

*Fundación corona*

# INFORME DE GESTIÓN 2022



FEBRERO 2023 – BOGOTÁ D.C.

## **FUNDACIÓN CORONA**

### **INFORME DE GESTIÓN 2022**

En calidad de director ejecutivo, pongo a consideración del Consejo Directivo el informe de la gestión llevada a cabo durante el año 2022.

Fundación Corona en cumplimiento de su objeto social está encaminada a contribuir al fortalecimiento de las capacidades para impulsar la movilidad social, mejorar la calidad de vida y contribuir a la equidad en Colombia. Fundación Familiar que trabaja desde hace 60 años en contribuir a reducir la brecha de inequidad en Colombia.

A continuación, presento el informe de las líneas estratégicas llevadas a cabo durante el año 2022:

Durante 2022 revisamos y fortalecimos las teorías de cambio de los modelos de la fundación y avanzamos en la estructuración de apuestas en los territorios priorizados, Bogotá, Yumbo, Buenaventura Barranquilla y Bogotá, con aliados, participantes y líderes locales.

### **PRINCIPALES HITOS**

| <b>FUNDACIÓN CORONA</b>   |
|---|
| Nuestro trabajo es posible y se fortaleció gracias a los +300 socios y aliados en nuestras diferentes agendas y regiones del país.  |
| Junto a nuestros socios y aliados logramos que 58 organizaciones y 29 entes públicos, apropiaran conocimiento, herramientas y metodologías para promover las trayectorias de educación y empleo, y la participación ciudadana efectiva.   |
| Seguimos fortaleciendo nuestro compromiso de trabajar de manera articulada con los actores de los sistemas de educación y empleo, y participación ciudadana, a través de espacios colectivos como la Alianza Estado Abierto, Alianza por el Gobierno Abierto Bogotá, Alianza por la Transparencia, People Powered, la Global Opportunity Youth Network, Compromiso Valle, Nuestra Barranquilla, Alianza por la Transformación Social, Empresarios por la Educación, National Advisory Board de inversión de impacto, la Alianza para la Inclusión, entre otros. |
| Participamos en más de 60 eventos nacionales e internacionales y fuimos anfitriones de 24, reuniendo a las voces más importantes en torno a empleo inclusivo, pago por resultados, datos para la toma de decisiones y la agenda de juventud.  |
| Por 11vo año consecutivo fuimos reconocidos como una de las 6 organizaciones de la sociedad civil más admirada por los líderes del país, según el Panel de Líderes de Opinión de Cifras y Conceptos.  |

## EDUCACIÓN Y EMPLEO

A través de nuestras iniciativas, 3.285 personas en condición de vulnerabilidad accedieron a empleo digno; 17.585 personas tuvieron acceso a información para decidir sobre su trayectoria educativa y laboral, y 8.329 personas participaron en programas de fortalecimiento de competencias duras y/o habilidades socioemocionales. Además, 125 colegios, 46 organizaciones, 93 empresas y 10 entes públicos incorporaron herramientas y conocimiento.

Ayudamos a orquestar a nuevos actores para producir conocimiento juntos mediante el 3er Informe Nacional de Empleo Inclusivo con 9 actores del sistema. Además, con nuestro conocimiento contribuimos a importantes publicaciones como Repensar la Educación de Empresarios por la Educación y Educación en Colombia - Informe 2018-2022 del Ministerio de Educación.

Acompañamos a autoridades locales de desarrollo económico en Bogotá y Barranquilla para fortalecer las instituciones de intermediación laboral en estos territorios. Se sugirieron ajustes a las rutas de empleabilidad para poblaciones vulnerables y el análisis de las estructuras organizacionales que soportan esta gestión.

Impulsamos una nueva iniciativa de Impacto Colectivo en Barranquilla para movilizar el sistema local alrededor de las necesidades de la población joven: Nuestra Barranquilla, con la cual adelantamos un mapeo participativo que ha permitido evidenciar el ecosistema de Barranquilla, sus actores y redes de relacionamiento en pro de los jóvenes.

Escalamos el Fondo Quiero Ser Digital, alcanzando hasta el momento la formación de 207 jóvenes en competencias digitales y la colocación laboral de 94. Además, fortaleciendo a los 3 operadores de formación; Bootcamps, en su capacidad de gestionar la formación y articular con actores de intermediación la colocación del talento formado.

Identificamos oportunidades de mejora en nuestra Metodología de Orientación Socio-Ocupacional para la educación media, mediante la finalización de la evaluación de procesos.

Desarrollamos el Fondo Evolución Digital, el cual aplica Acuerdos de Ingreso Compartido, por un valor estimado de \$1.500 millones de pesos.

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A través de nuestras iniciativas, 421 líderes participaron en procesos de fortalecimiento de competencias, 2.198 ciudadanos usaron canales y espacios de participación en los territorios y 19 entes públicos implementaron prácticas de Estado Abierto. Además, 12 organizaciones y emprendimiento sociales incorporaron herramientas y metodologías, y se construyeron 22 documentos técnicos e informes que fueron relevantes en procesos de toma de decisiones.

En Yumbo apoyamos la creación del modelo y portal de gobierno abierto, que permitirá fortalecer la relación entre gobiernos y ciudadanos en el territorio.

Apoyamos la creación del primer proceso de presupuesto participativo en Buenaventura, permitiendo a los bonaverenses decidir las prioridades de gasto público.

Nuestras intervenciones están comenzando a tener impacto en la confianza territorial, según la evaluación realizada en el marco de la Escuela de Liderazgo de Buenaventura. Durante la implementación de la segunda cohorte de la Escuela de Diálogo Innovación y Liderazgo se implementó un instrumento proxy de medición de percepción de confianza con el que evidenciamos un incremento tras concluir el proceso de formación; se destaca un aumento de 16% a 73.1% de personas que confían bastante o completamente en funcionarios/as públicos/as.

De igual forma, el **Índice de Progreso Social** y el **Índice de Progreso Juvenil** se posicionaron como **herramientas de incidencia pertinentes** con el Departamento de Planeación Nacional (DNP) y el DANE.

A través, de la Iniciativa de Diálogo Territorial, se logró crear un documento de política pública sobre la seguridad integral para jóvenes de Yumbo.

También se logró la articulación de los distintos componentes del modelo, liderazgo público, incidencia y Estado abierto, en las intervenciones territoriales de Yumbo y Buenaventura alrededor de agendas priorizadas por los territorios.

Construimos, en alianza con la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, un marco conceptual y de competencias de liderazgo público para ampliar nuestro conocimiento sobre este paradigma y ponerlo al servicio de las implementaciones que acompañamos.

Por su parte, la plataforma Marea Digital en Buenaventura, ha recibido más de 1.000 reportes ciudadanos, lo que ha sustentado un total de 38 requerimientos elaborados por los líderes cívicos, y esto ha llevado a un total de 17 respuestas institucionales positivas.

Se inició el proceso de desarrollo de la agenda de conocimiento del Modelo Participa + y se recogieron aprendizajes de las primeras implementaciones territoriales en Yumbo y Buenaventura. Creamos marcos conceptuales y de formación de competencias en liderazgo público y en gobierno abierto e innovación pública.

## **Educación y Empleo**

| <b>Iniciativa</b>                 | <b>Descripción</b>   | <b>Resultados</b>   | <b>Hitos</b>   |
|-----------------------------------|--|---|--|
| <b>Modelo de Empleo Inclusivo</b> | En alianza con la Fundación ANDI y USAID a través de ACDI/VOCA, construimos el Modelo de Empleo Inclusivo, una herramienta conceptual que permite identificar los actores, | <ul style="list-style-type: none"><li>Se generó una teoría de cambio del Modelo de Empleo Inclusivo y sus componentes técnicos.</li></ul> | Por medio de estas teorías de cambio será posible enfocar y priorizar los esfuerzos y recursos hacia los aspectos que se consideran más estratégicos para aportar desde la fundación a los |

| Iniciativa | Descripción   | Resultados  | Hitos   |
|------------|---|---|---|
|            | <p>tramos, momentos, estrategias, metodologías y componentes temáticos relacionados con la vinculación laboral de población tradicionalmente excluida del mercado laboral.</p> <p>Este modelo propone una mirada integral del sistema que busca atacar las barreras que impiden que esta población acceda y permanezca en el mercado laboral.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>7 instancias de articulación para despliegue en territorios</b> de articulación para despliegue en territorios: Goyn Bogotá, Nuestra Barranquilla, Compromiso Valle, Pacto de Productividad, Alianza Fundación Luker, Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá y Alcaldía de Barranquilla.</li> </ul> <p><b>Se consolidaron iniciativas que permiten la articulación y la influencia en el sistema de Educación y Empleo en los territorios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá en su apuesta de Pago por Resultados y reestructuración de la Agencia Pública de Empleo.</li> <li>• 2 webinars abiertos para la sensibilización de potenciales operadores de pago por resultados, promoviendo la participación de estos en el proceso de licitación de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá.</li> </ul> | <p>cambios requeridos en empleo inclusivo (por ejemplo, mejor articulación media/posmedia/trabajo; evaluación formativa en habilidades socioemocionales, metodología autodirigida en orientación socio-ocupacional y gestión del talento humano inclusivo y por competencias).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con nuestro acompañamiento técnico en materia de innovación financiera, la Secretaría logró adjudicar el total de los recursos que se propuso para pagar por resultados las rutas de empleabilidad dirigidas a poblaciones con mayores barreras.</li> <li>• Definición de agenda de aprendizajes entre Secretaría, Sibs.Co y Fundación Corona, que permita la recolección de</li> </ul> |

| Iniciativa | Descripción | Resultados  | Hitos   |
|------------|-------------|---|---|
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 sesiones de encuadre y coordinación del trabajo conjunto entre Fundación Corona y la Subdirección de Formación y Empleo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, con miras al fortalecimiento y reestructuración de la Agencia Pública de Empleo del Distrito.</li> </ul> | <p>buenas prácticas y oportunidades de mejora en el proceso de implementación de un mecanismo de pago por resultados a través de un ente público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Firma de convenio entre Fundación Corona (contando con Fundación Saldarriaga Concha como aliado técnico y financiero) y Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, el cual tiene como propósito “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros que permitan la definición y articulación de estrategias innovadoras que dinamicen el ecosistema distrital de empleo; el esquema de la organización institucional y el funcionamiento de la Agencia Pública de Empleo del Distrito y con ello, el fortalecimiento de la ruta de empleabilidad de poblaciones vulnerables focalizadas (Población con discapacidad, mujeres cuidadoras y mayores de 50 años).</li> </ul> |
|            |             | <p><b>GOYN Barranquilla</b><br/>Se formuló y presentó una propuesta de réplica de Global Opportunity Youth Network en Barranquilla a Fundación Botnar y Aspen Institute.</p>  |   |

| Iniciativa                                     | Descripción   | Resultados   | Hitos  |
|--|---|--|--|
|  |   | <p>A partir de esta, se busca la apertura de un nuevo capítulo en la ciudad de Barranquilla, con el acompañamiento del equipo GOYN Bogotá. Lo anterior, surge como una oportunidad para replicar y compartir aprendizajes en una ciudad con condiciones ideales para el desarrollo exitoso de la iniciativa.</p>   |  |
|  |   | <p><b>Alianza para el fortalecimiento del Ecosistema Distrital de Empleo en Barranquilla</b><br/> Se gestionó una alianza con Fundación Promigas y Fundación Santo Domingo para aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la política pública de empleo de Barranquilla a partir de la articulación del ecosistema de empleo. La alianza trabajará en una propuesta de arquitectura institucional que articule los esfuerzos del sistema de empleo, coordine voluntades de los diferentes actores y se genere una ruta clara para acortar las brechas que se identifiquen. Lo anterior, constituye un esfuerzo público – privado para coordinar acciones en favor de la gestión de barreras que tradicionalmente tiene la población vulnerable, para acceder a empleos formales y de calidad.</p> |  |
| <p><b>Alianza por la Inclusión Laboral</b></p> | <p>La Alianza por la Inclusión Laboral - AIL reúne a Fundación Corona, Fundación ANDI y ACIDI VOCA y contó con la colaboración del PNUD durante el 2022.</p> <p>La Alianza tiene el propósito de promover el Modelo de Empleo Inclusivo - MEI, el cual constituye una herramienta de conceptualización del sistema de empleo de poblaciones con</p> | <p><b>Informe Nacional de Empleo Inclusivo 2021 - 2022.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se lanzó y se publicó el 3er Informe Nacional de Empleo Inclusivo 2021-2022.</li> <li>• Se articularon 9 actores para producir conocimiento a través de los diferentes capítulos del Informe, entre ellos ONU Mujeres, PNUD, Red de Ciudades Cómo Vamos.</li> </ul> <p><b>Empresas:</b></p>   | <p>Lanzamiento del INEI 2021-2022 (3ra versión de la serie) contó con 172 asistentes presenciales y 2.839 personas a través de la transmisión virtual.</p> |

| Iniciativa                         | Descripción  | Resultados   | Hitos  |
|------------------------------------|--|--|--|
|                                    | <p>mayor dificultad de inserción laboral. El MEI permite guiar el diseño de nuevas iniciativas, fortalecer iniciativas existentes y fomentar la necesaria articulación de los actores e iniciativas enfocadas en lograr la empleabilidad de poblaciones vulnerable.</p> <p>El principal producto de la alianza es el Informe Nacional de Empleo Inclusivo – INEI. Este documento pone a disposición del país el estado del empleo inclusivo en Colombia, a partir del análisis territorial, la exaltación de los esfuerzos que adelantan actores institucionales en educación y empleo. Adicionalmente, hace recomendaciones para facilitar el encuentro, sostenibilidad e impacto de las acciones emprendidas por dichos actores.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 85 empresas fueron sensibilizadas por el equipo técnico de la Alianza a través de talleres de buenas prácticas de talento humano para fomentar la inclusión laboral (14 en el marco de Compromiso Valle, 65 con el apoyo de PNUD y 6 en Medellín).</li> <li>• Se implementaron 3 pilotos de fortalecimiento de cadena de proveedores, con Claro, Corona y GEB, con 31 proveedores.</li> <li>• Se fortalecieron las herramientas de la alianza: se rediseñó el taller de Empleo Inclusivo y se diseñó una herramienta de autodiagnóstico para empresas.</li> </ul> <p><b>Poblacional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desarrolló investigación “Diagnóstico y recomendaciones para la inclusión laboral de los Sectores Sociales LGBTI”. Fue socializada con 49 actores clave del sistema y ha sido descargado más de 160 veces.</li> <li>• Se generaron recomendaciones al Decreto 399 de 2022, “Programa de Empleo Incluyente de población de difícil empleabilidad”, de la Alcaldía Mayor de Bogotá.</li> </ul> |  |
| <p><b>Plataforma INCLUDERE</b></p> | <p>INCLUDERE es una plataforma que pretende dinamizar el ecosistema del empleo inclusivo en Colombia reuniendo y poniendo a disposición información y conocimiento pertinente.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28.3397 visitas a la plataforma.</li> <li>• 8.564 visitas a documentos técnicos.</li> <li>• 4.574 usuarios nuevos.</li> </ul>   | <p>Para fomentar el uso y aprovechamiento de la plataforma INCLUDERE, en 2022 se perfilaron los usuarios, su experiencia en la navegación y un nuevo diseño.</p> |



| Iniciativa                         | Descripción  | Resultados   | Hitos   |
|------------------------------------|--|--|---|
|                                    | En la plataforma se encuentran datos estadísticos, herramientas y documentos para contribuir a fortalecer las capacidades de las organizaciones que promueven el empleo inclusivo; así como una caracterización del ecosistema de iniciativas y actores que trabajan en esta agenda.   |  |   |
| <b>Alianza con Fundación Luker</b> | Esta alianza conformada desde el 2019 multiplica la escala y el impacto en formación pertinente para el cierre de brechas, por medio de acciones que logran el fortalecimiento de iniciativas como el modelo Universidad en tu Colegio de Fundación Luker, la metodología de Orientación Socio Ocupacional de Fundación Corona y la herramienta de evaluación de Habilidades Socio Emocionales desarrollada en conjunto. | <b>Universidad en tu Colegio en Manizales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aproximadamente el 70% de las instituciones educativas oficiales en Manizales implementan el modelo La U en tu Colegio.</li> <li>• 1.667 estudiantes participantes en programas de formación técnicos (profesionales y laborales).</li> <li>• 90 jóvenes participantes de U en tu Colegio, continuaron en programas tecnológicos.</li> <li>• 11 alianzas activas con instituciones de educación y formación posmedia.</li> </ul> | Mas de 500 egresados participan de la estrategia complementaria Conectando con el Empleo y 97 fueron empleados.   |
|                                    |  | <b>Estrategia de réplicas de la Universidad en tu Colegio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• +2.300 estudiantes matriculados en las implementaciones en Antioquia, Nariño, Risaralda, Valle y Bogotá.</li> <li>• 14 entidades, públicas y privadas, con acciones en el 34% de los departamentos del país, que priorizaron acciones de articulación de la educación media con la posmedia, fueron</li> </ul>   | 7 encuentros de la Comunidad de Aprendizaje, en los que se compartieron prácticas, estrategias, experiencias y testimonios de los integrantes de las comunidades educativas, de la educación media con la posmedia. |

| Iniciativa                                 | Descripción  | Resultados  | Hitos  |
|--|--|---|--|
|  |  | socializados y/o formados en el Modelo de réplica.  |  |
|  |  | <p><b>Fortalecimiento educativo con Orientación socio ocupacional y Habilidades socioemocionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.931 instrumentos de evaluación de las habilidades socioemocionales aplicados, basados en la herramienta elaborada por Fundación Luker, Fundación Corona y el Banco Mundial.</li> </ul>  |  |
|  |  | <p><b>Innovaciones educativas - EdTech:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de diversos actores educativos que desarrollan soluciones a partir de la tecnología. Fortalecen habilidades digitales, para a partir de ellas potencializar otros, como matemáticas e inglés. Adicionalmente, fomentan herramienta de gestión educativa para evaluar, hacer seguimiento y promover la convivencia.</li> </ul> |  |
| <p><b>Habilidades Socioemocionales</b></p> | <p>En alianza con la Fundación Luker y el Banco Mundial se diseñó un instrumento para medir el nivel de desarrollo de habilidades socioemocionales en estudiantes de media, secundaria y primaria. El instrumento está al servicio de organizaciones que trabajan por el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y que están interesados en medirlas para desarrollar procesos formativos.</p> | <p>Fundación Fraternidad aplicó instrumento Habilidades Socioemocionales en 30 IE a 1.564 estudiantes de media.</p>   | <p>Presentación del instrumento de HSE a entidades interesadas en su aplicación como parte del trabajo de articulación con Instituciones Educativas.</p> |

| Iniciativa                           | Descripción  | Resultados  | Hitos   |
|--------------------------------------|--|---|---|
| <b>Orientación Socio Ocupacional</b> | A través del desarrollo de herramientas y la transferencia de la metodología de Orientación Socio Ocupacional buscamos que los jóvenes se conozcan a sí mismos, al mundo de la formación y al mundo del trabajo para que puedan tener reflexiones informadas y racionales sobre su proyecto de vida. | <b>Despliegue metodología de Orientación Socio Ocupacional:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología implementada en 66 IE; beneficiando a 5.397 estudiantes.</li> <li>• Convenios activos con 11 aliados para la implementación de la Metodología de Orientación Socio Ocupacional en las instituciones educativas, así como los instrumentos de medición de línea de entrada, seguimiento y salida. Fundación Marina Orth, Fundación Acesco Caldas y Malambo, Fundación Santo Domingo, Alianza Educativa, Fundación Barco, Secretaría de Educación de Barranquilla, Alcaldía de Cartagena, Fundación Luker, Fundación Carvajal, Fundación Acerías Paz del Río y Enseña por Colombia.</li> </ul> | Durante 2022 el Centro Nacional de Consultoría desarrolló una evaluación de procesos a la implementación de la Metodología de Orientación Socio Ocupacional que ha permitido retroalimentar y mejorar los procesos de despliegue de la metodología y su transferencia. Adicionalmente, permitió identificar percepciones de resultados sobre los jóvenes y su toma de decisiones. |
|                                      |  | <b>Dinamización de sistemas territoriales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 mesas de trabajo sobre Orientación Socio Ocupacional en Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Carmen de Viboral y Apartadó, para comprender la implementación de contenidos y la metodología de Orientación Socio Ocupacional desde tres categorías: articulación con las instituciones educativas, contenido de la metodología y desarrollo de la metodología.</li> </ul>   |   |
|                                      |  | <b>Articulación con el sector público:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con el Ministerio de Educación, permitieron identificar oportunidades de colaboración técnica para la resignificación de la educación</li> </ul>  |   |

| Iniciativa                        | Descripción   | Resultados  | Hitos   |
|-----------------------------------|---|---|---|
|                                   |   | <p>media con la orientación socio ocupacional y servicio social como ejes transversales; fortalecimiento de los planes de orientación socio ocupacional en 52 entidades territoriales certificadas y promover la formulación de planes en las restantes. Desarrollo de una caja de herramientas de orientación socio ocupacional para población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera – NARP; Reglamentación ley 2119 y 2109 del 2021.</p> |   |
| <b>Mi brújula hacia el futuro</b> | <p>Convenio con la Secretaría de Educación de Bogotá para la construcción y diseño de 4 catálogos de orientación socio ocupacional en los sectores de Construcción e Infraestructura, Energía y electricidad, Salud y bienestar, y articulación con Maloka para el sector de Industrias creativas y culturales.</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 catálogos diseñados de acuerdo con el análisis de la información de educación y empleo de cada sector, en el marco de los componentes de orientación socio ocupacional.</li> <li>• Pilotaje de la propuesta de estrategia de despliegue para apropiación y uso de catálogos en instituciones educativas y espacios con población juvenil en el Distrito.</li> </ul>                                  | <p>Trabajo sistémico con el sector educativo y representantes sectoriales para la consolidación de 22 perfiles ocupacionales por catálogo, así como de las respectivas trayectorias formativas.</p> |
| <b>Enseña por Colombia</b>        | <p>Enseña por Colombia se enfoca en la creación de experiencias de liderazgo transformador para que profesionales diversos, docentes, estudiantes y directivos se conecten con la misión de mejorar la educación y en sus comunidades. Tiene presencia en diversos territorios del país a través de aliados que comparten el interés de</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.406 estudiantes recibieron la metodología de orientación socio ocupacional en 17 instituciones educativas.</li> <li>• Formación a docentes y orientadores facilitadores.</li> <li>• Implementación de la metodología con estudiantes de las sesiones.</li> </ul>   | <p>Presencia regional en Bogotá D.C, Atlántico (Barranquilla), La Guajira (Dibulla), Antioquia (San Pedro de Urabá, Chigorodó y Carepa) y Valle (Tuluá y Ginebra) y Santander (Girón).</p>          |

| Iniciativa                           | Descripción  | Resultados   | Hitos  |
|--------------------------------------|--|--|--|
|                                      | <p>aportar a la transformación de la educación.</p> <p>En alianza con esta organización, nos hemos enfocado especialmente en el desarrollo e implementación de una metodología de orientación socio-ocupacional en los grados 9°, 10° y 11°.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientación aplicación de instrumentos de línea base, seguimiento y salida.</li> </ul>  |  |
| <p><b>Pacto de Productividad</b></p> | <p>El Programa Pacto de Productividad busca mejorar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, contribuyendo a su inclusión laboral y social. El programa fortalece, orienta y articula a los diferentes actores del sistema laboral, brindando acompañamiento técnico a las empresas, los centros de formación para el trabajo, las instituciones prestadoras de servicios complementarios, centros de empleo y movimientos asociativos con personas con discapacidad. Finalmente, genera insumos para el diseño de lineamientos técnicos, estándares y políticas públicas relacionadas con la inclusión laboral de la población con discapacidad.</p> | <p><b>Alianzas territoriales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>24 entidades y 47 personas de la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana iniciaron formación a través de la escuela virtual del Programa.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alianza territorial conformada en la ciudad de Barranquilla para el fortalecimiento de su capacidad técnica y la articulación de los actores sociales del ecosistema.</li> <li>Adhesión a la "Red por la inclusión Productiva" de la Cámara de Comercio de Bogotá.</li> </ul> |
|                                      |  | <p><b>Alianzas sector digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13 personas con discapacidad iniciaron formación para el sector digital.</li> <li>5 operadores de servicios formados en temas de discapacidad y comprometidos con la capacitación de jóvenes con discapacidad en áreas TIC.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alianza con la iniciativa Global Opportunity Youth Network Bogotá para formación de jóvenes con discapacidad, con oportunidades en el sector digital.</li> </ul>  |
|                                      |  | <p><b>Influencia en sistema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>150 personas formadas en la escuela virtual en cursos básicos dirigidos a Entidades públicas, empresas privadas y agencias de empleo.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño del primer curso de inclusión laboral dirigido a funcionarios del sector público en articulación con Función Pública.</li> <li>1 comunidad del conocimiento multiactor creada, con la</li> </ul>   |

| Iniciativa                         | Descripción   | Resultados  | Hitos   |
|------------------------------------|---|---|---|
|                                    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 359 funcionarios de empresas formados y 100 profesionales de agencias de empleo capacitados.</li> <li>• 80 participantes de 11 territorios en la Comunidad de Conocimiento.</li> <li>• 4 empresas iniciaron ajustes a sus procesos de gestión humana: Banco de Bogotá, Autogermana, Central Eléctrica de Norte de Santander y Cerro Matoso.</li> <li>• 5 personas con discapacidad empleadas por empresas asesoradas.</li> <li>• 2 agencias de empleo iniciaron ajustes a su ruta de atención: Colsubsidio y Comfamiliar Risaralda.</li> </ul> | <p>implementación de actividades de interacción y participación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culminó el proceso de transferencia de conocimiento técnico a Santiago de Chile a través de proyecto con el Banco Interamericano de Desarrollo - BID.</li> <li>• Aporte en diversas mesas de trabajo promovidas por el Ministerio de Salud y el Ministerio del Trabajo para la búsqueda de soluciones frente a la certificación de discapacidad como documento válido para el acceso a beneficios tributarios.</li> <li>• Participación en la Junta Directiva y Comité de Normatividad de la Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas - RIEI.</li> </ul> |
| <p><b>Nuestra Barranquilla</b></p> | <p>Nuestra Barranquilla es una iniciativa que busca promover el reconocimiento y fortalecimiento de las juventudes como agentes de cambio en la construcción de ciudad, mediante la definición de una agenda común que articule el ecosistema de actores e iniciativas que trabajan e interactúan con los jóvenes. Queremos construir un proceso que permita generar un acercamiento entre los diferentes actores de la sociedad para construir</p> | <p><b>Mapeo necesidades y oferta para jóvenes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 817 jóvenes participaron en la construcción de un diagnóstico participativo que permitió la identificación de las principales problemáticas, retos y oportunidades de la juventud en la ciudad.</li> <li>• 202 organizaciones se identificaron en el mapeo de actores del ecosistema de juventud; sus principales iniciativas y sus relaciones de poder.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de retos y oportunidades en materia de juventud a partir del diagnóstico participativo con jóvenes y del mapeo de actores y sus relaciones.</li> <li>• Lanzamiento de la primera convocatoria para la financiación de iniciativas lideradas por jóvenes.</li> </ul>   |

| Iniciativa   | Descripción   | Resultados  | Hitos  |
|--|---|---|--|
|  | <p>una visión colectiva de oportunidades y retos que enfrenta la juventud en Barranquilla desde las voces de los jóvenes.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 41 actores institucionales participaron de una jornada de co-creación multiactor diseñada para la validación y socialización del diagnóstico de Juventud.</li> <li>• 11 colectivos ciudadanos liderados por jóvenes realizaron 20 activaciones en las 5 localidades de la ciudad llegando a más de 500 jóvenes que participaron de las activaciones propuestas, durante el lanzamiento de Nuestra Barranquilla.</li> <li>• 17 colectivos juveniles de 65 postulados fueron fortalecidos en su capacidad de gestión y liderazgo.</li> <li>• 9 jóvenes líderes participaron del primer viaje de aprendizaje, una experiencia inmersiva para fomentar la reflexión y capacidad de agencia de los colectivos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanzamiento oficial de Nuestra Barranquilla con actores estratégicos del territorio, incluyendo jóvenes.</li> </ul>   |
| <p><b>Global Opportunity Youth Network – GOYN Bogotá</b></p> | <p>GOYN Bogotá es una estrategia de impacto colectivo que busca mejorar el bienestar de los Jóvenes con Potencial de la ciudad, activando un colaborativo de actores del ecosistema que los rodea para movilizar oportunidades de educación y empleo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7.726 jóvenes con más y mejor información de apoyo para la toma de decisiones referentes a su trayectoria de educación y empleo.</li> <li>• 367 jóvenes fortalecidos en sus competencias técnicas laborales, acercándolos al tránsito al empleo.</li> <li>• 93 jóvenes empleados en el sector digital.</li> <li>• 10 jóvenes fortalecidos en sus capacidades de liderazgo.</li> <li>• 14 jóvenes miembros del Consejo de Gestión, participan en el procesos de diseño, ejecución y evaluación de las actividades del programa.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanzamiento de nueva cohorte del Fondo Quiero Ser Digital.</li> <li>• Fortalecimiento del grupo asesor de jóvenes de GOYN, lo que ha garantizado la participación más activa de estos en el desarrollo de estrategias en pro de la población que representan, fortaleciendo su capacidad como agentes de cambio en su agenda.</li> <li>• Lanzamiento del tercer informe de jóvenes con potencial de Bogotá, el cual incorpora un</li> </ul> |

| Iniciativa    | Descripción   | Resultados   | Hitos  |
|---------------|---|--|--|
|               |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 nuevas alianzas estratégicas y 44 articulaciones para desarrollar acciones conjuntas, entre actores del colaborativo. 7 alianzas con el sector público.</li> <li>• 2 estrategias colaborativas en implementación: sector digital y sector de construcción.</li> <li>• Continuaron esfuerzos para promover el cambio de narrativa hacia jóvenes con oportunidad y no como NINIs.</li> </ul> | <p>análisis del territorio con precisión por localidades y UPZ e incluye una serie de recomendaciones para los diferentes actores que confluyen en el territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Policy paper con 16 recomendaciones para la construcción del Plan Nacional de Desarrollo.</li> <li>• Lanzamiento del primer piloto de Mujeres que Construyen, en alianza con diferentes actores de orden público y privado.</li> <li>• Primera sesión del Youth Advisory Group, grupo de jóvenes que se fortalecen e inciden en los procesos de toma de decisiones de la iniciativa.</li> <li>• Diseño y socialización de piloto para la inclusión social de jóvenes que hacen parte del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes.</li> </ul> |
| <b>SibsCO</b> | SIBs.co es el programa de Bonos de Impacto Social en Colombia. Su modelo de pago por resultados busca comprometer al gobierno, el sector privado y las organizaciones sociales en el desarrollo de alternativas innovadoras y efectivas para enfrentar los desafíos sociales. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo y financiación al cumplimiento del plan de acción del CONPES 4067 de 2021 que incorpora pago por resultados.</li> <li>• Tres sesiones abiertas de conocimiento sobre pago por resultados para diferentes actores: Generalidades de la financiación basada en resultados y experiencia en Colombia; Detalle de la</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firma de ampliación de los Bonos de Impacto Social (BIS) 3 y 4, en el marco del Fondo de Pago por Resultados Logra.</li> <li>• Puesta en marcha de una agenda de aprendizajes que permitirá recolectar las experiencias y buenas</li> </ul>   |



| Iniciativa | Descripción | Resultados  | Hitos   |
|------------|-------------|---|---|
|            |             | Financiación Basada en Resultados y estudios de caso; y Socialización y Apertura del Reto (Challenge para acompañamiento en proceso de innovación) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 personas participantes de las sesiones de conocimiento sobre pago por resultados.</li> <li>• 23 organizaciones fortalecidas para la presentación de propuestas en el marco de un <i>Challenge</i> a actores interesados en innovar pagando por resultados.</li> <li>• 2 organizaciones fortalecidas y con desarrollo de hoja de ruta de pago por resultados.</li> <li>• 4.261 personas mejor informadas para su toma de decisiones en el marco de los bonos: Creo, operado por Comfama y Creo, operado por Inversor.</li> <li>• 3.169 personas fortalecidas con competencias laborales en el marco de los bonos: Creo, operado por Comfama y Creo, operado por Inversor.</li> <li>• 1.151 personas empleadas en el marco de los bonos: Creo, operado por Comfama y Creo, operado por Inversor.</li> </ul> | prácticas que se evidencian en el marco de los Bonos de Impacto Social en materia de inversión, operación, empleo, gestión del desempeño, entre otros. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del primer Congreso Internacional de Pago Por Resultados.</li> <li>• Desarrollo de un ciclo de Bonos de Impacto Social con La República. 3 sesiones de difusión de temáticas a tener en cuenta frente a los mecanismos de pago por resultados: inversionistas; alianzas y cooperación para el desarrollo; y aprendizaje en rutas de empleo por el uso de mecanismos de pago por resultados.</li> </ul> |

## Gerencia de Participación Ciudadana

| Iniciativa                       | Descripción  | Resultados  | Hitos  |
|----------------------------------|--|---|--|
| <b>Modelo de Involucramiento</b> | Participa+ busca fortalecer las relaciones entre los ciudadanos organizados, el sector privado y las | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se generó una teoría de cambio de Participa+ y sus componentes de</li> </ul> | Se recolectaron aprendizajes de las 2 primeras implementaciones integrales de Participa+, una en Yumbo y otra en |

| Iniciativa                  | Descripción   | Resultados   | Hitos   |
|-----------------------------|---|--|---|
| <b>Ciudadano Participa+</b> | instituciones públicas mediante tres componentes: liderazgos orientados a lo público, incidencia y gobierno abierto. Es una estrategia sistémica de fortalecimiento de la gobernanza en los territorios que desarrolla innovaciones cívicas y públicas, gestiona conocimiento y articula actores en torno a objetivos compartidos de alto impacto. A través de una visión integral de la participación ciudadana, busca romper con las barreras que desincentivan y limitan las formas de involucramiento efectivo y le restan legitimidad a la democracia. | <p>Incidencia, Liderazgo y Estado Abierto y se construyó una agenda de aprendizajes para monitoreo, evaluación y recolección de aprendizajes de la implementación de Participa+ Yumbo.</p>   | <p>Buenaventura, con el objetivo de fortalecer la conceptualización, hipótesis y estrategia de Participa+. A partir de esta revisión basada en evidencia, se estableció lo importancia de articular a nivel territorial los componentes de liderazgo, incidencia y Estado abierto de Participa+ alrededor de agendas que representan los dolores más sentidos del territorio.</p> |
|                             |   | <p>9 agendas priorizadas por actores del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenaventura jóvenes, mujeres, infraestructura, ingresos, alcantarillado, medio ambiente, convivencia y cultura.</li> <li>• Yumbo: seguridad.</li> </ul> <p>En Yumbo, a través de Participa+ Yumbo, se seleccionó seguridad como agenda priorizada debido al alto índice de homicidio de jóvenes. Se generó una política pública de seguridad multi-sector, acogida por la Alcaldía local como insumo para el diseño de la política pública de juventud, incorporando el 70% de las acciones de 1 eje de la propuesta. Esta política se encuentra en trámite ante el Concejo municipal de Yumbo.</p> <p>A través de la iniciativa Marea Digital en Buenaventura, fue priorizada la agenda medioambiental por la comunidad, quien se encuentra realizando iniciativas autogestionadas de reciclaje comunitario con el apoyo de Buenaventura Cómo Vamos. Así mismo, se avanzó en la agenda de alcantarillado e</p> | <p>La ciudadanía definió 9 agendas territoriales en Yumbo y Buenaventura, que representan dolores sentidos en dichos lugares. En 6 agendas, se están desarrollando diversas iniciativas para generar soluciones multiactor.</p>   |

| Iniciativa | Descripción | Resultados  | Hitos   |
|------------|-------------|---|---|
|            |             | <p>infraestructura a través de la gestión de peticiones de la comunidad ante las autoridades.</p> <p>Se apoyó la creación y primer piloto del programa de presupuesto participativo en Buenaventura, el cual permitió avanzar agendas de infraestructura, cultura y convivencia.</p>              |   |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consolidaron 6 nuevos espacios de articulación con actores del ecosistema, en relación con Estado abierto, incidencia y liderazgo público.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los espacios consolidados son: Alianza para el Gobierno Abierto Bogotá, Alianza para el Estado Abierto a nivel nacional, Democracia en riesgo, Alianza por la Transparencia, alianza de financiadores de democracia en Colombia y People Powered.</li> </ul>   |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consolidaron 5 alianzas, con actores públicos y privados, para promover y fortalecer el despliegue territorial de las herramientas que se han desarrollado, en relación con Estado abierto, incidencia y liderazgo orientado a lo público.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de estas alianzas, se innovará en la forma de narrar datos para la incidencia a través de un convenio con Tenemos que Hablar y la Universidad de Eafit; se generará un mapeo de participación ciudadana en Bogotá con Sentido Común; se iniciarán los programas Yopal Cómo Vamos y Valledupar Cómo Vamos con diversos socios y continuará la consolidación del modelo de gobierno abierto de Yumbo a través de una alianza con Participa+ Yumbo y Feeling.</li> </ul> |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consolidaron 4 instancias de articulación con actores para el despliegue del Modelo Participa +en</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han fortalecido las alianzas de articulación con Activa Buenaventura, la Alianza</li> </ul>   |

| Iniciativa   | Descripción  | Resultados   | Hitos  |
|--|--|--|--|
|  |  | territorios, con el objetivo de dinamizar sistemas locales de participación ciudadana.   | empresarial de Yumbo y Participa+ Yumbo, Nuestra Barranquilla y Compromiso Valle.  |
| <b>Activa Buenaventura</b>   | Activa Buenaventura es la primera implementación integral territorial del Modelo Participa+, que se desarrolla a través de una Alianza de Desarrollo Global (GDA) con USAID y cuenta con diversos aliados locales, como la Fundación Carvajal, quien opera la Alianza. El programa busca innovar en la forma como se organizan y fortalecen los liderazgos sociales en Buenaventura y la forma como la ciudadanía interactúa con las instituciones públicas y el gobierno, abriendo instancias de co-construcción, participación y trabajo en red. La alianza aborda la necesidad de reconfigurar la relación entre la ciudadanía y las instituciones locales, así como la de contribuir al fortalecimiento de la gestión pública y la democracia. Además, busca un Distrito donde la ciudadanía informada incida en los asuntos públicos y las instituciones respondan a las solicitudes ciudadanas, generando confianza en la efectividad de la participación y en los procesos de toma de decisión. | <b>Transversal</b>   |  |
|  |  | Gestión de aprendizajes y conocimiento sobre Activa Buenaventura y su implementación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizaron 8 entrevistas semi estructuradas con líderes e integrantes del equipo de Activa para recoger aprendizajes, retos y oportunidades.</li> <li>• Se realizó 1 taller sobre gestión de conocimiento y sostenibilidad con el equipo de Activa.</li> <li>• Sistematización, análisis y gestión de la información recogida para ser incluidos como insumos en las apuestas de sostenibilidad de Activa.</li> <li>• En alianza con la Fundación Carvajal se inició proceso de sistematización de la experiencia e implementación de Activa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo de Activa Buenaventura se dio en torno a cuatro agendas temáticas priorizadas: Infraestructura, Generación de ingresos, Jóvenes y Género. Estas buscaron articular los esfuerzos conjuntos de los tres componentes estratégicos, así como de los mecanismos de participación e iniciativas.</li> </ul> |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de apuestas de sostenibilidad de manera transversal y por componente/mecanismos de Activa ante la culminación del GDA con USAID.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenaventura fue sede, junto a Bogotá y Santiago de Chile, del FITS: Festival de Innovación y Democracia, el cual permitió compartir aprendizajes y resultados de la Alianza durante los últimos 4 años.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del equipo implementador a través de talleres teórico-prácticos para dar a conocer el enfoque de cambio cultural y comportamental, así como para dar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marea Digital, una plataforma tecnológica para registrar reportes de la ciudadanía sobre problemas en Buenaventura, que luego se agrupan y vuelven</li> </ul>   |  |  |

| Iniciativa | Descripción   | Resultados   | Hitos  |
|------------|---|--|--|
|            | <p>Activa Buenaventura tiene 3 componentes técnicos que se articulan en el territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo público Orientado al desarrollo de liderazgos individuales y colectivos de ciudadanos y las capacidades de sus Organizaciones de Base Comunitaria (OBC). Se despliega a través de un proceso de formación en el que líderes y lideresas de organizaciones de base comunitaria fortalecen sus competencias de liderazgo y adquieren herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas para transformar sus contextos. Además, se acompaña su articulación en una Red de organizaciones de base como un espacio de réplica de conocimientos, diálogo de temas de interés local y construcción colectiva de soluciones a sus problemas.</li> <li>Incidencia: Dirigido a la incidencia de la ciudadanía en la construcción colectiva de la agenda pública a través de una serie de mecanismos</li> </ul> | <p>herramientas prácticas que nutran el quehacer del equipo de Activa.</p> <p><b>Liderazgo Público</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>36 líderes del sector público, sector privado y la sociedad civil fortalecidos en competencias de liderazgo público a través de la Escuela de Diálogo, Innovación y Liderazgo (Cohorte II).</li> <li>26 líderes/esas participan en Iniciativa de Diálogo Territorial, espacios de co-creación colaborativa para diseñar propuestas de políticas públicas ante un desafío de desarrollo local.</li> </ul> | <p>requerimientos ante las instituciones públicas y así generar incidencia frente a dichos problemas, fue reconocida como una buena práctica por del Departamento Administrativo de la Función Pública de Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deliberatura, una iniciativa de gobierno abierto para promover la participación ciudadana en el Concejo Distrital de Buenaventura, fue reconocida por la OCDE como un caso de estudio de innovación pública. Se puede consultar el registro en este enlace: <a href="https://oecd-opsi.org/innovations/deliberatura-council-to-the-street/">https://oecd-opsi.org/innovations/deliberatura-council-to-the-street/</a></li> <li>Se inició proceso de liderazgo colectivo para generar incidencia local por medio del desarrollo de las IDT: Iniciativas de Diálogo Territorial hilando el proceso de fortalecimiento de liderazgo con el de incidencia, a través de las cuales líderes locales de distintos sectores generarán una política pública sobre seguridad, temática priorizada por la comunidad, con énfasis en homicidios de hombres jóvenes en el distrito.</li> </ul> |

| Iniciativa | Descripción  | Resultados  | Hitos  |
|------------|--|---|--|
|            | <p>innovadores que promueven su participación. El primero, involucra a líderes y lideresas en procesos de rendición de cuentas y transparencia por medio del Programa Buenaventura Cómo Vamos (BVCV), iniciativa para hacerle seguimiento y evaluación a la calidad de vida del territorio. El segundo, es un recurso ciudadano para lograr una respuesta institucional a sus necesidades por medio de una Plataforma Cívica de Mapeo Digital, iniciativa para que la ciudadanía identifique problemas y los canalice en solicitudes formales tramitadas por las autoridades competentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno Abierto: Componente fundamentado en el fortalecimiento de la interacción de doble vía entre ciudadanos/as organizados/as, actores públicos, actores privados y actores de la sociedad civil, bajo los principios de gobierno abierto. Se despliega a través</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>36 miembros de Juntas de Acción Comunal (JAC) y líderes/as sociales pertenecientes a Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) certifican sus competencias sobre manejo de emociones, liderazgo efectivo y mecanismos de participación, a través del Taller de Liderazgo Basado en Inteligencia Emocional Cohorte IV.</li> <li>24 organizaciones de Base Comunitaria fortalecieron su estructura organizativa y su dimensión sociopolítica, humana, financiera, productiva y de orientación estratégica, a través de un plan de fortalecimiento organizacional.</li> <li>64 jóvenes participan en el Diplomado de Gobernanza Estratégica para desarrollar sus competencias de liderazgo para la incidencia en el territorio.</li> <li>Se gestionaron espacios de comunicación y socialización estratégica de Activa BA, logrando 52 apariciones en prensa física y digital, así como 67 apariciones en radio y televisión.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizajes de Activa incorporados en la construcción del marco conceptual de liderazgo público que durante el 2022 fue construido entre Fundación Corona y la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes.</li> <li>Se acompaña proceso de definición de los instrumentos de medición y evaluación de la EDIL (Escuela de Liderazgo) con énfasis en medición de percepción de confianza. Esto ha permitido generar evidencias de la contribución a la generación de confianza en el territorio.</li> </ul> |
|            |  | <b>Incidencia</b>   |  |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desde el Buenaventura Cómo Vamos, se creó 1 informe que evidencia indicadores objetivos sobre la calidad de</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>El Informe de Calidad de Vida 2020 - 2021 fue socializado con la Alcaldía distrital y a sus</li> </ul>  |

| Iniciativa              | Descripción   | Resultados  | Hitos  |
|-------------------------|---|---|--|
|                         | <p>de una plataforma de democracia digital denominada Deliberatura, iniciativa tecnológica en la que los ciudadanos votan a favor de soluciones –producto de espacios de deliberación y construcción colectiva en los que participan actores estratégicos de diferentes sectores — que atienden a sus necesidades, para que los miembros del Concejo Distrital puedan adoptarlas como tema de debate ciudadano, principio para ejercer control político o elaboración de proyectos de acuerdo para el Distrito. Además, a través de este componente la Alianza busca que los principios de Gobierno Abierto sean adoptados por la Administración Local.</p> | <p>vida en Buenaventura 2020 - 2021. Esto, desde el marco teórico de calidad de vida de los Cómo Vamos. Se publicó el Informe que incluye 112 indicadores oficiales de Buenaventura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.784 descargas de información objetiva (Informe Calidad de Vida) y subjetiva (encuesta de percepción) a través de las plataformas de Buenaventura Cómo Vamos.</li> <li>• 200 actores se involucran de manera sostenida en procesos de incidencia desde Marea Digital, logran +1.000 reportes ciudadanos registrados en la plataforma (desagregado por tema) cívica.</li> <li>• 15 acciones de incidencia de autogestión realizadas por la ciudadanía y dinamizadas por la Plataforma Marea Digital.</li> </ul> | <p>principales líderes. Así mismo, se desarrollaron "cafés al territorio" en donde se dieron a conocer los datos y temáticas claves del informe en barrios de Buenaventura, con el acompañamiento de personas expertas en las temáticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización del Índice de Progreso Social y del Índice de Progreso Juvenil.</li> </ul> |
| <b>Gobierno Abierto</b> |   |   |  |
|                         |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 sesiones de Concejos a la Calle, cuyo objetivo es articular a la Administración Distrital, comunidad y Concejo Distrital para entender problemáticas barriales y diseñar una ruta que permita dar una respuesta institucional efectiva a</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entre los logros de las sesiones del Consejo a la Calle, los ciudadanos lograron que: bajaran las tarifas de transporte, que habían sido elevadas en pandemia; retomar sesiones de</li> </ul>   |

| Iniciativa | Descripción | Resultados  | Hitos  |
|------------|-------------|---|--|
|            |             | <p>necesidades ciudadana. Contaron con la participación de 200 personas aproximadamente.</p>  | <p>vacunación por COVID 19; la visita por parte del Secretario de Infraestructura, para mejoramiento una cancha prioritaria para el deporte de la comunidad, entre otras.</p>  |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de gobierno abierto en construcción para Buenaventura, co-construido con la participación de 30 personas del territorio.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inició el diseño del modelo de Gobierno abierto para el Distrito que generará recomendaciones que deberá seguir la Administración para impulsar la transparencia, participación ciudadana, innovación y rendición de cuentas.</li> </ul>  |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>112 personas formadas en Gobierno Abierto. Entre ellos, 25 líderes de las Juntas de Acción Comunal formados en alianza con Juntos por la Transparencia. Las 87 personas restantes son los liderazgos que pasaron por la EDIL y su módulo de Gobierno Abierto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Viaje de aliados del Instituto Anticorrupción a Buenaventura para ofrecer capacitación relacionada con la agenda anticorrupción de Colombia. Transfirieron herramientas y conocimientos relevantes a 35 funcionarios públicos.</li> </ul>   |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se iniciaron apuestas de presupuesto participativo con la Alcaldía. El presupuesto participativo en Buenaventura es una iniciativa de la Alianza Activa Buenaventura, la Alcaldía Distrital, Fundación Corona y el Programa Juntos por la Transparencia.</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se iniciaron apuestas de presupuesto participativo con la Alcaldía. El presupuesto participativo en Buenaventura, es una iniciativa de la Alianza Activa Buenaventura, la Alcaldía Distrital, Fundación Corona y el Programa Juntos por la Transparencia, donde las comunidades dan a conocer las problemáticas de sus territorios, luego se definen las iniciativas</li> </ul> |



| Iniciativa              | Descripción | Resultados   | Hitos   |
|-------------------------|-------------|--|---|
|                         |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>5 programas radiales sobre: Gestión Pública, Educación, Seguridad, Salud y Clima de Opinión; producidos con niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la Red COPAZ Buenaventura.</li> </ul> | <p>de solución, se priorizan los proyectos a ejecutar y se determinan los actores y los lugares que serán beneficiados. Para esta primera versión del desarrollo de un proceso de presupuesto participativo en Buenaventura se le dio voz y voto a los miembros de las Juntas de Acción Comunal (JAC), al Comité Ejecutivo de la Mesa de Víctimas Distrital y a los representantes juveniles en la formulación de proyectos para el Plan Operativo Anual de Inversión (POAI) que se tiene proyectado para el 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La comunidad priorizó la inversión en proyectos de infraestructura, cultura, encuentros juveniles, veedurías ciudadanas, capacitaciones en derechos humano y fomento de espacios de diálogo en política pública, víctimas del conflicto armado y comités de jóvenes.</li> </ul> |
| <b>Participa+ Yumbo</b> |             | <b>Liderazgo Ciudadano</b>   |   |

| Iniciativa | Descripción  | Resultados  | Hitos  |
|------------|--|---|--|
|            | <p>Participa + Yumbo es la segunda implementación integral territorial del Modelo Participa+. Se desarrolla a través de una alianza con la Fundación Smurfit Kappa y la Alianza Empresarial de Yumbo: CELSIA, Gases de Occidente, PROPAL, Smurfit Kappa y Argos. El objetivo es promover el involucramiento ciudadano efectivo en Yumbo, a través del fortalecimiento de liderazgos multiactor orientados a lo público, generación de mecanismos innovadores de incidencia y acompañamiento al gobierno local para que sea más transparente, incluyente y tenga una mejor capacidad de respuesta a las necesidades ciudadanas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culminó la edición Premio Cívico 2021-2022 Edición Especial Cali y Yumbo. Se fortalecieron 15 organizaciones Yumbeñas y 11 fueron ganadoras de capital semilla. Se entregaron \$110.000.000.</li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Gobierno Abierto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño participativo del Modelo de Gobierno Abierto para Yumbo.</li> <li>• 240 personas participaron en la fase de co-creación del modelo.</li> <li>• Diseño y puesta en marcha de 3 herramientas tecnológicas para desarrollar el modelo Yumbo abierto (YA).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se inició un proceso de liderazgo colectivo para generar incidencia local por medio del desarrollo de las Iniciativas de Diálogo Territorial, hilando el proceso de fortalecimiento de liderazgo con el de incidencia.</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yumbo Abierto se consolidó nivel nacional como un modelo de gobierno creado con pensamiento de diseño, el cual incluye los lineamientos para impulsar un gobierno transparente, participativo e innovador.</li> <li>• El Modelo de Gobierno Abierto de Yumbo, Yumbo Abierto, creado en 2022, incluye 3 herramientas tecnológicas que están en funcionamiento. Controla YA es una herramienta visual diseñada para socializar los datos de cada uno de los ordenadores de gasto en la administración de Yumbo. Participa YA es una herramienta para realizar consultas ciudadanas, en ella se pueden poner en consideración las principales temáticas de interés de la ciudadanía y allí se puede consultar, debatir y votar</li> </ul> |

| Iniciativa  | Descripción   | Resultados   | Hitos   |
|---|---|--|---|
|   |   |  | <p>iniciativas propuestas por la administración. Colabora YA es un portal de datos abierto que permite acercar información útil a la ciudadanía.</p>  |
|   |   | <b>Incidencia</b>  |   |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se desarrolló la Iniciativa de Diálogo Territorial, en la que 37 participantes multiactor crearon un borrador de política pública para la agenda de seguridad integral, con foco en homicidios juveniles.</li> <li>Yumbo Cómo Vamos priorizó la agenda de educación, con foco en orientación socio ocupacional.</li> <li>Se desarrolló el Informe de Calidad de Vida 2021.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>La Secretaría de Bienestar de la Alcaldía de Yumbo tuvo en cuenta en el Plan de Acción de la política de juventudes las siguientes acciones trabajadas en la Iniciativa de Dialogo Territorial (IDT):</li> </ul> <p>Del eje 1. Yumbo con mayores oportunidades y cultura ciudadana, para promover la convivencia, el civismo y prevenir la violencia, se priorizaron 15 acciones que responden a los siguientes ejes de la política pública: derecho a la seguridad y paz, derecho a la generación de ingresos y empleo, educación, coordinación interinstitucional.</p> <p>Del eje 2. Yumbo con mayores capacidades para la gestión territorial de la seguridad y disrupción del crimen. Se priorizaron 4 acciones que responden al eje de la política pública: derecho a la seguridad y paz.</p> |
| <b>Laboratorio de Innovación Social Adaptativa – LISA</b> | El Laboratorio de Innovación Social Adaptativa (LISA) es una academia para la transformación social que acelera y fortalece liderazgos territoriales con alto potencial para la | <ul style="list-style-type: none"> <li>130 jóvenes en formación durante la segunda cohorte de LISA. 17 de la Región Caribe; 37 Andina; 53 Pacífico; 13 Orinoquía; 10 Amazonas. Estrato: 54% estrato 1; 29% estrato 2; 14%</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Durante el 2022, los/as jóvenes transitaron por bloques de formación para auto reconocerse, reconocer su territorio, identificar y solucionar</li> </ul>   |

| Iniciativa              | Descripción   | Resultados  | Hitos   |
|-------------------------|---|---|---|
|                         | incidencia pública y territorial. En ella se forman enlaces territoriales y líderes de asociaciones juveniles en competencias técnicas, tecnológicas, y habilidades para la vida, con el fin de que fortalezcan sus capacidades y su liderazgo para transformar sus territorios | <p>estrato 3; 3% estratos 4 y 5. 10 jóvenes del programa de Global Opportunity Youth Network (GOYN) Bogotá.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se están formando jóvenes líderes/lideresas en habilidades relacionadas con el liderazgo, emprendimiento e innovación con el fin de fortalecer su capacidad de diálogo social y la transformación de sus territorios.</li> <li>Se diseñó una agenda de investigación en torno a las siguientes preguntas a través de métodos mixtos secuenciales:</li> </ul> <p>¿Qué impacto tiene LISA a nivel individual en los/las jóvenes para ejercer liderazgo colectivo?; ¿Qué impacto tiene en sus proyectos o iniciativas de liderazgo?; ¿Qué impacto tiene o podría tener LISA en proyectos comunitarios?; ¿Qué motiva y facilita a los jóvenes a entrar y pertenecer en el programa?; ¿Qué genera confianza en los/as jóvenes?; ¿Cómo se podría consolidar una comunidad desde un proyecto de liderazgo como el de LISA?; ¿Cómo se podría proyectar comunidad en torno a propósitos comunes desde el enfoque de liderazgo de LISA?; ¿Cómo se garantiza la sostenibilidad de proyectos colectivos de liderazgo?</p> <p>Esta agenda de investigación permitirá gestionar los aprendizajes de LISA y fortalecer este y otros programas en los próximos años.</p> | <p>problemas y movilizar e impactar a sus comunidades. Se espera que concluyan el proceso de formación en 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se entregó un kit análogo con elementos del proceso y una tableta con conexión a internet para garantizar conectividad a todos/as los/as jóvenes.</li> <li>Se consolidó una metodología y red de mentorías con expertos/as en distintas áreas que acompañaron a los jóvenes en su proceso de formación y formulación de sus proyectos.</li> <li>Se desplegó un acompañamiento psicosocial que le permitió a los/as jóvenes reconocer elementos esenciales y particulares sobre sí, favoreciendo la construcción de espacios de reflexión, autocuidado y encuentro consigo mismos.</li> </ul> |
| <b>Compromiso Valle</b> | Compromiso Valle es una alianza empresarial para sumar a la   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acompañamiento y orientación técnica y estratégica al componente de liderazgo</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se creó el Laboratorio de Innovación Comunitaria: Del</li> </ul>   |

| Iniciativa  | Descripción   | Resultados   | Hitos  |
|---|---|--|--|
| <b>Eje de Liderazgo Sólido</b>                    | transformación social de la región del Valle del Cauca a través de proyectos enfocados al liderazgo, seguridad alimentaria, transformación de proyectos de vida, empleabilidad, emprendimiento y educación. La Gerencia de Participación Ciudadana de Fundación Corona acompaña la iniciativa de liderazgo de esta alianza con conocimiento técnico y orientación estratégica para fortalecer las iniciativas de este eje.  | <p>sólido de Compromiso Valle, participamos en el Comité Técnico y apoyando la generación de aprendizajes y conocimiento cruzados, también aportando a la socialización.</p> <p>En el marco de este ejercicio, se generó un proceso de sostenibilidad a través de piloto del Laboratorio del Dicho al Hecho para el fortalecimiento de liderazgo y organizaciones de base comunitaria. Participaron 21 participantes en un proceso de fortalecimiento de 5 componentes (acelerador de conexiones, comunicación, liderazgo, mecanismos de participación y proyectos) y en un proceso de ideación (acompañado con mentorías) para, a través de un capital semilla en especie, implementar acciones que fortalezcan la misión de la iniciativa.</p> | Dicho al Hecho, para el Valle del Cauca en el marco de Premio Cívico y Compromiso Valle.   |
| <b>Marco de competencias en liderazgo público</b> | El Centro de Liderazgo Público y la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, junto con Fundación Corona, han aunado esfuerzos para comprender el concepto de liderazgo público y las competencias que se requieren para desarrollarlo. Durante la primera fase de trabajo la alianza centró sus esfuerzos en la creación de un marco conceptual y de competencias de liderazgo público, así como en el diseño de un instrumento cualitativo y cuantitativo para medir su | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se creó un marco conceptual de liderazgo público, un marco de competencias de liderazgo orientado a lo público. De igual forma, se comenzó a avanzar en el diseño de un instrumento de medición cualitativo y cuantitativo de competencias.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se comenzó a gestar una alianza de organizaciones que trabajan en liderazgo público para compartir aprendizajes, conocimientos y buenas prácticas.</li> </ul> |

| Iniciativa   | Descripción  | Resultados  | Hitos   |
|--|--|---|---|
|  | fortalecimiento. Este marco de competencias realiza un análisis de la conceptualización de liderazgo público y las competencias trazadoras para fortalecerlo. Se espera ampliar el alcance de esta alianza en el 2023, para robustecer el instrumento y entender cómo el desarrollo de estas competencias favorece el trabajo colaborativo entre líderes de distintos sectores.  |   |   |
| <b>Liderazgo Público Transformador Bogotá-región</b> | En el año 2018, nace la estrategia Liderazgo Público Transformador que convoca a un grupo de organizaciones, empresarios y fundaciones empresariales para impulsar una iniciativa que aporte a la transformación del liderazgo público en Colombia, siendo el Occidente de la Sabana de Bogotá el punto de partida. El principal objetivo es fortalecer a líderes/lideresas de diferentes perfiles con capacidad de incidencia en la región y reconstruir la confianza entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil. De esta forma se promueven liderazgos colectivos y redes de colaboración que impulsan el desarrollo en los territorios. | <ul style="list-style-type: none"> <li>51 líderes fortalecidos durante la Cohorte IV de formación en los municipios de Madrid, Funza y Mosquera.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción de instrumento de priorización territorial (metodología de Analytic Hierarchy Process (AHP – Proceso analítico de jerarquización), propuesto por Thomas Saaty) e indicador compuesto) para fortalecimiento de liderazgo público.</li> </ul> |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Los líderes territoriales priorizaron 3 agendas territoriales, medio ambiente, equidad de género y desarrollo económico; una agenda transversal para promoverlas, desarrollo territorial.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnósticos territoriales construidos para Suba (localidad priorizada) y para Sabana Centro.</li> </ul>   |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>30 líderes/lideresas participaron en el primer ejercicio de incidencia desplegado en torno a las agendas priorizadas.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Primera formulación de escalabilidad de la estrategia de Liderazgo Público Transformador para Bogotá Región (Sabana Centro, Sabana Occidente y Suba).</li> </ul>   |
| <b>Red de Ciudades Cómo Vamos</b>                    | La Red de Ciudades de Cómo Vamos (RCCV) es una alianza entre el sector   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se construyó un dashboard que presenta la información del Índice de</li> </ul>   |   |

| Iniciativa | Descripción   | Resultados  | Hitos   |
|------------|---|---|---|
|            | <p>privado y la sociedad civil que reúne a 19 programas Cómo Vamos en Colombia. Actualmente, la Red es coordinada por la Fundación Corona y cuenta con el apoyo de El Tiempo, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Pontificia Universidad Javeriana como socios nacionales, y con más de 150 socios a nivel local de los programas Cómo Vamos en toda Colombia. La Red se centra en la generación de información confiable y comparable, para hacer seguimiento a la calidad de vida y la participación ciudadana. Así mismo, busca contribuir al desarrollo de gobiernos más efectivos y transparentes, de ciudadanos más responsables, informados y participativos que contribuyan al desarrollo sostenible y al aumento de la calidad de vida en las ciudades de Colombia.</p> | <p>Progreso de la Juventud 2016-2021, el cual será publicado en el primer semestre de 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desarrolló una nota estadística con el DANE alrededor de diferentes aspectos del ODS 11: “Ciudades y comunidades sostenibles”. La nota presenta información de los principales aspectos y dimensiones de las ciudades bajo las diferentes facetas del desarrollo sostenible, haciendo uso de estadísticas tradicionalmente producidas por el DANE y aquellas que recurren a nuevas fuentes de datos, como las producidas por los Cómo Vamos.</li> <li>• Se desarrolló un módulo pedagógico de capacitación sobre uso y aprovechamiento de datos dirigido a diversos actores a partir de la experiencia de la Red.</li> <li>• Se desarrolló y presentó el Índice de Progreso Social, liderado por Fundación Corona, la Red de Ciudades Cómo Vamos (RCCV), el Social Progress Imperative y Deloitte, el cual mide el progreso social en 15 ciudades de Colombia. Esta 5ta versión del Índice de Progreso Social de Ciudades muestra el panorama de Colombia previo al impacto de la pandemia de Covid-19 a nivel socioeconómico. Los resultados proporcionan insumos valiosos para los</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el marco de la estrategia DATEando, de la Alcaldía de Bogotá, la Red desarrolló 7 talleres para capacitar a la ciudadanía sobre aprovechamiento de datos.</li> <li>• El proyecto de Territorialización de los ODS fue un caso de estudio para el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales en Chile.</li> <li>• Con el apoyo de la Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes, se construyó un Toolkit de Territorialización del ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” que</li> </ul> |

| Iniciativa | Descripción | Resultados   | Hitos   |
|------------|-------------|--|---|
|            |             | <p>tomadores de decisiones del país, ya que no sólo permiten identificar los retos que enfrentan las ciudades, sino hacer un diagnóstico puntual de las necesidades particulares de cada una. El Índice de Progreso Social se vuelve una herramienta fundamental no solo para reconocer el estado del bienestar social en las regiones del país previo a la crisis por Covid-19, sino para dar seguimiento a los rezagos que la pandemia podría ocasionar sobre el nivel de vida de los habitantes de las ciudades de Colombia en los siguientes años.</p>   | <p>incluye 10 herramientas para implementar acciones locales asociadas a las metas de este objetivo. Se espera poner en línea estas herramientas en 2023.</p> |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desarrollaron y presentaron los resultados del Índice de Progreso de la Juventud 2016-2021 aplicado en 15 ciudades pertenecientes a la Red de Ciudades Cómo Vamos. El estudio analizó diferentes aspectos de las 15 ciudades principales del país, relacionados con requisitos mínimos para que en un territorio existan garantías hacia los y las jóvenes en campos que impactan tanto su progreso individual como colectivo. El Índice encontró que las ciudades con mejor crecimiento económico no son las que cuentan con los mejores niveles de progreso social para la juventud. Igualmente, el IPJ muestra que las afectaciones de la pandemia se resumen en la pérdida de un año de</li> </ul> |   |



| Iniciativa                 | Descripción  | Resultados   | Hitos   |
|----------------------------|--|--|---|
|                            |  | <p>avance que habían logrado las ciudades sobre el progreso social de sus jóvenes. Así, el avance que experimentaron entre 2018 y 2019 se pierde entre 2020 y 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se avanzó en la creación del segundo informe de la alianza Justicia Cómo Vamos, con la creación de un sondeo en línea de percepción ciudadana sobre justicia, el cual será presentado en el 2023.</li> </ul>  |   |
| <b>Ciudades Cómo Vamos</b> | <p>El modelo Ciudades Cómo Vamos es un ejercicio de monitoreo ciudadano que realiza un seguimiento a la calidad de vida en las ciudades a través de indicadores objetivos (de registro administrativo) y de percepción ciudadana. El modelo nació en 1998 con Bogotá Cómo Vamos y en el 2004 fue creada la marca Cómo Vamos, en la cual la Pontificia Universidad Javeriana, la Cámara de Comercio de Bogotá, el periódico El Tiempo y Fundación Corona son socios nacionales y Fundación Corona es representante de marca. Para el año 2022, el modelo ha sido replicado satisfactoriamente a través de 21 programas a nivel nacional y en 14 países de América Latina.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>19 programas vigentes a nivel nacional y dos en proceso de creación.</li> <li>Un laboratorio de innovación de marca Cómo Vamos a nivel departamental - Antioquia CV.</li> <li>3 programas Cómo Vamos Bogotá, Bucaramanga y Buenaventura postularon propuestas para implementar proyectos de fortalecimiento de su capacidad de incidencia en agendas de incidencia. Cada uno recibió \$20 millones de pesos.</li> <li>18 informes de Calidad de Vida producidos en el 2022 y socializados con actores de los territorios.</li> <li>16 agendas temáticas priorizadas a nivel local, sobre dolores de los territorios, para orientar acciones de incidencia de los programas.</li> <li>2 acciones efectivas de incidencia: Armenia CV participó en la mesa de trabajo para el diseño de una política</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se aprobó la creación del primer Cómo Vamos departamental - Antioquia Cómo Vamos.</li> <li>Se creó el primer programa Cómo Vamos en la región de la Orinoquía del país - Yopal CV.</li> <li>Se aprobó la creación de Valledupar Cómo Vamos.</li> </ul> |

| Iniciativa                                | Descripción  | Resultados  | Hitos   |
|---|--|---|---|
|   |  | pública de cultura ciudadana y Yumbo CV participa en la mesa de política pública de educación.  |   |
| <b>Premio Cívico por Una Ciudad Mejor</b> | Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor es un programa promovido por organizaciones sociales, universidades, fundaciones, empresarios y medios de comunicación que busca reconocer y fortalecer iniciativas colectivas sociales, que trabajen por resolver problemas de las ciudades, generando valor público de forma sostenible y buscando que estas iniciativas puedan ser replicadas y escaladas en varios territorios. A la fecha contamos con programas en Cali, Manizales y Yumbo. | <b>Premio Cívico Cali y Yumbo</b>   |   |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Yumbo tuvo 35 iniciativas inscritas como aspirantes al premio, Cali recibió 96 postulaciones.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>En el marco de Compromiso Valle, Cali y Yumbo se unieron para lanzar una edición especial de Premio Cívico para ampliar el alcance del fortalecimiento de 45 iniciativas comunitarias que respondan a retos sociales en ambas ciudades.</li> </ul> |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>31 iniciativas ganadoras de capital semilla de \$10.000.000 (20 en Cali y 11 en Yumbo).</li> </ul>   |   |
|   |  | <b>Premio Cívico por una Ruralidad Regional Mejor 2021-2022:</b>  |   |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>49 iniciativas se postularon al premio y el 100%, entraron a proceso de formación de fortalecimiento de sus capacidades organizacionales enfocado en trabajar seis aspectos fundamentales: el desarrollo sostenible, la gestión y financiación de proyectos sociales, el trabajo comunitario, las redes de trabajo comunitario y el fortalecimiento institucional. Este proceso fue llevado a cabo durante tres días de capacitación. A través de este proceso las organizaciones construyen un pitch de su idea y un documento que refleje su alcance.</li> </ul> |   |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 organizaciones ganadoras: La Junta Administrativa de Abasto de San Julián (Villamaría), la Fundación Senderos de Luz (Villamaría) y Beeco (Manizales – Villamaría).</li> </ul>   |   |

| Iniciativa   | Descripción  | Resultados  | Hitos  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>La Junta Administrativa de Abasto de San Julián busca la potabilización del agua de nacimiento y en partes, con un grado de contaminación medio. La Fundación Senderos de Luz constituyó al Colectivo Mujer Soberana en la Tierra es una propuesta que visibiliza la labor y la vida de la mujer rural, fomentando estrategias que aseguren la soberanía de los territorios y sus comunidades. Y Beeco transforma los residuos orgánicos en abono y alimentos, a partir de la participación comunitaria.</p> |  |
| <b>Unidos Por los ODS</b>  | <p>La Alianza Unidos por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es una iniciativa que tiene como objetivo promover la Agenda 2030 de los ODS en las empresas; la inclusión de la sostenibilidad en las empresas y MiPymes. Midiendo, visibilizando y presentando el aporte de las empresas colombianas a los ODS, los cuales son una forma de promover el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se implementó la 4ta medición del aporte de las empresas a los ODS. Para la medición del 2020, 114 empresas contestaron el instrumento dando su reporte.</li> <li>• Se realizaron mesas de finanza sostenible en las que han participaron 90 actores estratégicos.</li> </ul>  |  |
| <b>Marco conceptual y de formación de competencias en gobierno abierto</b> | <p>En 2021, Fundación Corona, Diseño público y Extituto de Política Abierta firmaron un convenio para generar un marco conceptual y de formación de competencias en gobierno abierto e innovación pública. Estos productos fueron generados en el año 2022, en el cual también se dio un piloto de</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 documento conceptual del modelo de formación y competencias en gobierno abierto e innovación pública creado y socializado. Incluye un autodiagnóstico para identificar las necesidades de formación en diversas entidades públicas por tipo de funcionario y entidad.</li> </ul>   | <p>En el marco de la formación a funcionarios públicos en Bucaramanga se generaron diversos prototipos de innovación para una administración pública más abierta, transparente y cercana a la ciudadanía en esta ciudad.</p> |

| Iniciativa                              | Descripción  | Resultados   | Hitos  |
|---|--|--|--|
|   | formación en gobierno abierto e innovación pública a funcionarios de la Alcaldía de Bucaramanga, en alianza con Exstituto de Política Abierta, la Alcaldía de Bucaramanga y la UNAB. De igual forma, en el marco de este proceso comenzó un proceso de formación a funcionarios públicos en gobierno abierto e innovación pública en Buenaventura en el marco de la alianza Activa Buenaventura. Se espera en el 2023 fortalecer este modelo con base en las implementaciones territoriales referidas.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 herramienta de formación desplegada en Bucaramanga, con 36 funcionarios formados.</li> <li>• 1 proceso de formación iniciado en 2022 en Buenaventura.</li> </ul>  |  |
| <b>DemoLab</b>                          | El Laboratorio de Innovación Pública DemoLab, busca desarrollar iniciativas y estrategias de apertura e innovación dentro del Concejo de Bogotá por medio de tres procesos: 1. La articulación de espacios de apertura e incidencia en el Concejo 2. La creación de herramientas para la innovación pública 3. La construcción de redes y comunidades ciudadanas, políticas y sociales de la ciudad. Esto, con el fin de contribuir a que el Concejo de Bogotá cuente con los más altos estándares en términos de innovación pública y gobierno abierto, a través del involucramiento ciudadano, el liderazgo público y la incidencia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se construyó un caso de estudio sobre el laboratorio de innovación DEMOLAB, que espera posicionarse como un documento hito de aprendizajes sobre innovación en corporaciones democráticas de elección popular a nivel local.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El caso de estudio es un paso importante para entender el proceso de maduración del Laboratorio y sus líneas de acción. En este estudio de caso se hace especial énfasis, en entender las innovaciones que se han llevado a cabo en los procesos de participación ciudadana como Concejo a la calle, Concejo a la casa y Asambleas ciudadanas.</li> </ul> |
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se llevaron a cabo 5 sesiones de transferencia metodológica del servicio de habilitación al comité técnico de innovación y gestión del conocimiento del Concejo de Bogotá.</li> </ul>   |  |
| <b>Alianza para el Gobierno Abierto</b> | La Alianza para el Gobierno Abierto (AGA), es una iniciativa multilateral que  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 documento diagnóstico sobre los avances del IV plan de acción de</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Corona ha solicitado una consultoría para apoyar la</li> </ul>  |

| Iniciativa | Descripción  | Resultados   | Hitos   |
|------------|--|--|---|
|            | <p>busca mejorar el desempeño gubernamental, fomentar la transparencia, la participación ciudadana efectiva y mejorar la capacidad de respuesta de los gobiernos hacia sus ciudadanos, mediante la implementación de estrategias en materia de transparencia, acceso a la información, participación ciudadana, innovación y uso de nuevas tecnologías que logren generar cambios concretos y visibles en la forma como las instituciones públicas responden a las necesidades ciudadanas. Fundación Corona es parte de esta alianza, liderada por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.</p> | <p>Estado Abierto. Este documento fue presentado ante el comité de la alianza de gobierno abierto y sirvió para realizar seguimiento a los 15 compromisos asumidos por diferentes instituciones. En el 2023 será usado como una línea de base para la formulación de V plan de acción.</p>   | <p>coordinación del comité de la alianza de gobierno abierto. Los productos de este ejercicio serán insumos relevantes para la co-creación del V Plan de Acción que se llevará a cabo en el año 2023 y para el fortalecimiento del Comité de Estado Abierto y los compromisos que asuman diferentes instituciones del país.</p>   |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 documento de propuesta de fortalecimiento del comité de la Alianza de Gobierno Abierto. El comité debe fortalecer su esquema de gobernanza ya que la toma de decisión no está bien definida y esto ha generado dificultades desde la formulación de los planes hasta la evaluación de estos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fundación Corona hizo parte de la conferencia América Abierta, liderada por Open Government Partnership, en la cual se generaron conversaciones sobre el desarrollo de Estado Abierto en América Latina para los próximos años. En este espacio presentamos la experiencia de la Fundación apoyando el fortalecimiento del gobierno abierto a nivel local en el país.</li> </ul> |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 documento de propuesta metodológica para el V Plan de Acción. Esta propuesta metodológica es la base de la formulación del V Plan de acción.</li> </ul>   | <p>Este documento fue socializado con todos los actores del comité. Fue muy bien calificado por los delegados de OGP en diciembre de 2022.</p>  |
|            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 documento de propuesta de indicadores de medición en el marco de los planes de acción formulados por la alianza. El propósito de está posible medición es proponer una batería de indicadores que nos permita entender los niveles de participación durante la</li> </ul>                               |   |

| Iniciativa                | Descripción  | Resultados  | Hitos |
|---------------------------|--|---|-------|
|                           |  | co-creación de los planes de acción. Sumado a esto es importante evaluar el nivel de cumplimiento de las instituciones que asumen compromisos en el marco de la agenda de Estado Abierto.   |       |
| <b>Ocupar La Política</b> | Ocupar La Política es una iniciativa orientada a consolidar y ofrecer a las ciudadanías liderazgos colectivos bajo el enfoque de gobierno abierto: participación, transparencia y colaboración. Además, busca vincular a la ciudadanía y a los candidatos a cargos de elección popular a través de un proceso de formación, acompañamiento estratégico, el uso asertivo de las herramientas digitales y la co-construcción de agendas. Todo esto orientado al involucramiento ciudadano en las elecciones de Representantes a la Cámara. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 81 candidaturas se seleccionaron para desarrollar el fortalecimiento del proceso electoral para la innovación y apertura ciudadana.</li> <li>• 18 mentores internacionales, expertos en estrategia electoral, apoyaron el proceso de fortalecimiento de las candidaturas por medio de 122 espacios de mentorías se realizaron en Antioquia, Caribe, Oriente, suroccidentales y región centro del país.</li> <li>• 28% de las candidaturas seleccionadas para el programa fueron electas a la Cámara de representantes.</li> <li>• 71 organizaciones de la sociedad civil participaron en los espacios de diálogo, con diferentes agendas de interés: discapacidad y construcción de paz con enfoque de género; medio ambiente y transición energética, juventud, entre otros.</li> </ul> |       |
|                           |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizaron 122 mentorías que les permitió contar con metodologías para un óptimo desarrollo de su campaña: comunicaciones, voluntarios, temáticas para su propuesta electoral.</li> </ul>   |       |

| Iniciativa | Descripción | Resultados   | Hitos |
|------------|-------------|--|-------|
|            |             | <p>Estas mentorías fueron presenciales a lo largo del Caribe, los Santanderes, Antioquia, Eje Cafetero, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Tolima, Cauca y Valle del Cauca.</p>                                   |       |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se desarrolló “La Excuela”, una plataforma en línea de formación en conocimientos de participación electoral (19 cursos y 356 materiales didácticos).</li> </ul>    |       |
|            |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se mapearon 134 organizaciones y 111 agendas ciudadanas para la construcción de propuestas para establecer compromisos con las candidaturas a la Cámara.</li> </ul> |       |

| Iniciativa                                       | Descripción  | Resultados  | Hitos   |
|--|--|---|---|
| <b>Gobierno Abierto Bogotá</b>                   | <p>Fundación Corona hace parte, desde el año 2020, del Círculo para el Gobierno Abierto en Bogotá, un espacio de deliberación y decisión conformado por representantes de entidades gubernamentales y de la sociedad civil que acompañan el diseño y seguimiento al plan de acción presentado ante la alianza Open Government Partnership - OGP.</p> <p>OGP es la alianza multilateral más importante para el gobierno abierto a nivel mundial, debido a que promueve que los gobiernos nacionales y subnacionales aseguren compromisos para promover la transparencia, el empoderamiento ciudadano y la lucha contra la corrupción a través del uso de herramientas innovadoras para generar instituciones más abiertas y cercanas a la ciudadanía y sus necesidades.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizó una alianza subnacional, en el marco del Open Government Partnership, entre la sociedad civil y las instituciones del gobierno de Bogotá.</li> <li>Co-construimos un plan de acción con 6 compromisos relacionados con: 1. la democratización del desarrollo local con inteligencia colectiva para la creación de valor público. 2. creación de una app de seguridad y convivencia ciudadana para promover y fortalecer la participación. 3. resignificación del espacio público con inteligencia colectiva. 4. Bogotá 50/50 ruta de paridad de género en el gobierno abierto de Bogotá. 5. Territorios de innovación y participación en salud (TIPS) 6. Promoción de la participación ciudadana para cogestión de la convivencia y la seguridad vial.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Instalación del Círculo de Gobierno Abierto: Espacio de deliberación y decisión conformado por representantes de entidades gubernamentales y de la sociedad civil.</li> </ul>                      |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizó seguimiento a los 6 compromisos asumidos. Más del 70% de los compromisos llevan un nivel de cumplimiento del 100%.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizó un acompañamiento al proceso de innovación de la Alcaldía de Bogotá en la formación a la ciudadanía en incidencia basada en datos a través de la Red de Ciudades Cómo Vamos.</li> </ul> |
| <b>Despliegue del Toolkit HAGALO Territorial</b> | <p>En 2019 Fundación Corona comenzó un proyecto con Exstituto de Política Abierta, la Fundación Konrad Adenauer y Colombia Líder, para crear</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Durante el 2022 se actualizó la plataforma digital Hágalo Territorial en su versión final, la cual puede ser</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>En el marco del proceso de fortalecimiento en innovación democrática con Exstituto de Política Abierta, Fundación</li> </ul>   |



| Iniciativa   | Descripción  | Resultados   | Hitos  |
|--|--|--|--|
|  | <p>una herramienta y plataforma digital que permitiera a los gobiernos locales conocer y generar políticas y procesos de gobierno abierto en sus territorios. En el 2021 dicha plataforma comenzó un proceso de actualización, la cual tuvo lugar en el año 2022.</p>  | <p>consultada en la página web: <a href="https://www.toolkithaga.co/">https://www.toolkithaga.co/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La herramienta se ha desplegado en más de 15 municipios del país, como Bucaramanga, Buenaventura, Yumbo, Bogotá, Fusagausgá, Arbeláez, Gachancipá, Cajicá, Tibacuy, entre otros.</li> </ul>   | <p>Corona apoyó el proyecto Demoreset, liderado por Extituto en colaboración con la oficina global de la National Endowment for Democracy NED, diversos participantes del sur global participaron en un proceso de construcción colaborativa de innovaciones democráticas.</p>   |
| <p><b>Política Pública de Transparencia y formación en gobierno abierto e innovación en Bucaramanga</b></p>  | <p>En el 2021 la Alcaldía de Bucaramanga, la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB y Fundación Corona comenzaron un proceso de trabajo conjunto para crear la política de transparencia y fortalecer procesos de gobierno abierto e innovación pública en Bucaramanga.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el marco de este proceso, en el año 2022 la Alcaldía de Bucaramanga, la UNAB y Fundación Corona crearon un documento de Política Pública de Transparencia para la ciudad, que fue socializada y fortalecida con la visión de diversos actores locales. De igual forma, con el apoyo de Extituto de Política Abierta, en el marco de este proceso fueron formados 36 funcionarios en gobierno abierto y creados varios prototipos de innovación pública para fortalecer la transparencia e innovación en la Alcaldía de Bucaramanga.</li> </ul> |  |
| <p><b>Alianza de Colombia Líder y Fundación Corona para fortalecer el gobierno abierto a nivel local</b></p> | <p>Desde noviembre de 2021 Colombia Líder y Fundación Corona se encuentran implementando un convenio para apoyar la implementación de las actividades de Colombia Líder, cuyas líneas principales de acción son: Formación para gobernantes municipales y departamentales, evaluación y visibilización de experiencias significativas de buen gobierno que</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el marco de este proceso, en el año 2022 Fundación Corona apoyó el fortalecimiento del formulario y medición del Premio de Superación de la Pobreza, específicamente añadiendo componentes de gobierno abierto.</li> <li>• De igual forma, en alianza con Extituto de Política Abierta, se realizó una sensibilización a 10 municipios de la herramienta HAGA. En Bucaramanga</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 463 entes territoriales realizaron la evaluación en el módulo de Gobierno abierto. En el año 2023 se estudiarán las respuestas de los entes territoriales con el fin de mejorar el formulario y para entender las falencias y debilidades que tienen los entes territoriales en esta agenda.</li> </ul> |

| Iniciativa | Descripción  | Resultados   | Hitos |
|------------|--|--|-------|
|            | puedan ser replicadas y articulación y espacios de dialogo multiactor. | diferentes funcionarios que participaron en el proceso de formación en innovación pública hicieron uso de la herramienta para formular proyectos de innovación pública para mejorar algún proceso dentro de la administración. |       |

#### INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA:

a. Durante el año 2022 se presenta una ejecución presupuestal de 98% lo cual indica una gestión positiva en la ejecución de proyectos. Al cierre se presenta un déficit de \$2.665 millones, debido a las pérdidas generadas de los portafolios en pesos y dólares.

b. La fundación cuenta con una estructura administrativa adecuada para llevar a cabo la operación. Esta estructura está conformada así:

- Dirección Ejecutivo
- o Gerentes de Proyectos
  - Coordinadores
  - Asistentes de proyectos
- o Gerente Administrativo y Financiero
  - Coordinador Contable y financiero
  - Asistentes contables
  - Asistentes administrativos
  - Analista de tesorería
  - Auxiliares de oficina
- o Líderes de áreas transversales

c. Actualmente la Fundación cuenta con algunas contingencias menores relacionadas con unos los lotes, que no afectan los estados financieros a diciembre de 2022.

d. Se deja constancia que, durante el año 2022, la Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

e. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio. Durante el año 2022 y hasta la fecha de emisión de este informe, no se han presentado hechos relevantes que puedan afectar de forma significativa la situación financiera, legal o administrativa de la fundación

f. La evolución previsible de la sociedad. La Fundación continuará como una entidad en funcionamiento, encaminada a contribuir al fortalecimiento de capacidades para impulsar la movilidad social, mejorar la calidad de vida y contribuir a la equidad en Colombia, promoviendo el mejoramiento de la calidad, cobertura, pertinencia y relevancia de la educación, con especial énfasis en lo relacionado con la educación orientada al trabajo y promover la educación orientada a la ciudadanía dentro de un marco de corresponsabilidad, participación, fortalecimiento de comunidades, veeduría, incidencia y el ejercicio activo de la ciudadanía.

g. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. Durante el año 2022 la Fundación no efectuó operaciones comerciales ni financieras con los fundadores y los administradores

h. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad. La Fundación ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de conformidad con lo establecido en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, y lo indicado en la Ley 603 de 2000 y la Ley 23 de 1.982.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Uribe Parra', with a stylized flourish at the end.

**DANIEL URIBE PARRA**  
Director Ejecutivo