Gobierno Abierto de OGP. OGP reconoció este compromiso como uno de los 49 inscritos a nivel global y otorgó un reconocimiento a la Gobernación del Valle del Cauca y a Fundación Corona en el Encuentro de América Abierta. 🔗 Más información 4. Creación del Comité Nacional de Innovación Pública y la Red Nacional de Innovación Pública Sostenible Fundación Corona apoyó al Departamento Nacional de Planeación en la construcción del formulario de consulta pública para recopilar sugerencias sobre el borrador de Decreto que creará estos espacios de innovación en la gestión pública. 5. Actualización de la Política de Gestión del Conocimiento e Innovación del MIPG Fundación Corona contribuyó con el Departamento Administrativo de la Función Pública en la actualización de la Política Pública de Gestión del Conocimiento e Innovación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Se participó en múltiples mesas de trabajo realizadas en el segundo semestre de 2024.

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la iniciativa	Fecha inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Modelo de Involucramiento Ciudadano - Alianza por el Congreso Abierto	La alianza por un Congreso Abierto surge en el año 2022 con varias organizaciones como el Netherlands Institute for Multiparty Democracy - NIMD, Extituto, Viva la Ciudadanía, Congreso Visible, Observatorio Legislativo de la Universidad de Los Andes, que se unen para modernizar el Cámara de Representantes y el Senado de la República, a través de tres iniciativas y ejes estratégicos: Escuela de Democracia Abierta (Eje de formación), Plan de Acción por un Congreso Abierto y Transparente (Eje de Transparencia), Caja de Herramientas (Eje de participación).	jun-23	jun-25	\$ -	\$ 400.000.000	\$ -	<p>Escuela de Democracia Abierta (EDA): En el marco de la 4ta iteración de la EDA, se logró la formación de 41 personas que hacen parte de las Unidades de Trabajo Legislativo (UTL), en temas relacionados con: i) Violencia contra las mujeres en política, ii) Técnica legislativa, iii) Comunicación estratégica y iv) Innovación pública sostenible.</p> <p>Construcción del IX Plan de Acción por un Congreso Abierto y Transparente: Fundación Corona junto con las organizaciones de la sociedad civil de la Alianza, apoyamos la cocreación del IX Plan de Acción por un Congreso Abierto y Transparente, el cual contó con la participación de 187 personas en 5 mesas de trabajos territoriales realizadas en Bogotá, Tunja, Yopal, Barranquilla y Buenaventura.</p> <p>Caja de Herramientas "Participa y Construye": Fundación Corona apoyó la construcción de la Caja de Herramientas que contiene diversas metodologías de las organizaciones que pertenecen al Eje de Participación de la Alianza. Estas metodologías tienen la finalidad de involucrar a diversos actores en el proceso legislativo; en ese sentido, se clasifican las metodologías por los siguientes niveles de involucramiento: informar, consultar, involucrar, colaborar, empoderar. Es así, como se busca que las Unidades de Trabajo Legislativo (UTL) usen esta plataforma para involucrar a la ciudadanía y diversos actores en los procesos legislativos, ya sea en la creación, revisión y socialización de los proyectos de ley, audiencias públicas y demás iniciativas legislativas. A la fecha, la Caja de Herramientas cuenta con cinco (5) metodologías a disposición del Congreso de la República. Ver en: https://participayconstruye.org/</p>
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Modelo de Involucramiento Ciudadano - Herramienta MME Gobierno Abierto	Diseñar una propuesta de conceptualización y posible medición de Estado Abierto para Colombia que ayude a fortalecer la institucionalidad, las capacidades y la cultura relacionadas con Estado Abierto en entidades del nivel nacional como a nivel territorial.	Nov de 2022	Mayo de 2023	\$ -	\$ -	\$ -	<p>Intercambio con la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República: En 2024, llevamos a cabo dos (2) mesas de trabajo virtuales con el equipo de Asuntos Internacionales y del Laboratorio de Innovación en Lucha contra la Corrupción de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, con la finalidad de compartir y socializar los resultados de la consultoría contratada por Fundación Corona en años anteriores, y que dio como resultado una proforma de Índice de Estado Abierto y sus respectivos componentes, indicadores y fórmulas de cálculo. Lo anterior, en cumplimiento a lo acordado en el compromiso del V Plan de Acción Nacional de Estado Abierto de Colombia. Gracias a este insumo desde FC, la Secretaría de Transparencia cuenta con un punto de partida para el diálogo interinstitucional correspondiente que permite el desarrollo y adopción de una medición al respecto.</p>
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Modelo de Involucramiento Ciudadano - Diseño formación en innovación pública	Consolidar una alianza para desarrollar y promover un marco conceptual y táctico para el fortalecimiento de lineamientos de innovación pública y gobierno abierto y de la formación de competencias de funcionarios/as públicos/as, en aras del fortalecimiento de la democracia, sus instituciones y la efectividad de la gestión pública local	dic-21	ago-24	\$ -	\$ -	\$ -	<p>Aplicación del Diagnóstico del Marco de Competencias en Yumbo: En el marco del acompañamiento a la Alcaldía de Yumbo para la organización de la primera feria de transparencia y colaboración ciudadana en el municipio, y ad portas del proceso de construcción de la Política Pública de Gobierno Abierto, aplicamos el "Diagnóstico de capacidades para el Gobierno Abierto e Innovación Pública" del Marco de Competencias construido con Diseño Público y Extituto de Política Abierta. En el espacio, participaron alrededor de 30 servidores públicos de dependencias y entidades descentralizadas adscritas a la Alcaldía de Yumbo. Los resultados obtenidos se convierten en la línea base para la cocreación de dicha política. Link a resultados: https://docs.google.com/forms/d/12WYrWq-qRmbalqad7mp9vTRZ25KWahof2t0BRh5mdVE/edit#responses</p>
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Ocupar la Política	El programa impulsó a 101 candidaturas a Asambleas Departamentales, Concejos Municipales y Juntas Administradoras Locales, destacadas por ser liderazgos emergentes y diversos, de diferentes territorios de Colombia en los Nodos Caribe, Antioquia, Centro, Occidente y Sur.	may-20	may-24	\$ -	\$ -	\$ -	<p>Extituto de Política Abierta en alianza con Fundación Corona, Wappid y el Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD) con el apoyo de la Embajada de Suecia, trabajó en el año 2023 en la tercera versión del programa Ocupar la Política. El programa impulsó a 101 candidaturas a Asambleas Departamentales, Concejos Municipales y Juntas Administradoras Locales, destacadas por ser liderazgos emergentes y diversos, de diferentes territorios de Colombia en los Nodos Caribe, Antioquia, Centro, Occidente y Sur. El pasado 29 de octubre de 2023, en la jornada de votaciones regionales y locales, 28 candidaturas quedaron electas. Fundación Corona apoyó el diseño e implementación del programa que ahora se encuentra en evaluación. El informe puede ser consultado en este enlace: https://drive.google.com/file/d/1jYfKlcesv9tdPITD8gMOZaNVxvVajzqk/view</p> <p>En diciembre de 2024, se llevó a cabo reunión de la Mesa Técnica de Ocupar la Política, donde Extituto de Política Abierta presentó los principales aprendizajes de la 3ra versión de la iniciativa y del Benchmark realizado, resultados obtenidos de 2019 a 2023, y apuestas a 2026 de cara a las elecciones presidenciales y legislativas. En este enlace se pueden observar los detalles: https://drive.google.com/drive/folders/1rd9vxxhZ0i9K4uZ2itU_BIK8p0Hclm</p>
Participación Ciudadana	Estado Abierto	FITS+ Conexiones	El #FITS+Conexiones es un espacio de creación y acción colectiva para unir experiencias, ideas y voces con el fin de fortalecer la democracia en el escenario de retos y oportunidades que trae la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías emergentes. De forma concreta, esta edición se centró en colaborar en el diseño de soluciones para responder a desafíos relacionados con la gobernanza de la IA, la desinformación y la transparencia algorítmica.	sep-24	oct-24	\$ 40.000.000	\$ -	\$ 30.000.000	<p>FITS+ Conexiones 2024: El FITS+ Conexiones en Bogotá retomó los aprendizajes de las dos ediciones anteriores del FITS Democracia, consolidándose como un espacio de creación colectiva. Este formato reunió experiencias, ideas y voces en torno a los retos y oportunidades de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías emergentes. Con una comunidad diversa de organizaciones de la sociedad civil, expertos en tecnología y activistas, se trabajó en el diseño de soluciones innovadoras para abordar desafíos urgentes en democracia, como la gobernanza de la IA, la desinformación y la transparencia algorítmica. En el evento participaron 48 personas.</p> <p>El FITS+ Conexiones 2024 dejó aprendizajes clave sobre la importancia de la educación digital y el pensamiento crítico para abordar retos como la desinformación y la transparencia algorítmica. Proyectos como BoTIC.in y SARA, prototipados en el evento, resaltan la relevancia de educar a jóvenes y ciudadanos para que interactúen de manera informada y responsable con la tecnología. Además, el evento demostró que el empoderamiento ciudadano es esencial para que las personas participen en la gobernanza digital y moderación de contenidos, como se reflejó en otros prototipos diseñados como Pilotia Ciudadano, Guardián Canino y Balloon, que invitan a los ciudadanos a asumir un rol activo en la creación de un entorno digital seguro y justo.</p>
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Modelos Mentales de Democracia (Neuropaz 2024)	La iniciativa Transformando los Modelos Mentales de Democracia espera reunir a organizaciones nacionales e internacionales que trabajan para fortalecer la democracia con investigadores en cambio sistémico y científicos sociales para desarrollar, probar y pilotear nuevas estrategias basadas en ciencias del comportamiento y transformación de narrativas, con el fin de impulsar el trabajo para fortalecer y renovar la democracia.	ago-24	oct-24	\$ -	\$ -	\$ 60.099.114	<p>Taller "Transformando los modelos mentales de Democracia en Colombia": En el marco de Neuropaz 2024, Fundación Corona lideró el taller, como evento paralelo, el cual se enmarca en un proyecto global promovido conjuntamente con People Powered, Open Government Partnership y FrameWorks Institute. El espacio tuvo como finalidad promover una mayor comprensión compartida sobre el enfoque técnico de los modelos mentales y ciencias del comportamiento para entender los cambios culturales en la democracia en Colombia, crear un diagnóstico compartido de los modelos mentales dominantes en el país y establecer acuerdos iniciales para trabajos conjuntos en el futuro. En el taller participaron representantes de 17 organizaciones, con quienes se logró conformar una red nacional y subnacional de actores interesados en el tema, entre los que están: Velez Reyez, Busara, Luminate, Nuestra Barranquilla, Viva la Ciudadanía, Open Government Partnership, Dataskech, Confama, Corlide, Medellín Cómo Vamos, Transparencia por Colombia, Activa Buenaventura, Extituto, Red de Ciudades Cómo Vamos, Instituto Anticorrupción, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona.</p>

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la Iniciativa	Fecha Inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Asambleas Ciudadanas Deliberativas en Bogotá	Las asambleas ciudadanas son un ejercicio de democracia deliberativa que reúne a un grupo de personas para informarse, debatir y deliberar sobre un tema de importancia de interés social, y llegar a una conclusión sobre lo que creen que debería ocurrir. La Alcaldía Mayor de Bogotá en el Objetivo #5 del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) 2024-2027, denominado «Bogotá Confía en su gobierno», se comprometió en realizar una meta-deliberación y tres (3) ciclos deliberativos (en los años: 2025, 2026 y 2027).	Jul-24	sep-27	\$ 279.593.589	\$ 44.000.000	\$ -	<p>Meta-Asamblea Ciudadana Deliberativa #SumemosVoces*: En un trabajo colaborativo entre la Alcaldía Mayor de Bogotá, Exstituto de Política Abierta y Fundación Corona, con el apoyo de Open Society Foundations, se llevó a cabo la Meta-Asamblea Ciudadana Deliberativa; para lo cual se logró convocar a 51.163 personas e inscribir a 2.113 ciudadanos interesados en ser elegidos como asambleísta. Luego de un sorteo realizado en el marco del Smart City Expo 2024, se eligieron los 60 asambleístas que participaron, dialogaron y deliberaron durante cuatro (4) días, sobre las reglas de juego y estándares que deberían tenerse en cuenta para la construcción del Decreto que reglamentará los tres ciclos deliberativos a desarrollarse en Bogotá entre 2025 y 2027, en cumplimiento a la meta plasmada por la Alcaldía en el Plan Distrital de Desarrollo.</p> <p>Para garantizar la adecuada ejecución de la Meta-Asamblea, se contrataron tres expertises que permitieron introducir enfoques innovadores, medir y monitorear todas las fases de la actividad y comunicar a través de los diferentes canales institucionales lo respectivo. Al respecto, se contó con los servicios de Instintivo, quienes se encargaron de implementar tácticas pedagógicas experimentales asociadas a las ciencias del comportamiento; Fundación Colombia 2050, quienes se encargaron de crear la teoría de cambio, medir, monitorear y consolidar las lecciones aprendidas del proceso; y Arrebol, quienes tuvieron bajo su responsabilidad la estrategia de comunicaciones y elaboración de piezas audiovisuales.</p>
Participación Ciudadana	Estado Abierto	Inteligencia Artificial y sus implicaciones en la democracia	Es una apuesta de FC para incidir en la agenda regulatoria y de política pública del país que busca reglamentar el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en Colombia, posicionando la importancia de discutir y tomar acciones sobre las implicaciones de la IA en la democracia.	oct-24	oct-24	\$ -	\$ -	\$ 1.885.000	<p>Mesa de trabajo multiactor "Regulación de la IA en Colombia y sus implicaciones en la Democracia": El 24 de octubre de 2024, en el marco de la Semana de la Democracia promovida por la Registraduría Nacional del Estado Civil, la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, en colaboración con la Universidad Externado de Colombia y Fundación Corona, organizó la sexta sesión de su mesa de trabajo multiactor sobre la regulación de la inteligencia artificial (IA).</p> <p>La mesa de trabajo reunió a representantes del Estado, la academia, la sociedad civil y el sector privado. El espacio contó con la participación de más de 50 participantes presenciales y más de 250 participantes virtuales. Además, la sesión incluyó a cuatro expertos invitados: Rafael Vargas, Director de Gestión Electoral de la Registraduría Nacional, que resaltó el uso de herramientas de IA para apoyar los procesos electorales; Mauricio Vera, Comisionado de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, que reflexionó sobre el rol de los medios de comunicación en los debates sobre democracia y tecnología; Diana Dajner, Gerente de Participación Ciudadana de la Fundación Corona, que presentó propuestas para mitigar los riesgos que la IA representa para la democracia, en particular en lo que respecta a la lucha contra la desinformación, así como ejemplos de herramientas que acercan a la ciudadanía a los procesos democráticos; y, Carlos Cortés, Director Ejecutivo de Linterna Verde, que abordó los efectos de la IA en la moderación de contenidos digitales y las implicaciones de la gobernanza de las plataformas digitales para la libertad de información.</p> <p>Además, los asistentes se dividieron en cinco mesas de trabajo para discutir diversos retos y oportunidades de las herramientas de IA en la democracia.</p> <p>Política Nacional de Inteligencia Artificial (IA): En conjunto con Fundación Karisma, sabidurAI, Centro de Internet y Sociedad de la Universidad del Rosario -ISUR, Escuela de Privacidad, Datasketch, Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), Universidad de los Andes, Temblores ONG, Corporación Libertad y Democracia (Corlide), Fundación Corona envió comentarios al borrador del CONPES que contiene la Política Nacional de Inteligencia Artificial. Dichos comentarios, fueron principalmente para instar al Gobierno Nacional a profundizar las acciones previstas en materia de Gobernanza de la IA y las implicaciones de la IA en la democracia.</p> <p>Proyecto de Ley sobre Regulación de la Inteligencia Artificial en Colombia: Fundación Corona participó, por invitación de la Comisión Bicameral del Congreso de la República sobre Regulación de la IA, en la consulta pública de aportes al borrador del Documento Base para regular la inteligencia artificial en Colombia. En dicho proceso, se compartieron comentarios y recomendaciones para fortalecer los artículos relacionados con: i) Principios éticos, ii) Comisión Nacional de Inteligencia Artificial, iii) Funciones de la Comisión Nacional de Inteligencia Artificial, iv) Definición de sistemas de IA de riesgo inaceptable, v) Prohibición del uso de la IA para manipulación electoral, vi) Prohibición de interferencia en el voto mediante IA, vii) Fomento del uso de la IA para la participación ciudadana y la educación democrática, viii) Sensibilización y concientización pública sobre IA y democracia, ix) Fomento de la transparencia y rendición de cuentas.</p>
Participación Ciudadana	Incidencia	Ciudades Cómo Vamos	El modelo Ciudades Cómo Vamos es un ejercicio de monitoreo ciudadano que realiza un seguimiento a la calidad de vida en las ciudades a través de indicadores objetivos (de registro administrativo) y de percepción ciudadana logrando el fortalecimiento de la misma. Para el año 2020, el modelo ha sido replicado satisfactoriamente a través de 21 programas a nivel nacional que incluyen 15 ciudades capitales y distritos y 45 municipios. De igual manera, el Modelo Cómo Vamos ha sido replicado en 14 países de América Latina.	el Primer Programa Cómo Vamos inicio en el año 1998 con Bogotá Cómo Vamos	02/02/2029. Para el año 2024, se contaron con 20 Programas vigentes, el convenio con Bogotá Cómo Vamos fecha final mas lejana es febrero de 2029	\$ 5.394.315.325	\$ 1.441.905.268	\$ 567.645.849	<p>Programas Ciudades Cómo Vamos</p> <ul style="list-style-type: none"> •21 programas a nivel nacional. •50 agendas temáticas priorizadas en los territorios para incidencia local. • 18 Informes de calidad de vida producidos. • 18 Encuentros de Percepción Ciudadana desarrolladas. <p>* Participamos en el lanzamiento de la Red de Ciudades Cómo Vamos Ecuador, septiembre 2024.</p> <p>El 2024 se centró en adelantar el proceso de actualización del Modelo Cómo Vamos. Para esto, el primer trimestre se enfocó en terminar la fase de entendimiento y diagnóstico, cuyo objetivo era entender marcos conceptuales vigentes (nacionales e internacionales) que evidenciarían medición y desarrollo de los territorios. También, se realizaron reuniones uno a uno con todos los programas vigentes para conocer y comprender sus aprendizajes, retos y oportunidades de mejora. En los meses posteriores, se desarrollaron 20 mesas técnicas (11 virtuales y 9 presenciales) con directores y equipos de las réplicas, socios de los programas y actores de interés que usan y se relacionan con las iniciativas, para discutir los fundamentos, la medición, la operatividad y gobernanza del modelo. Estos espacios reportan una asistencia de 257 personas. Al cierre de año ya se tuvo el borrador del nuevo Modelo Cómo Vamos. Este está constituido por un Manual de Réplica y un Caja de Herramientas.</p>

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la iniciativa	Fecha inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Incidencia	Red de Ciudades Cómo Vamos	La Red de Ciudades de Cómo Vamos (RCCV) es una alianza entre el sector privado y la sociedad civil que reúne a 21 programas Cómo Vamos en Colombia. Actualmente, la Red es coordinada por la Fundación Corona y cuenta con el apoyo de El Tiempo, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Pontificia Universidad Javeriana como socios nacionales, y con más de 150 socios a nivel local. Los 21 programas Cómo Vamos agrupan 45 municipios del país, incluyendo 15 ciudades capitales y distritos, que representan cerca del 60% de la población urbana del país. La Red se centra en la generación de información confiable y comparable, para hacer seguimiento a la calidad de vida y la participación ciudadana. Así mismo, busca contribuir al desarrollo de gobiernos más efectivos y transparentes, de ciudadanos más responsables, informados y participativos que contribuyan al desarrollo sostenible y al aumento de la calidad de vida en las ciudades de Colombia.	01/12/2020. La Red agrupa los Programas Cómo Vamos vigentes, el primer convenio se celebró en diciembre de 2020	02/02/2029. La vigencia de los convenios de la RED, están atados a la vigencia del convenio marco de cada Programa CV	\$ 112.093.461	\$ -	\$ 109.746.076	Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) 2023 y 2024 Se desarrolló la Encuesta de Percepción Ciudadana Comparada (EPC) 2023, integrando datos de 31 ciudades (capitales y no capitales), con muestreos urbanos y rurales en algunas de ellas. La EPC 2023 fue presentada en el Foro Mundial de Datos en Medellín (12-15 de noviembre), con participación de directores de los programas Cómo Vamos y una amplia difusión mediática. Se revisó y optimizó el formulario base de la EPC 2023, reduciendo su extensión para mejorar la eficiencia del levantamiento de datos. Se realizó un proceso de contratación en bloque para la aplicación de la EPC 2024, con la participación de 11 programas Cómo Vamos, garantizando estándares unificados para la recolección y análisis de datos. Justicia Cómo Vamos Se presentó el segundo informe de Justicia Cómo Vamos el 13 de marzo de 2024, en alianza con la Corporación Excelencia en la Justicia y la Fundación Bolívar Davivienda. El informe analizó datos sobre la efectividad del sistema de justicia, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción en 14 ciudades. La presentación se realizó en la Universidad Javeriana, con transmisión en vivo junto a El Tiempo y una campaña de difusión en medios nacionales y locales. Fortalecimiento de la Red Ciudades Cómo Vamos Se llevaron a cabo 21 comisiones enfocadas en: Técnico: Revisión del formulario base de la EPC 2023. Estratégico: Evaluación y selección de la firma encuestadora para la EPC en bloque. Fortalecimiento: Definición de prioridades para 2025 en la Asamblea General. Comunicaciones: Desarrollo de una estrategia de comunicaciones y contenido para el Foro Mundial de Datos. Territorialización de los ODS en Colombia Se consolidó la Alianza por la Territorialización de los ODS, en conjunto con el DANE, DNP, Asocapitales y UNFPA. Se invitó a 12 entidades nacionales y territoriales a diseñar un plan de acción para 2025. La Red participó como expositora en el evento de lanzamiento de la Alianza en el Foro Mundial de Datos 2024 (15 de noviembre, Medellín). Estudio sobre Envejecimiento y Vejez Se avanzó en la segunda fase del estudio sobre Envejecimiento y Vejez, en alianza con la Fundación Saldarriaga Concha y FAES. Se recolectaron datos en 8 ciudades para analizar percepciones sobre la tercera edad y sus desafíos en calidad de vida. La segunda fase se enfoca en la percepción sobre la contratación de personas mayores de 50 años y el diseño de intervenciones para mejorarla. Se trabajó con el BID en la identificación de barreras y en el diseño de una herramienta de diagnóstico. Se estableció un memorando de entendimiento con ACRIP para aplicar la herramienta en empresas a nivel nacional en 2025. Participación en eventos clave Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible 2024: Participación en el evento Aportes de la Filantropía a la Agenda 2030 sobre la territorialización de los ODS. Evento "Hablemos de descentralización" (CAF y JA&A): Intervención sobre retos territoriales en la creación del Fondo de Convergencia Económica Territorial. Embajada Suiza - Panel "Data visualization and Fancy communications": Presentación de casos de éxito en comunicación de datos por los Cómo Vamos. Escuela de Democracia Abierta en el Congreso: Conferencia sobre la importancia de los datos en la toma de decisiones.
Participación Ciudadana	Incidencia	Parques Cómo Vamos	Crear una plataforma para la generación, el seguimiento y el análisis sistemático de información sobre la situación de las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas - SINAP de Colombia, priorizando al Sistema de Parques Nacionales Naturales.	mar-18	may-25	\$ 550.000.000	\$ 976.317.031	\$ 10.000.000	1. Lanzamiento Informe 2024 y la participación en la COP16, lo que nos lleva a la incidencia en la opinión pública (tomadores de decisión y públicos más especializados). 2. Incidencia en la sociedad civil, enfatizando en las amenazas sobre los PNN. Para ello hablamos del trabajo que se realizó desde las redes sociales, tanto con las parillitas, como con los live y #DiálogosPNCV. 3. Participación en Comités Técnicos y la generación del documento "Desafíos y oportunidades para la integración de la biodiversidad en el desarrollo rural en las Áreas Protegidas de Colombia", fueron la oportunidad de la incidencia desde los más altos niveles en diferentes sectores, más allá del ambiental. 4. Los foros que se realizaron en alianza con la academia y las organizaciones ambientales, donde pusimos de manifiesto la necesidad de encontrar un camino común entre agricultura y ambiente, con la participación de las comunidades
Participación Ciudadana	Incidencia	Unidos Por los ODS	Alianza Unidos por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es una iniciativa cuyos objetivos principales son promover la Agenda 2030 y de los ODS en las empresas; promover la inclusión de la sostenibilidad en las empresas, incluyendo las MiPymes; medir, visibilizar y presentar el aporte de las empresas colombianas a los ODS, los cuales son una forma de promover el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país.	dic-23	dic-24	\$ 155.000.000	\$ -	\$ 40.000.000	Se implementó una nueva medición del aporte de las empresas a los ODS, en la que se recogió información de 177 empresas en 2022 y 205 empresas en 2023. Puede ser consultada en este enlace: https://www.unidosporlosods.org/images/mediciones/Medici%C3%83n_2022_y_2023_del_aporte_de_las_empresas_al_logro_de_los_ODS_b83fe.pdf
Participación Ciudadana	Incidencia	MIC - Incidencia - Mujeres Rurales	Iniciativa entre Fundación Alpina, Fundación WWB Colombia y Fundación Aurelio Llano Posada, con el apoyo del PNUD, para aunar esfuerzos técnicos, humanos y financieros para realizar una revisión y un diagnóstico sobre la información existente y disponible sobre las mujeres rurales en Colombia y América Latina.	dic-24	oct-25	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 20.000.000	Durante el 2024 se realizó el diseño de la Fase II de la Alianza por la Mujer Rural, cuyo objetivo es realizar una medición (en el 2025) de la situación de las mujeres rurales en Colombia, en los territorios en el que los aliados tienen presencia. Para esto, se desarrolló el marco teórico de medición.
Participación Ciudadana	Incidencia	Match electoral	Alianza de El Espectador, Fescol, Cifras y Conceptos y Fundación Corona, para promover el voto informado en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla a través de un aplicativo web denominado "Match Electoral", que permite a los ciudadanos descubrir con cuál de los candidatos tienen mayor afinidad. Para esto, los ciudadanos debían distribuir un monto específico de dinero en 20 proyectos de ciudad, que correspondían a cuatro temáticas relevantes para la investigación: ingresos, infraestructura, desarrollo humano y derechos. La respuesta de los ciudadanos se comparaba con la individual de cada candidato a la alcaldía de la ciudad, para determinar el mejor perfil candidato según sus prioridades.	oct-23	may-24	\$ -	\$ -	\$ -	- En alianza con El Espectador, Cifras & Conceptos y la FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT, se escribió y se publicó el documento "Democracia y derechos humanos: El Match Electoral, un aporte a la democracia". El objetivo de esta publicación fue evidenciar los aprendizajes sobre como un aplicativo de asesoramiento electoral (Match Electoral) pudo fomentar un voto más informado en las elecciones locales del 2023. El documento es la unión de tres artículos que aportan a la literatura existente con respecto al uso de aplicaciones de asesoramiento electoral, y al futuro diseño y evaluación de estas herramientas digitales. Acá se encuentra la publicación: https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/21113.pdf

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la iniciativa	Fecha inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Liderazgo público	MIC - LP - Acompañamiento implementación Liderazgo público transformador Bogotá - Regidn - ORIGEN	Promover el fortalecimiento y la articulación de actores con poder e influencia positiva del sector público, privado, la academia y la sociedad civil en torno a una agenda compartida de territorio que responda a los retos de desarrollo local y les permita generar impacto social colectivo y construir una narrativa basada en la colaboración, la empatía, la diversidad y la sostenibilidad.	dic-21	dic-25	\$ 150.500.000	\$ -	\$ 22.500.000	Lideroscopio: Perspectivas para Impulsar a Colombia, es un estudio elaborado en el marco de los 15 años de la Fundación Origen, junto con la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, la Universidad de la Sabana, la Fundación Ideas para la Paz, Vélez Reyes, el Grupo Prisa, Exstituto de Política Abierta, Comfama, IQ, Aspen Institute, Reframeit, Mamalá y Emergente. El estudio presenta una visión integral del liderazgo en Colombia a través de cuatro perspectivas principales: capacidades académicas, testimonios de líderes, percepciones ciudadanas y experiencia en formación de liderazgo. El informe resalta la transición hacia un liderazgo funcional e interseccional, centrado en empatía, inspiración y conexión emocional para generar confianza y movilizar cambios. Reconoce la importancia de liderazgos empresariales y comunitarios, aunque estos últimos enfrentan riesgos de violencia y estigmatización, especialmente en comunidades vulnerables. Además, identifica brechas de confianza entre líderes y ciudadanía, subrayando la necesidad de estructuras colaborativas y transparentes. Se promueve un liderazgo colectivo inclusivo y compartido, con un llamado a políticos y empresarios a priorizar el bien común y la construcción de paz. El estudio se fundamenta en una metodología integral que combina análisis de datos, encuestas, entrevistas y social listening para ofrecer una visión completa del liderazgo en Colombia. El estudio está disponible en: https://redorigen.org/lideroscopio/ . En términos de difusión el estudio apareció en distintos escenarios y medios nacionales entre los que estuvieron: El Espectador, Portafolio, El Tiempo, Forbes, Caracol Noticias y Caracol Radio.
Participación Ciudadana	Liderazgo público	MIC - LP - Desarrollo marco de competencias para fortalecer el liderazgo orientado a lo público - EGOB	Diseñar una herramienta conceptual y de fortalecimiento de competencias que responda a las necesidades de liderazgos de alto impacto que busquen fortalecer su capacidad de diálogo social y la transformación de sus territorios	nov-21	ago-25	\$ 5.000.000	\$ 232.450.000	\$ 67.500.000	Workbook de la Comunidad de Aprendizaje en Liderazgo Colectivo Se desarrolló una guía teórico-práctica para fortalecer el liderazgo colectivo en Colombia, basada en experiencias de la Fundación Corona, Origen Red de Liderazgo, la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, GOYN Bogotá y el Consorcio para el Desarrollo Comunitario. La guía está estructurada en cuatro pasos: comprensión del liderazgo existente, transición al liderazgo colectivo, definición de dinámicas de trabajo conjunto y preparación para retos colectivos. Incluye conceptos clave, herramientas prácticas, estudios de caso y un instrumento de autodiagnóstico. Liderazgo por Bogotá Se implementó una nueva cohorte del programa Liderazgo X Bogotá, con la participación de 28 líderes de la ciudad y el uso del marco conceptual y de competencias de liderazgo público. Investigación y Publicaciones Se tradujo y adaptó el documento Tejer el liderazgo público: estudio y construcción de un marco conceptual y de competencias, enviado a journals para posible publicación indexada. Portafolio de servicios de la alianza Escuela de Gobierno - Fundación Corona Se construyó un documento estratégico que presenta capacidades, servicios y proyectos de la alianza, con el objetivo de fortalecer alianzas estratégicas y consolidar su posicionamiento. Instrumento de medición de competencias Se implementó un instrumento de medición cualitativo y cuantitativo en Liderazgo X Bogotá y en el colectivo ciudadano de Yumbo, permitiendo un diagnóstico riguroso de saberes y competencias de los participantes.
Participación Ciudadana	Liderazgo público	MIC - LP - Premio Cívico	El Premio Cívico se creó con el propósito de identificar y difundir experiencias exitosas de trabajo social adelantadas por las comunidades en cada ciudad, así como buscar el reconocimiento público a su labor cívica y a la contribución en el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad. Actualmente se implementa en Cali, Yumbo, Palmira (en calidad de piloto) y Manizales.	ene-23	dic-24	\$ 367.483.800	\$ 143.166.472	\$ 17.000.000	*Se implementó un piloto de Premio Cívico en Buenaventura para identificar, difundir y fortalecer experiencias exitosas de trabajo social lideradas por las comunidades de la ciudad. El despliegue en Buenaventura se hizo con el apoyo de la Cámara de Comercio del Distrito y, en esta edición, 16 iniciativas fortalecieron sus capacidades, y 10 de ellas recibieron reconocimiento financiero: 5 con 10 millones de pesos y 5 con 2 millones de pesos. *Se actualizó el Manual de Premio Cívico para reflejar los cambios experimentados por el programa en los últimos años. Esta actualización busca alinear los manuales, la marca, el logo y otros documentos con las diversas realidades de los territorios e incorporar los aprendizajes obtenidos durante la implementación en las ciudades donde tiene presencia. También se consideraron enfoques y discusiones actualizadas en cada contexto local. Además, se consolidaron los principales resultados del programa, estableciéndolos como un referente de los logros alcanzados y una base para proyectar su escalamiento y replicabilidad en el futuro. Los documentos del manual se pueden ver en: https://corona-my.sharepoint.com/:/ig/personal/crecio_fcorona_org/EvwKgZgHJRFJslwKfQsqgCB1uLkqUpwo04D2KDPWRUvw?e=uM6hg8 *Se implementó una nueva versión del Laboratorio de Ideación Comunitaria: Del Dicho al Hecho, una iniciativa diseñada para promover el desarrollo de iniciativas sociales, en esta versión, en los municipios de Jamundí y Candelaria. Este programa busca identificar, acompañar y poner en marcha ideas que aborden problemáticas sociales específicas, empoderando a líderes y lideresas locales para generar soluciones significativas en sus territorios. Durante esta versión del laboratorio iniciaron 25 iniciativas el proceso de fortalecimiento y 20 (13 de Jamundí y 7 de Candelaria) concluyeron y recibieron un capital semilla para fortalecer sus acciones. El laboratorio sigue un enfoque integral planteado como antesala del Premio Cívico e incluye diversas etapas clave: En la primera fase, los participantes pasan por un proceso de identificación de problemas y generación de ideas, apoyados por herramientas como el modelo de negocio social y mentorías integrales con expertos, empresarios y académicos. Este acompañamiento asegura que las iniciativas sean sólidas y estructuradas desde sus bases. La formación de los participantes es un pilar esencial del proyecto, con sesiones que abordan temas como liderazgo, comunicación efectiva, recolección de fondos y manejo de recursos. Además, el programa incluye una gira inspiracional en la que los participantes visitan a ganadores de premios cívicos, fomentando la inspiración y el aprendizaje a partir de experiencias exitosas. El programa culmina con un pitch final o showcase, donde los participantes presentan sus iniciativas en cinco minutos frente a mentores y expertos, quienes brindan retroalimentación en tiempo real. A partir de ahí, se apoya la implementación de las ideas seleccionadas mediante recursos económicos y técnicos, asegurando que los proyectos tengan un impacto tangible en sus comunidades. *Este laboratorio busca no solo estructurar y ejecutar proyectos comunitarios, sino también fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión en las Juntas de Acción Comunal, liderazgos territoriales y participantes de Compromiso Valle. El objetivo final es fomentar territorios más resilientes, con ciudadanos empoderados para enfrentar y resolver sus desafíos sociales.

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la Iniciativa	Fecha Inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Liderazgo público	MIC - LP - 100 Nuevos Líderes de Colombia	Iniciativa liderada por Prisa Media para posicionar nuevas visiones sobre el liderazgo que distan de visiones heroicas centradas solo en ciertos roles y exploran visiones más comprensivas del liderazgo centrado en el proceso para generar valor público, reconociendo y exaltando las historias de 100 líderes y líderes de distintos sectores y de todos los territorios del país que están trabajando por la generación de valor público.	dic-24	feb-25	\$ -	\$ -	\$ 60.000.000	<p>Se apoyó la identificación de 100 líderes/esas de todo el país que están trabajando por la generación de valor público. La lista de los 100 liderazgos se puede ver en: https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/</p> <p>Como parte de la iniciativa realizamos un taller sobre liderazgo y nuevas narrativas con el equipo de periodistas de Caracol encargado de identificar y escribir las historias de los 100 nuevos líderes para que pudieran priorizar procesos colectivos y en estos, valores como confianza y corresponsabilidad, y enfoques en el propósito común. También acordamos que al menos 10 de las historias de liderazgo fueran historias de liderazgo colectivo; al final 13 de ellas fueron de liderazgo colectivo mostrando diversidad de voces y enfoques. Se realizó un evento para reconocer públicamente a los 100 nuevos líderes y, durante el mismo, se destacó la importancia de cambiar narrativas sobre liderazgo en Colombia, enfocándose en lo colectivo y dejando atrás la figura del héroe individual. Fernando Carrillo y Alejandro Santos resaltaron la colaboración como eje central en sus discursos, alineándose con la visión de liderazgo colectivo. El panel de liderazgo colectivo fue particularmente exitoso, generando gran interés y una discusión profunda. Durante el evento, Andrea Salazar, Directora de la Fundación Origen, presentó los resultados del Estudio Lideroscopio (en el que también participamos) como una oportunidad para presentar la visión que hay sobre el liderazgo en Colombia. En suma, visibilizar estas iniciativas es una manera de inspirar y destacar historias no contadas, motivando a comunidades y líderes a seguir transformando sus territorios. Se espera continuar fortaleciendo este enfoque con el equipo de contenidos, avanzando en pendientes operativos y estratégicos.</p> <p>Desde el punto de vista de comunicaciones se visibilizó a la Fundación Corona como socio en todas las historias publicadas por El País y Caracol Radio en sus canales digitales. Además, se hizo una entrevista al director de la Fundación y una publicación; la nota y el video pueden verse en: https://caracol.com.co/2024/12/19/para-la-fundacion-corona-el-liderazgo-colectivo-es-clave-para-un-futuro-mas-equitativo/</p>
Participación Ciudadana	Liderazgo público	Fortalecimiento del Ecosistema de Liderazgo Público	El objetivo de esta iniciativa es propiciar escenarios de reconocimiento, intercambio y articulación entre actores diversos que ven en el liderazgo una apuesta esencial para que se logren las transformaciones que requiere el país. En ese sentido se ha generado una participación activa en dos escenarios: Ecosistema de Liderazgo con Aspen Institute, Compartamos Con Colombia y la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes; y el Círculo de Acción Colaborativa (CAC) de Liderazgo en Bogotá Región con la coordinación de Suma Social y el liderazgo de CIVIX Colombia, la Fundación Origen y la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes. El primero, el ecosistema, surge como producto de compartir un interés de promover y estimular liderazgos benéficos, positivos, prácticos y colectivos en la Colombia como una actividad en donde no debería haber competencia y sí deberían darse grandes posibilidades de intercambio, de cooperación y de trabajo conjunto; en ese sentido, este ecosistema nacional busca disponer instancias de encuentro y articulación entre organizaciones de la sociedad civil que están trabajando en liderazgo para fortalecer conjuntamente las acciones llevadas por cada una a lo largo del territorio nacional. El segundo, el CAC, se ha conformado como una Comunidad de Práctica de articulación interinstitucional que logre aportar al fortalecimiento del liderazgo regional y especialmente contribuir a la solución de retos territoriales. Tiene como objetivos fortalecer, articular y visibilizar a las organizaciones de la sociedad civil que trabajan por el liderazgo en Bogotá; y fomentar la interacción y colaboración de las redes de liderazgo.	may-23		\$ -	\$ -	\$ -	<p>Desde el Ecosistema de Liderazgo se publicó y difundió un mapeo nacional de liderazgo que presenta un panorama del ecosistema de liderazgo en Colombia, identificando las organizaciones que promueven liderazgos orientados a la creación de valor público. La investigación se basó en una encuesta enviada a 49 organizaciones nacionales e internacionales, de las cuales 24 respondieron. Este análisis busca comprender cómo estas organizaciones conciben, desarrollan y enfrentan desafíos relacionados con el liderazgo. En términos generales, las organizaciones participantes son en su mayoría de la sociedad civil y sin ánimo de lucro, financiadas principalmente por donaciones internacionales. Algunas combinan diferentes fuentes de financiamiento, como contratos con el sector público o privado, pero este enfoque es minoritario. Las organizaciones varían en años de experiencia y tipos de programas, con énfasis en aquellas que trabajan en entornos sociales diversos y a menudo vulnerables. El liderazgo es concebido como un proceso dinámico que combina empoderamiento, acción colectiva, conciencia social, servicio público y transformación. Las organizaciones subrayan la importancia de la movilización colectiva para incidir en sistemas complejos y generar cambios sostenibles. Este enfoque está fundamentado en valores como la empatía, el autoconocimiento y la colaboración entre actores diversos. Entre los principales desafíos identificados en el informe se encuentran la sostenibilidad financiera y la seguridad en contextos vulnerables, especialmente en regiones afectadas por el conflicto armado. También se destacan retos en la medición del impacto de los programas y la necesidad de adaptarlos para promover la inclusión y la diversidad. Las organizaciones enfrentan, además, dificultades para fomentar la colaboración efectiva y garantizar la equidad en el acceso a oportunidades de formación. El análisis clasifica a las organizaciones en cuatro roles principales: formadoras, gestoras de conocimiento, orquestadoras y contenedoras. Estas categorías reflejan las diversas formas en que las organizaciones contribuyen al fortalecimiento del liderazgo, desde el desarrollo de competencias hasta la creación de redes de colaboración.</p> <p>Durante su existencia el CAC ha convocado a más de 30 organizaciones de la sociedad civil y ha logrado los siguientes resultados: 1. Definición colectiva del concepto de liderazgo, buscando un entendimiento compartido y que se ajuste a las realidades del contexto bogotano. Se ha explorado el liderazgo como un proceso dinámico, enfocado en la generación de valor, la transformación social, y la acción colectiva, más que en una definición individualista o jerárquica; 2. Se ha generado un escenario de intercambio de experiencias y aprendizajes de distintos programas e iniciativas implementadas en Bogotá Región; 3. Se ha realizado un mapeo del ecosistema de liderazgo en Bogotá para identificar actores clave, sus interrelaciones, y las oportunidades de colaboración. Este mapeo ha servido para visualizar la red de organizaciones e individuos que trabajan en temas de liderazgo, permitiendo identificar fortalezas, debilidades, y potenciales sinergias; 4. Se han identificado los principales retos en materia de liderazgo en Bogotá (37 retos en total agrupados en 9 temáticas de las cuales se priorizaron tres: Gestión de conocimiento, Redes y articulación, Acción colectiva).</p>
Participación Ciudadana	Liderazgo público	Silla Vacía	Aunar esfuerzos para aportar insumos con miras a probar la efectividad de formatos narrativos basados en historias de liderazgo colectivo, para cambiar perspectivas del liderazgo desde uno heroico centrado en el individuo hacia uno colectivo centrado en el ejercicio de liderazgo para generar valor público.	dic-23	jun-25	\$ -	\$ 20.000.000	\$ -	<p>El medio hace una investigación de una historia de una iniciativa de liderazgo colectivo implementada en Buenaventura en el marco de Activa Buenaventura. El equipo periodístico de la Silla Vacía hace la publicación de la historia su portal y se puede ver en: https://www.lasillavacia.com/silla-nacional/marea-en-buenaventura-una-ola-digital-que-promueve-cambios-en-el-puerto/</p> <p>Como parte del trabajo conjunto se está diseñando un experimento que se implementará en el primer semestre de 2025 con la intención de evaluar el nivel de influencia que puede tener la manera de narrar una historia de liderazgo sobre la percepción que se tiene sobre lo colectivo y lo individual.</p>
Participación Ciudadana	Liderazgo público	Memorando de Entendimiento con Profamilia	Aunar esfuerzos técnicos y operativos con el propósito de generar acciones enfocadas a la creación de programas y servicios educativos dirigidos a los grupos de interés y audiencias de cada una de las organizaciones.	ene-24	dic-24	\$ -	\$ -	\$ -	<p>Se realizó un Estudio de Caso de la RedJoven de Profamilia para entender sus antecedentes, los elementos que facilitaron su conformación y los factores que permiten su sostenibilidad. Además, de caracterizar su estructura, los actores estratégicos involucrados, su metodología de trabajo, sus logros obtenidos y cuál es la articulación con Profamilia como institución. La RedJoven de Profamilia es un ejemplo destacado de liderazgo público y fortalecimiento juvenil en Colombia. Este caso explora su proceso de consolidación como una red de voluntariado juvenil enfocada en los derechos sexuales y reproductivos (DSRR), destacándose por su impacto social, alcance nacional y estructura organizativa innovadora. Desde su creación en 1990, ha evolucionado hacia una red nacional que involucra a más de 1.300 jóvenes en 98 municipios, consolidándose como un espacio para el aprendizaje, la incidencia política y el desarrollo personal.</p> <p>El impacto de la RedJoven es significativo. Ha logrado reducir embarazos adolescentes en algunas regiones, promover la educación sexual en colegios y facilitar la implementación de políticas públicas inclusivas. Además, los jóvenes participantes han reportado mejoras en su autoestima, habilidades de liderazgo y reconocimiento como agentes de cambio en sus comunidades. Sin embargo, la red enfrenta desafíos clave. Su sostenibilidad depende actualmente de los recursos proporcionados por Profamilia, lo que limita su autonomía. También existen dificultades en la cohesión organizativa, dado el aislamiento percibido entre regiones, y en la comunicación interna, que afecta el flujo de información y la interacción entre sus miembros.</p>

Línea estratégica	Pilar	Nombre de la Iniciativa	Objetivo de la iniciativa	Fecha inicial	Fecha final	Aporte Efectivo Socios	Aporte Especie Socios	Aportes Efectivo Fundación Corona	Resultados
Participación Ciudadana	Liderazgo público	Fortalecimiento organizacional Yumbo - Organizaciones y Liderazgos para el Siglo XXI	Diseñar, implementar y difundir una metodología para diagnosticar y fortalecer las competencias de gestión e influencia de las organizaciones sociales con las que trabaja este consorcio en Cauca, Valle del Cauca y Chocó. Esta metodología está orientada al fortalecimiento organizativo, abordando los desafíos asociados a la generación de valor público en los territorios de intervención.	Oct de 2022	Es una apuesta interna para fortalecer el componente de liderazgo y no tiene una fecha de terminación por ser una iniciativa misional de la Fundación	\$ 123.016.656	\$ 86.400.000	\$ 4.500.000	Se desarrolló el Producto Mínimo Viable de la metodología para 2024 a partir de un proceso de coconstrucción con líderes y lideresas de 24 organizaciones y de 3 departamentos de Colombia (Valle del Cauca 8: 5 Yumbo, 2 Vijes, 3 Bolívar; Cauca 9: 4 El Tambo, 3 Timbio, 1 La Vega, 1 Almaguer; y Chocó 7: San Francisco de Ichó 1, Medio Atrato y Bojayá 2, 4 Quibdó). La herramienta metodológica Organizaciones y Liderazgos para el Siglo XXI (OLS21) busca fortalecer a las organizaciones comunitarias para que generen impacto social sostenible. A través de un enfoque integral, promueve el análisis del propósito, la estructura y el contexto organizacional, estructurándose en tres dimensiones clave: Funcionamiento, Resultados y Sostenibilidad. Un elemento central es el autodiagnóstico, que permite identificar fortalezas y áreas de mejora para avanzar en niveles de desarrollo. La metodología utiliza la metáfora de un viaje colectivo en una chalupa, enfatizando la colaboración, la adaptabilidad y el liderazgo inclusivo. Los resultados esperados incluyen un funcionamiento más eficiente, un impacto territorial significativo y una sostenibilidad garantizada mediante la diversificación de recursos y la adopción de prácticas responsables. La herramienta OLS21 proporciona un marco práctico y adaptable que prepara a las organizaciones para enfrentar desafíos y alcanzar un impacto positivo en sus comunidades.
Participación Ciudadana	Modelo Participa +	Agenda de confianza y colaboración	Promover la confianza como un factor habilitante esencial para la participación ciudadana, la acción colaborativa y la construcción de alianzas estratégicas que impulsen la cohesión social, la democracia local y la mejora de la calidad de vida. A través de la implementación del modelo Participa+ en diversos territorios, esta agenda ha emergido con el fin de buscar entender y abordar la desconfianza entre la ciudadanía, las instituciones públicas y el sector privado, identificando y fortaleciendo mecanismos que favorezcan el compromiso de la ciudadanía y la acción colectiva, con un enfoque basado en el cambio cultural y comportamental. Este esfuerzo, surgido desde el interés por fortalecer la participación ciudadana, se ha convertido en una prioridad transversal de Fundación Corona para fomentar soluciones colaborativas y multi-actor.	Bogotá:15/10 /2023	Bogotá 15/12/2027	Bogotá: \$ 29.031.240		\$ 64.501.476	<p>A continuación se exponen las principales iniciativas que se han desarrollado desde esta agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Yumbo: en el marco de la estrategia territorial de Yumbo, en alianza con Fundación Smurfit Kappa y la Alianza Empresarial de Yumbo se ha buscado identificar los factores asociados con los niveles de confianza en la población de Yumbo. Estudio diagnóstico se realizó en el segundo semestre del 2023 para medir la confianza generalizada desde las ciencias del comportamiento, con foco en confianza interpersonal e institucional. Por lo tanto se realizó: la "Encuesta Contigo Yumbo", el juego de la Confianza y del dictador y grupos focales. En el 2024 el foco se dio en socializar los resultados con personas líderes de la ciudad que trabajan en temas de participación con el fin de que este insumo sea útil para su labor. •Barranquilla: en el marco de la iniciativa Nuestra Barranquilla, con la firma Plural se implementaron dos experimentos sociales con enfoque comportamental y cultural para identificar factores que fomenten la confianza y colaboración entre jóvenes y organizaciones privadas en Barranquilla. Se realizó un experimento digital: con el uso de Nuba, un chatbot en WhatsApp, para explorar escenarios de colaboración. Así mismo se realizó un experimento análogo, un juego de roles entre jóvenes y representantes de organizaciones. Los resultados documentados incluyen metodología, proceso, análisis de perfiles poblacionales, hallazgos y recomendaciones para la siguiente fase. A finales de 2024, se realizó un taller estratégico para definir, desde esta base, una estrategia y acciones que fortalezcan la confianza y colaboración en Barranquilla. •Bogotá: en el marco de una alianza con la Fundación Grupo Social y con el apoyo de la firma ETHOS, se llevó a cabo un experimento en el barrio Bilbao, Suba, con el objetivo de fortalecer la confianza interpersonal, particularmente entre vecinos, y fomentar acciones de cooperación para mejorar la calidad de vida en la comunidad. Como punto de partida, se realizó un sondeo comunitario para identificar temas de interés colectivo. A partir de este ejercicio, se priorizó como objetivo promover la cooperación entre vecinos para mantener la cuadra más limpia y bonita, enfocándose en una adecuada disposición de residuos. El experimento implementado en 2024 incluyó diversas acciones pedagógicas e informativas, conversaciones para desmitificar prejuicios hacia los recicladores, un concurso entre cuadras y otras actividades diseñadas para incentivar la participación y colaboración. Los resultados finales de esta iniciativa se presentarán en enero de 2025. •SIPA: en alianza con la Universidad de Columbia y su Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos, se realizó un estudio centrado en la pregunta ¿Cómo fortalecer la confianza de la ciudadanía hacia las instituciones públicas locales utilizando las ciencias del comportamiento en Colombia?. Este proceso incluyó pruebas experimentales en Bogotá, Yumbo y Barranquilla. Como resultado, se desarrolló una Teoría de Cambio para transformar modelos mentales de desconfianza, un marco teórico sobre sus causas y estrategias para abordarlas, una metodología de A/B Testing para identificar patrones de toma de decisiones basados en pensamiento rápido y lento, y un conjunto de acciones recomendadas con una guía de implementación y evaluación en procesos participativos. Estos hallazgos se han socializado en diferentes ciudades, con organizaciones interesadas y en espacios clave para fomentar su aplicación. •Evento "Hablemos sobre cómo transformar la desconfianza en Colombia: aprendizajes y pistas para el cambio": encuentro que tuvo como objetivo fortalecer relaciones entre organizaciones que trabajan en temas de confianza, participación, democracia y ciencias del comportamiento, promoviendo el intercambio de experiencias en Colombia y Latinoamérica para abordar retos y oportunidades comunes. Se destacó la participación de Carlos Scartascini (BID), experto en la temática, y de organizaciones locales con experiencia en el tema. Además, Carlos acompañó el Foro de Prosperidad Compartida de la AFE en Barranquilla, contribuyendo con valiosas perspectivas.
TOTAL INVESTMENT						\$ 123.016.656	\$ 86.400.000	\$ 69.001.476	

Nos movemos por la
transformación social
y la equidad en

Colombia

Fundación corona