

## Para el 2025, Colombia necesitaría más de 162.000 profesionales en Tecnologías de la Información

- La brecha de talento humano en TI para Colombia, durante 2022 fue de 70.000 empleos<sup>1</sup>
- La industria digital en Colombia aportó alrededor de \$10.000 millones de dólares (46.7 billones COP) en 2022, un crecimiento de más del 15% con respecto al año anterior<sup>2</sup>
- En 2022 la oferta laboral del sector creció un 4.7%, llegando a 720.707 puestos<sup>3</sup>
- El sector genera cerca de 380.000 empleos actualmente<sup>4</sup>
- A través del Fondo “Quiero Ser Digital” se han formado 389 jóvenes en temáticas como desarrollo Full Stack, Front End, Back End y Análisis de Datos.
- Juan Felipe Casas, un joven de 20 años que hizo parte del Fondo, hoy se encuentra trabajando como Software Developer en Mercado Libre.

### Colombia, julio 2023

El sector digital en Colombia presenta actualmente la mayor concentración de vacantes. Según el Reporte del Mercado Laboral de TI en Colombia (Hireline), Bogotá ocupa el primer puesto con el 73% del total de cargos ofertados. El resto de las oportunidades se distribuyen entre Medellín, con un 14%, y Cali con un 4%.

En términos económicos, el sector digital en Colombia representa alrededor de \$10.000 millones de dólares (COP 46 billones) anuales, crea cerca de 370.000 empleos y es uno de los sectores de mayor crecimiento en el país donde ha mantenido tasas entre el 10% y 15% anual en los últimos años.

Actualmente, el perfil TI más buscado por las empresas es desarrollador o programador, con un salario promedio de \$5.790.000 dependiendo del perfil. Asimismo, los profesionales con inglés avanzado ganan 4,5 veces más que aquellos que no saben inglés. Sin embargo, en el mapeo realizado para el desarrollo de las guías [“Mi Brújula hacia el futuro”](#), enfocada en el sector digital, se encontraron más de 21 perfiles profesionales disponibles y en aumento para suplir las vacantes del mercado y focalizar los programas de formación.

Esta gran transformación digital que está viviendo el país, debe venir acompañada de estrategias que les brinden a los y las jóvenes oportunidades de educación e inclusión laboral ya que para 2025, el país necesitará más de 162 mil profesionales. Para apuntarle a la disminución de las brechas de talento humano existentes, [Global Opportunity Youth Network - GOYN Bogotá](#), estrategia que ha sido incubada desde 2019 por Fundación Corona, creó el Fondo “Quiero Ser Digital”. El Fondo busca

---

<sup>1</sup> Federación Colombiana de Software y TI - 2022

<sup>2</sup> DANE (CSTIC) 2022

<sup>3</sup> DANE (CSTIC) 2022

<sup>4</sup> DANE (GEIH) 2023

aprovechar la transformación digital de la sociedad como oportunidad para integrar socioeconómicamente a los **Jóvenes con Potencial**, es decir, jóvenes que no estudian, ni trabajan o se encuentren en la informalidad.

A través de estas estrategias, se busca la inclusión, crecimiento y competitividad del país, conectando a los jóvenes al sector digital, brindándoles la información y desarrollo de habilidades y competencias para ingresar y permanecer en la industria. Esto se hace a través de una visión sistémica de la trayectoria entre la educación y el empleo, favoreciendo la articulación y el trabajo colaborativo con diferentes actores del sector digital, trabajando con los y las jóvenes, entidades de formación, el sector privado y entidades públicas.

El Fondo Quiero Ser Digital inició desde el 2021 por medio de un programa piloto donde 207 jóvenes se graduaron en programación fullstack y programación front-end; al finalizar, 96 de ellos fueron vinculados en posiciones laborales que les permitieran poner en práctica lo aprendido y generar ingresos.

Este es el caso de Juan Felipe Casas, un joven de 20 años que hizo parte del Fondo y hoy se encuentra trabajando como Software Developer en Mercado Libre.

“

Yo vivo en Bogotá, pero soy originario de Ubaté. Quería estudiar administración de empresas, intenté por varios medios entrar a varias universidades, pero por distintos motivos no pude. Estaba un poco perdido porque no sabía qué hacer y fue en alguna red social que vi el anuncio de un bootcamp, un curso intensivo; también le había escuchado a varios youtubers que sigo, que los bootcamps ayudaban mucho para aprender a programar y eso me llamó la atención.

Entré en el bootcamp de EDUCAMÁS porque ellos garantizaban tener prácticas. Al principio lo dudé un poco, pero cumplió todas mis expectativas y aprendí mucho más de lo que esperaba. Aprendí a ser muy autónomo, siempre con el apoyo tanto de mis compañeros como de los formadores cuando se necesitaba.

El bootcamp también me volvió más extrovertido, yo antes me consideraba una persona muy tímida, me costaba mucho como trabajar en equipo y hoy siento que eso ya no me pesa. Aprecio mucho más la calidad de las personas, eso es inigualable, al final esas personas son las que se quedan en tu vida.

Obvio tuve momentos de crisis, quería tirar la toalla, yo soy una persona que cree en las frases motivadoras, entonces siempre tenía frases a mi lado, y mi pareja me ayudó mucho, ella siempre me apoya mucho en todo lo que hago.

Así pude conseguir mi primera experiencia laboral. Actualmente estoy en Mercado Libre, mis metas ahora son mantenerme aquí y llegar a un nivel de Seniority, por supuesto sin dejar de aprender porque por más que uno sepa siempre hay algo más que explorar.

”

Actualmente el fondo se encuentra en su segunda versión, en el que tiene como objetivo formar al más de 500 jóvenes en trayectorias digitales en Bogotá, Barranquilla y Cali. Además para esta versión contará con un enfoque poblacional para mujeres, migrantes venezolanos y personas con discapacidad, quienes recibirán formación técnica en desarrollo Front End, Back End, Testing y Análisis de Datos, podrán fortalecer habilidades blandas, nivelación en competencias básicas e inglés.

En lo corrido de este año, se han matriculado 266 jóvenes a las diferentes modalidades de formación como desarrollo Front End, Back End y Análisis de Datos, de los cuales 234 se han graduado a junio de 2023 y 44 han sido empleadas en compañías como Accenture, Schulmberger, Fianzas de Colombia, Corte de Suprema de Justicia, entre otras. De este primer grupo de graduados, el 51% son mujeres, 24% migrantes y 5% población con discapacidad.

Quiero Ser Digital es posible gracias a la inversión de más de \$2.000 millones de pesos por parte de organizaciones como Fundación Corona, Accenture, Fundación Botnar, United Way Colombia, J.P. Morgan Chase, Fundación Western Union, Fundación Saldarriaga Concha y Fundación Bolívar Davivienda, y se espera movilizar \$2.500 millones de pesos más.

Si quieres conocer más sobre el Fondo “Quiero Ser Digital”, visita: [www.quieroserdigital.com](http://www.quieroserdigital.com)

#### **Acerca de Fundación Corona**

Somos una fundación familiar que trabaja desde hace 60 años en contribuir a reducir la brecha de inequidad en Colombia. Actualmente trabajamos para contribuir a una movilidad a través de la Educación y Empleo, y de la Participación Ciudadana.

**Acerca de Global Opportunity Youth Network**

GOYN Bogotá es una iniciativa global que, desde el trabajo con actores locales, innovación financiera, intervenciones basadas en evidencia y la movilización del ecosistema, desde un acercamiento de impacto colectivo, busca mejorar el bienestar de los jóvenes de la ciudad, a través de la generación de oportunidades económicas, formación integral, participación y liderazgo. Actualmente GOYN Bogotá articula más de 45 actores del sector público, privado, ONG y formadores, entre sus miembros del consejo de gestión se encuentran: Fundación Corona, Accenture Colombia, Fundación ANDI, United Way Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Bolívar – Davivienda, Fundación Santo Domingo, Compensar, ACDI/VOCA, ProBogotá, Fundación Nutresa e Invest In Bogotá.

**Más información:**

Karen Torres Guancha  
Móvil: 3102959553  
Jefe De Prensa  
Fundación Corona