

INFORME ANUAL 2023

60 años
Fundación corona



Fundación Corona

Fundación Familiar, sin ánimo de lucro

Misión: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia.

Visión: Ser líderes en el desarrollo de modelos innovadores, replicables, integrales y sostenibles.

Datos de contacto:

Natalia Borrero Guerrero
Líder de planeación y aprendizaje
nborrero@fcorona.org
4000031

Afiliaciones:

- Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares - AFE.
- Empresarios por la Educación.
- Latimpacto.
- National Advisory Board - NAB.
- Organización para la excelencia de la salud - OES.
- Consorcio para el desarrollo comunitario.

No. De empleados: 32 colaboradores.

Periodo de reporte del informe: Enero a diciembre de 2023.

Estructura de gobierno corporativo:

Asamblea de Familia: Miembros de la Familia Echavarría Olózaga

Consejo Directivo

- Presidente: Antonio Echavarría Barco, representante de la Familia
- Daniel Echavarría Arango, representante de la Familia
- Álvaro Garcés Pérez, representante de la Familia
- Adriana Aparicio Echavarría, representante de la Familia
- Santiago Amador Villaneda, miembro externo
- Frank Pearl González, miembro externo
- Sandra García Jaramillo, miembro externo
- Juan Luís Mejía Arango, miembro externo
- Isabel Segovia Ospina, miembro externo*
- Lolita Echavarría Roosvelt, representante de la Familia invitada

*Renuncia en el año 2024



INFORME DE GESTIÓN 2023

En calidad de director ejecutivo, pongo a consideración del Consejo Directivo el informe de la gestión llevado a cabo durante el año 2023.

Fundación Corona en cumplimiento de su objeto social está encaminada a contribuir al fortalecimiento de las capacidades para impulsar la movilidad social, mejorar la calidad de vida y contribuir a la equidad en Colombia. Fundación Familiar que trabaja desde hace 60 años en contribuir a reducir la brecha de inequidad en Colombia.

Durante 2023 celebramos 60 años de servicio de la Fundación Corona a nuestro país y avanzamos en el despliegue de apuestas en los territorios priorizados, Bogotá, Yumbo, Buenaventura, Barranquilla y Bogotá, con aliados, participantes y líderes locales.

A continuación, presento el informe de las líneas estratégicas llevadas a cabo durante el año 2023.

CARTA DEL DIRECTOR

Con la creación del plan de desarrollo nacional y las elecciones de gobernantes locales, el 2023 fue un año que marcó la agenda del país en equidad y movilidad social por los próximos 4 años. Al mismo tiempo, en Fundación Corona celebramos 60 años de servicio, donde reconocimos con nuestros aliados y amigos los avances y lecciones del enfoque basado en aprendizajes, una visión sistémica y el fortalecimiento de la innovación catalítica que ha fortalecido el trabajo de la Fundación en educación, empleo y participación ciudadana durante los últimos años, para promover la equidad y el progreso social en el país. Ahora, empezando el 2024 y los retos propios que trae para la creación e implementación de los planes de desarrollo local en el país, quiero recoger las principales reflexiones frente al trabajo de la Fundación en el 2023 y así fortalecer la perspectiva del sector social frente al trabajo que debería marcar la agenda de este año.

Para honrar nuestros 60 años, escribimos un recuento de lo que ha sido la historia de la Fundación, sus inicios, los principales aprendizajes y modelos de intervención y de su estrategia actual. Nuestro libro “Equidad y trabajo colaborativo: las bases para construir país”, nos permitió compartir con nuestros aliados cómo estamos trabajando, pensando en la Colombia del futuro, partiendo de las bases de las lecciones y experiencia de seis décadas de trabajo que sólo hemos podido hacer a través de alianzas, colaboración, innovación y el desarrollo de bienes públicos como centro de nuestro ADN. Todo el conocimiento y herramientas producidos por Fundación Corona están a disposición de nuestro país.

Para lograr estos bienes públicos, la Fundación se está centrando en consolidar tres grandes rasgos diferenciales que creemos valiosos para avanzar en el sector social hacia una mirada más comprehensiva, holística, flexible y a largo plazo:

El primer rasgo es el aprendizaje, que nos llama a la humildad, reconociendo qué funciona y qué no en el trabajo realizado, para ayudarnos a leer, aproximarnos y adaptarnos mejor a diferentes contextos, cocreando y compartiendo conocimiento. Así, por ejemplo, los modelos de Empleo Inclusivo y Participación Ciudadana (Participa+), que han sido la base de nuestro trabajo en ambas líneas los últimos ocho años, han sido los cimientos para promover reflexiones e influir desde hipótesis

y lineamientos en nuestra estrategia actual, pero al desplegarlos hemos aprendido que a nivel local son habilitadores de acciones, que deben partir del conocimiento y realidades del territorio, dando margen para que las soluciones a los problemas de desarrollo en el país surjan desde, con y para las realidades locales. En esta perspectiva, las implementaciones en alianza del Modelo de Involucramiento Ciudadano Participa + en Yumbo y en Buenaventura, han generado valiosos aprendizajes que incorporaremos en una nueva versión del modelo en 2024.

El segundo rasgo es el enfoque sistémico, que nos permite identificar los retos y las oportunidades que tiene una problemática, reconociendo los activos que existen para poderle hacer frente desde los diferentes componentes que la afectan de manera integral. Los activos están conformados por actores y capacidades que pueden potencializarse mediante esfuerzos intencionales para articular esas capacidades y crear nuevas en torno a la reflexión conjunta y la coordinación de esfuerzos para contribuir a resolver problemas estructuralmente. Esta mirada nos invita a ser más conscientes de que las transformaciones profundas toman tiempo y la participación de múltiples y diversos actores, a través de ejercicios colectivos, requieren que asumamos posturas que suelten el control y seamos capaces de entender y actuar sobre lo que va emergiendo en el camino desde una perspectiva más orgánica, pero sin perder de vista al bosque en lugar de enfocar sólo el árbol. Un elemento fundamental de la mirada sistémica, sobre la que nos falta mucho por aprender, es la generación de evidencia y su uso para tomar decisiones como capacidades colectivas que fomentan la resiliencia de los sistemas y la sostenibilidad de las transformaciones alcanzadas. Un ejemplo es Global Opportunity Youth Initiative - GOYN, una plataforma de articulación, que, durante 4 años en Bogotá, a través de ejercicios de reflexión conjunta y articulación de múltiples actores ha logrado articular al sistema para promover trayectorias de educación y empleo para jóvenes en los sectores digital, construcción y ahora quiere promover empleos verdes.

El último rasgo es la innovación catalítica. A través de ella buscamos encontrar nuevas formas de trabajar y apalancar recursos técnicos y financieros para lograr un impacto más sostenible y de mayor escala; reconociendo el rol del mercado y del sector público, fortaleciendo el capital paciente con mayor apetito al riesgo e innovación que debe ofrecer la filantropía. Durante el 2023 logramos avanzar en nuevas formas de financiación a través de la Alianza para la Transformación Social, la

consolidación de innovaciones de Pago por Resultados, el reconocimiento de los aprendizajes y contribuciones de SIBS.Co y el lanzamiento de Más Pago por Resultados. De igual forma, también avanzamos en reflexiones y procesos de acción colectiva en torno a cómo damos sostenibilidad a las innovaciones para que se estandaricen en intervenciones de mayor escala y de largo aliento, especialmente en procesos de innovación democrática de la mano de People Powered.

La apertura a los aprendizajes, el enfoque sistémico y la innovación catalítica caracterizaron el trabajo de Fundación Corona, nuestras alianzas e iniciativas en educación, empleo y participación ciudadana en el 2023, en medio de los retos específicos que enfrentó el país en estos temas el último año.

Gracias por acompañarnos un año más, a continuación compartimos los resultados más significativos, en cada una de nuestras apuestas, durante el 2023.



Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo

ÍNDICE



PRINCIPALES HITOS DEL AÑO	9
Fundación Corona	10
Educación y Empleo	11
Participación Ciudadana	12
LOGROS INICIATIVAS	14
Educación y Empleo	15
Modelo	16
Apuestas Territoriales	18
Iniciativas por componente técnico	26
Participación Ciudadana	35
Modelo	36
Apuesta Territorial	37
Iniciativas por Componente técnico	49
INICIATIVAS TRANSVERSALES	65
INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	69

PRINCIPALES HITOS DEL AÑO



2023

fue un gran año para
Fundación Corona.



+300 SOCIOS Y ALIADOS

que trabajan con nosotros por la equidad, movilidad social
y generación de oportunidades para los más vulnerables.



+100 EVENTOS

a nivel nacional e internacional.



11 AÑOS CONSECUTIVOS

siendo una de las organizaciones de la sociedad
civil más admiradas por líderes.

FUNDACIÓN CORONA

Durante el año 2023, celebramos 60 años de servicio a nuestro país y lanzamos el libro "Equidad y Trabajo Colaborativo: las bases para construir país". **Nuestro trabajo a lo largo de los años ha sido posible gracias al apoyo y la colaboración de nuestros 300 socios y aliados en diversas agendas y regiones del país.** En conjunto, logramos que 343 organizaciones y 54 entes públicos adoptaran conocimientos, herramientas y metodologías para promover trayectorias de educación y empleo, así como la participación ciudadana efectiva.

Seguimos fortaleciendo nuestro compromiso de trabajar en colaboración con los actores de los sistemas de educación y empleo, y participación ciudadana. Este compromiso se materializó a través de espacios colectivos como la Alianza por el Estado Abierto, Alianza por el Gobierno Abierto Bogotá, People Powered, la Global Opportunity Youth Network Bogotá y Barranquilla, Compromiso Valle, Nuestra Barranquilla, Alianza para la Transformación Social, Empresarios por la Educación, National Advisory Board de inversión de impacto, la Alianza para la Inclusión, la Universidad de los Andes, la Fundación Smurfit Kappa y la Fundación Carvajal, entre otros.

Participamos en más de 100 eventos tanto a nivel nacional como internacional y tuvimos el honor de ser anfitriones de 35 de ellos, **reuniendo a las voces más destacadas en torno a temas como empleo inclusivo, pago por resultados, datos para la toma de decisiones y la agenda de juventud.**

En el transcurso del año 2023, también celebramos el undécimo año consecutivo siendo reconocidos como una de las seis organizaciones de la sociedad civil más admiradas por los líderes del país, según el Panel de Líderes de Opinión de Cifras y Conceptos.

EDUCACIÓN Y EMPLEO

A través de nuestros aliados, iniciativas y el uso de nuestras herramientas, 25.964 personas de poblaciones con mayores barreras accedieron a empleo digno; 33.140 personas tuvieron acceso a información para decidir sobre su trayectoria educativa y laboral; y 43.633 personas participaron en programas de fortalecimiento de competencias duras y/o habilidades socioemocionales. **El crecimiento significativo respecto al año pasado obedece mayormente a la incorporación de resultados indirectos que nos permiten estimar parte del impacto sistémico que logramos, cuando otros actores usan nuestras herramientas.** Un ejemplo de lo anterior fue la aplicación de un mecanismo de pago por resultados en la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá. Además, 611 colegios, 204 organizaciones, 415 empresas y 18 entes públicos incorporaron herramientas y conocimiento.

Publicamos, por primera vez, la versión territorial del informe de empleo inclusivo para ocho ciudades: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cali, Cartagena, Medellín y Riohacha. También produjimos otros documentos relevantes como: Manual rápido para la inclusión de políticas de empleo inclusivo en los próximos planes de desarrollo local; evaluaciones que demuestran el **impacto de la aplicación de pago por resultados en empleo**; y recomendaciones para fortalecer la inclusión de personas con discapacidad en el proyecto de reforma laboral.

Continuamos acompañando a autoridades locales de desarrollo económico en Bogotá y Barranquilla para fortalecer las instituciones de intermediación laboral en estos territorios. En Bogotá, llegamos a generar procesos de apropiación de la ruta integral y diferencial con el equipo de la Agencia de Empleo, y en Barranquilla, se dejó planteada una política pública de empleo.

Impulsamos una nueva iniciativa de Impacto Colectivo en Barranquilla para movilizar el sistema local alrededor de la educación y el empleo de los jóvenes: GOYN Barranquilla, la cual se articuló significativamente con la impulsada el año pasado, Nuestra Barranquilla. Conformamos la gobernanza y publicamos el primer informe de jóvenes con potencial para esta ciudad.

Avanzamos en la implementación del Fondo Evolución Digital, manteniendo 232 estudiantes activos beneficiados y **probamos un esquema de financiación basada en acuerdos de ingreso compartido para la inclusión de jóvenes** con potencial en el sector digital, 47 de estos estudiantes se encontraban en formación al finalizar el año y 185 ya habían pasado a etapa de repago, 80% de los beneficiarios han conseguido trabajo y 86% proviene de estratos 1, 2 y 3.

Desarrollamos el piloto del programa de Recuperación de Aprendizajes, Recarga - Aprendizajes al 100%. En esta primera iteración participaron 4 colegios públicos de Bogotá, 41 docentes, orientadores y directivos docentes, 672 estudiantes en el componente de orientación socio-ocupacional y 1.140 estudiantes en la nivelación de aprendizajes en lenguaje, matemáticas e inglés. En las tres áreas se observaron mejoras significativas entre la evaluación pre y post, evidenciando mayores ventajas en lenguaje y más retos en inglés.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A través de nuestras iniciativas, 1.656 líderes participaron en procesos de fortalecimiento de competencias, 6.660 ciudadanos usaron canales y espacios de participación en los territorios y 36 entes públicos implementaron prácticas de Estado Abierto. Además, 139 organizaciones y emprendimientos sociales incorporaron herramientas y metodologías, y se construyeron 74 documentos técnicos e informes que fueron relevantes en procesos de toma de decisiones.

Hemos avanzado de manera significativa en la implementación de nuestras estrategias en Buenaventura, Yumbo y Barranquilla. En Buenaventura, logramos una ampliación de la estrategia de legados sin incurrir en costos adicionales, asegurando la continuidad de nuestras prioridades y consolidando los logros y legados de lo realizado, por ejemplo, a través de la institucionalización del modelo de Estado Abierto de Buenaventura incluyendo herramientas como los presupuestos participativos a través de un acuerdo del Concejo Distrital. En Yumbo, hemos desarrollado un proceso efectivo de priorización de agendas ciudadanas para generar una incidencia efectiva sobre las necesidades de la ciudadanía en la creación de los planes de gobierno y diseño del plan de desarrollo local, complementado por estrategias de liderazgo colectivo

y fortalecimiento del Estado Abierto. Por último, en Barranquilla, iniciamos una ruta de liderazgo juvenil destinada a potenciar tanto a los liderazgos emergentes como a los consolidados, así como al fortalecimiento del ecosistema de la ciudad en esta temática.

Desde la sociedad civil apoyamos el diseño del V Plan de Estado Abierto de Colombia.

Lanzamos y desarrollamos exitosamente Liderazgo Público Transformador en Bogotá Región, en el marco de una alianza estratégica con Grupo Social, siendo la primera implementación de nuestra apuesta en Bogotá. Así mismo, realizamos un mapeo con enfoque sistémico para evaluar el estado de la participación ciudadana en Bogotá.

Logramos la institucionalización de distintos procesos de Estado Abierto desarrollados el último cuatrienio como políticas públicas de ciudad en Buenaventura, Yumbo y Bucaramanga. En Bucaramanga, por ejemplo, a través de la aprobación de la Política Pública de Transparencia por el Concejo Municipal.

A través de la Iniciativa de Diálogo Territorial, se logró crear un documento de política pública sobre la seguridad integral para jóvenes de Buenaventura.

Construimos, en alianza con la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, un marco conceptual y de competencias de liderazgo público para ampliar nuestro conocimiento sobre este paradigma y ponerlo al servicio de las implementaciones que acompañamos.

Consolidamos los resultados de nuestras primeras apuestas territoriales implementando el enfoque de ciencias del comportamiento en temas clave para la participación como lo son la confianza y la socialización de datos para el cambio.

Posicionamos una herramienta para desarrollar procesos de incidencia alrededor de agendas en elecciones locales y los planes de desarrollo local en todos los Cómo Vamos y en varias organizaciones de la sociedad civil en una alianza con Civic Compass.

Innovamos en procesos de social listening y fortalecimos el voto informado en Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali con el Match Electoral.

LOGROS DE INICIATIVAS



Generamos más
**IMPACTO
POSITIVO**
en nuestras áreas
de incidencia.



36 INSTITUCIONES

empezaron a adoptar prácticas de Estado Abierto.



+1000 PERSONAS

podieron acceder a formación para generar valor público.



+40.000 PERSONAS

completaron procesos de formación en habilidades socio-emocionales.



+25.000 PERSONAS

lograron acceder a un empleo formal.

Educación y Empleo



Movilizamos más
CAMBIOS
para la
**educación y
el empleo**
EN COLOMBIA.



COMPROBAMOS

que el mecanismo de pago por resultados funciona.



TRABAJAMOS

de cerca con algunas autoridades locales de desarrollo económico para fortalecer mecanismos de intermediación laboral.



LANZAMOS

GOYN Barranquilla.



NOS COMPROMETIMOS

con un esquema de financiación basada en acuerdos de ingreso compartido para la inclusión laboral de jóvenes en el sector digital.

MODELO

MODELO DE EMPLEO INCLUSIVO

En alianza con la Fundación ANDI y USAID a través de ACIDI/VOCA, construimos el Modelo de Empleo Inclusivo, una herramienta conceptual que permite identificar los actores, tramos, momentos, estrategias, metodologías y componentes temáticos relacionados con la vinculación laboral de población tradicionalmente excluida del mercado laboral.

Este modelo propone una mirada integral del sistema que busca atacar las barreras que impiden que esta población acceda y permanezca en el mercado laboral.

RESULTADOS

Nuevas herramientas desde el Modelo

Se produjeron 7 herramientas para atacar retos o barreras dentro de la trayectoria que comprende el modelo (por ejemplo: guía para la gestión del talento humano por competencias, programa de recuperación de aprendizajes y escuela de formación para organizaciones interesadas en la inclusión de personas con discapacidad).

Articulación para la generación del conocimiento

Trabajamos con 11 alianzas para la generación de conocimiento (por ejemplo: Alianza por la formación dual, Comunidad de práctica y aprendizaje en orientación socio-ocupacional y Task force de datos de GOYN Barranquilla).

Se implementaron 22 espacios activos con actores del ecosistema (por ejemplo: Redes de educación y empleo de Asocajas, Alianza para el Fomento del Aprendizaje Socioemocional y comunidad de aprendizaje de la Universidad en tu Colegio).

Despliegue territorial

Se desarrollaron 40 alianzas para el despliegue en territorio (por ejemplo: despliegue del modelo de Pacto de Productividad, despliegue de guías Mi Brújula con la Secretaría de Educación de Bogotá y despliegue del Fondo Quiero Ser Digital en 2 nuevas ciudades).

ALIANZA POR LA INCLUSIÓN LABORAL

La Alianza por la Inclusión Laboral - AIL reúne a Fundación Corona, Fundación ANDI y ACIDI VOCA y contó con la colaboración del PNUD durante el 2022.

La Alianza tiene el propósito de promover el Modelo de Empleo Inclusivo - MEI, el cual constituye una herramienta de conceptualización del sistema de empleo de poblaciones con mayor dificultad de inserción laboral. El MEI permite guiar el diseño de nuevas iniciativas, fortalecer iniciativas existentes y fomentar la necesaria articulación de los actores e iniciativas enfocadas en lograr la empleabilidad de poblaciones vulnerable.

El principal producto de la alianza es el Informe Nacional de Empleo Inclusivo - INEI. Este documento pone a disposición del país el estado del empleo inclusivo en Colombia, a partir del análisis territorial, la exaltación de los esfuerzos que adelantan actores institucionales en educación y empleo. Adicionalmente, hace recomendaciones para facilitar el encuentro, sostenibilidad e impacto de las acciones emprendidas por dichos actores.

RESULTADOS

Informe Nacional de Empleo Inclusivo - INEI 2022 -2023

Se realizó una consultoría para entender el proceso de producción e incidencia del INEI, recogiendo importantes recomendaciones que se incorporaron en la producción de la cuarta versión de este.

Se realizó el INEI 2022-2023 incorporando innovaciones temáticas como un capítulo de interseccionalidad (primero en Colombia) y profundizando en contenidos mediante la generación de ensayos sobre problemáticas específicas en los cuatro tramos del modelo (media, posmedia, intermediación y empleo).

PLATAFORMA INCLUDERE

INCLUDERE es una plataforma que pretende dinamizar el ecosistema del empleo inclusivo en Colombia reuniendo y poniendo a disposición información y conocimiento pertinente. En la plataforma se encuentran

datos estadísticos, herramientas y documentos para contribuir a fortalecer las capacidades de las organizaciones que promueven el empleo inclusivo; así como una caracterización del ecosistema de iniciativas y actores que trabajan en esta agenda.

RESULTADOS

Actualización de contenidos

Se actualizaron los tableros de datos por tramo e incorporación de una visualización territorial, el mapeo de iniciativas de empleo inclusivo por tramos y optimización de su visualización y la pestaña de coyuntura para difundir la información de los INEI territoriales.

APUESTAS TERRITORIALES

BOGOTÁ

La aproximación al territorio desde educación y empleo busca potenciar las oportunidades de poblaciones vulnerables con mayores brechas en su trayectoria hacia el mercado laboral por medio del aprovechamiento de las apuestas productivas de la ciudad que responden a retos de atracción de talento humano y prospectivas de competitividad, ofreciendo oportunidades de movilidad social para las poblaciones vulnerables. Actualmente las apuestas se concentran en los sectores digital, salud y bienestar, energía, industrias creativas y construcción.

RESULTADOS

Fortalecimiento de capacidades para trayectorias de educación y empleo

Durante este año trabajamos por el fortalecimiento y consolidación de estrategias de educación y empleo de las instituciones públicas como la Secretaría de Educación y Secretaría de Desarrollo, así como con aliados, en la implementación de metodología de orientación socio-ocupacional, que trabajan por la promoción de la permanencia y tránsito de los jóvenes hacia la posmedia.

Agenda joven y pago por resultados

A través de nuestro involucramiento con iniciativas como GOYN Bogotá y SIBs.Co, movilizamos e influenciarnos en la agenda territorial de jóvenes e innovación con el uso de esquemas de pago por resultados.

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK – GOYN BOGOTÁ

GOYN Bogotá es una estrategia de impacto colectivo que busca mejorar el bienestar de los Jóvenes con Potencial de la ciudad, activando un colaborativo de actores del sistema que los rodea para movilizar oportunidades de educación y empleo.

RESULTADOS

Fortalecimiento de capacidades y empleabilidad

7.726 jóvenes con más y mejor información de apoyo para la toma de decisiones referentes a su trayectoria de educación y empleo, además, 367 jóvenes fortalecidos en sus competencias técnicas laborales, acercándolos al tránsito al empleo. Se logró que 93 jóvenes se emplearan en el sector digital y 10 jóvenes fortalecieran sus capacidades de liderazgo.

Involucramiento juvenil

14 jóvenes miembros del Consejo de Gestión participan en el proceso de diseño, ejecución y evaluación de las actividades del programa.

Colaboración entre actores del sistema

26 nuevas alianzas estratégicas y 44 articulaciones para desarrollar acciones conjuntas, entre actores del colaborativo, 7 alianzas con el sector público y 2 estrategias colaborativas en implementación: sector digital y sector de construcción.

Mapeo del sistema e influencia

Continuaron esfuerzos para promover el cambio de narrativa hacia jóvenes con oportunidad y no como NINIs. Se lanzó del 4to informe de jóvenes con potencial.

AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE BOGOTÁ

Realizamos un acompañamiento a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá en el fortalecimiento de la Agencia Pública de Empleo y su apuesta de Pago por Resultados.

RESULTADOS

Generación de conocimiento y desarrollo de herramientas

Desarrollamos un diagnóstico y elaboramos unas herramientas para la Agencia de Empleo con enfoque de atención en tres poblaciones priorizadas: mujeres cuidadoras, personas mayores de 50 años y personas con discapacidad.

Se llevó a cabo la puesta en marcha de pilotos de implementación de las herramientas creadas, así como de la apropiación de la metodología de atención para las tres poblaciones priorizadas por parte del equipo de la Agencia de Empleo.

Estructuramos y presentamos de una propuesta de reestructuración de la Subdirección de empleo y formación de la Secretaría de Desarrollo, en la cual se optimiza el funcionamiento y la capacidad de gestión de la Agencia Pública de Empleo.

Articulación de actores

Acompañamos y participación en espacios de articulación y acercamiento de la Agencia de Empleo con el sector empresarial para promover el uso y articulación de servicios para la colocación de población tradicionalmente excluida del mercado laboral.

Pago por resultados

Acompañamos e hicimos seguimiento al desarrollo de la apuesta de pago por resultados de empleo, así como de su ruta de atención de la agencia de empleo de la subdirección de empleo y formación que dejó como resultado un estimado de:

- 41.001 personas orientadas y formadas en competencias técnicas.
- 23.102 personas empleadas.

BARRANQUILLA

La apuesta territorial en Barranquilla se da desde la confluencia, por primera vez a nivel territorial para el trabajo de la Fundación, de las dos líneas estratégicas Educación y Empleo y Participación Ciudadana. Esto, a través de una estrategia conjunta para promover procesos de generación de confianza entre los actores y articulación de capacidades y esfuerzos para el fomento de la movilidad social y el bienestar de la población joven de la ciudad en torno a su salud mental y física, participación ciudadana, educación e inclusión productiva y tecnológica, temáticas priorizadas a través de un proceso participativo con actores locales.

RESULTADOS

Fortalecimiento de capacidades de los jóvenes

Para el año 2023, logramos el fortalecimiento de capacidades en más de 1.600 jóvenes de la ciudad en competencias comunicativas bilingües, competencias emprendedoras e innovadoras, competencias ciudadanas, liderazgo y habilidades socioemocionales; lo anterior, en trabajo articulado con las iniciativas GOYN Barranquilla y Nuestra Barranquilla.

Fortalecimiento de capacidades institucionales para el empleo inclusivo

Fortalecimos la capacidad de organizaciones e instituciones como Secretarías de Educación Departamental y Distrital, y Desarrollo Económico para la gestión de empleo inclusivo.

Articulación de actores y fortalecimiento del sistema

Gestionamos 31 espacios de discusión con diferentes actores con el objetivo de identificar agendas comunes alrededor de Juventud, donde más de 490 personas participaron, producimos conocimiento y gestionamos su apropiación social a partir de informes e información de valor para tomadores de decisión y logramos gestionar 35 alianzas estratégicas movilizandando más de 2mil millones de pesos como contrapartidas de terceros en diferentes programas.

NUESTRA BARRANQUILLA

Nuestra Barranquilla es una iniciativa que busca promover el

reconocimiento y fortalecimiento de las juventudes como agentes de cambio en la construcción de ciudad, mediante la definición de una agenda común que articule el ecosistema de actores e iniciativas que trabajan e interactúan con los jóvenes. Queremos construir un proceso que permita generar un acercamiento entre los diferentes actores de la sociedad para construir una visión colectiva de oportunidades y retos que enfrenta la juventud en Barranquilla desde las voces de los jóvenes.

RESULTADOS

Fortalecimiento de colectivos e iniciativas juveniles

17 colectivos juveniles de 65 postulados fueron fortalecidos en su capacidad de gestión y liderazgo, a través de un programa de formación y acompañamiento a sus iniciativas de impacto juvenil en más de 50 barrios de todas las localidades de la ciudad.

A través de sus iniciativas, estos 17 colectivos llegan a más de 8.200 jóvenes de toda la ciudad, con actividades que buscan fortalecer categorías como bienestar, involucramiento ciudadano, ciudad y tecnología e innovación.

Viajes de aprendizaje

1 joven líder fue becado para representar a Barranquilla en la cumbre mundial One Young World en Belfast, Irlanda del Norte, como parte de los viajes de aprendizaje planeados y realizados por Nuestra Barranquilla para inspirar y fortalecer la capacidad de agencia de la juventud en la ciudad.

Articulación y colaboración con otros actores del sistema

Más de 60 actores colaboraron con colectivos juveniles a través de las iniciativas apoyadas desde el fondo Impulsa. En estas acciones de colaboración, gestionadas desde los mismos colectivos y líderes juveniles, se evidencian los resultados de la formación y acompañamiento a los mismos.

10 organizaciones, entre centros de emprendimiento de distintas universidades y aceleradora de emprendimiento de toda la ciudad, participaron en el codiseño del fondo Eureka, creado para apoyar proyectos que responden a retos de juventud haciendo uso de la tecnología. Con estas acciones de colaboración no solo se codiseñó el fondo, sino que además se priorizaron retos para lanzar la convocatoria

Eureka, en la que se postularon 86 proyectos, 10 de ellos ganadores.

Alianza con 5 grandes organizaciones de la ciudad (Alcaldía de Barranquilla, Fútbol con Corazón, Universidad del Norte, Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta y Socioeconómica Consultores). para ejecución del fondo Escala, a través del cual se amplificó y potenció el impacto de grandes proyectos que ya se venían ejecutando en la ciudad.

Resultados proyectos

Cerca de 11.500 jóvenes de todas las localidades de Barranquilla participaron en los proyectos apoyados y financiados por Nuestra Barranquilla.

Nuestra Barranquilla apoyó a 30 proyectos, 16 de ellos (iniciativas juveniles que llegaron a 8.290 jóvenes) a través de los Fondos Impulsa, con Eureka, 10 proyectos que responden a retos de juventud con tecnología que llegan a cerca de 2.000 jóvenes y con Escala 4 grandes proyectos de ciudad que llegan a 1.200 jóvenes.

Creación de la comunidad de jóvenes Nuestra Barranquilla

360 jóvenes de toda la ciudad se unieron a la Comunidad de Jóvenes Nuestra Barranquilla, una red cuyos miembros se reconocen y se movilizan como agentes de cambio para transformar ciudad. Esta comunidad busca conectar a las y los jóvenes para que se articulen e incidan dentro del ecosistema, a partir de experiencias compartidas y agendas comunes, generando oportunidades para integrar sus voces en soluciones pertinentes.

Acciones de investigación y generación de conocimiento

Llevamos a cabo el estudio Así vivo mi Barrio, realizado junto a la Alcaldía de Barranquilla, a través de la Gerencia de Ciudad, con el objetivo de identificar información relevante que permita al Gobierno distrital conocer las percepciones, experiencias y expectativas de los jóvenes frente a sus barrios y su propio proyecto de vida, al igual que a orientar la política pública para mejorar el bienestar social de esta población. Para este estudio se realizaron 395 encuestas a jóvenes de toda la ciudad, y 8 grupos focales con participación de cerca de 40 jóvenes.

También, 339 personas participaron en talleres de profundización de reconocimiento y entendimiento del ecosistema de actores y relacionamiento, como parte del mapeo de actores y relaciones de la

ciudad. Estas conversaciones, realizadas para analizar categorías como bienestar, involucramiento ciudadano, ciudad y tecnología e innovación, contaron con la participación de jóvenes, organizaciones públicas, privadas, sociales y académicas.

Diseño Ruta de Liderazgo ‘Bacanes’ Nuestra Barranquilla

11 organizaciones del sector público, privado, social y academia participaron en las primeras sesiones de la ruta de liderazgo de Nuestra Barranquilla, diseñada para fortalecer la capacidad transformadora de líderes y lideresas juveniles, conectándolos con una red de jóvenes comprometidos con el desarrollo del ecosistema de liderazgo público juvenil en la ciudad, amplificando sus voces y potenciando su impacto en la transformación de la ciudad.

A los encuentros asistieron representantes de la Secretaría de Educación Distrital y Sistema de transporte público de la ciudad -Transmetro-, en representación del sector público. Se contó también con representantes de Carnaval de Barranquilla, como entidad mixta. Adicionalmente, hubo presencia y participación de la academia con el Centro Inca y la Fundación Universidad del Norte.

Desde el sector privado, acompañaron el proceso ProBarranquilla, la empresa de energía AIR-E, Profamilia y la caja de compensación Combarranquilla. De parte de las organizaciones sociales participaron la Fundación Foro Costa Atlántica, Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta (CLENA) y representantes de grupos juveniles como Colectivo Callejero, Huhafic, Generación Impacto, Fundación Sentipensar, y jóvenes del consejo asesor de Global Opportunity Youth Network (GOYN) Barranquilla.

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK – GOYN BARRANQUILLA

Iniciativa global de impacto colectivo que busca generar un cambio en las condiciones de vida de los jóvenes con potencial considerando el contexto, avanzando en equidad, oportunidades de educación, empleo y emprendimiento, y desarrollando su capacidad de agencia.

Estructura de gobernanza de GOYN

Conformamos el grupo asesor de jóvenes YAG con un total de 14 jóvenes, el consejo de gestión con 11 organizaciones locales y nacionales el colaborativo de GOYN Barranquilla en 3 talleres con más de 40 organizaciones del sistema.

Mapeo del sistema

Elaboramos un documento de mapeo del sistema y mentalidades de los jóvenes con potencial en Barranquilla y área metropolitana, el cual fue construido con la participación de 65 jóvenes a través de grupos focales y entrevistas.

Logramos consolidar una visión compartida, un mapa del sistema y de territorios de oportunidad construidos en el marco del colaborativo y se lanzó el Informe colaborativo jóvenes con Potencial GOYN Barranquilla 2023.

Lanzamiento de GOYN Barranquilla

Lanzamos GOYN Barranquilla en el mes de octubre con más de 150 asistentes y se conformaron tres grupos técnicos de trabajo (data taskforce, emprendimiento y empleabilidad) con 29 organizaciones de los sectores público, privado y ONG.

Se realizó un pilotaje de un proyecto de conexiones en red con jóvenes en la ciudad de Barranquilla con la participación de 140 jóvenes en dos barrios del suroccidente de la ciudad, logramos la conceptualización de una plataforma de seguimiento a las trayectorias juveniles y la realización de 4 grupos focales con 15 jóvenes con potencial. Por otro lado, diseñamos la primera encuesta de aspiraciones y barreras juveniles a nivel de localidad.

Encuentro red global

Hubo una participación de la comunidad GOYN Barranquilla y dos miembros del grupo asesor de jóvenes en la convención anual de GOYN celebrada en Mombasa, Kenia.

AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO DE BARRANQUILLA

Aunar esfuerzos técnicos y humanos para el fortalecimiento de la política pública de empleo de la ciudad de Barranquilla a partir de la articulación del sistema desde una visión sistémica de la trayectoria de la educación al empleo. Todo esto con el fin de afianzar el liderazgo de la oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo como entidad rectora en el diseño de las políticas públicas de empleo de la ciudad, promover la capacidad de articulación con el sistema de actores y lograr impactar sobre la empleabilidad de la población con mayores barreras.

RESULTADOS

Sistema Distrital de Empleo

Diseñamos de la arquitectura del Sistema Distrital de Empleo, planteamos las bases de Política Pública de Empleo en la ciudad con más de 70 actores involucrados en ejercicios de co-creación del sistema distrital de empleo.

INICIATIVAS POR COMPONENTE TÉCNICO

FORMACIÓN PERTINENTE

ALIANZA CON FUNDACIÓN LUKER

Esta alianza conformada desde el 2019 multiplica la escala y el impacto en formación pertinente para el cierre de brechas, por medio de acciones que logran el fortalecimiento de iniciativas como el modelo Universidad en tu Colegio de Fundación Luker, la metodología de Orientación Socio Ocupacional de Fundación Corona y la herramienta de evaluación de Habilidades Socio Emocionales desarrollada en conjunto y en alianza con el Banco Mundial.

RESULTADOS

Universidad en tu Colegio en Manizales

Aproximadamente el 70% de las instituciones educativas oficiales en Manizales implementan el modelo La U en tu Colegio y 12.354 estudiantes participantes en programas de formación técnicos profesionales y laborales.

1.854 jóvenes participantes de U en tu Colegio continuando su formación a través de programas técnicos profesionales, 176 jóvenes participantes de U en tu Colegio, continuaron en programas tecnológicos. 166 jóvenes fueron vinculados laboralmente y 11 alianzas activas con instituciones de educación y formación posmedia.

PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE APRENDIZAJES. RECARGA, APRENDIZAJES AL 100%

El programa Recarga Aprendizajes al 100% busca mitigar el rezago escolar de estudiantes de educación media en las áreas de lenguaje, matemáticas, inglés y la Orientación Socio Ocupacional mediante la implementación de estrategias que permitan fortalecer la trayectoria de vida.

La propuesta del programa se centra en los materiales pedagógicos del modelo pedagógico Pensar, que es un modelo flexible que cuenta con el aval del Ministerio de Educación Nacional, en el cual se priorizan competencias de las áreas de lenguaje, inglés y matemáticas, que son fundamentales para transitar en la educación media.

Las competencias que se abordan desde estos materiales están en coherencia con los Estándares Básicos de Competencias y los Derechos Básicos de Aprendizajes establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. Con esto se busca que los aprendizajes desarrollados con la implementación del programa correspondan al nivel apropiado que cada estudiante requiere, según su grado de escolaridad.

Su propuesta se centra en metodologías activas: Aprendizaje Basado en Problemas, Pedagogía de la pregunta y Aprendizaje Basado en Proyectos,

lo cual facilita el aprendizaje significativo y la recuperación de aprendizajes de estudiantes de educación media con mayores rezagos escolares.

Este modelo cuenta con una ruta metodológica, que orienta al docente frente a cómo conducir el aprendizaje de forma exitosa con su grupo de estudiantes.

Para el desarrollo de esta implementación se contó con una alianza entre Corpoeducación, Fundación Nutresa y GOYN Bogotá.

RESULTADOS

Desarrollo del material para docentes y estudiantes

Se desarrollaron diversos materiales para docentes y estudiantes, los cuales incluyen: 11 módulos de inglés, cada uno acompañado de audios para facilitar el aprendizaje auditivo; igualmente, se crearon 11 módulos de lenguaje y 11 módulos de matemáticas. Además, se diseñaron 2 módulos específicos sobre Orientación Socio Ocupacional, los cuales se basaron en la experiencia de Fundación Corona respaldada en el desarrollo de las guías de trayectoria sectorial "Mi Brújula hacia el Futuro". Estos módulos proporcionan una ruta tanto para docentes como para estudiantes, facilitando así el proceso de orientación vocacional y laboral.

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

En alianza con la Fundación Luker y el Banco Mundial se diseñó un instrumento para medir el nivel de desarrollo de habilidades socioemocionales (HSE) en estudiantes de media, secundaria y primaria. El instrumento está al servicio de organizaciones que trabajan por el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y que están interesadas en medirlas para desarrollar procesos formativos.

RESULTADOS

Fortalecimiento del instrumento de medición de HSE

Se realizó un proceso de valoración del uso y proyección de la herramienta de HHSE, mediante el desarrollo de 5 grupos focales, para el

implementar una Guía Pedagógica que permita viabilizar una ruta de fortalecimiento de las HSE a partir de los resultados de la medición.

Intercambio de conocimiento

Participamos en la Alianza para el Fomento del Aprendizaje Socio Emocional en Colombia (AFSEC) que tiene como propósito articular y unir esfuerzos entre organizaciones e instituciones en Colombia alrededor del tema de SEL (Aprendizaje Socio Emocional). En el 2023 se logró la asociación de más de 54 organizaciones y un evento en el que se dio a conocer el informe de la OCDE, Filantropía para el aprendizaje socio emocional.

Participamos en la reactivación de la Mesa Nacional de Competencias transversales y socioemocionales del Departamento Nacional de Planeación y Construimos el documento “Hallazgos del ejercicio consultivo para la elaboración de la guía pedagógica para el desarrollo de habilidades socioemocionales en el contexto escolar colombiano” como resultado de los 5 grupos focales desarrollados con la participación de los actores que han aplicado el instrumento de medición de HSE.

Aplicación de la herramienta de medición de HSE

Se aplicó el instrumento Habilidades Socioemocionales en 4 instituciones educativas a 600 estudiantes de educación media.

ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL

A través del desarrollo de herramientas y la transferencia de la metodología de Orientación Socio Ocupacional buscamos que los jóvenes se conozcan a sí mismos, al mundo de la formación y al mundo del trabajo para que puedan tomar decisiones informadas y consientes sobre sus trayectorias de vida.

RESULTADOS

Despliegue metodología de Orientación Socio Ocupacional

Implementamos la metodología en 210 instituciones educativas; beneficiando a 27.941 estudiantes.

Mantuvimos activos convenios con 21 aliados para la implementación de la Metodología de Orientación Socio Ocupacional en las instituciones educativas, así como los instrumentos de medición de línea de entrada, seguimiento y salida. Nuestros aliados en los 21 convenios activos son: Fundación Marina Orth, Fundación Acesco Caldas y Malambo, Fundación Santo Domingo, Alianza Educativa, Fundación Barco, Secretaría de Educación de Barranquilla, Alcaldía de Cartagena, Fundación Luker, Fundación Carvajal, Fundación Acerías Paz del Río, Universidad de Los Andes, Fundación Smurfit Kappa, Fundación Franklin Covey, Corpoeducación, Instituto Natura, Fundación Proyecto de Vida, Unicef, Fundación Bancolombia y Enseña por Colombia.

También, analizamos iniciativas e indicadores de la Orientación Socio Ocupacional en entidades territoriales certificadas y entidades privadas.

Comunidad de práctica de OSO

Se desarrollaron 3 encuentros de la comunidad de práctica con el fin de reconocer experiencias, aprendizajes, actores y dinámicas de la Orientación Socio Ocupacional a nivel territorial.

Articulación con el sector público

Participación de aliados en las mesas de reglamentación de la Ley 2109 y 2119 de 2021 lideradas por el Ministerio de Educación Nacional, con la asistencia de representantes de Entidades territoriales certificadas en educación, directivos de establecimientos educativos públicos y estudiantes de educación media.

Desarrollamos cuatro mesas técnicas con el Ministerio de Educación Nacional y sus aliados para el fortalecimiento de la educación media. En estos espacios participó la Mesa de Oportunidades en coordinación con Fundación Nutresa, GOYN, United Way, Instituto Natura, Fundación Sura y Fundación Empresarios por la Educación.

MI BRÚJULA HACIA EL FUTURO

Convenio con la Secretaría de Educación de Bogotá donde realizamos la publicación y el despliegue de cuatro guías de trayectoria sectorial de Orientación Socio Ocupacional en los sectores de Construcción e Infraestructura, Energía y Electricidad, Salud y Bienestar, Digital. En articulación con Maloka, se desarrolló una guía para el sector de Industrias

Creativas y Artes Escénicas.

RESULTADOS

Guías de trayectorias sectoriales

Cinco catálogos publicados y desplegados de acuerdo con el análisis de la información de educación y empleo de cada sector, en el marco de los componentes de Orientación Socio Ocupacional.

Entregamos las guías de trayectorias sectoriales a los colegios administrados por Alianza Educativa, Colegios Colsubsidio, Institución Zoraida Cadavid de Sierra, IE en convenio Secretaría de Educación Distrital- Universidad EAN y Universidad Central, y el Colegio Nicolás Esguerra.

ENSEÑA POR COLOMBIA

Enseña por Colombia se enfoca en la creación de experiencias de liderazgo transformador para que profesionales diversos, docentes, estudiantes y directivos se conecten con la misión de mejorar la educación en sus comunidades. Tiene presencia en diversos territorios del país a través de aliados que comparten el interés de aportar a la transformación de la educación.

Se suscribió un nuevo convenio para fortalecer la articulación entre Enseña por Colombia y Fundación Corona para promover el liderazgo colectivo en educación, a través de alianzas con diversas organizaciones y actores, con miras a crear cambios sistémicos, que aporten a la transformación de la educación media y de las trayectorias posmedia, con una mirada de desarrollo territorial.

RESULTADOS

Orientación Socio Ocupacional

3.561 estudiantes recibieron la metodología de Orientación Socio Ocupacional en 35 instituciones educativas y realizamos un ajuste al instrumento de línea base, seguimiento y salida.

Nos articulamos con la Fundación Bancolombia para realizar cuatro

grupos focales sobre manejo de finanzas personales en la educación media y participamos en el evento Oportunidades Caribe para la promoción de la OSO en la Costa Caribe Colombiana.

Fortalecimiento de capacidades

Formamos a docentes y orientadores facilitadores.

GESTIÓN TALENTO HUMANO

PACTO DE PRODUCTIVIDAD

El Programa Pacto de Productividad busca mejorar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, contribuyendo a su inclusión laboral y social. El programa fortalece, orienta y articula a los diferentes actores del sistema laboral, brindando acompañamiento técnico a las empresas, los centros de formación para el trabajo, las instituciones prestadoras de servicios complementarios, centros de empleo y movimientos asociativos con personas con discapacidad. Finalmente, genera insumos para el diseño de lineamientos técnicos, estándares y políticas públicas relacionadas con la inclusión laboral de la población con discapacidad.

RESULTADOS

Empleo de personas con discapacidad

1.287 personas con discapacidad accedieron a empleos a través de aliados de la red de prestadores del Servicio Público de Empleo en Bogotá, Cali, Medellín, Pereira, Barranquilla y otras entidades prestadoras de servicios, cuatro personas con discapacidad vinculadas en empleos formales en empresas asesoradas por Pacto de Productividad.

Alianzas territoriales

Tres alianzas territoriales en Bogotá, Barranquilla y Medellín.

Alianzas sector digital

19 personas con discapacidad matriculadas iniciaron su formación en campos relacionados con el sector digital. El 68,4% obtuvo certificación. Cinco jóvenes con discapacidad certificados lograron acceder a un empleo formal y el entorno virtual de la comunidad del conocimiento se

adaptó a jóvenes con discapacidad practicantes de la iniciativa Global Opportunity Youth Network Bogotá.

Influencia en el sistema

Formamos a 68 personas a través del aula virtual en cursos básicos que han estado dirigidos a personas con discapacidad visual, aliados en Bogotá y Cali, al igual que a participantes interesados en el tema.

279 empresas incorporaron herramientas a través de procesos cualificados realizados por centros de empleo y entidades prestadoras de servicios en Bogotá, Cali, Pereira y Barranquilla.

158 organizaciones (centros de empleo, organizaciones de personas con discapacidad, entidades prestadoras de servicios, instituciones de educación superior y de educación para el trabajo) han incorporado herramientas y adaptado conocimientos. Consolidamos 10 comités de apoyo local, para la articulación e incidencia en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Pereira y Barranquilla. Además, contamos con una escuela virtual con siete herramientas de formación conformadas por cursos, diplomado y módulos.

RUTA DE INCLUSIÓN LABORAL COMPROMISO VALLE

Junto con Propacífico y Comfandi trabajamos por el fortalecimiento de capacidades a las empresas del Valle del Cauca, que participan del Pacto por la Inclusión, con el propósito de promover la diversidad, equidad e inclusión en los procesos de gestión de talento humano para población de difícil inserción laboral en el territorio.

RESULTADOS

Transferencia técnica y fortalecimiento de capacidades

Transferencia técnica y metodológica de la guía empresarial a un tercero para diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento empresarial centrada en la inclusión de la población atendida por Compromiso Valle.

Se llevaron a cabo tres talleres en dos etapas, abordando temas relativos al reclutamiento, contratación y retención del talento humano, involucrando un total de 63 empresas.

Se realizó una sesión de socialización y análisis de los conocimientos adquiridos durante la implementación de la estrategia, integrando oportunidades de mejora y medidas de sostenibilidad para el fortalecimiento del ecosistema empresarial del Valle en el año 2024.

Participación Ciudadana



Seguimos fortaleciendo
nuestra democracia
a través de la
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA.



PUSIMOS LA LUPA

sobre Buenaventura, Yumbo y Barranquilla para brindar herramientas que empoderan a la ciudadanía.



OFICIALIZAMOS

distintos procesos de Estado Abierto.



RESPALDAMOS

a nuestras iniciativas locales para aplicar un enfoque de ciencias del comportamiento en temas como confianza y comunicación para el cambio.



POSICIONAMOS

una herramienta para desarrollar procesos de incidencia alrededor de agendas en elecciones locales y los planes de desarrollo local.



AVANCES EN INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA

Sacamos adelante procesos de Social Listening y fortalecimos el voto informado por medio del “Match Electoral”.

MODELO

MODELO DE INVOLUCRAMIENTO CIUDADANO PARTICIPA+

Participa+ busca fortalecer las relaciones entre los ciudadanos organizados, el sector privado y las instituciones públicas mediante tres componentes: liderazgos orientados a lo público, incidencia y gobierno abierto. Es una estrategia sistémica de fortalecimiento de la gobernanza en los territorios que desarrolla innovaciones cívicas y públicas, gestiona conocimiento y articula actores en torno a objetivos compartidos de alto impacto. A través de una visión integral de la participación ciudadana, busca romper con las barreras que desincentivan y limitan las formas de involucramiento efectivo y le restan legitimidad a la democracia.

RESULTADOS

Aprendizajes frente al Modelo

Se generaron aprendizajes en la implementación del modelo Participa+ frente a los componentes de Estado Abierto a través de una publicación de Estado Abierto coeditada con el Instituto de Estudios Políticos de la UNAB; liderazgo, a través de la creación de un marco de medición de liderazgo público con la Universidad de los Andes y una publicación sobre la conceptualización y competencias de liderazgo público; e incidencia, a través de la creación de un podcast sobre Marea Digital.

Se comenzó a explorar la articulación del modelo Participa+ con la implementación de las iniciativas del Modelo de Empleo Inclusivo de Fundación Corona en Barranquilla desde el proyecto Nuestra Barranquilla y en la apuesta territorial de Yumbo.

Agendas

Durante el 2023 impulsamos la priorización de agendas o retos de desarrollo local por parte de actores en el territorio, para incidir de manera más efectiva con propuestas de estrategias de incidencia ante los candidatos a la alcaldía y gobernaciones, y en el 2024 en la creación de los planes de desarrollo local. Así, se logró la priorización de 32 agendas:

En Buenaventura a través de Activa Buenaventura: jóvenes, género,

infraestructura, medio ambiente, seguridad, transparencia. A través de la Iniciativa de Diálogo Territorial: Homicidios juveniles (14 – 28 años).

En Yumbo a través de la Agenda Ciudadana Territorial, logramos priorizar: construcción de oportunidades, Transformación multisectorial y desarrollo integral – Una apuesta por la Yumbeñidad. Desde Yumbo Cómo Vamos logramos priorizar empleo, movilidad y seguridad.

En Bogotá, por medio de Retos territoriales de los Equipos de Profundización de Aprendizajes en Liderazgo Público Transformador en Bogotá Región, logramos priorizar el tema ambiental (manejo de residuos) y derechos humanos (NNA en condición de discapacidad y baja calidad de vida de NNA a raíz de la enfermedad en el colón); género (empoderamiento económico), educación (involucramiento parental en la crianza), participación política (abstencionismo electoral); participación política (falta de cultura política); socio-ambiental (reconocimiento recicladores); género (barreras de acceso de mujeres); vivienda (rehabilitación económica para acceso a vivienda); salud mental (oferta institucional atención salud mental de jóvenes); cultural (bajo sentido de pertenencia por Sopó); ambiental (falta de recursos hídricos propios de los municipios); desarrollo y ambiente (mal manejo de residuos en el barrio Bilbao); mujeres: (baja autonomía económica de las mujeres); educación y cultura (padres poco involucrados en la formación de jóvenes); participación política (abstencionismo electoral que tiene como consecuencia inequidades en la toma de decisiones).

APUESTA TERRITORIAL

YUBMO

PARTICIPA + YUMBO

Participa + Yumbo es la segunda implementación integral territorial del Modelo Participa+. Se desarrolla a través de una alianza con la Fundación Smurfit Kappa y la Alianza Empresarial de Yumbo: CELSIA, Gases de Occidente, PROPAL, Smurfit Kappa y Argos.

El objetivo es promover el involucramiento ciudadano efectivo en Yumbo, a través del fortalecimiento de liderazgos multiactor orientados a lo público, generación de mecanismos innovadores de incidencia y acompañamiento al gobierno local para que sea más transparente, incluyente y tenga una mejor capacidad de respuesta a las necesidades ciudadanas.

RESULTADOS

Agendas Ciudadanas

Se estableció la Agenda Ciudadana Territorial (ACT) "Construcción de oportunidades, transformación multisectorial y desarrollo integral - Una apuesta por la Yumbeñidad" a través de un proceso de colaboración para proponer soluciones a la agenda priorizada, que se centró en la creación de oportunidades sociales y económicas para la prevención de la violencia, con un enfoque particular en los jóvenes.

Este proceso involucró a una amplia gama de actores sociales, tanto públicos como privados, que trabajaron en conjunto para desarrollar una visión compartida y generar acciones de incidencia tanto a nivel público como comunitario. La participación en este proceso alcanzó a 50 individuos. La propuesta se estructuró en torno a cuatro ejes principales: educación, convivencia y entornos protectores, generación de ingresos, y cultura ciudadana y de paz. Posteriormente, la agenda fue presentada a los precandidatos a la Alcaldía local.

Colectivo ciudadano

Se dio inicio a la iniciativa de formar un colectivo ciudadano destinado a impulsar la Agenda Ciudadana Territorial (ACT) y promover acciones de incidencia pública y gestión comunitaria. Se llevaron a cabo talleres de sensibilización y diagnóstico en los que participaron 26 ciudadanos. De estos, 20 asistieron a una gira de aprendizaje en Bolívar, Valle del Cauca, con el propósito de conocer ejemplos destacados de trabajo colectivo en el departamento.

Confianza

Se completó un estudio sobre confianza en Yumbo, el cual incluyó la realización de una encuesta con 348 respuestas, un experimento de confianza y la realización de grupos focales en los que participaron un total de 69 personas. Utilizando los resultados obtenidos, se elaboró un informe detallado.

Premio Cívico

Se fortalecieron 18 organizaciones que no estaban lo suficientemente consolidadas para participar en Premio Cívico, pero tampoco lo suficientemente incipientes como para no apoyarlas. El fortalecimiento sucedió en el Laboratorio de Ideación Comunitaria Del Dicho Al Hecho en 38 horas de formación con ocho módulos de contenidos sobre: acelerador de conexiones, comunicaciones, liderazgo, mecanismos de participación ciudadana, manejo efectivo del dinero, proyectos, ideación, recolección de fondos.

Se entregaron \$35.840.000 COP para implementar acciones específicas asociadas con sus iniciativas. Cinco organizaciones de estas participaron en Premio Cívico edición 2023-2024 y tres de ellas ganaron.

Liderazgo Público

Se acompañaron procesos de planeación participativa de 16 Juntas de Acción quienes construyeron sus planes de Desarrollo Comunal y Comunitario. Además, se participó de un evento de presentación interinstitucional de los planes de Desarrollo Comunal y Comunitario: con Gobernación del Valle, Alcaldía Yumbo, sector empresarial y Federación de JAC del Valle.

En el marco de la investigación alrededor de las Competencias en liderazgo Público, adelantada por la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, de la Universidad de los Andes y Fundación Corona, se ha realizado un trabajo de campo en alianza con la Fundación Smurfit Kappa Colombia con el objetivo de diseñar una metodología de creación de redes de trabajo, que permita la promoción y fortalecimiento de las competencias en liderazgo público, en beneficio de los participantes y sus comunidades. Este proceso investigativo se materializó con el acompañamiento y diagnóstico para la conformación de un actor colectivo en el municipio de Yumbo, zona de influencia de los actuales programas desarrollados por la Fundación Smurfit Kappa. Se definieron los principales lineamientos para la conformación del colectivo y se implementarán durante 2024.

En el marco del Modelo de Fortalecimiento Organizacional: Organizaciones y Liderazgos del Siglo XXI, se realizó una revisión del modelo de fortalecimiento organizacional (RUTAS), y avances en el proceso de cocreación, actualización y ajuste de la metodología con el fin de disponer un modelo pertinente y acorde a las dinámicas actuales. Para

esto, se logró la articulación de cuatro organizaciones referentes en el tema: Fundación Carvajal, Fundación Smurfit Kappa, Consorcio y Fundación Corona.

Gobierno Abierto

Para promover acciones de incidencia de autogestión, se desarrolló Yumbo Acciones. Este fue un proceso de diseño y estructuración de acciones ciudadanas vinculadas a los ejes de la Agenda Ciudadana Territorial, para su movilización en la plataforma de Yumbo Abierto y promover su uso y apropiación. 32 ciudadanos participaron y crearon siete acciones de autogestión. De estas, cinco ganaron un capital semilla de \$5.000.000 COP.

En el marco de Yumbo Acciones, se utilizó la plataforma de Participa Ya para que los ciudadanos votaran por las acciones comunitarias que más consideraban eran necesarias en el territorio. Esto para que las ganadoras recibieran un capital semilla para su implementación.

Se presentó el Modelo Estado Abierto de Yumbo (Yumbo Abierto) ante el Concejo Municipal, para fomentar la institucionalización de este como proyecto de acuerdo. También fue presentado a los precandidatos a la Alcaldía, para ser tenido en cuenta posteriormente en el Plan de Desarrollo Municipal.

Se apoyó en la gestión, estructuración y ejecución del Primer Debate presencial con Candidatos a la Alcaldía de Yumbo, como escenario de participación ciudadana, fortalecimiento de liderazgos e incidencia en lo público. La ejecución de este ejercicio se dio gracias a la articulación interinstitucional y trabajo colectivo para su ejecución: Yumbo Cómo Vamos, líderes de siete organizaciones sociales, Asociación de Comerciantes Yumbo y Universidad del Valle Yumbo.

BUENAVENTURA

ACTIVA BUENAVENTURA

Activa Buenaventura es la primera implementación integral territorial del Modelo Participa+, que se desarrolla a través de una Alianza de Desarrollo

Global (GDA) con USAID y cuenta con diversos aliados locales, como la Fundación Carvajal, quien opera la Alianza.

El programa busca innovar en la forma como se organizan y fortalecen los liderazgos sociales en Buenaventura y la forma como la ciudadanía interactúa con las instituciones públicas y el gobierno, abriendo instancias de co-construcción, participación y trabajo en red. La alianza aborda la necesidad de reconfigurar la relación entre la ciudadanía y las instituciones locales, así como la de contribuir al fortalecimiento de la gestión pública y la democracia. Además, busca un Distrito donde la ciudadanía informada incida en los asuntos públicos y las instituciones respondan a las solicitudes ciudadanas, generando confianza en la efectividad de la participación y en los procesos de toma de decisión.

Activa Buenaventura tiene tres componentes técnicos que se articulan en el territorio:

Liderazgo público: orientado al desarrollo de liderazgos individuales y colectivos de ciudadanos y las capacidades de sus Organizaciones de Base Comunitaria (OBC). Se despliega a través de un proceso de formación en el que líderes y lideresas de organizaciones de base comunitaria fortalecen sus competencias de liderazgo y adquieren herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas para transformar sus contextos. Además, se acompaña su articulación en una Red de organizaciones de base como un espacio de réplica de conocimientos, diálogo de temas de interés local y construcción colectiva de soluciones a sus problemas.

Incidencia: dirigido a la incidencia de la ciudadanía en la construcción colectiva de la agenda pública a través de una serie de mecanismos innovadores que promueven su participación. El primero, involucra a líderes y lideresas en procesos de rendición de cuentas y transparencia por medio del Programa Buenaventura Cómo Vamos (BVCV), iniciativa para hacerle seguimiento y evaluación a la calidad de vida del territorio. El segundo, es un recurso ciudadano para lograr una respuesta institucional a sus necesidades por medio de una Plataforma Cívica de Mapeo Digital, para que la ciudadanía identifique problemas y los canalice en solicitudes formales tramitadas por las autoridades competentes.

Gobierno Abierto: fundamentado en el fortalecimiento de la interacción de doble vía entre ciudadanos/as organizados/as, actores públicos,

actores privados y actores de la sociedad civil, bajo los principios de gobierno abierto. Se despliega a través de una plataforma de democracia digital denominada Deliberatura, iniciativa tecnológica en la que los ciudadanos votan a favor de soluciones (producto de espacios de deliberación y construcción colectiva en los que participan actores estratégicos de diferentes sectores) que atienden a sus necesidades, para que los miembros del Concejo Distrital puedan adoptarlas como tema de debate ciudadano, principio para ejercer control político o elaboración de proyectos de acuerdo para el Distrito. Además, con este componente, la Alianza busca que los principios de gobierno abierto los adopte la Administración Local.

RESULTADOS

Transversal

El 2023 fue el quinto año de ejecución de la Alianza Activa Buenaventura en donde se han ido consolidando los objetivos estratégicos establecidos en años previos, así como los aportes en el territorio.

Se alcanzó un trabajo con más de 2.430 personas de diferentes sectores en Buenaventura en el marco del programa, sus mecanismos y acciones asociadas. Se logró una extensión sin costo adicional del programa, asegurando su continuidad y priorizando la estrategia de cierre y legados.

Además, se ejecutaron acciones específicas en cada línea estratégica con el objetivo de fortalecer y asegurar la sostenibilidad del programa. Se logró una movilización de las cuatro agendas priorizadas (generación de ingresos, género, infraestructura y jóvenes). Estas agendas han articulado los esfuerzos de los tres componentes estratégicos de Participa+ y de sus mecanismos:

- Realización de una feria de empleo para la población migrante. Se ha colaborado con la Secretaría de las Mujeres y la Red de consejeras de Juventud y Lideresas del Pacífico.
- Fortalecimiento de las competencias de los líderes/as sociales en veedurías ciudadanas y control social, en colaboración con la Contraloría Distrital, para realizar seguimiento y control de las obras priorizadas en el Distrito. Se apoyó la instalación de la Mesa de participación de niños, niñas y adolescentes, en el marco del Sistema Nacional de Bienestar Familiar.
- Realización de foros con niños, niñas y jóvenes y con candidatos/as a

la Alcaldía Distrital.

Gestión del conocimiento y aprendizajes

Después de más de cinco años de implementación, el programa se encuentra en medio del proceso de gestión de aprendizajes y logros alcanzados hasta la fecha, así como de la comprensión del estado actual del territorio. Esto se realiza con el fin de obtener información que facilite la proyección del cierre del programa y determine las contribuciones que se pueden realizar en Buenaventura. Las acciones destacables llevadas a cabo desde este frente en el 2023 son:

- Sistematización de la experiencia e implementación de Activa Buenaventura: la Universidad Javeriana del Valle, con el acompañamiento de la alianza Activa, Fundación Carvajal y de Fundación Corona, está reconstruyendo lo que han sido los cinco años de historia del programa. Se busca identificar y divulgar los aprendizajes y lecciones aprendidas de los cinco años de operación.
- Evaluación externa: en el 2023 se logró conseguir recursos para realizar una evaluación respecto a las contribuciones y los resultados de la implementación de la Alianza Activa Buenaventura, tanto de la Alianza de Desarrollo Global como del Modelo de Involucramiento Ciudadano Participa+. La organización que ejecutará el proceso se definió mediante un proceso de licitación. La implementación de la evaluación inicia en el 2024.

Liderazgo público

Se llevaron a cabo diferentes acciones encaminadas a fortalecer los procesos que se han realizado en la línea de liderazgo y a proyectar su sostenibilidad, en este marco, se realizaron cuatro jornadas de ciclos itinerantes con organizaciones de base comunitarias y juntas de acción comunal que pasaron por algunos de los procesos formativos agenciados desde el componente de liderazgo para promover su trabajo en red.

A partir de lo anterior, un total de 13 líderes y lideresas, representantes de organizaciones de base comunitarias y juntas de acción comunal, participaron en los tres primeros ciclos de trabajo. Durante este periodo, se recopiló información básica de cada una de las organizaciones y se obtuvo su percepción inicial sobre los mecanismos más adecuados para facilitar la comunicación continua y el trabajo en red entre las distintas organizaciones de base.

En los encuentros posteriores, se compartió y discutió el diagnóstico elaborado, y se llevó a cabo un trabajo estructurado basado en el enfoque de Diseño Centrado en las Personas. Este enfoque permitió identificar posibles alternativas para fomentar el trabajo colaborativo entre las organizaciones. Una vez completados los ejercicios de Diseño Centrado en las Personas, se procedió a definir el diseño y la construcción de un directorio para las organizaciones. Este directorio tendría como objetivo principal contar la historia de cada organización, resaltar sus principales logros y aprendizajes, y servir como una referencia para otras organizaciones en el territorio. Siete organizaciones de base se han articulado a la fecha en el marco de este proceso

Por otro lado, se estableció la estructura y el plan de trabajo para la cocreación de la Escuela de Autoformación Permanente de Liderazgo de Activa Buenaventura, la cual integrará elementos de todos los procesos formativos de liderazgo implementados durante la Alianza. Además, se creó una primera versión de la plataforma de fortalecimiento organizacional basada en la metodología utilizada en Activa Buenaventura.

Considerando las realidades del contexto y el aumento de la violencia en el territorio, se llevó a cabo una jornada de autocuidado y manejo del estrés dirigida a 18 líderes y lideresas que participaron en los ciclos itinerantes de trabajo colectivo. Durante esta jornada, se abordó el tema del autoconocimiento y se enseñaron técnicas para manejar el estrés, incluyendo ejercicios de meditación y otras técnicas de relajación e introspección. Esto permitió que los participantes tomaran conciencia sobre los cambios y transformaciones que desean en sus vidas.

Incidencia

Se ha continuado con la publicación de informes clave, la generación de espacios de debate democrático y la implementación de estrategias de sostenibilidad.

En el marco de Buenaventura Cómo Vamos en el 2023, 15 candidatos y candidatas a la Alcaldía Distrital de Buenaventura presentaron sus propuestas ante la ciudadanía en un debate que marcó un hito en el fortalecimiento de democracia del territorio. El evento fue organizado por el Programa Buenaventura Cómo Vamos, con el respaldo del Comité Intergremial e Interempresarial de Buenaventura (CIB), la Cámara de Comercio de Buenaventura (CCBUN), la Unidad de Acción Vallecaucana

(UAV), Propacífico y el canal de televisión local Telemar. Además, Funcionarios/as de la Administración Distrital fueron capacitados/as desde el Cómo Vamos en el entendimiento y manejo de indicadores de gestión.

Por su parte, 14 entidades de diferentes niveles gubernamentales han contribuido al incremento progresivo tanto en la cantidad como en la calidad de los datos proporcionados por el programa Buenaventura Cómo Vamos. Esto representa una mejora de cómo las iniciativas de concientización y gestión de indicadores con funcionarios/as de Buenaventura han estimulado una reflexión en torno al valor público y la entrega oportuna y eficaz de la información

Un total de 53 líderes y lideresas sociales, funcionarios y funcionarias del gobierno local, representantes del sector privado, así como miembros destacados de la academia, participaron activamente en la presentación del Informe de Calidad de Vida 2021-2022, llevada a cabo en el año 2023. Además, se registraron un total de 3.024 descargas de los productos creados por el Programa Buenaventura Cómo Vamos, incluyendo el Informe de Calidad de Vida y la Encuesta de Percepción Ciudadana.

Con respecto a la plataforma de tecnología cívica Marea Digital, en el 2023, buscando involucrar a la ciudadanía y actores estratégicos, 109 estudiantes de bachillerato de la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo pudieron familiarizarse con la plataforma mediante talleres interactivos sobre su uso y apropiación.

La comunidad presentó un total de 64 reportes ciudadanos a través de la plataforma. Estos informes son de vital importancia, ya que constituyen la base para los requerimientos que se presentan a las entidades gubernamentales locales. Sirven como punto de partida esencial para abordar las problemáticas del territorio y resaltar las iniciativas comunitarias. Se ha progresado en la actualización de la plataforma de tecnología cívica y en la búsqueda de posibles aliados que puedan continuar con Marea una vez finalice Activa Buenaventura.

Gobierno Abierto

Llevamos a cabo dos ejercicios de Rendición de Cuentas y dos de presupuesto participativo y a través de la campaña "Embajadores/as de la Innovación", se entregaron más de 60 cajas de herramientas a actores estratégicos que contribuirán a empoderar a la ciudadanía en los pilares

de la innovación pública.

Trabajamos en la formulación de un documento técnico para garantizar la sostenibilidad del componente y en las gestiones al interior del Concejo Distrital para la discusión y aprobación de proyectos de acuerdo, especialmente aquellos relacionados con el Modelo de Innovación Pública y Gobierno Abierto. Además, el Concejo Distrital aprobó un proyecto de acuerdo con los principales componentes de gobierno abierto trabajados en el marco de la Alianza Activa Buenaventura, como los presupuestos participativos y los concejos a la calle.

BOGOTÁ

APUESTA PARTICIPACIÓN CIUDADANA BOGOTÁ

La apuesta involucra un enfoque que engloba distintos niveles territoriales (regional, de ciudad y de localidad) y diversas acciones para cada nivel. El propósito es ejecutar, evaluar y ampliar iniciativas que aborden los retos particulares que Bogotá enfrenta en términos de involucramiento ciudadano y colaboración, entre múltiples actores, en torno a asuntos de interés público.

La apuesta tiene como objetivo diversificar y revitalizar la participación ciudadana mediante enfoques innovadores y colaborativos. Se consideran las motivaciones de los ciudadanos, se involucran diversos grupos demográficos y se abordan diferentes escalas territoriales. Todo esto con el fin de lograr un impacto más amplio y holístico en Bogotá Región.

RESULTADOS

Mapeo sistémico de la participación ciudadana

Para analizar las condiciones del contexto de Bogotá respecto a la participación de la ciudad, con Sentido Común elaboramos un mapeo construyendo un diagnóstico participativo, iterativo, adaptativo y dinámico que permitió comprender la participación en Bogotá y fortalecer las relaciones entre actores.

Con lo anterior, hemos logrado consolidar un mapeo de organizaciones y

líderes en todas las localidades de la ciudad, se ha elaborado un informe narrativo que detalla los resultados de este proceso. Gracias a estas acciones, pudimos identificar y georreferenciar en el mapa un total de 196 procesos. Entre estos, se llevaron a cabo 58 entrevistas, seis procesos se auto-mapearon y 51 formaron parte del Premio al Control Social de la Veeduría Distrital. Los demás procesos fueron referenciados por los actores entrevistados.

Liderazgo Público Transformador Bogotá-Región

En 2018, junto con la Fundación Origen, nace la estrategia Liderazgo Público Transformador que convoca a organizaciones, empresarios y fundaciones empresariales para impulsar una iniciativa que transforme el liderazgo público en Colombia, siendo el Occidente de la Sabana de Bogotá el punto de partida. El principal objetivo es fortalecer a líderes/lideresas de diferentes perfiles con capacidad de incidencia en la región y reconstruir la confianza entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil. De esta forma se promueven liderazgos colectivos y redes de colaboración que impulsan el desarrollo en los territorios.

En el 2023 logramos un total de 84 líderes/esas fortalecidos/as durante la implementación del programa de Liderazgo Público Transformador en Bogotá Región. Los líderes territoriales priorizaron 18 agendas territoriales y desarrollaron planes piloto para atenderlas.

Se homologó un marco de competencias a partir de los saberes de Fundación Origen, Fundación Grupo Social y Fundación Corona que integraba categorías cognitivas, socioemocionales y relacionales e integradoras para tener una aproximación más cercana y holística al liderazgo público. A partir de este marco, se desarrollaron instrumentos complejos de medición de competencias a partir de comportamientos que hacen cruces de las autopercepciones y las percepciones de terceros. También se construyeron instrumentos para medir la percepción de confianza, la confiabilidad y la disposición de colaboración. Estos productos fortalecen la efectividad del programa.

Se instaló el primer Círculo de Acción Colaborativa de Liderazgo en Bogotá Región entre la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, Fundación Origen y Fundación CIVIX, en el marco del Programa Suma Social, financiado por USAID e implementado por FHI 360, que fortalece a las organizaciones de la sociedad civil colombiana para que puedan ser más eficaces en la consecución de sus objetivos, incrementen

su impacto y sean sostenibles.

Los Círculos de Acción Colaborativa (CAC) son mecanismos para generar confianza y cohesión entre las organizaciones de la sociedad civil. Se basan en el enfoque sistémico que inicia en el WSR (Whole System in the Room) donde se definieron las grandes apuestas del sector social por medio de la formulación de objetivos comunes.

El Circulo de Acción Colaborativa de Liderazgo en Bogotá Región impulsa las conversaciones con los individuos y las organizaciones que buscan fomentar la identificación de retos comunes, la construcción de alianzas estratégicas y la movilización de trabajo colaborativo. Actualmente, hay más de 30 organizaciones inscritas y con participación, además se celebraron 6 encuentros para construir colectivamente. A partir de estos encuentros se construyó un concepto unificado de liderazgo para el Círculo de Acción Colaborativa a partir de la concepción de cada organización participante. Se identificaron 37 retos territoriales agrupados en nueve temáticas y se priorizaron tres temáticas: acción colectiva, redes y articulación y gestión del conocimiento.

Por último, indentificamos espacios para posicionar el ecosistema de liderazgo en Bogotá Región con actores públicos y privados. Este trabajo conjunto consolida un terreno fértil para desplegar acciones colaborativas que puedan atender los retos durante los próximos años.

Gobierno Abierto

Se continuó brindando apoyo a la gestión del laboratorio de innovación pública del Concejo de Bogotá, conocido como Demolab. En este contexto, se respaldó la publicación de un caso de estudio sobre Demolab, así como la creación de una asamblea ciudadana para dialogar con ciudadanos seleccionados de manera representativa sobre sus prioridades frente al plan de desarrollo del próximo cuatrienio. Además, se llevó a cabo un proceso de incidencia en las elecciones locales para la priorización de estos temas por parte de los candidatos.

La Fundación Corona mantuvo su participación en la Alianza por el Gobierno Abierto de Bogotá, donde se apoyó la creación de un índice de gobierno abierto para la ciudad y se acordaron diversas acciones para garantizar la sostenibilidad del modelo de gobierno abierto en Bogotá. Asimismo, se realizó un seguimiento de los compromisos del plan de acción establecido.

INICIATIVAS POR COMPONENTE TÉCNICO

LIDERAZGO PÚBLICO

MARCO DE COMPETENCIAS EN LIDERAZGO PÚBLICO

El Centro de Liderazgo Público y la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, junto con Fundación Corona, han aunado esfuerzos para comprender el concepto de liderazgo público y las competencias que se requieren para desarrollarlo. Durante la primera fase de trabajo la alianza centró sus esfuerzos en la creación de un marco conceptual y de competencias de liderazgo público, así como en el diseño de un instrumento cualitativo y cuantitativo para medir su fortalecimiento.

Este marco de competencias realiza un análisis de la conceptualización de liderazgo público y las competencias trazadoras para fortalecerlo. Se espera ampliar el alcance de esta alianza en el 2024, para robustecer el instrumento y entender cómo el desarrollo de estas competencias favorece el trabajo colaborativo entre líderes de distintos sectores.

RESULTADOS

Marco de competencias

Se publicó el marco conceptual y de competencias de liderazgo público. Este fue utilizado para fortalecer el marco de competencias de Liderazgo Público Transformador en Bogotá Región para que incorporara elementos asociados con la visión de liderazgo público de la Fundación Corona y la Universidad de los Andes. La investigación publicada puede consultarse en la página web de la Universidad de los Andes.

Instrumento de medición

Se implementó el instrumento de medición cualitativo y cuantitativo de competencias durante el proceso formativo de Liderazgo X Bogotá. Este instrumento es una aproximación rigurosa a la medición de algunas competencias del marco de competencias y hace un diagnóstico que contempla: contexto del ejercicio de liderazgo, percepción de confianza en actores territoriales, disposición de trabajar con otras personas y

preguntas específicas de cada módulo de la formación (Liderazgo, Ciudad e Innovación). Este instrumento servirá de base para otros procesos formativos en otros territorios.

Cambio de narrativas

Se diseñaron narrativas alternativas para difundir los saberes en torno al liderazgo público. Toda la información resumida de la investigación reposa en una página de destino (landing page) que se construyó en el marco de la alianza.

Liderazgo por Bogotá

Se implementó el programa de Liderazgo X Bogotá liderado por la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes fortaleciendo a 26 líderes/esas de Bogotá incorporando los principios del marco conceptual y de competencias de liderazgo público.

LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL ADAPTATIVA - LISA

El Laboratorio de Innovación Social Adaptativa (LISA) es una academia para la transformación social que acelera y fortalece liderazgos territoriales con alto potencial para la incidencia pública y territorial. En ella se forman enlaces territoriales y líderes de asociaciones juveniles en competencias técnicas, tecnológicas, y habilidades para la vida, con el fin de que fortalezcan sus capacidades y su liderazgo para transformar sus territorios.

RESULTADOS

Fortalecimiento de capacidades

Un total de 117 jóvenes se certificaron en fortalecimiento de competencias a través del Laboratorio de Innovación Social Adaptativa (LISA).

Resultados evaluación LISA

La evaluación encuentra que LISA impacta positivamente el ejercicio de liderazgo de los y las jóvenes participantes en el programa. Brinda herramientas para resolver problemáticas y para desarrollar sus iniciativas de liderazgo, así como herramientas y estrategias para la toma de decisiones. El programa ofrece un espacio de crecimiento y formación

sobre liderazgo y de compartir e intercambiar experiencias de liderazgo, aunque aún no permite configurar una dinámica de comunidad.

A través de la estrategia de trabajo por nodos que se desarrolla en la Comunidad Práctica se promueve una dinámica de trabajo en red, este es un insumo de mucho valor para generar procesos de incidencia territorial. En este punto es importante mencionar que, los insumos para la configuración de la comunidad están presentes en clave de la identidad configurada al hacer parte de LISA, sin embargo, otros elementos para lograr consolidar una comunidad, tiene que ver con compartir un territorio (las dificultades en conectividad son un obstáculo), así como compartir una historia y tener un sentido de pertenencia al grupo requieren un fortalecimiento mayor que se puede lograr en ejercicios continuados de trabajo en red, el trabajo en red de nodos territoriales podrían aportar en este sentido.

Los motivos para entrar y permanecer en el programa se relacionan con el interés por desarrollar un continuo crecimiento en diferentes habilidades, competencias y conocimientos que les permitan un adecuado desarrollo para su labor como líderes dentro de sus comunidades y a través de sus iniciativas y la posibilidad de contar con recursos financieros para el inicio (en algunos casos) o fortalecimiento de sus iniciativas.

De acuerdo con la investigación, aunque la disposición a trabajar con instituciones y actores privados y públicos no parece cambiar significativamente con la participación, se observa que luego de participar en LISA es menos probable que los y las jóvenes reporten estar poco o nada dispuestos a trabajar con alguna institución o actor del territorio.

Según la investigación, en términos de confianza hacia instituciones y actores del territorio, antes y después de su participación en LISA, los y las jóvenes reportan mayores niveles de confianza hacia instituciones y actores privados y más desconfianza hacia las instituciones públicas y los actores políticos. Además, reportan confiar principalmente en su entorno más cercano, incluyendo sus padres y hermanos.

PREMIO CÍVICO

El Premio Cívico se creó con el propósito de identificar y difundir experiencias exitosas de trabajo social adelantadas por las comunidades

en cada ciudad, así como buscar el reconocimiento público a su labor cívica y a la contribución en el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

Actualmente se implementa en Cali, Yumbo, Palmira (en calidad de piloto) y Manizales.

RESULTADOS

Fortalecimiento de capacidades a través de Premio

Se implementó la nueva versión especial de Premio Cívico por una Ciudad Mejor fortaleciendo a 14 iniciativas en Yumbo, 30 en Cali y 8 en Palmira (en la implementación de un piloto de fortalecimiento).

En Manizales se fortalecieron 44 iniciativas en el marco de Premio Cívico por una Región Centro Sur Mejor. Por otro lado, se fortaleció el marco formativo de las iniciativas de Premio Cívico articulando saberes propios de Fundación Corona y la experiencia de los distintos programas a nivel nacional.

Además, seleccionamos a 34 iniciativas a nivel nacional para recibir capital semilla para permitirles fortalecer el trabajo que cada una viene haciendo por sus comunidades. El capital semilla será entregado en 2024 y se acompañará su entrega siguiendo criterios estrictos de presupuesto que cada iniciativa construye a partir de los aprendizajes adquiridos.

75 NUEVOS LÍDERES DE COLOMBIA

Iniciativa liderada por Prisa Media para posicionar nuevas visiones sobre el liderazgo que distan de visiones heroicas centradas solo en ciertos roles y exploran visiones más comprensivas del liderazgo centrado en el proceso para generar valor público, reconociendo y exaltando las historias de 75 líderes y lideresas de distintos sectores y de todos los territorios del país que están trabajando por la generación de valor público.

RESULTADOS

Se apoyó la identificación de 75 líderes/esas de todo el país que están trabajando por la generación de valor público. La lista de los 75 liderazgos se puede ver en la entrada del El País.

Se participó en el evento de reconocimiento de los líderes y se posicionó la visión de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes y la Fundación Corona presentando el marco conceptual y de competencias de liderazgo público.

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE LIDERAZGO PÚBLICO

En conjunto con Aspen Institute, Fundación Corona, la Universidad de los Andes y Compartamos Con Colombia coincidimos plenamente en que todo lo que se pueda hacer para promover y estimular liderazgos benéficos, positivos, prácticos y colectivos en la Colombia de hoy es necesario y bienvenido.

Creemos que esta es una actividad en donde no debería haber competencia y sí deberían darse grandes posibilidades de intercambio, de cooperación y de trabajo conjunto. Por eso se ha creado un ecosistema nacional de organizaciones de la sociedad civil que están trabajando en liderazgo para fortalecer conjuntamente las acciones llevadas por cada una a lo largo del territorio nacional.

RESULTADOS

Articulación de esfuerzos

En el mes de mayo, tuvimos un primer encuentro para conocer y entender lo que distintas iniciativas en el país hacen alrededor y en favor del liderazgo. Como conclusión de este espacio surge la intención de actuar conjuntamente, potenciando el impacto que están teniendo nuestras acciones en diferentes territorios de Colombia.

Se diseñó un instrumento de mapeo para conocer mejor el ecosistema de liderazgo del país buscando identificar las buenas prácticas, iniciativas, oportunidades y retos del ecosistema de liderazgo en Colombia, cuyo alcance final es el desarrollo de acciones para el mismo ecosistema. La caracterización de este mapeo y las acciones para fortalecerlo se proyectarán durante 2024.

INCIDENCIA

CIUDADES CÓMO VAMOS

El modelo Ciudades Cómo Vamos es un ejercicio de monitoreo ciudadano que realiza un seguimiento a la calidad de vida en las ciudades a través de indicadores objetivos (de registro administrativo) y de percepción ciudadana. El modelo nació en 1998 con Bogotá Cómo Vamos y en el 2004 fue creada la marca Cómo Vamos, en la cual la Pontificia Universidad Javeriana, la Cámara de Comercio de Bogotá, el periódico El Tiempo y Fundación Corona son socios nacionales y Fundación Corona es representante de marca.

Para el año 2022, el modelo ha sido replicado satisfactoriamente a través de 21 programas a nivel nacional y en 14 países de América Latina.

RESULTADOS

Programas Ciudades Cómo Vamos

Se cuentan con un total de 19 programas activos a nivel nacional. Además, se han establecido dos laboratorios de innovación bajo la marca Cómo Vamos a nivel departamental; Antioquia Cómo Vamos y Tolima Cómo Vamos, y se han creado dos réplicas locales; Yopal Cómo Vamos y Valledupar Cómo Vamos, siguiendo el modelo establecido por los laboratorios de innovación.

En los diferentes territorios se han priorizado un total de 57 agendas temáticas para la incidencia local.

Informes de Calidad de Vida y Encuestas de Percepción Ciudadana

Durante el año 2023, se produjeron un total de 17 informes de Calidad de Vida, los cuales fueron posteriormente socializados con diversos actores de los territorios. Además, se llevaron a cabo un total de 28 encuestas de Percepción Ciudadana, las cuales también fueron realizadas y posteriormente compartidas con la comunidad.

RED DE CIUDADES CÓMO VAMOS

La Red de Ciudades de Cómo Vamos (RCCV) es una alianza entre el sector privado y la sociedad civil que reúne a 19 programas Cómo Vamos en Colombia.

Actualmente, la Red es coordinada por Fundación Corona y cuenta con el apoyo de El Tiempo, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Pontificia Universidad Javeriana, como socios nacionales, y con más de 150 socios a nivel local de los programas Cómo Vamos en toda Colombia.

La Red se centra en la generación de información confiable y comparable, para hacer seguimiento a la calidad de vida y la participación ciudadana. También busca contribuir al desarrollo de gobiernos más efectivos y transparentes, de ciudadanos responsables, informados y participativos que contribuyan al desarrollo sostenible y al aumento de la calidad de vida en Colombia.

RESULTADOS

Encuesta de Percepción Ciudadana

Se desarrolló la Encuesta de Percepción Ciudadana Comparada (EPCC) 2022 y se construyó un dashboard con los resultados de 14 programas que agrupan 28 municipios del país, incluyendo 9 capitales y distritos (Armenia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Pereira y Buenaventura) y 19 no capitales (Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá, Guachené, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Barú, Tierrabomba, Jamundí, Yumbo, y Tuluá) para la visualización y análisis de los datos.

Se realizó un proceso de contratación y desarrollo en bloque para aplicar la Encuesta de Percepción Ciudadana Comparada 2023, en el que participaron 12 programas Cómo Vamos. Este proceso permitió unificar criterios de levantamiento y registro de información que garantizan un mejor desarrollo del ejercicio comparado que se presentará en el 2024.

La dirección de la Red participó como ponente en la "Inducción a alcaldes electos de ciudades principales e intermedias" organizada por la ESAP y llevado a cabo noviembre de 2023 en Medellín. Se presentaron resultados relevantes derivados de la Encuesta de Percepción Ciudadana Comparada 2022, como referente para la formulación de los planes de desarrollo. En este espacio participaron 116 alcaldes electos.

Justicia Cómo Vamos

Se desarrolló la segunda versión del proyecto Justicia Cómo Vamos, en alianza con la Corporación Excelencia en la Justicia y la Fundación Bolívar Davivienda, en el cual se analizaron datos objetivos y subjetivos de 14

ciudades colombianas sobre la efectividad del sistema de justicia, la participación ciudadana y la lucha contra la corrupción. Los resultados se analizaron y discutieron con aliados expertos de la academia, el sector justicia y organizaciones nacionales e internacionales en una mesa de expertos. Se presentará el informe en el primer trimestre del 2024.

Fortalecimiento de capacidades de programas Ciudades Cómo Vamos

La Red lideró el desarrollo de una capacitación en lenguaje R para el análisis y la explotación de datos en la cual participaron los equipos técnicos de los 19 programas Cómo Vamos. Esta capacitación fortaleció las habilidades técnicas de los programas, según las necesidades e intereses identificados.

La dirección de la red participó en el lanzamiento de la V Edición del Premio Mejores Gobernantes 2020 - 2023, llevado a cabo por Colombia Líder con la conferencia “Los datos al servicio de la sociedad”. En este espacio se resaltó la importancia de la producción de datos objetivos para fortalecer la toma de decisiones de los gobernantes y atender de manera más atinada a las necesidades de la ciudadanía.

Reportes locales voluntarios

Este año se desarrollaron, en conjunto con el DANE, el Departamento Nacional de Planeación, Asocapitales y PNUD, dos herramientas complementarias de la Guía de Reportes Locales Voluntarios (publicada en 2021), que incluyen una batería de indicadores ampliada para el reporte Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel local y una herramienta de consulta de instrumentos para la territorialización de los ODS. También se avanzó en la identificación de casos locales de Reportes Locales Voluntarios como insumo para una tercera herramienta de apoyo en el proceso de territorialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estudio sobre envejecimiento y vejez

Se llevó a cabo un estudio sobre Envejecimiento y Vejez, en alianza con la Fundación Saldarriaga Concha y FAES, en el cual se levantaron datos en 8 ciudades colombianas (Armenia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales Medellín y Pereira) sobre las percepciones en torno a la tercera edad y las situaciones que suponen un mayor reto para dicha población en cuanto a su calidad de vida. Los resultados de este estudio fueron presentados en medios de comunicación nacionales y se espera dar continuidad al proceso en 2024.

Participación en eventos

La Red participó en el evento Interruptor 2023 y en las mesas de trabajo sobre la política de convergencia regional, espacios de co-creación y reflexión convocados por el Departamento Nacional de Planeación, para aportar desde los ejercicios en una mayor comprensión de las realidades territoriales del país.

La Red participó en el Seminario Internacional Filantropía y Localización de ODS, en Santiago de Chile, donde presentó la labor desarrollada en este frente y los retos de las organizaciones locales para la territorialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La dirección de la Red participó como panelista en el evento “Índice de Gobierno Abierto de Bogotá. Aprendizajes y desafíos para un gobierno inteligente en Bogotá” llevado a cabo en el mes de diciembre. En el espacio se hizo énfasis en la importancia de los datos para la activación de la ciudadanía en procesos de veeduría y control.

UNIDOS POR LOS ODS

La Alianza Unidos por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es una iniciativa que tiene como objetivo promover la Agenda 2030 de los ODS en las empresas y la inclusión de la sostenibilidad en las empresas y MiPymes.

A través de la alianza se mide, visibiliza y presenta el aporte de las empresas colombianas a los ODS, los cuales son una forma de promover el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país.

RESULTADOS

Medición 2023

Se implementó una nueva medición del aporte de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

MATCH ELECTORAL

Alianza de El Espectador, Fescol, Cifras y Conceptos y Fundación Corona, para promover el voto informado en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla a través de un aplicativo web denominado 'Match Electoral', que permite a los ciudadanos descubrir con cuál de los candidatos tienen mayor afinidad.

Para esto, los ciudadanos debían distribuir un monto específico de dinero en 20 proyectos de ciudad, que correspondían a cuatro temáticas relevantes para la investigación: ingresos, infraestructura, desarrollo humano y derechos. La respuesta de los ciudadanos se comparaba con la individual de cada candidato a la alcaldía de la ciudad, para determinar el mejor perfil candidato según sus prioridades.

RESULTADOS

De las 34.907 personas que respondieron el Match Electoral, el 52% reportó al inicio de la encuesta que ya tenía el voto decidido, mientras que, el 28% no lo tenía. Sin embargo, al final de la encuesta, el porcentaje de personas que reportaron tener el voto decidido aumentó a 54% y los que no se redujo a 25%. Esto evidencia que el uso de este aplicativo en efecto modificó la elección de voto de algunos ciudadanos, dando claridad frente a cuál candidato votar para las elecciones locales 2024-2027, fortaleciendo así el voto informado.

EXPERIMENTO DE VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIÓN EN TEMAS DE CORRUPCIÓN

En la apuesta de incorporar el enfoque de cambio de comportamiento en el trabajo que hacemos desde participación ciudadana, hemos realizado con la universidad EAFIT un proceso de innovación sobre visualización, socialización, apropiación e incidencia de datos sobre corrupción en el país con tomadores de decisión.

RESULTADOS

Experimento

Considerando los resultados del ejercicio "Tenemos que hablar Colombia", liderado por la Universidad EAFIT y los datos de la Red de Ciudades

Cómo Vamos, se llevó a cabo un experimento para evaluar la efectividad de diversas formas de persuasión dirigidas a tomadores de decisiones en relación con la corrupción. Se exploraron canales como infografías, chatbots, experiencias interactivas y la presentación tradicional con PowerPoint (grupo de control) con el fin de identificar cuál ejercía una mayor influencia.

Los conocimientos derivados de esta investigación y sus resultados se han compartido activamente con organizaciones, incluyendo programas como Cómo Vamos, que han encontrado utilidad en la metodología, contribuyendo así a una comprensión más efectiva y abordaje de la corrupción en diversos niveles de toma de decisiones.

MUJER RURAL

Iniciativa entre Fundación Alpina, Fundación WWB Colombia y Fundación Aurelio Llano Posada, con el apoyo del PNUD, para aunar esfuerzos técnicos, humanos y financieros para realizar una revisión y un diagnóstico sobre la información existente y disponible sobre las mujeres rurales en Colombia y América Latina.

RESULTADOS

Durante 2023, se contrató una consultoría que desarrolló un estado del arte sobre fuentes de información, datos e indicadores, observatorios y plataformas de mujeres rurales en Colombia y América Latina. y un diagnóstico de la calidad de vida de las mujeres rurales en determinadas temáticas y territorios priorizados de Colombia, con recomendaciones y llamados a la acción.

También, elaboró un estado del arte sobre la existencia y aplicación de políticas públicas para mujeres rurales en Colombia junto a un documento resumen que evidencia los principales hallazgos, conclusiones y recomendaciones de todo el proceso de la consultoría.

ESTADO ABIERTO

MARCO CONCEPTUAL Y DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EN GOBIERNO ABIERTO

En 2021, Fundación Corona, Diseño público y Extituto de Política Abierta firmaron un convenio para generar un marco conceptual y de formación de competencias en gobierno abierto e innovación pública.

Estos productos fueron generados en el año 2022, en el cual también se dio un piloto de formación en gobierno abierto e innovación pública a funcionarios de la Alcaldía de Bucaramanga, en alianza con Extituto de Política Abierta, la Alcaldía de Bucaramanga y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Con este proceso comenzó una la formación a funcionarios públicos en gobierno abierto e innovación pública en Buenaventura en el marco de la alianza Activa Buenaventura.

RESULTADOS

Pilotaje del marco de competencias

El proceso de formación ha sido testado en Bucaramanga en el 2022 y Buenaventura en el 2022 y 2023. La visión a futuro es que este marco de competencias sea utilizado para plantear un esquema de formación a escala.

ALIANZA PARA EL GOBIERNO ABIERTO

La Alianza para el Gobierno Abierto (AGA), es una iniciativa multilateral que busca mejorar el desempeño gubernamental, fomentar la transparencia, la participación ciudadana efectiva y mejorar la capacidad de respuesta de los gobiernos hacia sus ciudadanos, mediante la implementación de estrategias en materia de transparencia, acceso a la información, participación ciudadana, innovación y uso de nuevas tecnologías que logren generar cambios concretos y visibles en la forma como las instituciones públicas responden a las necesidades ciudadanas. Fundación Corona es parte de esta alianza, liderada por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

RESULTADOS

V Plan de Acción de Estado Abierto

Con el apoyo de varios aliados y Fundación Corona, la alianza de Gobierno abierto aprobó el V plan de acción para el Estado Abierto de Colombia, que incluye los hitos mencionados debajo.

Red de Innovación para el Estado Abierto

En alianza con la Universidad de Columbia, se creó una propuesta de recomendaciones para la creación de una Red de Innovación para el Estado Abierto en Colombia.

Medición Estado Abierto

Se creó una propuesta de medición de Estado Abierto.

ALIANZA POR EL CONGRESO ABIERTO

La alianza por un Congreso Abierto surge en el año 2022 con varias organizaciones como el Netherlands Institute for Multiparty Democracy - NIMD, Extituto, Viva la Ciudadanía y Artemisas, que se unen para modernizar el Cámara de Representantes.

RESULTADOS

Se han logrado resultados en 3 líneas

Formación de funcionarios del Congreso sobre Estado Abierto; participación ciudadana en proyectos de ley y transparencia de procesos del Congreso.

POLÍTICA PÚBLICA DE TRANSPARENCIA Y FORMACIÓN EN GOBIERNO ABIERTO E INNOVACIÓN EN BUCARAMANGA

En el 2021 la Alcaldía de Bucaramanga, la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB y Fundación Corona comenzaron un proceso de trabajo conjunto para crear la política de transparencia y fortalecer procesos de gobierno abierto e innovación pública en Bucaramanga.

RESULTADOS

Política Pública de Transparencia

En el marco de este proceso, en el año 2023 la Alcaldía de Bucaramanga, la Universidad Autónoma de Bucaramanga y Fundación Corona lograron que el Concejo de Bucaramanga aprobara una Política Pública de Transparencia para la ciudad basada en el proyecto de política pública creada en el marco de este proceso.

17 ROOMS

Los gobiernos de todo el mundo están lidiando con una crisis de la democracia, en la cual un enfoque exclusivo en las elecciones no logra proporcionar una gobernanza inclusiva y equitativa. La reciente oleada de innovaciones en la democracia participativa y deliberativa (DPD) presenta una oportunidad oportuna para abordar esta crisis. Pero ¿cómo podemos convertir estas innovaciones aisladas en un cambio sistémico?

Para abordar este desafío, la iniciativa "17 Rooms" de la Institución Brookings y la Fundación Rockefeller invitaron a Josh Lerner de People Powered y a Diana Dajer de Fundación Corona a facilitar un proceso de planificación global que permitiera generar una agenda común.

"17 Rooms" tiene como objetivo acelerar la acción en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) convocando a participantes de diversas comunidades en sus propias "salas" o grupos de trabajo, uno para cada ODS. A cada sala se le encomienda identificar acciones cooperativas que los miembros puedan llevar a cabo durante los próximos 12-18 meses para mejorar los resultados.

People Powered y Fundación Corona reunieron a un equipo global de expertos para avanzar en el ODS 16, que se centra en construir instituciones responsables, inclusivas y participativas. "la Sala16" se centró en identificar y priorizar las tres principales formas de institucionalizar la democracia participativa y deliberativa en todo el mundo. Los miembros de la sala se reunieron en persona durante dos días en la Ciudad de México en mayo, y posteriormente se reunieron virtualmente varias veces en los meses siguientes.

RESULTADOS

Tres propuestas clave

Primero, crear un programa de apoyo para institucionalizar la

participación ciudadana: en muchas ocasiones, los actores que lideran iniciativas innovadoras de democracia participativa y deliberativa (DPD) tienen dificultades para convertirlas en cambios a largo plazo debido a la falta de herramientas prácticas y apoyo. Esta propuesta tiene como objetivo crear herramientas y orientación a nivel global basadas en evidencia y conocimientos de expertos. Esto incluye recopilar y desarrollar legislación modelo, políticas, regulaciones y orientación de implementación, e incorporar estos recursos en un programa de aprendizaje-acción para los campeones gubernamentales y de la sociedad civil.

Segundo, coordinar una red de ONG internacionales: Esta propuesta aborda la coordinación fragmentada entre organizaciones no gubernamentales internacionales (ONGI) que respaldan la participación ciudadana, lo que resulta en la duplicación de esfuerzos y oportunidades perdidas para avanzar en la institucionalización. Aunque varias organizaciones internacionales (como Democracy R&D, Observatorio Internacional de Democracia Participativa, Alianza para el Gobierno Abierto y People Powered) conectan a actores locales y nacionales, no hay un espacio global para conectarlos y alinearlos.

Por último, facilitar la innovación, el impacto y el aprendizaje de los donantes: Esta propuesta tiene como objetivo facilitar el aprendizaje entre la comunidad de donantes sobre las innovaciones democráticas, sus impactos y formas de respaldar la institucionalización. La meta es integrar la participación ciudadana de manera generalizada asegurando un apoyo financiero más significativo, a largo plazo y estructural. Al recopilar evidencia y compartir experiencias, el proyecto fomentará una comprensión más profunda en la comunidad de donantes sobre la DPD y cómo puede ayudar a abordar problemas clave.

OCUPAR LA POLÍTICA

Ocupar La Política es una iniciativa liderada por Extituto de Política Abierta, orientada a consolidar y ofrecer a las ciudadanías liderazgos colectivos bajo el enfoque de gobierno abierto: participación, transparencia y colaboración. Además, busca vincular a la ciudadanía y a los candidatos a cargos de elección popular a través de un proceso de formación, acompañamiento estratégico, el uso asertivo de las herramientas digitales y la co-construcción de agendas. Todo esto

orientado al involucramiento ciudadano en las elecciones de Representantes a la Cámara.

RESULTADOS

Extituto de Política Abierta en alianza con Fundación Corona, Wappid y el Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD) con el apoyo de la Embajada de Suecia, trabajó en el año 2023 en la tercera versión del programa Ocupar la Política.

El programa impulsó a 101 candidaturas a Asambleas Departamentales, Concejos Municipales y Juntas Administradoras Locales, destacadas por ser liderazgos emergentes y diversos, de diferentes territorios de Colombia en los Nodos Caribe, Antioquia, Centro, Occidente y Sur.

El pasado 29 de octubre en la jornada de votaciones regionales y locales, 28 candidaturas quedaron electas. Fundación Corona apoyó el diseño e implementación del programa que ahora se encuentra en evaluación.

Iniciativas Transversales



Respaldamos
ESTRATEGIAS
para mejorar la
calidad de vida y
la movilidad social
EN NUESTRO PAÍS.



FACILITAMOS QUE +4000 PERSONAS

estuvieran mejor informadas para tomar decisiones frente a su camino laboral a través de los bonos "Creo".



+3000 PERSONAS

fueron fortalecidas con competencias laborales gracias a los bonos y se consiguió emplear a más de 1.000 personas bajo ese marco.



PARTICIPAMOS

en el desarrollo de un programa certificado de capacitación de 8 horas en "Pago por Resultados" para 25 líderes del sector público.



+700 ORGANIZACIONES

lograron ser convocadas por la Alianza para la Transformación Social, postulando ideas que están transformando sus territorios.

SIBs.co es el programa de Bonos de Impacto Social en Colombia. Su modelo de pago por resultados busca comprometer al gobierno, el sector privado y las organizaciones sociales en el desarrollo de alternativas innovadoras y efectivas para enfrentar los desafíos sociales.

RESULTADOS

Promoción de trayectorias de educación y empleo

En el marco de los bonos "Creo", operados por Comfama e Inversor, se logró que un total de 4.261 personas estuvieran mejor informadas para tomar decisiones. Asimismo, 3.169 personas fueron fortalecidas con competencias laborales gracias a los bonos y se consiguió emplear a 1.151 personas bajo el mismo marco.

Incidencia

Incidimos en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo (PND 2022-2026), en el cual se destaca una recomendación para que las entidades públicas adopten mecanismos de pago por resultados.

Consolidamos de un grupo de trabajo con el equipo del Departamento Nacional de Planeación permitiendo que el programa influyera en una nueva visión y mejorara las capacidades de la institución para fortalecer su comprensión de Pago por Resultados.

Influencia en el sistema

Desarrollamos en alianza con la Universidad de Los Andes, un programa certificado de capacitación de 8 horas en "Pago por Resultados" a 25 líderes del sector público.

Recopilamos evidencias y herramientas de aprendizaje del proceso del Programa para uso del sistema y realizamos asistencia técnica y acompañamiento a un contrato basado en desempeño entre Fundación Acción Interna y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico con el propósito de emplear a personas pospenadas y a su entorno familiar.

MÁS pago por resultados

Lanzamos MÁS Pago por Resultados, una nueva apuesta para continuar fortaleciendo el sistema de Pago por Resultados.

ALIANZA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Esta alianza apoya organizaciones, empresas y emprendimientos que buscan mejorar la calidad de la educación, el desarrollo económico y la participación ciudadana de jóvenes, mujeres y personas mayores de las regiones Caribe, Pacífica y Central. Para ello desarrolla mecanismos de financiación y acompañamiento a la medida de las necesidades y objetivos particulares de cada organización, emprendimiento o empresa.

Además busca que estas soluciones se adapten de forma estratégica a su propósito social, lo que les permitirá crecer, al tiempo que maximizan su impacto. Esta apuesta cuenta con el respaldo, conocimiento y la experiencia de Fundación Corona, Fundación Bolívar-Davivienda, Fundación Saldarriaga Concha, Fundación Santo Domingo, Fundación WWB y Ford Foundation, organizaciones que trabajan por el desarrollo sostenible del país y han impactado a más de 2.500 organizaciones.

RESULTADOS

Convocatoria a organizaciones

En su segunda convocatoria, esta alianza logró convocar 796 organizaciones que postularon ideas transformadoras en territorio (35% de la Región Central, 34% de la Región Caribe y 24% de la Región Pacífico; el porcentaje restante obedeció a departamentos no focalizados).

Fortalecimiento de capacidades

Del total de organizaciones que convocaron, se seleccionaron 22 para ser acompañadas en 2024 y se obtuvieron importantes aprendizajes en términos de la convocatoria, la evaluación y la vocación de la alianza de financiar a la medida de las necesidades de estas organizaciones, de forma que realmente se puedan impulsar sus ideas de transformación local.

ALIANZA DE COLOMBIA LÍDER Y FUNDACIÓN CORONA PARA FORTALECER EL GOBIERNO ABIERTO A NIVEL LOCAL

Desde noviembre de 2021 Colombia Líder y Fundación Corona se encuentran implementando un convenio para apoyar la implementación

de las actividades de Colombia Líder, cuyas líneas principales de acción son: formación para gobernantes municipales y departamentales, evaluación y visibilización de experiencias significativas de buen gobierno que puedan ser replicadas y articulación y espacios de dialogo multiactor.

RESULTADOS

Premio a gobernantes locales

En el marco de este proceso, en el año 2023 continuamos apoyando el fortalecimiento del formulario y medición del Premio a gobernantes locales, específicamente añadiendo componentes de gobierno abierto.

Fortalecimiento de capacidades

En alianza con Exstituto de Política Abierta, se realizó un proyecto de fortalecimiento a la rendición de cuentas de gobernantes locales.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



a. Durante el año 2023 se presentó una ejecución presupuestal en el ingreso del 141% lo cual indica una gestión positiva de las inversiones de la organización. Así mismo, respecto del gasto se tuvo un resultado del 97% respecto de la proyección realizada para el año 2023, lo que demuestra una buena ejecución de proyectos y gestión de los gastos generales y administrativos de la organización. Al cierre se presenta un déficit de \$6.619 millones, debido a las pérdidas generadas (no realizadas) por diferencia en cambio.

b. La fundación cuenta con una estructura administrativa adecuada para llevar a cabo la operación. Esta estructura está conformada así:

- Dirección Ejecutivo
- Gerentes de proyectos
- Coordinadores de proyectos
- Asistentes de proyectos
- Gerente Administrativo y Talento Humano
- Gerente Financiero
 - Coordinador Contable y financiero
 - Asistentes contables
 - Asistentes administrativos
 - Analista de tesorería
 - Auxiliares de oficina
- Líderes de áreas transversales

c. Actualmente la Fundación cuenta con algunas contingencias menores relacionadas con unos los lotes, que no afectan los estados financieros a diciembre de 2023.

d. Se deja constancia que, durante el año 2023, la Fundación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

e. Los acontecimientos importantes acontecidos después del ejercicio. Durante el año 2023 y hasta la fecha de emisión de este informe, no se han presentado hechos relevantes que puedan afectar de forma significativa la situación financiera, legal o administrativa de la fundación

f. La evolución previsible de la sociedad. La Fundación continuará como una entidad en funcionamiento, encaminada a contribuir al

fortalecimiento de capacidades para impulsar la movilidad social, mejorar la calidad de vida y contribuir a la equidad en Colombia, promoviendo el mejoramiento de la calidad, cobertura, pertinencia y relevancia de la educación, con especial énfasis en lo relacionado con la educación orientada al trabajo y promover la educación orientada a la ciudadanía dentro de un marco de corresponsabilidad, participación, fortalecimiento de comunidades, veeduría, incidencia y el ejercicio activo de la ciudadanía.

g. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores. Durante el año 2023 la Fundación no efectuó operaciones comerciales ni financieras con los fundadores y los administradores

h. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad. La Fundación ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de conformidad con lo establecido en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, y lo indicado en la Ley 603 de 2000 y la Ley 23 de 1.982.

Cordialmente,

Daniel Uribe Parra

Director Ejecutivo

APORTES Y MOVILIZACIÓN DE INICIATIVAS

LÍNEA ESTRATÉGICA	NOMBRE INICIATIVA	OBJETIVO INICIATIVA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	APORTE EFECTIVO SOCIOS AÑO 2023	APORTE ESPECIE SOCIOS AÑO 2023	APORTES EFECTIVO FC	ACTIVIDADES MERITORIAS
Educación Orientada al Empleo	Implementación Modelo de Empleo Inclusivo	Implementar y fortalecer el Modelo Territorial de Empleo Inclusivo.	N/A	N/A	\$ -	\$ -	\$ 19.207.281	Educación formal - Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	MEI - AIL (Alianza Inclusión Laboral)	Aunar esfuerzos entre Los Aliados, para la implementación del Programa de Promoción del Modelo de Empleo Inclusivo para población vulnerable	may-22	may-23	\$ 231.750.000	\$ -	\$ 130.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	Informe Nacional de Empleo Inclusivo	El INEI es el Informe Nacional de Empleo Inclusivo, un informe que se publica periódicamente y es una apuesta de Fundación Corona, en alianza con Fundación ANDI y ACIDI VOCA, por poner a disposición del país una herramienta que permita visualizar una versión más comprehensiva del Empleo Inclusivo, analizar sus principales características territoriales, resaltar los numerosos esfuerzos que ya adelantan actores institucionales en temas de educación y empleo, y proponer líneas que faciliten el encuentro, sostenibilidad e impacto de las acciones emprendidas por dichos actores.	ago-18	N/A	\$ 80.000.000	\$ -	\$ 70.000.000	Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
Educación Orientada al Empleo	Plataforma INCLUDERE	INCLUDERE es una plataforma que pretende dinamizar el ecosistema del empleo inclusivo en Colombia. Para esto, presenta cuatro tipos de información: datos estadísticos, herramientas y documentos para fortalecer las capacidades de aquellos que promueven el empleo inclusivo; la caracterización del ecosistema de iniciativas y actores que trabajan en esta agenda y documentos técnicos.	nov-19	N/A	\$ -	\$ -	\$ 7.937.300	Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
Educación Orientada al Empleo	Desarrollo Territorial Manizales - Universidad en tu Colegio	Aunar esfuerzos institucionales para el fortalecimiento de iniciativas existentes y el diseño, implementación y retroalimentación de acciones conjuntas para la promoción de innovaciones educativas, formación pertinente, empleo inclusivo y el cierre de brechas de talento humano.	may-22	may-24	\$ 658.360.000	\$ 0	\$ 100.000.000	Educación formal
Educación Orientada al Empleo	Formación Parilente y Gestión del Talento Humano	Generar los prototipos detallados para una guía para el fortalecimiento de la gestión del talento humano basado en competencias para la productividad y diseñar, implementar y evaluar un programa de recuperación de aprendizajes para educación media, basado en el Modelo Pedagógico Pensar de la CORPORACIÓN MIXTA PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN CORPOEDUCACIÓN, que integre la metodología de Orientación Socio Ocupacional y habilidades Socio Emocionales implementadas por FUNDACIÓN CORONA	nov-22	nov-24	\$ 75.000.000	\$ 25.000.000	\$ 76.103.800	Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
Educación Orientada al Empleo	Estrategia de Habilidades Socioemocionales	En alianza con la Fundación Luker y el Banco Mundial se diseñó un instrumento para medir el nivel de desarrollo de habilidades socioemocionales (HSE) en estudiantes de media, secundaria y primaria. El instrumento está al servicio de organizaciones que trabajan por el desarrollo y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y que están interesadas en medidas para desarrollar procesos formativos.		N/A	\$ -	\$ -	\$ 49.977.537	
Educación Orientada al Empleo	Estrategia de Orientación Socio Ocupacional	El programa de Orientación Socio Ocupacional (OSO), busca que los jóvenes tomen decisiones informadas para su tránsito a la educación posmedia, el mundo laboral y que identifiquen sus intereses, creando herramientas para la construcción de sus trayectorias de vida. Además, permite contribuir a la disminución del nivel de deserción escolar y la transición al mundo laboral, generando como consecuencia la reducción de jóvenes con potencial (jóvenes que no estudian ni trabajan).	nov-15	N/A	\$ -	\$ -	\$ 142.577.454	Educación formal
Educación Orientada al Empleo	Enseña por Colombia	Enseña por Colombia es una organización cuya misión es construir un movimiento de profesionales que ven la educación como herramienta de transformación del país y que desean convertirse en los futuros líderes de la educación en Colombia. Ellos trabajan junto con aliados educativos, territoriales y donantes en la construcción de conocimientos y experiencias. Además, establecen puentes entre aliados que creen en el poder de la educación con el fin de catalizar el potencial local de las comunidades con las que trabajamos.	sept-23	sept-26	\$ -	\$ 181.958.000	\$ 50.000.000	Educación formal
Educación Orientada al Empleo	Pacto de Productividad	El Programa Pacto de Productividad busca mejorar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, contribuyendo a su inclusión laboral y social. El programa fortalece, orienta y articula a los diferentes actores del sistema laboral, prestando acompañamiento técnico a las empresas, los centros de formación para el trabajo, las instituciones prestadoras de servicios complementarios, centros de empleo y movimientos asociativos con personas con discapacidad. Finalmente, genera insumos para el diseño de lineamientos técnicos, estándares y políticas públicas relacionadas con la inclusión laboral de la población con discapacidad.	sept-15	feb-24	\$ 754.408.731	\$ 43.850.000	\$ 140.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	Nuestra Barranquilla	Nuestra Barranquilla busca aprovechar las fortalezas locales, el compromiso de la comunidad y las tecnologías digitales para transformar las ciudades y garantizar el bienestar de los jóvenes.	ago-22	jul-24	\$ 4.099.491.825	\$ 287.651.284	\$ -	Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	Global Opportunity Youth Network – GOYN Barranquilla	Es una iniciativa global de impacto colectivo que busca generar un cambio en las condiciones de vida de los jóvenes con potencial considerando el contexto, avanzando en equidad, oportunidades de educación, empleo y emprendimiento, y desarrollando su capacidad de agencia.	abr-23	abr-24	\$ 1.090.081.304	\$ -	\$ 40.000.000	

LÍNEA ESTRATÉGICA	NOMBRE INICIATIVA	OBJETIVO INICIATIVA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	APORTE EFECTIVO SOCIOS AÑO 2023	APORTE ESPECIE SOCIOS AÑO 2023	APORTES EFECTIVO FC	ACTIVIDADES MERITORIAS
Educación Orientada al Empleo	Global Opportunity Youth Network (Implementación Modelo de Empleo Inclusivo) GOYN Bogotá	GOYN es una estrategia global de impacto colectivo, que busca disminuir el número de jóvenes que ni estudian ni trabajan o que se encuentran en trabajos informales #JóvenesConPotencial.	jun-19	feb-24	\$ 1.076.557.363	\$ -	\$ 100.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	Global Opportunity Youth Network (GOYN) - Fondo Quiero Ser Digital	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para fortalecer el diseño, planeación e implementación del Fondo Quiero Ser Digital.	nov-22	nov-23	\$ 1.294.086.097	\$ -	\$ 50.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	Bonos de Impacto Social	SIBs.co es el programa de Bonos de Impacto Social en Colombia. Su modelo de pago por resultados busca comprometer al gobierno, el sector privado y las organizaciones sociales en el desarrollo de alternativas innovadoras y efectivas para enfrentar los desafíos sociales.	nov-16	nov-23	\$ 11.639.699.649	\$ -	\$ 32.500.000	Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano
Educación Orientada al Empleo	Ruta de Inclusión Laboral Compromiso Valle	Junto con Propacífico y Comfand trabajamos por el fortalecimiento de capacidades a las empresas del Valle del Cauca, que participan del Pacto por la Inclusión, con el propósito de promover la diversidad, equidad e inclusión en los procesos de gestión de talento humano para población de difícil inserción laboral en el territorio.	abr-23	oct-24	\$ -	\$ 81.861.467	\$ 25.000.000	
Educación Orientada al Empleo	Proyectos con Gobierno nacional y local: Secretaría de Educación Distrital (Bogotá)	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las agendas de educación y empleo nacionales y locales.	jul-22	feb-23	\$ -	\$ -	\$ 10.732.600	Educación formal - Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y Actividades de desarrollo social - Numeral A.
Educación Orientada al Empleo	Proyectos con Gobierno nacional y local: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Bogotá)	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las agendas de educación y empleo nacionales y locales.	jul-23	oct-23	\$ 287.300.000	\$ -	\$ 70.000.000	Educación formal - Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	Proyectos con Gobierno nacional y local: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Barranquilla)	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de las agendas de educación y empleo nacionales y locales.	jul-23	sept-23	\$ 250.000.000	\$ -	\$ 65.000.000	Educación formal - Educación Superior - Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	ALIANZA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL (ATS) - Bono Social	Unir esfuerzos técnicos y financieros que permitan financiar las consultorías necesarias para la estructuración de un mecanismo financiero que permita reactivar el sector social colombiano y poner en marcha un primer proyecto piloto del Fondo creado entre las partes.	mar-21	jun-24	\$ 240.000.000	\$ -	\$ 60.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral A
Educación Orientada al Empleo	Apuesta territorial Bogotá	La aproximación al territorio desde educación y empleo busca potenciar las oportunidades de poblaciones vulnerables con mayores brechas en su trayectoria hacia el mercado laboral por medio del aprovechamiento de las apuestas productivas de la ciudad que responden a retos de atracción de talento humano y perspectivas de competitividad, ofreciendo oportunidades de movilidad social para las poblaciones vulnerables. Actualmente las apuestas se concentran en los sectores digital, salud y bienestar, energía, industrias creativas y construcción.	N/A	N/A	\$ -	\$ -	\$ -	
Educación Orientada al Empleo	Apuesta territorial de Barranquilla	Unir esfuerzos técnicos y financieros que permitan financiar las consultorías necesarias para la estructuración de un mecanismo financiero que permita reactivar el sector social colombiano y poner en marcha un primer proyecto piloto del Fondo creado entre las partes.	N/A	N/A	\$ -	\$ -	\$ -	
Educación para la Participación Ciudadana	Activa Buenaventura (implementación Participa +)	Activa Buenaventura es la primera implementación integral territorial del Modelo Participa+, que se desarrolla a través de una Alianza de Desarrollo Global (GDA) con USAID. El programa busca innovar en la forma como se organizan y fortalecen los liderazgos sociales y cómo la ciudadanía interactúa con las instituciones públicas y el gobierno, abriendo instancias de co-construcción, participación y trabajo en red. La alianza aborda la necesidad de reconfigurar la relación entre la ciudadanía y las instituciones locales, así como la de contribuir al fortalecimiento de la gestión pública y la democracia; además, busca un Distrito donde la ciudadanía informada incide en los asuntos públicos y las instituciones respondan a las solicitudes ciudadanas, generando confianza en la efectividad de la participación y en los procesos de toma de decisión.	feb-19	sept-24	\$ 3.621.005.877	\$ -	\$ 190.860.000	Actividades de desarrollo social
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - Yumbo Participa+	Participa + Yumbo es la segunda implementación integral territorial del Modelo Participa+ y se desarrolla a través de una alianza con la Fundación Smurfit Kappa y la Alianza Empresarial de Yumbo: CELSIA, GdO PROPAL, Smurfit Kappa y Argos. El objetivo es promover el involucramiento ciudadano efectivo en Yumbo, a través del fortalecimiento de liderazgos multiactor orientados a la público, generación de mecanismos innovadores de incidencia y acompañamiento al gobierno local para que sea más transparente, incluyente y con capacidad de respuesta.	sept-20	dic-26	\$ 125.000.000	\$ 197.000.000	\$ 100.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral C
Educación para la Participación Ciudadana	Así Vamos en Salud	Así Vamos en Salud es un programa que analiza y difunde información especializada para el sector salud con el propósito de que los ciudadanos participen activa y conscientemente en temas de salud en Colombia. Esta iniciativa tiene como fin contribuir al mejoramiento de la salud de los colombianos, así como al ejercicio efectivo de derechos y deberes en materia de salud por parte de la ciudadanía. Para esto, realiza seguimiento, evaluación objetiva y difusión de resultados del sector y del seguimiento y análisis de las políticas de salud en Colombia.	jun-05	abr-24	\$ 1.083.900.000	\$ -	\$ 67.872.000	Se ha acompañado y realizado incidencia en diversas discusiones nacionales sobre salud y se avanzó en la realización del Índice Así Vamos en Salud 2022, para publicación en 2023.
Educación para la Participación Ciudadana	Ciudades Cómo Vamos	El modelo Ciudades Cómo Vamos es un ejercicio de monitoreo ciudadano que realiza un seguimiento a la calidad de vida en las ciudades a través de indicadores objetivos (de registro administrativo) y de percepción ciudadana logrando el fortalecimiento de la misma. Para el año 2020, el modelo ha sido replicado satisfactoriamente a través de 21 programas a nivel nacional que incluyen 15 ciudades capitales y distritos y 45 municipios. De igual manera, el Modelo Cómo Vamos ha sido replicado en 14 países de América Latina.	jun-05	dic-26	\$ 5.575.240.235	\$ 1.753.597.154	\$ 276.480.836	Actividades de desarrollo social - Numeral C

LÍNEA ESTRATÉGICA	NOMBRE INICIATIVA	OBJETIVO INICIATIVA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	APORTE EFECTIVO SOCIOS AÑO 2023	APORTE ESPECIE SOCIOS AÑO 2023	APORTES EFECTIVO FC	ACTIVIDADES MERITORIAS
Educación para la Participación Ciudadana	Red de Ciudades Cómo Vamos	La Red de Ciudades de Cómo Vamos (RCCV) es una alianza entre el sector privado y la sociedad civil que reúne a 21 programas Cómo Vamos en Colombia. Actualmente, la Red es coordinada por la Fundación Corona y cuenta con el apoyo de El Tiempo, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Pontificia Universidad Javeriana como socios nacionales, y con más de 150 socios a nivel local. Los 21 programas Cómo Vamos agrupan 45 municipios del país, incluyendo 15 ciudades capitales y distritos, que representan cerca del 60% de la población urbana del país. La Red se centra en la generación de información confiable y comparable, para hacer seguimiento a la calidad de vida y la participación ciudadana. Así mismo, busca contribuir al desarrollo de gobiernos más efectivos y transparentes, de ciudadanos más responsables, informados y participativos que contribuyan al desarrollo sostenible y al aumento de la calidad de vida en las ciudades de Colombia.	Jul-05	N/A	\$ 1.312.352.125	\$ -	\$ 163.684.339	Actividades de desarrollo social - Numeral C
Educación para la Participación Ciudadana	Parques Cómo Vamos	Crear una plataforma para la generación, el seguimiento y el análisis sistemático de información sobre la situación de las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas - SINAP de Colombia, priorizando el Sistema de Parques Nacionales Naturales.	mar-18	may-25	\$ 583.200.000	\$ 587.287.065	\$ 10.000.000	Se publicó el informe de indicadores 2022.
Educación para la Participación Ciudadana	Unidos Por los ODS	Alianza Unidos por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es una iniciativa cuyos objetivos principales son promover la Agenda 2030 y de los ODS en las empresas; promover la inclusión de la sostenibilidad en las empresas, incluyendo las MIPymes; medir, visibilizar y presentar el aporte de las empresas colombianas a los ODS, los cuales son una forma de promover el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país.	nov-17	N/A	\$ -	\$ -	\$ -	Actividades de desarrollo social - Numeral B
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - Modelo de involucramiento ciudadano (implementaciones)	Participa+ busca fortalecer las relaciones entre los ciudadanos organizados, el sector privado y las instituciones públicas mediante tres componentes: liderazgos orientados a lo público, incidencia y gobierno abierto. Es una estrategia sistémica de fortalecimiento de la gobernanza en los territorios que desarrolla innovaciones cívicas y públicas, gestiona conocimiento y articula actores en torno a objetivos compartidos de alto impacto. A través de una visión integral del involucramiento ciudadano, busca romper con las barreras que desincentivan y limitan las formas de involucramiento efectivo y le restan legitimidad a la democracia.		N/A	\$ 101.000.000	\$ -	\$ 38.400.000	Actividades de desarrollo social
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - Incidencia - Apuesta Participación Ciudadana Bogotá	La apuesta involucra un enfoque que engloba distintos niveles territoriales (regional, de ciudad y de localidad) y diversas acciones para cada nivel. El propósito es ejecutar, evaluar y ampliar iniciativas que aborden los retos particulares que Bogotá enfrenta en términos de involucramiento ciudadano y colaboración entre múltiples actores en torno a asuntos de interés público. La apuesta busca diversificar y revitalizar la participación ciudadana a través de enfoques novedosos y colaborativos, teniendo en cuentas las motivaciones ciudadanas, involucrando a distintos grupos demográficos y escalas territoriales para lograr un impacto mayor y más holístico en Bogotá Región.	dic-22	ago-23	\$ -	\$ -	\$ 16.246.433	Actividades de desarrollo social - Numeral C
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - Incidencia - Mujeres Rurales	Iniciativa entre Fundación Apina, Fundación WWB Colombia y Fundación Aurelio Llano Posada, con el apoyo del PNUD, para aunar esfuerzos técnicos, humanos y financieros para realizar una revisión y un diagnóstico sobre la información existente y disponible sobre las mujeres rurales en Colombia y América Latina.	Jul-23	abr-24	\$ 30.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - LP - Acompañamiento implementación fortalecimiento Liderazgo público transformador Bogotá Región - ORIGEN	Promover el fortalecimiento y la articulación de actores con poder e influencia positiva del sector público, privado, la academia y la sociedad civil en torno a una agenda compartida de territorio que responda a los retos de desarrollo local y les permita generar impacto social colectivo y construir una narrativa basada en la colaboración, la empatía, la diversidad y la sostenibilidad, en el marco de la estrategia Motores de Esperanza	dic-21	dic-25	\$ 600.800.000	\$ 32.400.000	\$ 90.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral C
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - LP - LISA	El Laboratorio de Innovación Social Adaptativa (LISA) es una academia para la transformación social que acelera y fortalece liderazgos territoriales con alto potencial para la incidencia pública y territorial. En ella se forman enlaces territoriales y líderes de asociaciones juveniles en competencias técnicas, tecnológicas, y habilidades para la vida, con el fin de que fortalezcan sus capacidades y su liderazgo para transformar sus territorios.	dic-20	dic-24	\$ -	\$ -	\$ -	Actividades de desarrollo social - Numeral C
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - LP - Desarrollo marco de competencias para fortalecer el liderazgo orientado a lo público - EGOB	Diseñar una herramienta conceptual y de fortalecimiento de competencias que responda a las necesidades de liderazgos de alto impacto que busquen fortalecer su capacidad de diálogo social y la transformación de sus territorios	nov-21	sept-24	\$ -	\$ 165.455.000	\$ 140.000.000	Actividades de desarrollo social - Numeral C
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - LP - Premio Cívico	El Premio Cívico se creó con el propósito de identificar y difundir experiencias exitosas de trabajo social adelantadas por las comunidades en cada ciudad, así como buscar el reconocimiento público a su labor cívica y a la contribución en el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad. Actualmente se implementa en Cali, Yumbo, Palmira (en calidad de piloto) y Manizales.	ene-23	dic-24	\$ 321.892.980	\$ 102.147.084	\$ -	
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - LP - 75 Nuevos Líderes de Colombia	Iniciativa liderada por Prisa Media para posicionar nuevas visiones sobre el liderazgo que distan de visiones heroicas centradas solo en ciertos roles y exploran visiones más comprensivas del liderazgo centrado en el proceso para generar valor público, reconociendo y exaltando las historias de 75 líderes y líderes de distintos sectores y de todos los territorios del país que están trabajando por la generación de valor público.	dic-23	mar-24	\$ -	\$ -	\$ 50.500.000	
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - GA - Acompañamiento implementaciones de Gobierno Abierto a nivel local: Bucaramanga	Formular la política pública de transparencia del municipio de Bucaramanga con base en los principios de gobierno abierto y lucha contra la corrupción, en aras del fortalecimiento de la democracia, sus instituciones y la efectividad de la gestión pública local.	nov-21	nov-23	\$ -	\$ -	\$ -	Actividades de desarrollo social - Numeral C
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - GA - Colombia Líder	COLOMBIA LÍDER es una iniciativa de la sociedad civil y el sector privado que contribuye con el desarrollo de gobiernos regionales y locales eficientes, transparentes, innovadores, participativos e incluyentes. Su visión es fortalecer la democracia desde y para las regiones, para lo cual a lo largo de estos 15 años ha identificado oportunidades de las regiones, identificando las necesidades de cada uno de los territorios. El objeto de la iniciativa es apoyar la implementación de las actividades de COLOMBIA LÍDER en el marco de sus líneas de trabajo, en los temas concernientes a Liderazgo Público, Incidencia, Gobierno Abierto y de educación y empleo inclusivo.	dic-21	nov-25	\$ 237.411.000	\$ -	\$ 65.000.000	Durante el 2022 se acompañó a Colombia Líder en diversas actividades de reconocimiento y formación a gobernantes locales, como el apoyo a la IV versión del Premio de Superación de la Pobreza.

LÍNEA ESTRATÉGICA	NOMBRE INICIATIVA	OBJETIVO INICIATIVA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	APORTE EFECTIVO SOCIOS AÑO 2023	APORTE ESPECIE SOCIOS AÑO 2023	APORTES EFECTIVO FC	ACTIVIDADES MERITORIAS	
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - GA - Alianza para el Gobierno Abierto	La Alianza para el Gobierno Abierto (AGA), es una iniciativa multilateral que busca mejorar el desempeño gubernamental, fomentar la transparencia, la participación ciudadana efectiva y mejorar la capacidad de respuesta de los gobiernos hacia sus ciudadanos, mediante la implementación de estrategias en materia de transparencia, acceso a la información, participación ciudadana, innovación y uso de nuevas tecnologías que logren generar cambios concretos y visibles en la forma como las instituciones públicas responden a las necesidades ciudadanas. Fundación Corona es parte de esta alianza, liderada por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.	jul-23	dic-25	\$ 206.700.000	\$ 39.000.000	\$ 20.000.000		
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - GA - Alianza por el Congreso Abierto	La alianza por un Congreso Abierto surge en el año 2022 con varias organizaciones como el Netherlands Institute for Multiparty Democracy - NIMD, Exlituto, Viva la Ciudadanía y Artemisas, que se unen para modernizar el Cámara de Representantes.	jun-23	jun-24	\$ 40.611.691	\$ 37.817.534	\$ 70.000.000		
Educación para la Participación Ciudadana	Fortalecimiento al Estado abierto nacional y local	Aunar esfuerzos técnicos y económicos, para impulsar la agenda de Estado abierto en Colombia, en los pilares de participación ciudadana, innovación pública, rendición de cuentas y transparencia	ago-23	dic-25	\$ -	\$ 25.000.000	\$ 55.000.000		
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - GA - Herramienta MME Gobierno Abierto	Diseñar una propuesta de conceptualización y posible medición de Estado Abierto para Colombia que ayude a fortalecer la institucionalidad, las capacidades y la cultura relacionadas con Estado Abierto en entidades del nivel nacional como a nivel territorial.	nov-22	may-23	\$ -	\$ -	\$ 23.104.781		
Educación para la Participación Ciudadana	MIC - GA - Diseño formación de innovación pública	Consolidar una alianza para desarrollar y promover un marco conceptual y táctico para el fortalecimiento de lineamientos de innovación pública y gobierno abierto y de la formación de competencias de funcionarios/as públicos/as, en aras del fortalecimiento de la democracia, sus instituciones y la efectividad de la gestión pública local	dic-21	ago-24	\$ -	\$ -	\$ -	- Actividades de desarrollo social - Numeral C	
					TOTAL FGP	\$ 35.862.548.877	\$ 3.641.028.631	\$ 2.626.184.361	
					TOTAL +FNII	\$ 1.500.000.000	\$ -	\$ 340.900.000	
					TOTAL +FNII	\$ 37.362.548.877	\$ 3.641.028.631	\$ 3.110.801.956	