

Fundación Corona

Nuestro origen

Carta de la directora ejecutiva

Nuevo enfoque institucional

Ensayo central: De la ética y las responsabilidades éticas



Reporte Anual 2011



Proyectos en 2011

Presencia territorial



Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

NUESTRO ORIGEN

La Fundación Corona es desde 1963 la expresión del compromiso social de la familia Echavarría Olózaga, protagonista e impulsora del desarrollo industrial del país durante los últimos tres cuartos de siglo, a través de la creación y operación de Corona, organización empresarial dedicada principalmente a la manufactura y comercialización de productos cerámicos. Comprometidos con el desarrollo económico del país, ejercen un sentido profundo de responsabilidad para con la sociedad en la que viven.

La Fundación Corona -al principio Fundación Santa Elena, en honor a doña Elena Echavarría Olózaga- tenía el propósito de promover el crecimiento integral de las comunidades cercanas al área de influencia de las plantas manufactureras. En ese entonces, la Fundación operaba en forma directa programas asistenciales de educación, vivienda y salud, principalmente.

A finales de la década de los ochenta, y coincidiendo con el proceso de cambio organizacional de Corona para adaptarse a las nuevas exigencias de la apertura y la globalización económica, la Fundación modificó su nombre por el actual y tomó cuatro decisiones determinantes para su futuro: primero, la de no ser operadora directa de programas y proyectos, sino más bien facilitadora o promotora de estos. Segundo, amplió su espectro de intervención a la sociedad en su conjunto, y dejó la responsabilidad del trabajo con las comunidades en las propias empresas de la Organización Corona. Tercero, formó un equipo directivo y técnico altamente profesional y, por último, constituyó un sólido patrimonio propio. Desde entonces, la Fundación se ha dedicado a adelantar en alianza con instituciones del sector público y privado programas de gran alcance que benefician a todo el país.



La Fundación Corona fue creada en 1963 por la familia Echavarría Olózaga y es la expresión de su compromiso para con la sociedad colombiana



◀ Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

NUESTRO ORIGEN

La Fundación Corona concentra su labor en el fortalecimiento de capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia, mediante el diseño y puesta en marcha de modelos innovadores, replicables, integrados y sostenibles. Para ello apoya iniciativas que adelanta en alianza con socios estratégicos de distintos sectores, desde una perspectiva territorial y con énfasis en la gestión del conocimiento.

La Familia Echavarría Olózaga, inspirada en sus valores de responsabilidad y sensibilidad social, el apoyo a la capacidad de gestión de las organizaciones y la defensa de la ética y la democracia, continúa orientando la labor de la Fundación, participando en su alta dirección.



La Fundación Corona fue creada en 1963 por la familia Echavarría Olózaga y es la expresión de su compromiso para con la sociedad colombiana



◀ Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Me complace presentar el informe anual y los estados financieros auditados correspondientes al ejercicio del año 2011 de la Fundación Corona.

2011 fue un año de intenso trabajo, dedicado especialmente a concretar los lineamientos del Plan Estratégico 2010-2015, en el cual asumimos el fortalecimiento de capacidades como propósito central de nuestro enfoque institucional.

El tradicional compromiso ético de la familia Echavarría Olózaga es el principio fundamental de nuestra intervención en la sociedad y, el acervo patrimonial de la Fundación Corona -construido en sus casi cincuenta años de existencia- expresado en su capacidad de convocatoria, en la confianza, en la credibilidad y en el capital de conocimiento al servicio del país; constituye la guía de los derroteros estratégicos que hemos definido.

Durante 2011 se emprendieron y se realizaron procesos de transformación y modernización en torno a dos vectores: uno programático y otro organizacional. El primero, referido a la orientación de nuestras intervenciones sociales desde una perspectiva territorial, privilegiando nuestra condición de segundo piso. Para ello partimos de definir el rol de ciudadanía como factor indispensable de incidencia en política pública y de revaloración del espacio de lo público. Sin una ciudadanía plena que valide con su acción, las políticas diseñadas para enfrentar problemas estructurales y/o coyunturales del país pierden su fuerza colectiva.



Durante 2011 se emprendieron y se realizaron procesos de transformación y modernización en torno a dos vectores: uno programático y otro organizacional.



Nuestro origen

Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Con base en el enfoque de derechos y deberes ciudadanos, se iniciaron proyectos y experiencias demostrativas en el 2011, que por el carácter integral de la política social, destacan las relaciones virtuosas que surgen de la conjunción de las diferentes ciudadanías en salud, educación, economía y de participación política.

Ejemplo de ello son los proyectos que iniciamos como expresión de ciudadanía en salud y en educación, a través de la formación y empoderamiento de gestores comunitarios para la promoción y prevención del bienestar en sus territorios. Como expresión de ciudadanía económica, empezamos en alianza con varias fundaciones, el proyecto Bankomunales, centrado en la educación financiera como herramienta de inclusión.

Igualmente, se fortaleció la Red de Ciudades Como Vamos, impulsando procesos de participación con organizaciones y líderes comunitarios e incorporando nuevas temáticas como medio ambiente y cambio climático. Así mismo, con el apoyo de CAF y Avina, ampliamos nuestra participación en la Red Latinoamericana de Ciudades Justas y Sustentables, espacio privilegiado sobre la dinámica de la ciudad como actor de desarrollo.

El segundo vector, el organizacional, busca mejorar la eficiencia operativa y fortalecer los procesos de gestión de conocimiento y la innovación. En este sentido, emprendimos una transformación institucional fundamentada en una nueva arquitectura organizacional, que subraya la importancia de contar con una cadena de valor y un modelo de gestión de proyectos y de conocimiento.



El vector organizacional busca mejorar la eficiencia operativa y fortalecer los procesos de gestión de conocimiento y la innovación



Nuestro origen

◀ Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

A través de ambos, se integraron y estandarizaron procesos que permiten garantizar el alineamiento entre la estrategia y la gestión. Este enfoque nos ha permitido construir y poner en práctica esquemas de trabajo colaborativo, reflejados en una estructura organizacional de carácter matricial, que no solo potencia el desarrollo, las habilidades y las capacidades de nuestro equipo, sino que facilita igualmente, incrementar nuestra capacidad de ejecución y de respuesta.

En el camino recorrido hemos contado con el apoyo y orientación de nuestro Consejo Directivo y fundamentalmente, con la compañía activa, profesional y solidaria de nuestros aliados y socios. A todos ellos hago extensivo mi más sincero y profundo agradecimiento. Por último, quisiera compartir con ustedes el ensayo escrito por el doctor Carlos Caballero Argáez, titulado “**DE LA ÉTICA Y LAS RESPONSABILIDADES ÉTICAS - Un comentario sobre el problema colombiano**”, temática de gran pertinencia y relevancia en una coyuntura de país en la que se convierte en imperativo fortalecer la confianza y el capital social, así como rescatar y recuperar valores éticos y virtudes fundamentales.

Ana Mercedes Botero
Directora Ejecutiva



En el camino recorrido hemos contado con la compañía activa, profesional y solidaria de nuestros aliados y socios.



Nuestro origen
◀ Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

NUEVO ENFOQUE INSTITUCIONAL

Durante 2011 la Fundación Corona centró su trabajo en la concreción de los lineamientos definidos en el Plan Estratégico 2010-2015. Este plan establece como Mega la generación de modelos innovadores y como Propósito central fortalecer capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia, conceptos que confluyen en la temática de Ciudadanía.

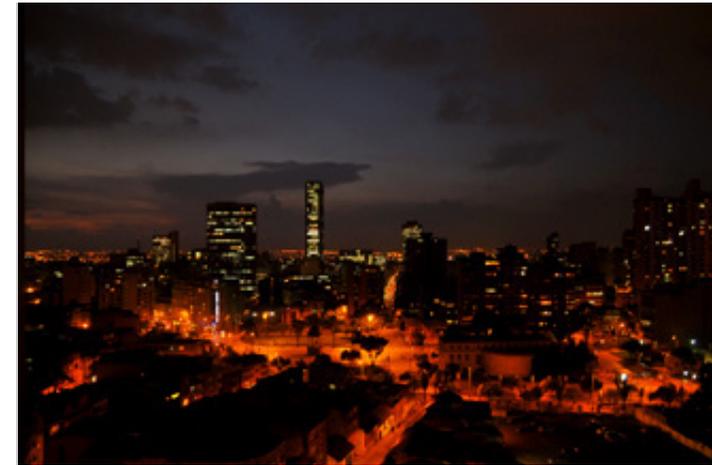
En el desarrollo del Plan 2010-2015, se define una cadena de valor para la Fundación orientada por dos vectores: programático y organizacional.

Desde lo programático, mediante dos líneas de intervención estrechamente relacionadas:

La primera línea es el fortalecimiento del rol de la Ciudadanía, desde un enfoque de derechos y deberes, apuntando a la construcción de una vida digna para los colombianos y el fortalecimiento de la democracia. En este sentido, se hace énfasis en la promoción de ciudadanía en áreas estratégicas a las cuales, históricamente, la Fundación ha prestado la mayor atención.

+ Desarrollo del enfoque institucional

+ Desarrollo de las capacidades institucionales



Se hace énfasis en la promoción de ciudadanía en áreas estratégicas a las cuales, históricamente, la Fundación ha prestado la mayor atención.



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

Desarrollo del enfoque institucional

Ciudadanía

La Fundación entiende que las personas y las comunidades, fortalecidas para el ejercicio de sus derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales, y adecuadamente informadas, pueden asumir un compromiso más efectivo para la transformación de sus condiciones de vida. Por ello, trabaja en el fortalecimiento de la ciudadanía en temas estratégicos como la participación política y el control social, la educación, la salud y la economía, esta última entendida como aquellas actividades que generan ingresos a las familias.

Ciudadanía en salud

El concepto de ciudadanía en salud se entiende como el rol activo que la comunidad debe asumir en la defensa de su derecho al acceso a servicios de salud de calidad y en el ejercicio de sus responsabilidades individuales y colectivas en la construcción de hábitos y ambientes saludables. Se busca una aproximación desde las prácticas sociales saludables, en donde la prevención sea tan o más importante que la curación y se eduque alrededor de comportamientos sociales y culturales.

Ciudadanía en Educación

Todos los colombianos tienen derecho a recibir una educación integral y de calidad que garantice no sólo las capacidades básicas -comprensión lectora, razonamiento matemático, entre otras-, sino su formación como ciudadanos inspirados por principios éticos universalmente establecidos y deseables. Alcanzar la Ciudadanía en Educación supone que cada persona tenga acceso a la formación y las capacidades para ejercer ese derecho.



La Fundación trabaja en el fortalecimiento de la ciudadanía en temas estratégicos como la participación política y el control social, la educación, la salud y la economía.



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

Desarrollo del enfoque institucional

Ciudadanía

Ciudadanía Económica

La Fundación promueve iniciativas que contribuyen a la generación de ciudadanía económica, entendida ésta como un estado en el cual cada ciudadano tiene la oportunidad y la capacidad de ejercer sus derechos y obligaciones económicas, sociales y culturales. Para adquirir ciudadanía económica un ciudadano debe, como mínimo, tener acceso a productos y servicios esenciales -alimento, agua, vivienda, energía, salud, educación, financieros-, requeridos para hacer posible su realización social, productiva y cultural.

Ciudadanía Política

Se entiende por ciudadanía política, el ejercicio de derechos y deberes que expresan el interés y actitud participativa que los ciudadanos deben asumir con relación a lo público. La Fundación ha ejercido un importante liderazgo en la promoción de intervenciones que estimulen la presencia activa de la ciudadanía en el control de la gestión pública y hace de la búsqueda permanente de nuevas formas de participación ciudadana un eje central de su acción institucional.



La Fundación ha ejercido un importante liderazgo en la promoción de intervenciones que estimulen la presencia activa de la ciudadanía en el control de la gestión pública



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

Desarrollo del enfoque institucional

Incidencia en Políticas Públicas

Incidir en política pública desde una organización de la sociedad civil como la Fundación Corona reviste unas características específicas, dada la propia naturaleza y la razón de ser de su institucionalidad, referida concretamente a buscar, crear y generar espacios de intervención integral y sostenible en problemáticas de orden social, económico, ambiental, político y cultural.

Por ello, con base en su larga trayectoria, la Fundación ha creado como parte de su institucionalidad la capacidad de incidir en la toma de decisiones de política pública en los ámbitos nacional, regional y local.

De esta manera, adelanta experiencias significativas de complementariedad, apoyo, creación, gestión del conocimiento, visibilización, nuevos enfoques, extensión y replicación, buscando siempre la corresponsabilidad en la solución o atenuación de problemas socialmente relevantes.

+ Desarrollo de las capacidades institucionales



la Fundación ha creado como parte de su institucionalidad la capacidad de incidir en la toma de decisiones de política pública en los ámbitos nacional, regional y local.



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

Desarrollo de las capacidades institucionales

Dimensión organizacional

Esta dimensión está orientada por los siguientes objetivos estratégicos que buscan fortalecer el cumplimiento del propósito central y la mega de la Fundación:

Objetivos estratégicos:

- Avanzar en la autosostenibilidad financiera, que implica optimizar el uso de los recursos financieros provenientes del patrimonio institucional.
- Formular e implementar una estrategia de comunicaciones, no sólo hacia el interior de la Fundación y sus órganos colegiados, sino también hacia su entorno, de manera que su mensaje y acciones sean claramente percibidos por la sociedad.
- Diseñar e implementar una estrategia de gestión del conocimiento que incremente su contribución a la reflexión y acción de la sociedad colombiana
- Alinear las capacidades y competencias del equipo humano de la Fundación con los objetivos estratégicos, de manera que cada integrante esté dotado de las competencias necesarias y suficientes para optimizar el aporte de la organización a la sociedad.
- Generar modelos innovadores, de impacto y calidad.
- Diseñar e implementar una estrategia de mejoramiento continuo de procesos.



Una estrategia de gestión del conocimiento que incremente su contribución a la reflexión y acción de la sociedad colombiana



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

Desarrollo de las capacidades institucionales

Modelo de gestión

A partir de 2011, la Fundación cuenta con un modelo de gestión basado en los conceptos de arquitectura organizacional y cadena de valor, mediante los cuales integra y estandariza sus procesos, garantizando el alineamiento entre la estrategia, la estructura organizacional, las tecnologías de información y el control de gestión al interior de la organización. Con ello contribuye sustancialmente a la generación de valor en cada una de sus intervenciones, haciéndolo extensivo a los beneficiarios, socios, aliados y cooperantes.

Como eje central de la cadena de valor se encuentra el modelo integrado de gestión de proyectos y gestión del conocimiento, el cual permite aplicar un enfoque sistémico, de procesos, al desarrollo de proyectos, programas e iniciativas, capitalizando la experiencia y el conocimiento generado y adquirido para ponerlo a disposición de sus equipos de trabajo y de la comunidad en general.

Este enfoque pone en práctica esquemas de trabajo colaborativo, reflejados en una estructura organizacional de carácter matricial, que no solamente potencia el desarrollo, las habilidades y las capacidades de su equipo de colaboradores sino que también permite incrementar su capacidad de ejecución y de respuesta.



Como eje central de la cadena de valor se encuentra el modelo integrado de gestión de proyectos y gestión del conocimiento



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

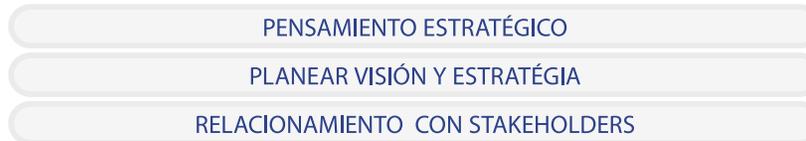
Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

Desarrollo de las capacidades institucionales

Cadena de valor de Fundación Corona

PROCESOS DIRECCIONADORES



PROCESOS MISIONALES



PROCESOS DE SOPORTE



La cadena de valor se enfoca en tres tipos de procesos: direccionadores, misionales y de soporte



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

Desarrollo de las capacidades institucionales

Arquitectura tecnológica

Durante 2011 la Fundación definió una arquitectura tecnológica para soportar adecuadamente la nueva estructura de procesos de la Fundación. Esta arquitectura identifica las actividades a automatizar dentro de los nuevos procesos, define en detalle la forma como se van a implementar los sistemas de software de soporte y optimiza la gestión del conocimiento.

Organigrama de la Fundación

En línea con la cadena de valor, la Fundación emprendió la tarea de redefinir su estructura organizacional, en un esfuerzo tendiente a reducir la proporción del recurso humano dedicado a las labores administrativas y fortalecer aquel encargado de la operación y la gestión de proyectos.

+ Desarrollo del enfoque institucional



Durante 2011 la Fundación definió una arquitectura tecnológica para soportar adecuadamente la nueva estructura de procesos



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ENSAYO CENTRAL

DE LA ÉTICA Y LAS RESPONSABILIDADES ÉTICAS

Un comentario sobre el problema colombiano

Por: Carlos Caballero Argáez ¹

Hace tiempo que en Colombia se perdió la noción del bien común o del interés general. No ha sido un fenómeno particular de nuestro país. Si algo caracteriza el mundo y la política en esta segunda década del siglo XXI es, precisamente, la imposibilidad de lograr consensos alrededor de lo que sería el bien común a nivel universal. En Estados Unidos la pugna entre intereses particulares es de tal manera aguda que no se pueden adoptar decisiones económicas o políticas que, para cualquier analista desprevenido, serían racionales.

En el caso colombiano - guardadas proporciones con el de Estados Unidos - la lucha entre los intereses individuales o de grupo ha llegado a un extremo en el cual se pone en riesgo el crecimiento económico y el futuro bienestar de toda la sociedad. Tanto que, cada día es más evidente que es esa lucha la que frena el desarrollo del país. Tenemos los recursos humanos, los naturales y los financieros para avanzar a ritmos rápidos. Pero la incapacidad para establecer el interés general de la sociedad y ponerle límites a los particulares nos lleva, sin rumbo claro, hacia los años que vendrán.



Hace tiempo que en Colombia se perdió la noción del bien común o del interés general

¹ Director de la Escuela de Gobierno “Alberto Lleras Camargo” de la Universidad de Los Andes, Bogotá, Colombia, Febrero de 2012.



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
◀ Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

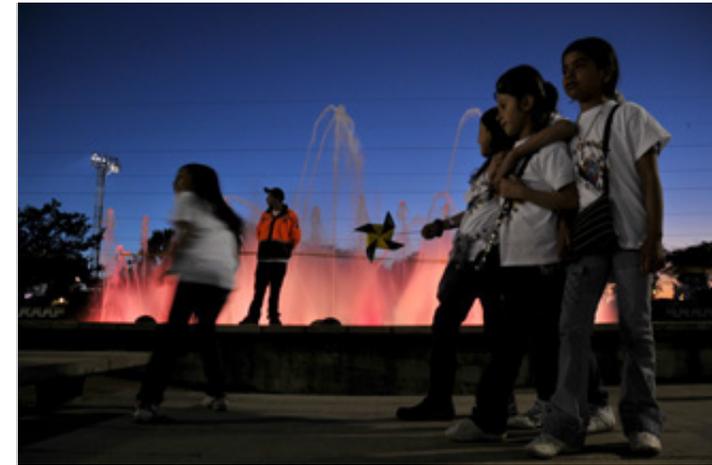
ENSAYO CENTRAL

Comparto con otros autores y pensadores la idea de que la ética es, sobre todo, un fenómeno colectivo o social. Tiene que ver, por tanto, con las consecuencias de los actos personales o de grupo sobre el resto de la sociedad. La moral, por su parte, se refiere a las actuaciones individuales, correctas o incorrectas, que hacen daño a la persona y a quienes interactúan con ella en su discurrir como seres humanos a lo largo de la vida.

La corrupción es, tal vez, el ejemplo más ilustrativo de un fenómeno en contra de la ética colectiva. Los actos de corrupción benefician a unos pocos a costa de toda la comunidad y de su avance. ¿Puede medirse el daño que le causó a Bogotá y al país entero el desastre de la extensión del Transmilenio por la calle 26? ¿La pérdida de tiempo, dinero y de confianza de los colombianos en el Estado, en sus administradores y en la clase política en general ?

Lo grave es que la percepción y la realidad de la corrupción en Colombia son cada vez mayores, en todos los niveles de la vida nacional y han impregnado el comportamiento de todos sus habitantes. A tal punto que a muchos individuos se les borró de la mente - o nunca la tuvieron allí - la noción de lo que está bien y lo que está mal, con tal de hacerse al dinero de una manera rápida y fácil. La sociedad, entonces, ha ido perdiendo sus resortes éticos. Esto es muy grave; impera la ley de la selva y desaparece la libertad.

Me explico: si no existe la noción de que no se debe hacer daño a los demás, la vida no vale nada y el asesinato se vuelve un acto corriente. Se puede mandar a matar a quién represente un peligro para el avance de mis intereses personales. En Colombia, no nos digamos mentiras, eso está sucediendo; no se respeta la vida con tal de lograr fines económicos o políticos.



Lo grave es que la percepción y la realidad de la corrupción en Colombia son cada vez mayores, en todos los niveles de la vida nacional



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
◀ Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ENSAYO CENTRAL

El sicariato se convirtió desde hace muchos años, treinta al menos, en una actividad humana ‘normal’. No es sino escuchar la radio en las mañanas, leer los periódicos o ver los noticieros de televisión: la justicia es inoperante, lo cual impide corregir el mal comportamiento social.

Ahora bien, básicamente los códigos de comportamiento ético consisten en una serie de reglas que restringen el comportamiento individual, en aras del interés general. Esos códigos son lo que ahora se conoce como las “instituciones”. En un libro de hace ya algunos años, Hernando Gómez Buendía escribió que “la interacción social sólo es posible a partir de normas formales e informales que reducen la incertidumbre acerca de la conducta del otro. Estas normas formales e informales son ‘las instituciones’ ” Y las instituciones son de carácter público porque buscan limitar la iniciativa privada.² Es decir las reglas de juego sociales, las “instituciones”, están hechas para, a través de ellas, perseguir, buscar el interés general.

Hay más. Los conceptos de ética y de justicia están relacionados. Ambos implican la necesidad de que exista el interés general, el de toda la sociedad. La suma de los intereses privados o particulares no tiene como resultado el interés general, por lo cual a los individuos se nos debe limitar la iniciativa propia mediante unas reglas de comportamiento. Podría decirse que sin ética no puede haber justicia, porque sin ella no se alcanza el interés general. Y que a través de las reglas debe buscarse el interés general, la justicia y la equidad. A su turno, la construcción de las reglas es el resultado de los procesos de la política.



Los conceptos de ética y de justicia están relacionados. Ambos implican la necesidad de que exista el interés general, el de toda la sociedad

² Gómez Buendía Hernando, “La hipótesis del almendrón”, en Gómez Buendía Hernando (Compilador), ¿Para dónde va Colombia?, Tercer Mundo Editores, 1999, p.16.



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
◀ Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ENSAYO CENTRAL

En Colombia no funcionan las instituciones. Hay reglas de juego escritas en la Constitución y las leyes y normas de unas u otras, pero muchas se interpretan para favorecer a los particulares o a ciertos grupos de la sociedad. Es el caso del escándalo de las pensiones de magistrados y jueces. Quienes tienen que aplicar la ley ecuanímente la interpretan para favorecerse a sí mismos. Algo similar ocurre en el Congreso Nacional. No se tiene en cuenta que el 30% de los colombianos no están cubiertos por ningún sistema pensional; la falta de ética pública genera injusticia e inequidad.

Una pregunta corriente entre los colombianos de cierta edad es la de por qué en el país se perdió la noción del interés general. No hay una sola respuesta fácil. El problema es muy complejo. Pero el fenómeno del narcotráfico, del enriquecimiento fácil, tuvo mucho que ver. La sociedad no era lo suficientemente fuerte en sus valores y creencias como para resistir el embate de los narcotraficantes, con su dinero mal habido, comprando y asesinando jueces, policías, políticos y periodistas, para que las reglas de juego sociales beneficiaran sus actividades y su comportamiento.

Pero fallan también la formación en el hogar y el sistema educativo. A propósito del descalabro de la calle 26 en Bogotá escribí en una columna de opinión en El Tiempo que las firmas de ingenieros ya no se dedicaban a realizar su oficio sino se habían llenado de abogados encargados de demandar al Estado para conseguir los beneficios que no obtienen del desarrollo limpio de su actividad como ingenieros. Los contratos se elaboran deficientemente para que existan motivos para las demandas futuras. ¿Qué tipo de formación y de educación



Una pregunta corriente entre los colombianos de cierta edad es la de por qué en el país se perdió la noción del interés general



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
◀ Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ENSAYO CENTRAL

están recibiendo en los colegios y en las universidades quienes culminan la carrera de ingeniería y la de derecho, para no referirse sino a estas dos, dejando de lado a los médicos o a los administradores? ¿Y qué formación tienen los funcionarios públicos?

Los individuos, hombres y mujeres, que terminan una carrera profesional, tienen una enorme responsabilidad ética: buscar mediante sus actuaciones el bienestar de toda la sociedad y no únicamente el suyo propio o el de su familia o sus amigos. Naturalmente a los profesores les cabe la responsabilidad de transmitir los valores éticos y de actuar en consonancia con ellos. Y, ni se diga, la responsabilidad de los jueces, los administradores públicos y los políticos. En la construcción de las políticas públicas, el elemento ético debe estar presente.

Afortunadamente los tiempos han cambiado y los gobernantes y los funcionarios públicos en general tienen menor poder que en el pasado para actuar discrecionalmente y beneficiar a unos en desmedro de otros. Por eso ahora se habla de transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas. Sin embargo, una cosa es hablar, otra aplicar y, otra, dar ejemplo. Además, el entorno que rodea a los individuos y los avances tecnológicos crean nuevas circunstancias y deterioran la responsabilidad ética. La tecnología puede utilizarse mal. Se sabe, por ejemplo, que los jóvenes en los colegios utilizan la comunicación electrónica para “matonear” a algunos de sus compañeros y hacerles daño. Como se sabe, también, que en las universidades los estudiantes usan muchas veces la tecnología para copiar y engañar a los profesores.



Hombres y mujeres tienen una enorme responsabilidad ética: buscar mediante sus actuaciones el bienestar de toda la sociedad y no únicamente el suyo propio o el de su familia



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
◀ Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ENSAYO CENTRAL

Pensando en el problema de las responsabilidades éticas me encontré recientemente un párrafo pertinente de un ex rector de la Universidad de Princeton en los Estados Unidos, Harold Shapiro, condecorado por sus aportes en el campo de la bioética. Para Shapiro, “en una era en la cual abundan los nuevos descubrimientos, es importante resaltar que entre más conocimiento se tiene y mayor es la capacidad para actuar y hacer cosas, son también mayores las responsabilidades éticas... hay que asegurar que el conocimiento se utilice para fortalecer las comunidades y para generar los mayores beneficios a toda la sociedad”.³

Los colombianos tenemos enormes responsabilidades éticas pero carecemos del sentido de la responsabilidad ética. Nos cuesta trabajo ser conscientes de que cada uno de nosotros vive en comunidad y que nuestras acciones individuales tienen consecuencias sociales. El mal uso de los recursos públicos y la corrupción son un caso, pero no el único. En la vida de todos los días, en el hogar, en el trabajo, en las actividades que implican interacción con los demás (conducir un vehículo, por ejemplo) nos importa muy poco el bienestar de los demás. Mientras esta actitud no se modifique - cambio que puede tomar muchos años y para el cual es esencial el proceso educativo - va a resultar muy difícil lograr los objetivos esenciales de una sociedad, que no son diferentes al progreso y la equidad social.



Los colombianos tenemos enormes responsabilidades éticas pero carecemos del sentido de la responsabilidad ética.

³ “Harold Shapiro to receive National Academy of Science’s most prestigious award”, Alumni Connections, Woodrow Wilson School of Public and International Affairs, Princeton University, February 2012.



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
◀ Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

PROYECTOS EN CIUDADANÍA

La Fundación entiende que las personas y las comunidades, fortalecidas para el ejercicio de sus derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales, y adecuadamente informadas, pueden asumir un compromiso más efectivo para la transformación de sus condiciones de vida. Por ello, trabaja en el fortalecimiento de la ciudadanía en temas estratégicos como la participación política y el control social, la educación, la salud y la economía.

▶ Ciudadanía en salud

▶ Ciudadanía en Educación

▶ Ciudadanía Económica

▶ Ciudadanía Política

🗄️ POLITICAS PÚBLICAS EN 2011



La Fundación entiende que las personas y las comunidades, pueden asumir un compromiso más efectivo para la transformación de sus condiciones de vida

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN SALUD

El concepto de ciudadanía en salud se entiende como el rol activo que la comunidad debe asumir en la defensa de su derecho al acceso a servicios de salud de calidad y en el ejercicio de sus responsabilidades individuales y colectivas en la construcción de hábitos y ambientes saludables. Se busca una aproximación desde las prácticas sociales saludables, en donde la prevención sea tan o más importante que la curación y se eduque alrededor de comportamientos sociales y culturales.

- ❖ Así vamos en salud
- ❖ Ciudadanías por entornos saludables
- ❖ Por un inicio parejo a la vida

[◀ Volver](#)



Se busca una aproximación desde las prácticas sociales saludables, en donde la prevención sea tan o más importante que la curación

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN SALUD

// Así vamos en salud

- Este programa identificó y difundió ocho experiencias valiosas en el mejoramiento de la salud materna de siete diferentes regiones del país, una de ellas referida a la política de salud sexual y reproductiva del Chocó, promovida por la Fundación en alianza con las fundaciones Saldarriaga Concha, Restrepo Barco y otros socios.
- En el Foro convocado en Barranquilla por los programas Cómo Vamos para el seguimiento a los pilotos de unificación de planes de beneficio POS-C y POS-S, se reunieron por primera vez la Comisión de Regulación en Salud (CRES), las secretarías de Salud de Cartagena y Barranquilla y representantes de IPS y EPS.
- Por designación de la Corte Constitucional, el programa hizo seguimiento a la Sentencia T-760 de 2008, sobre las recurrentes violaciones al derecho a la salud y las dificultades estructurales del Sistema General de Seguridad Social en Salud.

[◀ Volver](#)



Por designación de la Corte Constitucional, el programa hizo seguimiento a la Sentencia, sobre las recurrentes violaciones al derecho a la salud

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN SALUD

// Ciudadanías por entornos saludables

- El proyecto se realiza en alianza con la Universidad de la Sabana, el Centro de Gestión Hospitalaria, la Fundación Social y el Consorcio para el Desarrollo Comunitario.
- Este programa diseñó y puso en marcha la construcción de un modelo de gestión comunitaria para generar entornos saludables en el marco de la estrategia de Atención Primaria en Salud, con comunidades de Bogotá, Sopó y Soacha.

[◀ Volver](#)



Este programa diseñó y puso en marcha la construcción de un modelo de gestión comunitaria para generar entornos saludables

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN SALUD

// Por un inicio parejo a la vida

- Colciencias seleccionó la propuesta presentada por la Fundación Corona, la Fundación Santa Fe de Bogotá, la Universidad de la Sabana, el Centro de Gestión Hospitalaria y UNICOC, para el desarrollo e implementación de un programa orientado al cuidado a la salud de la primera infancia. El programa se realizará en la región Sabana Centro de Cundinamarca (9 municipios) y Boyacá (5 municipios).
- Este programa actuará a través de una red de investigación y acción consolidada y sustentable basada en generación y apropiación de conocimiento dirigida a potenciar el Desarrollo Infantil Temprano - DIT.

[◀ Volver](#)



Este programa actuará a través de una red de investigación y acción consolidada y sustentable

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN EDUCACIÓN

Todos los colombianos tienen derecho a recibir una educación integral y de calidad que garantice no sólo las capacidades básicas -comprensión lectora, razonamiento matemático, entre otras-, sino su formación como ciudadanos inspirados por principios éticos universalmente establecidos y deseables. Alcanzar la *Ciudadanía en Educación* supone que cada persona tenga acceso a la formación y las capacidades para ejercer ese derecho.

- ❖ Amigos del agua
- ❖ Buenos padres, buen comienzo
- ❖ Educación compromiso de todos
- ❖ Palabrario y Numerario

[◀ Volver](#)



Se busca una aproximación desde las prácticas sociales saludables, en donde la prevención sea tan o más importante que la curación

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN EDUCACIÓN

// Amigos del agua

- 43 líderes juveniles ambientales promueven la creación de 2 Eco Clubes en Antioquia para impulsar proyectos que mejoren el medio ambiente de sus comunidades en temas de residuos, cuidado del agua y protección de los recursos naturales.
- 160 niños y niñas de 4to y 5to grado se forman como “Guardianes del Agua” para promover el uso eficiente del recurso hídrico en 30 instituciones educativas de Cundinamarca y Antioquia.
- 200 padres y madres de familia y miembros de la comunidad de los municipios beneficiarios en Cundinamarca y Antioquia fueron sensibilizados por el programa sobre el manejo y el cuidado del agua a través de las ferias ambientales.

[← Volver](#)



160 niños y niñas de 4to y 5to grado se forman como “Guardianes del Agua”

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN EDUCACIÓN

// Buenos padres, buen comienzo

- 60 parejas de padres y 77 niños participaron en talleres para fortalecer procesos de comunicación y aprender conceptos básicos de nutrición y salud.
- Los empleados de Vajillas Corona participaron en el Festival de los Derechos en donde se fortaleció su rol como sujetos de deberes y derechos que fomentan la integración, la recreación y la convivencia familiar.
- Padres de familia empleados de Suministros de Colombia, Vajillas Corona y Colcerámica mejoraron sus conceptos de salud, nutrición, actividades lúdicas como medio de aprendizaje, y derechos y deberes de los niños.

[◀ Volver](#)



60 parejas de padres y 77 niños participaron en talleres para fortalecer procesos de comunicación nutrición y salud

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN EDUCACIÓN

// Educación compromiso de todos

- El programa fortaleció la generación de conocimiento de la Mesa de Educación en Emergencia a través de la sistematización de la experiencia de Lorica, Córdoba.
- Se publicó el libro Cartas a la profesora Matilde, que recoge la sistematización de 18 experiencias sobre educación inclusiva en el país.
- Con la difusión de 66 informes de resultados regionales en educación, 16 de los cuales fueron discutidos en grupos focales en Bogotá, Cundinamarca, Ibagué, Valle del Cauca, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Popayán, Pereira, el programa enriqueció el debate electoral y afianzó así su presencia territorial.
- Con la realización del foro “Esculcando las propuestas de gobierno para Bogotá 2012-2015. Diálogo de jóvenes con candidatos” en alianza con Bogotá cómo vamos, el Plan Decenal de Educación, la Pontificia Universidad Javeriana, el Observatorio Javeriano de Juventud y la Corporación Ocasá se contribuyó a la visibilización de la perspectiva de la juventud en el proceso electoral.

[◀ Volver](#)



El programa fortaleció la generación de conocimiento de la Mesa de Educación en Emergencia

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA EN EDUCACIÓN

// Palabrario y Numerario

- 5.000 niños y niñas de 8 instituciones en Cartagena y Valle integraron tecnologías de información al proceso de aprendizaje en Palabrario.
- Se avanzó en Valle y Cartagena con la integración en programas de inglés, desarrollo comunitario y protección al medio ambiente.
- 1.500.000 niños y niñas han mejorado su comprensión lectora y la construcción de textos según las evaluaciones anuales en todas las regionales.
- 48.000 estudiantes y 1.400 maestros de preescolar a 5to grado en 163 instituciones educativas de Antioquia, Cundinamarca y Soacha se benefician del programa Numerario, que fortalece pensamiento matemático.

[◀ Volver](#)



1.500.000 niños y niñas han mejorado su comprensión lectora y la construcción de textos

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA ECONÓMICA

La Fundación promueve iniciativas que contribuyen a la generación de ciudadanía económica, entendida ésta como un estado en el cual cada ciudadano tiene la oportunidad y la capacidad de ejercer sus derechos y obligaciones económicas, sociales y culturales. Para adquirir ciudadanía económica un ciudadano debe, como mínimo, tener acceso a productos y servicios esenciales -alimento, agua, vivienda, energía, salud, educación, financieros-, requeridos para hacer posible su realización social, productiva y cultural.

- ❖ Bankomunales
- ❖ Fondo nacional colombiano
- ❖ Pacto de productividad
- ❖ PorAmérica

[◀ Volver](#)



Para adquirir ciudadanía económica un ciudadano debe, como mínimo, tener acceso a productos y servicios esenciales

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA ECONÓMICA

// Bankomunales, contribuyendo a una plena ciudadanía económica en Colombia

- Fundación Corona promovió la transferencia del modelo de educación financiera y autofinanciamiento conocido como Bankomunales, para lo cual en una primera fase concretó alianzas con siete fundaciones que participaron en un proceso de capacitación orientado a la conformación de estas organizaciones.
- 16 líderes multiplicadores de las fundaciones aliadas se capacitaron en el modelo Bankomunales.
- En diciembre de 2011 se inició la conformación de Bankomunales en Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Cundinamarca y Cesar.
- Fundación Corona realizó el evento de lanzamiento en Colombia de La Otra Microfinanza, publicación de Jean Claude Rodríguez, Salomón Raydan y Maribel Torcat, fundadores del modelo Bankomunales.

[← Volver](#)



1.500.000 niños y niñas han mejorado su comprensión lectora y la construcción de textos

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA ECONÓMICA

// Fondo nacional colombiano para la promoción del desarrollo de base, la educación y la generación de ingresos (Nodo colombiano de RedEAmérica)

- Se fortalecieron capacidades de gestión de proyectos, trabajo en equipo, formación de redes e incidencia pública en 74 organizaciones de base localizadas en 11 departamentos del país.
- Se sistematizaron 34 proyectos permitiendo compartir buenas prácticas en gestión de alianzas para promover el desarrollo de base.
- Fundación Corona, en alianza con otros socios, acompañó 3 proyectos locales:
 - a. Cooperativa Semilla de Mostaza (con Fundación Alvarallice en Cali)
 - b. Territorios educadores (con Redes de organizaciones de base en Medellín)
 - c. Red de Líderes y ODB del Cauca (con Fundación Smurfit Cartón de Colombia y Fundación EPSA en Cauca)

[◀ Volver](#)



Se sistematizaron 34 proyectos permitiendo compartir buenas prácticas en gestión de alianzas

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA ECONÓMICA

// Pacto de productividad - Programa empresarial de promoción e inclusión laboral para personas con discapacidad

- En 2011 el programa culminó la capacitación en el Sena de 230 personas con discapacidad inscritas en diferentes modalidades de formación para el trabajo.
- Realizó el fortalecimiento técnico de 43 instituciones de inclusión laboral de personas con discapacidad en las 4 ciudades.
- 50 empresas vinculadas y asesoradas por Pacto de productividad contrata a 85 personas con discapacidad (39 empleados y 46 aprendices Sena).
- La evaluación intermedia y externa realizada por el BID al programa reconoció su alto potencial y la oportunidad de ajustar su esquema de gobernabilidad.

[◀ Volver](#)



50 empresas vinculadas y asesoradas por Pacto de productividad contrataron a 85 personas con discapacidad

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA ECONÓMICA

// PorAmérica

Fortalecimiento de la red de líderes y organizaciones de base del cauca

- El programa cofinanció 18 proyectos colombianos, de un total de 27 apoyados en cuatro países (Argentina, Colombia, Ecuador y Perú).
- En Colombia se realizó el primer taller de gestión de buenas prácticas, seguimiento y sistematización con estos 18 proyectos.
- Se realizaron talleres de formulación de proyectos en seis países (Argentina, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil y Guatemala). De los 51 proyectos postulados, 44 fueron seleccionados por el fondo concursable del programa.
- El proyecto postulado por la alianza FOCUS (Fundaciones Corona, Smurfit Cartón de Colombia y EPSA): “Fortalecimiento de capacidades en red de productores de cafés especiales en Cauca y Valle” fue seleccionado para recibir cofinanciación.

[◀ Volver](#)



El programa cofinanció 18 proyectos colombianos, de un total de 27 apoyados en cuatro países (Argentina, Colombia, Ecuador y Perú)

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

Se entiende por ciudadanía política, el ejercicio de derechos y deberes que expresan el interés y actitud participativa que los ciudadanos deben asumir con relación a lo público.

La Fundación ha ejercido un importante liderazgo en la promoción de intervenciones que estimulen la presencia activa de la ciudadanía en el control de la gestión pública y hace de la búsqueda permanente de nuevas formas de participación ciudadana un eje central de su acción institucional.

- ❖ Agenda ciudadana por integridad en Bogotá
- ❖ Ciudades cómo vamos
- ❖ Concejo cómo vamos
- ❖ Empoderamiento de comunidades en riesgo de desplazamiento
- ❖ Premio cívico Por una ciudad mejor
- ❖ Salud sexual y reproductiva en el Chocó

[◀ Volver](#)



La Fundación ha ejercido un importante liderazgo en la promoción de intervenciones que estimulen la presencia activa de la ciudadanía en el control de la gestión pública

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Agenda ciudadana por integridad en Bogotá

- Con la preparación y difusión de la agenda, en alianza con Transparencia por Colombia y el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, el programa contribuyó a plantear el tema de la corrupción en el debate electoral, e incidió en la elaboración de los planes de gobierno.
- Se realizó el Foro “Lucha contra la corrupción: el reto del próximo Alcalde / Alcaldesa de Bogotá” y se publicó el blog que contiene toda la documentación de la iniciativa Agendas Ciudadanas por la Transparencia www.agendastransparencia.com.

< Volver



El programa contribuyó a plantear el tema de la corrupción en el debate electoral

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Ciudades cómo vamos

- En 2011 la Fundación suscribió una alianza con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y Avina Américas con el fin de fortalecer los programas Cómo Vamos en diferentes ciudades del país y se realizaron actividades encaminadas a consolidar nuevas perspectivas de análisis como medio ambiente y cambio climático y a promover procesos de participación ciudadana con líderes y organizaciones sociales.
- En el marco de esta alianza la Fundación fortaleció su participación en la Red Latinoamericana por Ciudades Justas y Sustentables.
- En las nueve ciudades del país con programas Cómo Vamos se realizaron foros en torno a temas de pobreza, desigualdad y calidad de vida.
- La Fundación participó activamente en el evento continental de la Red Latinoamericana por Ciudades Justas y Sustentables, con presencia de más de 50 movimientos inspirados en el programa Bogotá Cómo Vamos.

Otros resultados a destacar:

- Bogotá cómo vamos realizó mesas de trabajo con los once candidatos a la Alcaldía Mayor de Bogotá, para discutir los temas estratégicos de la ciudad.
- En 2011 Ibagué dispuso por primera vez de una compilación actualizada de indicadores socioeconómicos que permiten evaluar la evolución de la calidad de vida de sus habitantes.



En las nueve ciudades del país con programas Cómo Vamos se realizaron foros en torno a temas de pobreza, desigualdad y calidad de vida.

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Ciudades cómo vamos

- Medellín Cómo Vamos hizo un total de 35 recomendaciones de política pública a la administración municipal en el Informe de Calidad de Vida de 2011, 18 de las cuales fueron tomadas en cuenta.
- En Cartagena, cuatro de los siete programas de gobierno elaborados por los aspirantes a la Alcaldía, formularon sus diagnósticos y propuestas con base en información del programa.
- Bucaramanga metropolitana cómo vamos participó en la evaluación de los programas de gobierno de los candidatos a las alcaldías y la Gobernación en el marco de la Alianza por la Democracia en Santander.
- Barranquilla cómo vamos presentó los documentos “Diez propuestas para el Plan de Desarrollo 2012-2015, Alcaldía de Barranquilla” y “Diez propuestas para el Plan de Desarrollo 2012-2015, Gobernación del Atlántico” que contienen aportes para enriquecer los planes de desarrollo de los próximos gobiernos.
- Cali cómo vamos contribuyó con el posicionamiento de los negocios inclusivos como un tema crucial para que el municipio asuma su responsabilidad como promotor del crecimiento económico de la ciudad y la reducción de la pobreza. Por otro lado fortaleció su posicionamiento en las redes sociales con nuevos productos como “Hablemos de...” y “Sabías que...”



Cali cómo vamos contribuyó con el posicionamiento de los negocios inclusivos como un tema crucial

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Ciudades cómo vamos

- Valledupar cómo vamos presentó un documento con diez propuestas para el Plan de Desarrollo 2012-2015, que contiene aportes para enriquecer la construcción de los planes de desarrollo de los próximos gobiernos.
- Se generaron réplicas del modelo Cómo Vamos en Manizales y en Pereira y se recibieron solicitudes de apoyo para ponerlo en marcha en Villa de Leyva y Villavicencio.
- Se incluyeron por primera vez en la Encuesta de Percepción de las nueve ciudades colombianas Cómo Vamos, preguntas sobre corrupción y cambio climático y se dinamizaron en las páginas web y las redes sociales estrategias para comunicar e incentivar la participación de los ciudadanos.
- La estrategia para el debate electoral, “Yo Voto, Yo Sumo” logró más de 450.000 descargas de información en tres meses, así como 73.690 consultas.

[◀ Volver](#)



Cali cómo vamos contribuyó con el posicionamiento de los negocios inclusivos como un tema crucial

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Concejo cómo vamos

- A través de las recomendaciones sobre el acceso a la información para el Cabildo, el programa incidió en el proyecto de acuerdo para reformar el reglamento interno del Concejo de Bogotá, en alianza con la Red de Observatorios a Concejos Municipales.
- El programa realizó la primera gran encuesta a concejales de las principales ciudades de Colombia: “La Percepción del Poder Local”, en alianza con la Red de Observatorios a Concejos Municipales, la Misión de Observación Electoral (MOE) y la compañía Cifras & Conceptos. La encuesta aportó información sobre los temas que integrarán la agenda de los nuevos concejos (2012- 2015), el desempeño de los alcaldes, el cumplimiento de la Ley de Bancadas, las campañas políticas con miras a las elecciones locales de 2011, las prácticas electorales indebidas y la discriminación de género.
- La Red de Observatorios a Concejos Municipales, de la cual hace parte Concejo cómo vamos, fue destacada por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y la Corporación Transparencia por Colombia como uno de los pro-gramas de innovación social que favorecen la transparencia en el gasto público a través del control ciudadano.

[← Volver](#)



El programa realizó la primera gran encuesta a concejales de las principales ciudades de Colombia: “La Percepción del Poder Local”

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Empoderamiento de comunidades en riesgo de desplazamiento

(Alianza FOCUS y Rede América)

- La metodología “Educación para la Convivencia y la Paz” fue validada y transferida en un piloto con 17 organizaciones de base en Cauca y Valle, las cuales desarrollan 8 proyectos para implementar sus aprendizajes.

[< Volver](#)



La metodología fue validada y transferida en un piloto con 17 organizaciones de base

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Premio cívico Por una ciudad mejor (Bogotá, Cali, Cartagena)

- A la convocatoria 2011 del premio cívico se postularon 147 organizaciones (50 en Bogotá, 45 en Cali y 52 en Cartagena), con iniciativas colectivas de ciudadanos para mejorar el entorno y la calidad de vida de sus localidades, cubriendo diversas áreas temáticas: medio ambiente, convivencia ciudadana, seguridad alimentaria, economía social, cultura y arte, agricultura urbana y uso del espacio público.
- El programa realizó tres encuentros con finalistas y ganadores de años anteriores en Bogotá, Cali y Cartagena, para intercambiar experiencias y lecciones aprendidas y construir redes de cooperación horizontal.
- Fortalecimiento de diez organizaciones finalistas del premio en 2010 en Bogotá a través de la metodología “Cinco en Ruta” del Consorcio para el Desarrollo Comunitario, en el que participa la Fundación Corona junto con otros cuatro socios.

[← Volver](#)



A la convocatoria 2011 del premio cívico se postularon 147 organizaciones (50 en Bogotá, 45 en Cali y 52 en Cartagena)

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CIUDADANÍA POLÍTICA

// Fondo para apoyar la implementación de políticas públicas de salud sexual y reproductiva en el Chocó

- En 2011 se publicó la “Evaluación y Sistematización del Fondo de Salud Sexual y Reproductiva 2005-2010”, insumo que orienta la planeación de una nueva fase de la intervención en el Chocó.
- En la primera etapa del proyecto se fortalecieron capacidades de gestión, liderazgo y participación activa en estudiantes, docentes y directivos de 23 colegios públicos; enfermeras y personal administrativo de 6 hospitales locales; y líderes comunitarios y autoridades locales, a través de 5 redes sociales municipales.

[◀ Volver](#)



En la primera etapa del proyecto se fortalecieron capacidades de gestión, liderazgo y participación activa

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

POLITICAS PÚBLICAS EN 2011

Incidencia en Políticas Públicas

Incidir en política pública desde una organización de la sociedad civil como la Fundación Corona reviste unas características específicas, dada la propia naturaleza y la razón de ser de su institucionalidad, referida concretamente a buscar, crear y generar espacios de intervención integral y sostenible en problemáticas de orden social, económico, ambiental, político y cultural.

Por ello, con base en su larga trayectoria, la Fundación ha creado como parte de su institucionalidad la capacidad de incidir en la toma de decisiones de política pública en los ámbitos nacional, regional y local.

De esta manera, adelanta experiencias significativas de complementariedad, apoyo, creación, gestión del conocimiento, visibilización, nuevos enfoques, extensión y replicación, buscando siempre la corresponsabilidad en la solución o atenuación de problemas socialmente relevantes.

[◀ Volver](#)



Se apunta a generar espacios de intervención integral y sostenible en problemáticas de orden social, económico, ambiental, político y cultural

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

PRESENCIA TERRITORIAL

Agenda ciudadana por integridad en Bogotá ›

Amigos del agua ›

Así vamos en salud ›

Bankomunales ›

Buenos padres, buen comienzo ›

Ciudadanías por entornos saludables ›

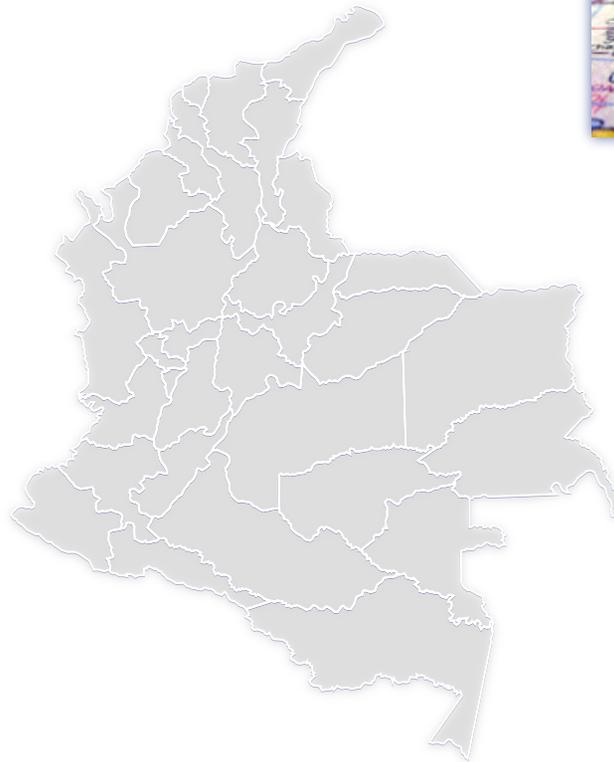
Ciudades cómo vamos ›

Concejo cómo vamos ›

Educación compromiso de todos ›

Empoderamiento de comunidades ›
en riesgo de desplazamiento

Fondo nacional colombiano ›



‹ Pacto de productividad

‹ Palabrario y Numerario

‹ PorAmérica: Fortalecimiento de la red de líderes y organizaciones de base del Cauca

‹ Por un inicio parejo a la vida

‹ Premio cívico Por una ciudad mejor

‹ Salud sexual y reproductiva en el Chocó

Nuestro origen

Carta de la directora ejecutiva

Nuevo enfoque institucional

Ensayo central



Proyectos en 2011

‹ Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

PRESENCIA TERRITORIAL

- › Agenda ciudadana por integridad en Bogotá
Bogotá
- › Amigos del agua
La Estrella, Caldas. Madrid, Funza, Sopó
- › Así vamos en salud
Toda Colombia
- › Bankomunales
Cali, Medellín, Rosas, Sopó, Tuchín.
- › Buenos padres, buen comienzo
Caldas
- › Ciudadanías por entornos saludables
Bogotá
- › Ciudades cómo vamos
Barranquilla, Valledupar, Cartagena, Bucaramanga, Medellín, Manizales, Pereira, Bogotá, Ibagué, Cali
- › Concejo cómo vamos
Bogotá
- › Educación compromiso de todos
Toda Colombia
- › Empoderamiento de comunidades en riesgo de desplazamiento
Bolívar, Buenaventura, Florida, Vijes, Calima, El Tambo, Sotaró, Morales, Suárez, Cajibío.
- › Fondo nacional colombiano
Sincelejo, San Pedro, Sahagún, Medellín, Remedios, Nobsa, Sogamoso, Iza, Tibasosa, Bogotá, Ibagué, Cali, La Cumbre, Palmira, Bolívar, Tuluá, Trujillo, Buga, Ginebra, Calima-Darien, Restrepo, Buenaventura, Sotaró, El Tambo, Cajibío, Morales, Suárez, Timbo, Buenos Aires, Pasto
- › Pacto de productividad
Medellín, Pereira, Bogotá, Cali
- › Palabrario y Numerario
Cartagena, Medellín, Copacabana, Barbosa, Girardota, La Estrella, Caldas, La Unión, Manizales, Madrid, Funza, Mosquera, Sopó, Soacha, Cali, Guacarí, El Cerrito, Ginebra, Tulua
- › PorAmérica: Fortalecimiento de la red de líderes y organizaciones de base del Cauca
El Tambo, Cajibío, Morales, Suárez
- › Por un inicio parejo a la vida
BOYACÁ, CUNDINAMARCA
- › Premio cívico Por una ciudad mejor
Cartagena, Bogotá, Cali
- › Salud sexual y reproductiva en el Chocó
Quibdó, Tadó, Condoto, Istmina, Bahía Solano

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central



Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

INVERSIÓN SOCIAL

Fundación Corona realizó una inversión social por un monto de

\$ 1.123.760.000

con una movilización global de recursos por

\$ 5.178.191.000

en alianza con más de **150** socios públicos,
privados y del tercer sector.



Fundación Corona realizó una inversión social por un monto de \$ 1.123.760.000

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial



◀ Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ESTADOS FINANCIEROS

Informe del Revisor Fiscal

A los Miembros del Consejo Directivo de Fundación Corona

He auditado los estados financieros adjuntos de Fundación Corona, que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2011 y 2010 y los correspondientes estados de actividad, de cambios en el fondo social, de cambios en la situación financiera, y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.



[Descargar Estados Financieros](#)

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial



Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ESTADOS FINANCIEROS

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de Fundación Corona al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los resultados de sus actividades, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.

Además, fundamentado en el alcance de mis auditorías, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Fundación:

- 1) Llevar los libros de actas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable;
- 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones del Consejo Directivo, y a las normas relativas a la seguridad social integral;



[Descargar Estados Financieros](#)

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial



Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

ESTADOS FINANCIEROS

- 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas;
- 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros en su poder.

Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Fundación.

Edson Rolando Martínez Salgado
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 130817-T
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

Bogotá, D.C.
10 de febrero de 2012



[Descargar Estados Financieros](#)

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial



Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

PUBLICACIONES

Premio cívico Por una Bogotá Mejor

Experiencias destacadas y premiadas en 2010



[Descargar](#) (2.2 MB)

Evaluación de la calidad de vida en Barranquilla 2010



[Descargar](#) (4.1 MB)

Evaluación de la calidad de vida 2010 en Cartagena



[Descargar](#) (7.6 MB)

Reporte anual 2010: Cómo va la salud en Colombia



[Descargar](#) (3 MB)

Evaluación de la calidad de vida 2010 en Bogotá D.C



[Descargar](#) (1.3 MB)

Evaluación de la Calidad de Vida en Cali 2010



[Descargar](#) (11.4 MB)

Informe de calidad de vida de Medellín, 2010



[Descargar](#) (3 MB)

Encuesta de Percepción Ciudadana de Bogotá 2011



[Descargar](#) (7.9 MB)



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial



Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

PUBLICACIONES

Encuesta de Calidad de Vida de Medellín 2011



[Descargar](#) (3.5MB)

Encuesta de Calidad de Vida de Cali 2011 (partes 1 y 2)



[Descargar parte I](#) (7.2 MB)

[Descargar parte II](#) (9.2 MB)

Encuesta de Percepción Barranquilla 2011



[Descargar](#) (4.1 MB)

Encuesta de Percepción Cartagena 2011



[Descargar](#) (6.1 MB)

Encuesta de Percepción Pereira 2011



[Descargar](#) (4.4 MB)

Encuesta de Percepción Ibagué 2011



[Descargar](#) (2.7 MB)

Calidad de Vida en Valledupar



[Descargar](#) (4.4 MB)

Memoria del Tercer Foro de Ciudades Cómo Vamos



[Ver en línea](#)



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

PUBLICACIONES

Pobreza, Desigualdad Social y Sostenibilidad Urbana: Retos para las ciudades de Colombia
Red de Ciudades Cómo Vamos
abril de 2011



 [Descargar](#) (5.4 MB)

Encuesta de Percepción Ciudadana de Bucaramanga y su área metropolitana 2011



 [Descargar](#) (3 MB)



Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial



Inversión social
Estados financieros
Publicaciones

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

Daniel Echavarría Arango

Miembros

Elena Echavarría
Virginia Garcés Pérez
Luis Felipe Carvajal Echavarría
María Claudia Echavarría
Pedro Vargas Gallo
Jorge Enrique Vargas

EQUIPO DE TRABAJO

Directora Ejecutiva

Ana Mercedes Botero Arboleda

Subdirector de Planeación Estratégica

Rómulo Rodríguez Betancourt

Subdirector de Gestión de Proyectos

Julio González Aguirre

Subdirectora Administrativa y Financiera

Sandra Pinilla Morales

Gerentes de Proyectos

Marta Lucía de la Cruz Federici
Myriam Henao Willes
Nicolás Bermúdez Vélez
Camila Ronderos Bernal

Gerente de Gestión Estratégica y Programática

Johana Jiménez Vanegas

Gerente de Procesos y del Conocimiento

Camila Hernández Zapata

Coordinación editorial

Camila Hernández Zapata

Edición general

Bernardo González González

Textos

Ana Mercedes Botero
Rómulo Rodríguez Betancourt
Julio González Aguirre
Camila Hernández Zapata
Myriam Henao Willes

Traducción

Xxxxx

Fotografías

Julián Lineros
Leo Quinn

Diseño y montaje

Azoma Criterio Editorial Ltda.
Giro 360 SAS.

Fundación Corona

Calle 70 No. 7-30 oficina 1001
Teléfono (+571) 400 00 31
Bogotá, D.C. - Colombia

Nuestro origen
Carta de la directora ejecutiva
Nuevo enfoque institucional
Ensayo central

Proyectos en 2011
Presencia territorial

Inversión social
Estados financieros
Publicaciones