

Lanzan catálogo gratuito para que las y los jóvenes se acerquen a las oportunidades de empleo y formación del sector digital

- En Colombia hay cerca de 134 mil vacantes laborales en el sector digital y solo el 9% de todos los estudiantes de educación superior del país se están formando para cubrir estas vacantes.
- La herramienta busca impactar a más de 4.000 jóvenes en Bogotá con ejemplares en físico y a muchos más con la versión digital.
- La herramienta *Mi Brújula Hacia el Futuro - Oportunidades y Caminos en el Sector Digital*, se desarrolló en alianza con la Secretaría de Educación del Distrito. Fundación Corona y la iniciativa Global Opportunity Youth Network (GOYN) Bogotá, para fortalecer la orientación socio ocupacional de los jóvenes de educación media hacia una toma de decisiones informada y razonada.

(Bogotá, abril de 2022) Con el fin de fortalecer la orientación socio ocupacional de los jóvenes de educación media y hacia una toma de decisiones informada, Fundación Corona, la iniciativa Global Opportunity Youth Network (GOYN) Bogotá y la Secretaría de Educación del Distrito, diseñaron el catálogo *Mi Brújula Hacia el Futuro - Oportunidades y Caminos en el Sector Digital*. Esta es una herramienta única en Latinoamérica que busca ser un referente para que los y las jóvenes puedan: conocerse más a sí mismos, comprender cómo funciona la educación posmedia en Colombia y conocer las oportunidades y trayectorias en educación y empleo que ofrece el sector digital.

En Colombia cerca de 110 mil empresas se encuentran vinculadas al sector digital, y se estima se genera más de 320 mil empleos. Sin embargo, solo el 9% de todos los estudiantes de educación superior se están formando para cubrir estas vacantes. Ante esto, esta herramienta gratuita busca orientar a jóvenes entre los 15 y 24 años, que están cursando grado 10° y 11°, y todavía no saben qué quieren estudiar o a qué ocupación se quieren dedicar. Así como a jóvenes en general que están interesados en el sector digital, sus oportunidades de empleo y de formación.

El catálogo invita a identificar los intereses, habilidades y fortalezas, para conectarlos con aquello que quieren estudiar o trabajar, a través de herramientas prácticas como las que se encuentran en los códigos QR.

Partiendo de esta exploración de autoconocimiento, se introducen 21 perfiles digitales, los más demandados por el mercado laboral y a los cuales pueden aspirar las y los jóvenes en el sector digital. Dentro de las categorías establecidas se encuentran perfiles para Ciencia de datos, Desarrollo, Diseño y creación de contenido digital, Marketing Digital, Soporte y Ventas. En cada uno de estos roles el joven podrá identificar variables importantes en su toma de decisiones, tales como funciones, rango salarial, habilidades a desarrollar, ventajas y desafíos del rol.

El catálogo presenta 10 programas de formación para los distintos niveles educativos (universitario, tecnólogo, técnico profesional, Educación Para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH) y formación alternativa), con el objetivo de que los y las jóvenes pueda compararlos y seleccionar aquel camino de formación que se alinee más con sus intereses.

Adicionalmente, en el catálogo se encuentran recursos de apoyo que ayudarán al joven a entender el mercado laboral, a buscar vacantes, como dar sus primeros pasos de formación en el sector digital, en inglés y mucho más.

El catálogo va a ser distribuido en los diferentes colegios de la ciudad de Bogotá, pero además se cuenta con la versión digital abierta, a la cual pueden acceder todos los interesados en <https://www.fundacioncorona.org/es/biblioteca/documentos-tecnicos/mi-brujula-hacia-el-futuro> que permitirá que más jóvenes puedan conocer la cartilla.

Acerca de Fundación Corona

Es una fundación familiar que trabaja por Colombia desde hace más de medio siglo. Les motiva mejorar la calidad de vida, promover el desarrollo social y la reducción de la inequidad en el país, y hacen la diferencia a través de dos líneas de acción: Educación Orientada al Empleo y Educación Para la Participación Ciudadana.

Acerca de Global Opportunity Youth Network (GOYN)

GOYN Bogotá es una iniciativa global que, desde el trabajo con actores locales, innovación financiera, intervenciones basadas en evidencia y la movilización del ecosistema de la ciudad desde un acercamiento de impacto colectivo, busca mejorar el bienestar de los jóvenes de la ciudad a través de la generación de oportunidades económicas, formación integral, participación y liderazgo. Actualmente GOYN Bogotá articula más de 45 actores del sector público, privado,

ONG, formadores, entre otros, y tiene como meta conectar a 85 mil jóvenes a oportunidades laborales y educativas a 2030.

Más información:

Karen Torres Guancha
Móvil: 3102959553
Jefe De Prensa
Fundación Corona